

# Conseil et Recherche en Management (CRM)

Mention : Management [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 Conseil et Recherche en Management (CRM) : 357 h
  - M2 Conseil et recherche en management (CRM) : 343 h

## Présentation

### Présentation

---

Le Master Conseil et Recherche en Management permet d'acquérir une connaissance approfondie des théories et concepts fondamentaux dans le domaine des organisations et processus organisationnels. Ce master vise également le développement d'une bonne maîtrise d'une démarche scientifique et des méthodes de recherche tant qualitatives que quantitatives. L'ensemble des enseignements proposés fait de cette spécialité une plateforme de compétences et d'expertises particulièrement adaptée pour répondre aux exigences actuelles des entreprises du secteur des études et du conseil.

### Objectifs

---

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants de s'adapter à des environnements en pleine mutation et de conseiller et accompagner les dirigeants de l'organisation dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Les enseignements répondent également aux exigences scientifiques et académiques préparant à l'entrée en doctorat.

### Savoir-faire et compétences

---

Les étudiants seront capables de concevoir, planifier et mettre en œuvre les connaissances et processus de changements organisationnels utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise (stratégie, marketing, ressources humaines, contrôle, pilotage de projet, finance, numérique, démarche qualité, sécurité, ...) selon les finalités attendues.

La spécialité permet également d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de recherches originales répondant aux exigences les plus élevées et d'envisager une poursuite d'études en doctorat de sciences de gestion.

# Organisation

La première année de formation permet d'approfondir les connaissances en management des organisations.

La seconde année est structurée autour d'enseignements méthodologiques et de séminaires thématiques (stratégie et RSE, marketing, management des ressources humaines, contrôle et pilotage, finance, logistique, management public) sur les domaines d'intervention ou de recherche.

## Contrôle des connaissances

---

Contrôle continu et examen final.

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation

Ouvert en alternance pour le Master 2 :

- de septembre à mars : 3 jours par semaine à l'université, 2 en entreprise puis temps plein en entreprise.

## Stages

---

- > Stage: Obligatoire (M1 : 3 à 4 mois / M2 : 4 à 6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

# Admission

## Conditions d'admission

---

**En Master 1 :**

Être titulaire d'une Licence de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

**En Master 2 :**

Être titulaire d'un M1 de Conseil et Recherche en Management ou de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

## Modalités de candidature

---

**Master 1 :**

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

**Master 2 :**

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : dossier et oral pour le M2

Critères généraux : Niveau général et niveau d'anglais

Acquis académiques : Licence universitaire

Pièces demandées dans le dossier : Lettre de motivation manuscrite

## Contact(s)

### Autres contacts

Master 1 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Faouzi BENSEBAA <a href="mailto:bensebaaf@parisnanterre.fr">bensebaaf@parisnanterre.fr</a>
Master 2 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Geneviève MUSCA <a href="mailto:gmusca@parisnanterre.fr">gmusca@parisnanterre.fr</a>
Contact administratif	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Nicolas PETIT <a href="mailto:npetit@parisnanterre.fr">npetit@parisnanterre.fr</a>

## Programme

### M1 Conseil et Recherche en Management (CRM)

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
Manager de projets, introduction aux SI	EC	24				4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E7RH705 / 4E7RH704 - Stratégie de l'entreprise	EC	30				3
Analyse du travail	EC	30				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					16,5
UE Valorisation professionnelle	UE					16,5
Introduction à la recherche	EC	30				4,5
4E7CR702 - Implémentation de la recherche	EC	30				4,5
Recherche action	EC	30				4,5
Méthodologie de la recherche Bibliographique	EC		24			3
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					4,5
UE Anglais économique	UE					4,5
Business english	EC		21			4,5

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					9
UE Fondamentaux des sciences de gestion	UE					9
4E8MO82I - Marketing (Business Development)	EC	24	18			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Contextes et contrôle	EC	24				3
Théorie financière	EC	18				3
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					16,5
UE Méthodologies	UE					16,5
4E8CR804 - Problématisation	EC	30				4,5
Méthodes qualitatives	EC	30				6
Méthodes quantitatives	EC	30				6
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					4,5
UE Projet collaboratif	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche collaboratif	EC	30				4,5
Stage en entreprise de 3 à 4 mois	EC					4,5

