

Catalogue des formations

Imd4-2022-2023

Langues et cultures étrangères



Table des matières

Licence LMD

1.1. Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (LLCER) [Licence]	3
1.2. Langues étrangères appliquées [Licence]	4

Master LMD

2.1. Etudes européennes et internationales [Master]	6
2.2. Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales (LLCER) [Master]	7
2.3. Langues Etrangères Appliquées (M2i) [Master]	8
2.4. Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - 2nd degré - LCE	11
2.5. Traduction et interprétation [Master]	12

Licence professionnelle

3.1. Métiers du commerce international [LP]	13
---	----

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (LLCER) [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Anglais](#)
- > [Espagnol](#)
- > [Portugais](#)
- > [Italien](#)
- > [Allemand](#)
- > [Etudes Européennes et internationales](#)
- > [Les Doubles Licences](#)
- > [Licence LLCER : Enseignement à Distance \(EAD\)](#)

Présentation

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Langues étrangères appliquées [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Espagnol - Anglais](#)
- > [Russe - Anglais](#)
- > [Chinois - Anglais](#)
- > [Grec - Anglais](#)
- > [Allemand - Anglais](#)
- > [Arabe - Anglais](#)
- > [Italien - Anglais](#)
- > [Portugais - Anglais](#)
- > [Tous couples de langues sans anglais](#)
- > [Licences LEA : Enseignements à distance \(EAD\)](#)

Présentation

La Licence LEA est un diplôme pluridisciplinaire qui vise l'apprentissage de deux langues et cultures étrangères, l'acquisition de connaissances juridiques et économiques et le développement de compétences professionnelles. Les étudiant-e-s peuvent choisir tout couple de langues parmi les 9 langues suivantes :

allemand • anglais • arabe • chinois • espagnol • grec • italien • portugais • russe

Au cours de la formation les étudiant-e-s peuvent partir étudier à l'étranger pendant un semestre ou une année dans le cadre d'un **échange international** (Erasmus ou autre).

A la suite de la deuxième année et au moment de l'inscription pédagogique en troisième année, les étudiant-e-s choisissent une **option de spécialisation** parmi les trois options suivantes :

* Affaires et entreprises

Cette option entend accompagner l'étudiant-e à l'intérieur de l'univers de l'entreprise. Elle vise à développer, dans les deux langues/cultures choisies, une bonne connaissance des différents types d'écrits commerciaux, ainsi que des compétences en économie d'entreprise et en stratégies de développement commercial.

* Médias et communication

Axé sur la communication, cette option offre à l'étudiant-e une vision approfondie des systèmes médiatiques (presse, web, audiovisuel) des deux langues/cultures choisies. Elle comprend une introduction générale aux théories de l'information et de la communication et développe des compétences en communication d'entreprise.

* Tourisme international

Cette option propose une formation en géographie, en économie et en marketing du tourisme international. Tout comme l'option Affaires et entreprises, elle vise aussi à développer, dans les deux langues/cultures choisies, une bonne connaissance des différents types d'écrits commerciaux.

Un bon niveau de langue est requis dans les deux langues choisies (niveau B2 du cadre européen de référence), afin de permettre aux candidats de tirer le meilleur profit d'une formation en grande partie dispensée en langue étrangère.

Pour toutes les informations relatives aux conditions d'admission dans la formation, au programme, aux

compétences visées et aux débouchés, merci de vous référer à la fiche formation en ligne (<http://www.parisnanterre.fr/formation>) et au site du département (<http://lea.parisnanterre.fr>). Les compétences visées par la formation se trouvent dans la fiche RNCP accessible depuis la fiche formation (encadré « Supports pédagogiques formation tout au long de la vie »).

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Stage ou alternance

Stages

> Stage: Obligatoire (280h)

La formation comprend un stage obligatoire de 280h intégré au cursus. Ce stage fait l'objet d'une évaluation concourant à la délivrance du diplôme.