### M2 Conseil et recherche en management (CRM)

#### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion	UE					9
Design de la recherche	EC	18				3
Epistémologie	EC	18				3
Théorie des organisations	EC	18				3
UE Méthodologie de la recherche I	UE					9
Méthodes de recherche en management	EC	18				3
Méthodologie qualitative	EC	24				3
Méthodologie quantitative	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaires thématiques I	UE					6

2 élément(s) au choix parmi 3 :

Marketing	EC	24				3
Stratégie	EC	24				3
Logistique	EC	24				3

**UE Développer ses compétences linguistiques** UE 3

UE Anglais professionnel	UE					3
Anglais professionnel	EC	30				3

**UE S'investir pour son université et dans son projet personnel** UE 1,5

UE Projet collaboratif	UE					1,5
Projet collaboratif	EC	20				1,5

## Semestre 10

Nature CM TD TP EAD Crédits

**UE Maîtriser un domaine et ses méthodes** UE 21

UE Méthodologie de la recherche II	UE					7,5
Collecte et analyse des données	EC	24				3
Conduire une étude ou mission de conseil	EC	24				3
Outils logiciels	EC	12				1,5

**UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel** UE

UE Recherche et professionnalisation	UE					18
Mémoire de Recherche	EC					9
Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation	EC					6
Recherche Action	EC	25				3

**UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours** UE 4,5

UE Séminaires thématiques II	UE					6
2 élément(s) au choix parmi 2 :						
Ressources Humaines	EC	24				3
Pilotage en situations extrêmes	EC	16				4,5

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9.0
- > Niveau d'étude : BAC +4

## Liste des enseignements

---

- UE Fondamentaux des sciences de gestion
  - Manager de projets, introduction aux SI
  - Stratégie de l'entreprise
  - Analyse du travail

# UE Fondamentaux des sciences de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Manager de projets, introduction aux SI
- Stratégie de l'entreprise
- Analyse du travail

# Manager de projets, introduction aux SI

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

---

Acquérir les connaissances permettant de gérer un projet de l'initialisation à la clôture et aux retours d'expériences. Construire le tableau de bord du projet pour réaliser le suivi et anticiper les dérives. Adapter la planification de son projet aux contraintes. Identifier les parties prenantes, leurs attentes et les impliquer dans le projet

### Approche pédagogique et plan de cours

#### I) Le contexte projet

- \* Qu'est-ce qu'un projet / caractéristiques
- \* Vocabulaires
- \* Parties prenantes

#### II) L'avant-projet

- \* Études d'opportunités et de faisabilité

#### III) Le démarrage du projet

- \* Initier le projet
- \* Recueillir le besoin

#### IV) Réaliser le projet

- \* Créer la structure de découpage du projet et définir les activités
- \* Organiser les activités en séquence
- \* Estimer la charge et la durée
- \* Affecter les ressources
- \* Réaliser et suivre le calendrier du projet

#### V) Recetter et réaliser le bilan

- \* Valider pour livrer le produit ou accepter la réception
- \* Capitaliser sur le retour d'expérience

#### VI) Le cycle de vie des projets

- \* Séquentiel/ Itératif/ Agile
- \* Bonnes pratiques

#### VII) Le suivi de projets

- \* Comment animer un projet ?
- \* Réunions et instances de pilotage
- \* Communiquer
- \* Définir les indicateurs et tableaux de bord
- \* Accompagner le changement

#### VIII) Adapter sa communication

- \* Les enjeux de la communication
- \* La matrice des styles sociaux
- \* Les besoins fondamentaux
- \* Les bonnes pratiques d'une coopération efficace

## Évaluation

---

Session 1 : Contrôle Continu Intégral (cf. règle par défaut de la section « Modalités spécifiques » des M3C spécifiques)

Session 2 : Règle par défaut décrite dans la section « Modalités de contrôle et examens / Modalités spécifiques »

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Introduction aux systèmes d'information
- \* Modélisation objet avec UML

## Compétences visées

---

- \* Gestion de projet
- \* Démarches et documents de projets
- \* Mettre en place les bons outils pour la gestion/suivi de projet
- \* Bonnes pratiques et gestion du facteur humain en projet

# Stratégie de l'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7RH705 / 4E7RH704

## Présentation

---

Ce cours offre des connaissances et des outils qui permettent de situer l'entreprise dans son environnement économique et socio-politique, de faire l'analyse des forces et faiblesses de la firme et de se questionner sur les intentions stratégiques des dirigeants. Il vise à comprendre et à expérimenter comment s'effectue la conduite stratégique des entreprises et à saisir les enjeux de les choix stratégique. Les stratégies socialement responsables sont également abordées. Les questions de mise en œuvre par le biais de diverses options stratégiques sont également abordées.

## Objectifs

---

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- \* Approfondir les concepts de base en analyse stratégique ;
- \* Expérimenter les opportunités et contraintes des organisations dans un environnement complexe et turbulent ;
- \* Réfléchir aux aspects dynamiques des processus décisionnels ;
- \* Développer des aptitudes à la synthèse et à l'argumentation indispensables à l'exercice du management stratégique.

## Évaluation

---

Session 1 :

- Formule standard : 40 % cc, 60 % examen final.

Session 2 : un examen écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Licence en économie, en gestion, en sociologie.

## Compétences visées

---

- \* Aptitude à l'analyse stratégique.
- \* Être en mesure de mener des études sectorielles.
- \* Identifier les *business models* des organisations.
- \* Repérer les opportunités.
- \* Porter un regard critique sur les succès et les échecs des organisations.

## Bibliographie

---

- \* Ansoff, I., (1988), Corporate Strategy, Penguin Books.
- \* Autissier D., Bensebaa F., Boudier F. (2012), L'atlas du management, Eyrolles.
- \* Barney J. B. (1996), Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Addison Wesley.
- \* Bensebaa F. (2021, coordonné par), *Dynamique concurrentielle : acteurs singuliers, stratégies plurielles*, EMS.
- \* Johnson G., Scholes H. (2020), Stratégique, Paris : Publi-Union Éditions.
- \* Johnson, J and Scholes K. (1998), Exploring Corporate Strategy (5ed), Prentice Hall.
- \* Laroche H., Nioche J.-P. (Eds.) (1998), Repenser la stratégie, fondements et perspectives, Vuibert.
- \* Mintzberg, H., Ashstrand, B. and Lampel, J. (1998), Strategy Safari, Prentice Hall
- \* Porter M.E. (1982), Choix stratégique et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, Economica.

## Ressources pédagogiques

---

Bibliothèque de l'université notamment les bases de données Cairn.

## Contact(s)

> **Faouzi Bensebaa**

Responsable pédagogique  
bensebaaf@parisnanterre.fr

# Analyse du travail

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif d'apprendre aux étudiants à analyser une situation de travail en s'appuyant sur une étude de terrain.

D'un point de vue théorique, le cours différenciera l'analyse de la tâche (travail réel) et l'analyse de l'activité (travail prescrit) avant d'aborder la réalité du travail et les enjeux pour les travailleurs (santé, RPS, risques chimiques) ainsi quelles stratégies mises en place par les opérateurs pour faire face aux réalités du travail. Les savoir-faire et les compétences prescrites pour un poste seront ensuite décrites.

D'un point de vue pratique, les étudiants auront à mener une analyse d'une situation de travail qui donnera lieu à un rapport de terrain articulant éléments théoriques (travail réel, travail prescrit, analyse de l'activité) et techniques (méthode d'observation et conduite d'entretien).

## Évaluation

---

CC : 100%

# UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 16.5

## Liste des enseignements

---

- UE Valorisation professionnelle
  - Introduction à la recherche
  - Implémentation de la recherche
  - Recherche action
  - Méthodologie de la recherche Bibliographique

# UE Valorisation professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 16.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Introduction à la recherche
- Implémentation de la recherche
- Recherche action
- Méthodologie de la recherche Bibliographique

# Introduction à la recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Implémentation de la recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7CR702

## Présentation

---

Ce cours présente la recherche académique et la panoplie de design de recherche qu'elle offre. Les étudiants sont amenés à réfléchir à la justification sous-jacente qui structure le design de recherche en s'exposant aux différentes postures épistémologiques et les méthodologies adoptées.

## Objectifs

---

Permettre aux étudiants de comprendre les différences entre les méthodes de recherche afin d'être en mesure de justifier leur choix en prenant en compte les particularités du champ, du rapport au réel et de l'objet de recherche.