Etudes européennes et internationales [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > Affaires Internationales et Négociation Interculturelle (AINI)
- > Etudes russes et post-soviétiques (ERPS)

Présentation

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales (LLCER) [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Allemand : Kulturwissenschaften / Cultural studies](#)
- > [Etudes Anglophones](#)
- > [Etudes Romanes](#)
- > [Parcours International](#)
- > [Masters LLCER : Enseignements à Distance \(EAD\)](#)

Présentation

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Langues Etrangères Appliquées (M2i) [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Management Interculturel et International \(M2I\) : Communication événementielle](#)
- > [Management Interculturel et International \(M2I\) : International Business Development](#)

Présentation

Le Master LEA M2i est l'un des premiers à avoir été habilités lors du passage de l'université de Paris Nanterre au format Licence-Master-Doctorat (LMD). Depuis, il a été l'objet d'excellents retours lors des différentes campagnes d'évaluation du ministère : il a été évalué A par la DGESIP en LMD1 et à nouveau par l'AERES dans la vague D d'évaluation des diplômes pour 2014-2018 ; le HCERES lors de la dernière évaluation en 2019 (où la notation de A à D a été supprimée), il a fait l'objet d'excellents retours de la part des évaluateurs, qui ont souligné son fort réseau professionnel et ses résultats en terme d'insertion professionnelle des diplômés. Ce Master est régulièrement classé dans les 5 premiers de la catégorie *Management interculturel* du classement SMBG-Eduniversal des meilleurs Masters devant les écoles de commerce (www.meilleurs-masters.com/). Les

étudiants de ce Master concourent au Grand Prix de l'International des Conseillers du Commerce Extérieur qui récompense les expériences les plus prometteuses en entreprise et ont été primés chaque année depuis 2012.

Le Master LEA M2i cherche à anticiper les besoins du monde de l'entreprise en donnant aux meilleurs étudiants trilingues issus de la formation LEA (recrutement sur critères spécifiques : excellence académique et profil adapté aux parcours proposés) un bagage sérieux qui les rendra rapidement opérationnels à l'international. De ce fait, les enseignements du Master sont de plus en plus professionnalisants, complétant ainsi les enseignements plus théoriques dispensés dans le cadre de la Licence LEA (communication, marketing, informatique, droit, économie, négociation) et offrent en M2 une formation accélérée dans des domaines essentiels en entreprise en accord avec le parcours choisi (management interculturel, management stratégique, marketing, marketing digital, gestion de projet, logistique, RSE, achats, gestion financière, ressources humaines, infographie et webmaster/wordpress, *travel management*...). Les enseignements sont tous conçus de façon à inclure une partie théorique et une partie étude de cas assurée par des intervenants du monde professionnel.

Un stage à l'international de longue durée est effectué en fin de formation.

<https://etudiants.parisnanterre.fr/>

[evaluation-et-examens-324822.kjsp?](#)

[RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936](#)

Objectifs

Les Points forts de ce Master :

- Ses objectifs particulièrement adaptés aux étudiants de LEA: Former des personnels trilingues, opérationnels et directement recrutables (des CDI chaque année parfois sans attendre l'issue du stage) capables d'accéder rapidement à des responsabilités d'encadrement supérieur dans les entreprises (grands

groupes ou PME/PMI), organismes et associations qui travaillent à l'exportation et/ou à l'international.

- * Son cursus privilégie toutes les sphères linguistiques, économiques et culturelles en relation avec les 8 langues proposées avec des cours, conférences, études de cas pratiques, séminaires menés par des universitaires, des intervenants professionnels ou des Conseillers du Commerce Extérieurs^[1].

^[1] Les CCE sont d'éminents responsables export qui se sont distingués à l'international. Nommés sur proposition du Ministre du Commerce Extérieur et choisis parmi les industriels ou acteurs français de l'international, ils jouissent d'une grande notoriété dans les affaires internationales et ont contribué personnellement au développement du commerce extérieur de la France. Outre leur rôle de conseil auprès du gouvernement, ils accordent bénévolement leur appui technique et relationnel à des entreprises (notamment aux P.M.E.) qui débutent à l'export ou veulent accroître leurs activités internationales. Les CCE apportent également leur aide aux écoles de commerce et aux formations universitaires qui leur semblent répondre aux exigences de l'international.