## Évaluation

---

### Session 1 :

Analyse de 2 articles de recherche afin de décortiquer le design de recherche et de faire une analyse réflexive sur sa valeur ajoutée.

## Pré-requis nécessaires

---

Connaissance des fondamentaux de la recherche et de l'épistémologie.

## Compétences visées

---

Permettre aux étudiants de :

- \* Décortiquer un article de recherche en faisant ressortir le gap, la question de recherche et le lien avec les méthodes de collecte et d'analyse de données.
- \* Identifier les différences et les similitudes entre les différentes méthodes de recherche ...
- \* Restituer une sélection d'études en mettant en avant les convergences et divergences en lien avec le design de recherche.
- \* Imaginer un design de recherche en partant d'une question de recherche proposée (dans le cadre du travail du cours problématisation).

## Bibliographie

---

- \* Kozinets, R. V. (2019). *Netnography: The essential guide to qualitative social media research*. Sage
- \* Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). *Analyse des données qualitatives*. De Boeck Supérieur.
- \* Malhotra, N. (2011). *Etudes marketing avec SPSS*. Pearson.

## Ressources pédagogiques

---

Livre de méthodologies

Articles académique

Powerpoint

## Contact(s)

- > Responsable pédagogique

# Recherche action

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Méthodologie de la recherche Bibliographique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Niveau d'étude : BAC +4

## Liste des enseignements

---

- UE Anglais économique
- Business english

# UE Anglais économique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Business english

# Business english

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 21.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

---

L'enseignement d'anglais vise à développer l'aptitude de l'étudiant à l'expression orale, à la lecture de documents financiers rédigés en anglais.

## Évaluation

---

Contrôle continu et/ou examen terminal, pouvant inclure QCM, exercices, étude de cas, questions de cours, restitution d'un devoir ou compte-rendu de mise en situation ; en présentiel ou distanciel, pour une durée maximum de 3 heures.

## Compétences visées

---

Échanger en langue anglaise, dans un contexte de relations professionnelles.

## Contact(s)

- > **Pauline Hugues**  
Responsable pédagogique  
phugues@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 9.0

## Liste des enseignements

---

- UE Fondamentaux des sciences de gestion
  - Marketing (Business Development)
  - Contextes et contrôle
  - Théorie financière

# UE Fondamentaux des sciences de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Marketing (Business Development)
- Contextes et contrôle
- Théorie financière

# Marketing (Business Development)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO82I

## Présentation

---

Appréhender les fondamentaux de la stratégie marketing avec une approche très pragmatique pour être en capacité de les intégrer concrètement à la gestion de projets et au management des organisations. Le cours conjugue études de cas avec la mise en situation des parcours d'expérience des étudiants. Travail de la capacité d'analyse aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

## Objectifs

---

- \* Maîtriser les fondamentaux de l'analyse stratégique ( méthodes + outils ) en vue d'apporter des solutions concrètes et réalistes aux challenges quotidiens d'une entreprise / organisation.
- \* Aligner compétences et parcours d'expérience pour développer des stratégies de conseils et des plans d'actions efficaces car opérationnels.

## Évaluation

---

Session 1 : contrôle continu. Restitution écrite et présentation orale.

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir une vision des enjeux d'une entreprise, organisation.

## Compétences visées

---

- \* Acquérir les compétences nécessaires à la compréhension des enjeux stratégiques d'une entreprise / d'une organisation.

- \* Structurer une analyse stratégique. Etre capable de traduire ce champ de réflexion en plan d'actions réaliste et efficace et/ou de l'intégrer au plan d'actions d'une entreprise.
- \* Développer les compétences méthodologiques et comportementales de chef de projet, consultant, manager.

## Bibliographie

---

- \* Mercator 13e édition - Edition Dunod
- \* Marketing Management - Edition Pearson - P. Kotler, Keller, Manceau, Hemonet.
- \* Marketing - Éditions Ellipses

## Ressources pédagogiques

---

Powerpoint du cours.

## Contact(s)

> **Valerie Bazillou sol dourdin**

Responsable pédagogique  
bazillov@parisnanterre.fr

# Contextes et contrôle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Théorie financière

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 16.5

## Liste des enseignements

---

- UE Méthodologies
  - Problématisation
  - Méthodes qualitatives
  - Méthodes quantitatives

# UE Méthodologies

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 16.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Problématisation
- Méthodes qualitatives
- Méthodes quantitatives

# Problématisation

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8CR804

## Présentation

---

Ce cours se propose d'amener les étudiants à (re)découvrir le processus de problématisation en travaillant davantage sur la manière d'aborder le même objet par différents prismes. En s'exerçant sur une lecture critique de travaux de synthèse autour d'une thématique donnée, ils apprennent à confronter les différentes recherches afin d'identifier le gap et de proposer une problématique.

## Objectifs

---

Donner aux étudiants la possibilité de s'approprier la démarche à suivre afin d'analyser la recherche existante et d'en identifier un gap et une problématique qui en découle.

## Évaluation

---

Session 1 :

- Formule standard : Analyse de 3 articles de recherche afin d'identifier un gap et proposer une problématique.

## Pré-requis nécessaires

---

Connaissance des fondamentaux de la recherche et de l'épistémologie.

## Compétences visées

---

Permettre aux étudiants de :

- \* Réaliser une lecture critique

- \* Identifier les différences et les similitudes entre les recherches sur : l'unité d'analyse, l'objet d'étude, le niveau d'analyse ...
- \* Restituer une sélection d'études en pointant le gap et en proposant une problématique.

## Bibliographie

---

- \* Thiétart, R. (2014). *Méthodes de recherche en management*. Paris: Dunod.

## Ressources pédagogiques

---

Livre de méthodologies  
Articles académique  
Powerpoint

## Contact(s)

- > Responsable pédagogique

# Méthodes qualitatives

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Méthodes quantitatives

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Niveau d'étude : BAC +4

## Liste des enseignements

---

- UE Projet collaboratif
  - Projet de recherche collaboratif
  - Stage en entreprise de 3 à 4 mois

# UE Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Projet de recherche collaboratif
- Stage en entreprise de 3 à 4 mois

# Projet de recherche collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Stage en entreprise de 3 à 4 mois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion
  - Design de la recherche
  - Epistémologie
  - Théorie des organisations
- UE Méthodologie de la recherche I
  - Méthodes de recherche en management
  - Méthodologie qualitative
  - Méthodologie quantitative

# UE Fondamentaux de la recherche en sciences de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Design de la recherche
- Epistémologie
- Théorie des organisations

# Design de la recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce cours rappelle dans un premier temps les bases ontologiques et épistémologiques de la connaissance. Dans un second temps, le cours présente les différentes caractéristiques des méthodologies quantitative et qualitative.

## Objectifs

---

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants : saisir la nature ontologique des phénomènes que nous étudions ; comprendre d'où vient la connaissance ; appréhender les différentes épistémologies ; distinguer de manière précise les méthodologies quantitative et qualitative ; savoir pourquoi et comment telle ou telle méthodologie est utilisée ; apprendre à employer les différentes méthodologies et le processus de collecte de données.

## Évaluation

---

### Session 1 :

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen final (50% de la note finale) et d'un contrôle continu (analyse de la méthodologie d'un article académique, présentation orale et remise d'un support – 40% de la note ; participation – 10% de la note).

### Session 2 :

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen écrit.

## Bibliographie

---

- \* Hervé Barreau (2021), *L'épistémologie*, Que sais-je ? Presses Universitaires de France.
- \* Jean-François Lavigne (2005), *Husserl et la naissance de la phénoménologie, (1900-1913)*, [Presses Universitaires de France](#).
- \* Jean-Luc Moriceau, Richard Soparnot (2019, sous la direction), *Recherche qualitative en sciences sociales, S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode*, EMS Éditions.
- \* Angélick Schweizer, [Maria del Rio Carral](#), [Marie Santiago Delefosse](#) (2020, sous la direction de), *Les méthodes mixtes en psychologie*, Dunod.

# Epistémologie

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

L'objet de ce cours est de donner aux étudiants les concepts et les références clés permettant de penser de façon critique et lucide la connaissance produite lors d'un projet de recherche. Il se veut un apprentissage théorique et pratique de la réflexion sur le nécessaire travail épistémique, amenant à travailler conjointement ontologie, épistémologie et méthodologie.