Organisation

- * Ses partenariats et personnalités extérieures :
 - * Convention de partenariat avec les CCE du g2 depuis 2008. Parrain actuel :
- 1. L. Bossé, président d'Interfert, Neuilly, France . Les CCE interviennent sur des zones géolinguistiques et sur des problématiques d'actualité. Les CCE président aussi les jurys de soutenances de rapport de stage.
- * Partenariat avec la Société « Générationnel » spécialisée dans la mise en relation d'entreprises et de futurs stagiaires.
- * Intervenants professionnels qui assurent des enseignements spécialisés en Management stratégique, Finances, Logistique, Communication, Achats ou Travel Management...) ou qui interviennent plus ponctuellement pour faire travailler les étudiants en ateliers ou pour illustrer les cours par des études de cas tirées de leur expérience professionnelle.

- * Ses événements et projets innovants à monter chaque année : *Rencontres professionnelles*^[1] depuis 2011, *Cérémonies de remise de diplômes* depuis 2006, *Projet de communication du master M2i (site Web et réseaux sociaux du master – gestion et production de contenus)* Colloques et Forums : « *L'interculturel en entreprise* » en 2011, « *Forum des Métiers de l'interculturel* » en 2012, « *Langues et Pratiques du discours en situation professionnelle* » en 2017.
- * Son « STAGE DATING » annuel où les entreprises partenaires viennent chaque année tester les étudiants du Master au mois de novembre par des mises en situation lors d'entretiens de recrutements. A titre d'exemple, viennent régulièrement de nombreuses PME, cabinets RH français et parfois étrangers ainsi que des professionnels RH de chez Air France, Bearing Point Consulting, Dassault Systèmes, JobIRL ,Oracle, Société Générale, BNP Paribas... Cet événement est devenu un véritable **Forum de recrutement pour stages ou CDD/CDI** : un tiers des stages sont habituellement trouvés lors du « Stage dating » annuel.

^[1] Invitation de professionnels aguerris ou d'anciens étudiants pour découvrir les métiers en lien avec les parcours proposés

Et après

Insertion professionnelle

- * Ses débouchés variés: Les retours des anciens témoignent d'**insertions réussies** dans de nombreux domaines afférents aux différents parcours proposés. Les étudiants qui débutent leur carrière en tant qu'*assistants* sont rapidement promus *chefs de projet* ou se voient vite confier des responsabilités managériales. Selon une étude récente réalisée sur l'insertion professionnelle des anciens, 15% sont installés en entreprise durablement à l'étranger, 3,5% ont créé leur propre entreprise, **79,5% sont en entreprise ou en VIE dans les métiers suivants** : RH : 2,8%, Logistique : 6,5%, Finance et *risk management* : 7,8%, Communication, événementiel : **25%**, *Business Development* : **55%** (dont : Marketing, ventes produits, implantations et partenariats à l'étranger : 48,6%,

Achats, imports : 6,5%) et dans les secteurs suivants :
Organisations et associations internationales: 4%,
Cabinets de recrutement, RH à l'international en
entreprise : 4,5%, Start-ups, nouvelles technologies :
4,5%, Transport, logistique : 4,5%, Agences de
communication, journalisme : 6,5%, Tourisme, hôtellerie

de luxe (à l'international) : 7,5%, Education, sociétés
de formation linguistique en entreprise : 9%, Mode,
industrie du luxe : 11%, Banque, Assurance, Immobilier :
13,5% Industries (agro-alimentaire, textile, automobile,
mode, pharmaceutique etc) : 35%.

Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - 2nd degré - LCE

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [MEEF 2nd degré - Parcours Allemand](#)
- > [MEEF 2nd degré - Parcours Anglais](#)
- > [MEEF 2nd degré - Parcours Espagnol](#)

Présentation

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

Traduction et interprétation [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Traduction anglaise spécialisée](#)

Présentation

Veillez noter qu'une partie des enseignements ne peut être soumise au mode de contrôle terminal ou dérogatoire, du fait de leur technicité et de leur importance fondamentale au premier semestre.

<https://etudiants.parisnanterre.fr/>

[evaluation-et-examens-324822.kjsp?](#)

[RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936](#)

Métiers du commerce international [LP]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Management de projets internationaux](#)

Présentation

https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936