## Objectifs

---

- \* Connaître les concepts (croyance, vérité, justification, réalité, fait, positivisme, constructivisme, etc.) et les auteurs clés de l'épistémologie pour les sciences de gestion (Bachelard, Popper, Kuhn, Feyerabend et Lakatos...).
- \* Savoir mettre en œuvre ces concepts pour améliorer la qualité d'un projet de recherche.

## Évaluation

---

Session 1 : Dossier thématique de mise en pratique du travail épistémique.

Session 2 : Sujet de dissertation nécessitant un réel travail épistémique.

## Bibliographie

---

- \* Bachelard G. (1940), *La Philosophie du non : essai d'une philosophie du nouvel esprit scientifique*, PUF
- \* Piaget J. (1967), « L'épistémologie et ses variétés », *Logique et connaissance scientifique*, p. 3-12.
- \* Feyerabend P. (1975), *Against method, outline of an anarchist theory of knowledge*, New Left Books
- \* Soler L. (2019), *Introduction à l'épistémologie*, Ellipses, 3<sup>ème</sup> éd.

# Théorie des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Le cours porte sur les grands thèmes du gouvernement des organisations (décision et organisation, pouvoir dans les organisations, le sens dans les organisations, le leadership...). Il aborde les grands courants de recherche dans ce domaine.

## Objectifs

---

- \* Savoir mener une analyse organisationnelle.
- \* Etre en mesure de choisir une approche théorique en fonction d'un projet de recherche.

## Évaluation

---

Session 1 : contrôle continu 50%, Examen final 50%

Session 2 : Examen écrit

## Bibliographie

---

- \* Landrieux-Kartichian S., Théorie des organisations, Paris, Galino, 2018
- \* Rouleau L., Théories des organisations: Approches classiques, contemporaines et de l'avant-garde, Presses de l'université du Québec, 2007

# UE Méthodologie de la recherche I

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Méthodes de recherche en management
- Méthodologie qualitative
- Méthodologie quantitative

# Méthodes de recherche en management

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Identifier les étapes clés de l'élaboration d'un projet de recherche.
- \* Développer la proposition de recherche.

## Objectifs

---

- \* Savoir concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche en management.

## Évaluation

---

Session 1 : Contrôle continu

Session 2 : Examen écrit

## Bibliographie

---

- \* Creswell J.W., Creswell J.D. (2018) *Research Design: qualitative, quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.) Sage
- \* Patton M. Q. (2015) *Qualitative Research & Evaluation Methods : Integrating Theory and Practice* (4th ed.), Sage
- \* Thiétart, R.A. et coll. (2014), *Méthodes de recherche en management*, (4<sup>e</sup>) Dunod

# Méthodologie qualitative

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce séminaire comporte des séances thématiques et des travaux pratiques sur les sujets suivants :

- \* Etude de cas.
- \* Observation.
- \* Conduite d'enquête par entretiens.
- \* Analyse de données qualitatives.

## Objectifs

---

Etre en mesure de concevoir et réaliser une étude qualitative.

## Évaluation

---

Session 1 : Réalisation d'une mini-étude qualitative en groupe.

Session 2 : Réalisation d'une mini-étude qualitative (travail individuel, thème choisi par l'enseignant).

## Bibliographie

---

- \* Eisenhardt, K (1989). « Building theory from case study research », *Academy of Management Review*, 14 (4), 532-550.
- \* Miles M., et Huberman A.M., (2003) Analyse de données qualitatives. De Boeck Supérieur, (2<sup>ème</sup> éd.).
- \* Thiétart R.A., (2014) Méthodes de recherche en management, Paris, Dunod, (4<sup>ème</sup>).
- \* Van Maanen, J. (2011). "Ethnography as Work: Some Rules of Engagement", *Journal of Management Studies*, 48(1): 218-234.

# Méthodologie quantitative

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Nature des données et notion de variable.
- \* Validité et Fiabilité de la mesure.
- \* Validation d'échelles de mesure.
- \* Test de relations entre variables (régressions et différences de moyennes).

## Objectifs

---

L'objectif est de permettre de traiter des données collectées via un questionnaire.

Le cours aborde tous les aspects de l'analyse de données, aussi bien théoriques que l'application avec un logiciel statistique.

## Évaluation

---

Présentation de la méthodologie et des résultats d'une étude quantitative provenant d'un article académique en Sciences de Gestion (revue classée).

## Bibliographie

---

- \* Carricano et Poujol, (2008), Analyse des données avec SPSS, Pearson.
- \* Evrard, Y, Pras, B, et Roux, E, (2003), Market, Nathan.
- \* Hair J.F, Anderson R.L, Black W.C, (1998), Multivariate data analysis, 4ème édition, Prentice Hall International.
- \* Malhotra N, Décaudin J-M, Bouguerra A, (2004), Recherche et études Marketing avec SPSS, Pearson.

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Séminaires thématiques I
  - Marketing
  - Stratégie
  - Logistique

# UE Séminaires thématiques I

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Marketing
- Stratégie
- Logistique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Consommateur et consommation.
- \* Les principaux facteurs influençant l'achat.
- \* Les étapes du processus d'achat.
- \* Les marques et la gestion des marques.

## Objectifs

---

- \* Présenter les principaux concepts permettant de comprendre le comportement du consommateur.
- \* Comprendre comment un acheteur prend sa décision.

## Évaluation

---

Présentation d'un article de recherche en Marketing.

## Bibliographie

---

- \* Le Marketing, (2010), Denis Darpy.
- \* Le marketing - Fondements et pratique, (2013) Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert, Marie-Laure Gavard-Perret, Christophe Fournier.

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce cours approfondit les connaissances et les outils qui permettent de situer l'entreprise dans son environnement économique et socio-politique, de faire l'analyse des forces et faiblesses de la firme et de se questionner sur les intentions stratégiques des dirigeants. Il vise à davantage saisir la manière dont s'effectue la conduite stratégique des entreprises et à saisir les enjeux de l'économie industrielle. Les questions de mise en œuvre par le biais de diverses options stratégiques sont également abordées.

## Objectifs

---

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants : approfondir les concepts de base en analyse stratégique abordés en master 1 et/ou en licence; expérimenter les opportunités et contraintes des interfaces fonctionnelles : saisir les arbitrages tant interfonctionnels que temporels propres au management, dans un environnement complexe et turbulent ; réfléchir aux aspects dynamiques des processus décisionnels ; développer des aptitudes à la critique, à la synthèse et à l'argumentation indispensables à l'exercice du management stratégique.

## Évaluation

---

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen final (50% de la note finale) et d'un contrôle continu (exposé d'un cas d'entreprise plus remise du support – 40% de la note ; participation – 10% de la note).

## Bibliographie

---

- \* Atamer T., Calori R. (1993), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Dunod.
- \* Autissier , Bensebaa F., Boudier F. (2012), *L'atlas du management*, Eyrolles.
- \* Bensebaa F. (2021), (coordonné par), *Dynamique concurrentielle : acteurs singuliers, stratégies plurielles*, EMS.
- \* Johnson , Scholes H. (2020), *Stratégie*, Paris : Publi-Union Éditions.
- \* Laroche , Nioche J.-P. (Eds.) (1998), *Repenser la stratégie, fondements et perspectives*, Vuibert.

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Fondement de la logistique.
- \* Distribution physique.
- \* Relation distributeur – industriel.
- \* Cas pratique.

## Objectifs

---

- \* Découvrir la discipline de la logistique.
- \* Gestion de la distribution.
- \* Gestion des stocks.
- \* Préparer de futurs logisticiens.

## Évaluation

---

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : Présentation – étude de cas

## Bibliographie

---

- \* Durand (2020) : Durand, B. (2020). Achats en ville et logistique urbaine Les innovations en logistique urbaine modifient-elles les comportements d'achats ? Distribution et logistique. In *23ème Colloque Etienne THIL*, ESCP Business School.
- \* Lambert et al. (1998) : Lambert, D. M., Cooper, M. C., & Pagh, J. D. (1998). Supply chain management: implementation issues and research opportunities. *The International Journal of Logistics Management*, 9(2), 1-20
- \* Paché et Des Garets (1997) : Paché, G., & Des Garets, V. (1997). Relations inter-organisationnelles dans les canaux de distribution : les dimensions logistiques. *Recherche et Applications en Marketing*, 12(2), 61-82.

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

## Liste des enseignements

---

- UE Anglais professionnel
- Anglais professionnel

# UE Anglais professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Anglais professionnel

# Anglais professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

This course is designed to help students develop their skills in both spoken and written English in the domain of consulting and research in management sciences. How consulting research is carried out determines how well an enterprise succeeds in its mission through implementation of good policies. Strategic decision making informs both efficiency, and how a business or organization is perceived internally or externally by stakeholders, especially in an international context. Both internal and external communication in the English language is one of the keys to its success.

## Objectifs

---

- \* Une compétence professionnelle en anglais, à l'oral et à l'écrit.
- \* L'acquisition des méthodes de travail nécessaire à la résolution des problèmes compte tenu des données qualitatives et quantitatives.
- \* L'organisation des données qualitatives en utilisant la méthode KJ, mener à bien une analyse des priorités institutionnelles via le diagramme de Pareto.

## Évaluation

---

Session 1 : épreuves orale et/ou écrite.

Session 2 : épreuve orale et/ou écrite.

## Bibliographie

---

- \* Boepple, Jack. (2013). *Analyzing Low Patient Satisfaction at Herzog Memorial Hospital*. Kellogg School of Management, pp. 5.
- \* Boepple, Jack. (2015). *Samsung Electronics : Using Affinity Diagrams and Pareto Charts*. Kellogg School of Management, pp. 6.
- \* Buckwalter, Elvis (2020). *Booster son anglais professionnel*. Eyrolles : Paris. pp. 367.
- \* Kelemen, Mihaela. (2003) *Managing Quality : Managerial and Critical Perspectives*. Sage Publications Ltd. pp. 210

# UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

- UE Projet collaboratif
- Projet collaboratif

# UE Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Projet collaboratif

# Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- UE Méthodologie de la recherche II
  - Collecte et analyse des données
  - Conduire une étude ou mission de conseil
  - Outils logiciels

# UE Méthodologie de la recherche II

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Collecte et analyse des données
- Conduire une étude ou mission de conseil
- Outils logiciels

# Collecte et analyse des données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Conduire une étude ou mission de conseil

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Outils logiciels

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Liste des enseignements

---

- UE Recherche et professionnalisation
  - Mémoire de Recherche
  - Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation
  - Recherche Action

# UE Recherche et professionnalisation

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 18.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Mémoire de Recherche
- Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation
- Recherche Action

# Mémoire de Recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9,0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Stage dans une organisation (4 mois minimum) et valorisation

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 25.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Introduction / découverte : ce qu'on appelle CHANGEMENT dans les entreprises aujourd'hui (tentative de formalisation et illustration par des articles descriptifs),
- \* Une méthode générale de conduite du changement : détail de chaque étape illustré par des articles sur des situations réelles d'entreprises,
- \* Cas concrets de conduite du changement dans des situations réelles.

Objectifs du cours :

- \* Comprendre les mécanismes du changement dans les entreprises,
- \* Découvrir et s'approprier une méthode générale de conduite du changement,

## Bibliographie

---

- \* « *La sociodynamique : un art de gouverner* », Jean-Christian Fauvet, Xavier Stefani (Les éditions d'organisation – 1983)
- \* « *Le philosophe et le manager* », Rodolphe de Borchgrave (de Boeck, 2006)

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Séminaires thématiques II
- Ressources Humaines
- Pilotage en situations extrêmes

# UE Séminaires thématiques II

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Ressources Humaines
- Pilotage en situations extrêmes

# Ressources Humaines

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Le cours porte sur les grands thèmes de la gestion des ressources humaines et sur les différentes approches méthodologiques et théoriques.

Dans le cadre du cours les étudiants élaboreront un projet de recherche en gestion des ressources humaines.

## Objectifs

---

- \* Connaître des différents courants et thèmes de recherche en GRH.
- \* Être en mesure de bâtir un projet de recherche en GRH.

## Évaluation

---

Session 1 : Projet de recherche en gestion des ressources humaines.

Session 2 : Examen écrit.

## Bibliographie

---

- \* Wacheux F., Roussel F., Management des ressources humaines, De Boeck, 2015
- \* Guillot Soulez C., Pezet E., *Marque employeur et gestion des ressources humaines : Etat des lieux et perspectives de recherche*, Vuibert-AGRH, 2021

# Pilotage en situations extrêmes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique