

Catalogue des formations

Imd4-2022-2023

Philo, Info-Comm, Langues,
Littératures & Arts du spectacle



Table des matières

Diplôme d'université (< ou = au Bac)

1.1. Français Langue Étrangère niveau A2 [DU]	4
1.2. Français Langue Étrangère niveau B1 [DU]	5
1.3. Français Langue Étrangère niveau B2 [DU]	6
1.4. Français Langue Étrangère niveau C1 [DU]	7
1.5. Français Langue Étrangère niveau C2 [DU]	8
1.6. Passerelle B1+/B2 [DU]	9
1.7. Perfectionnement en Langue et Civilisation Françaises (PLCF) [DU]	10
1.8. Stage intensif de français (SIF) [DU]	11

Diplôme d'université (Bac + Indéterminé)

2.1. Compétences en Langue Ancienne (DUCLA) [DU]	12
2.2. Cultures, langues et rhétorique [DU]	14
2.3. Éthique et société [DU]	15

Licence LMD

3.1. Arts du Spectacle [Licence]	16
3.2. Humanités [Licence]	17
3.3. Information - Communication [Licence]	18
3.4. Lettres [Licence]	20
3.5. Philosophie [Licence]	21
3.6. Sciences du langage [Licence]	22

Master LMD

4.1. Arts, Technologie, Création [Master]	23
4.2. Cinéma et audiovisuel [Master]	24
4.3. Français Langue Etrangère [Master]	25
4.4. Humanités [Master]	26
4.5. Humanités et Industries Créatives [Master]	27
4.6. Humanités et Management [Master]	31
4.7. Information - Communication [Master]	34
4.8. Lettres [Master]	37
4.9. Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - Lettres	39

4.10. Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - Philosophie ...	40
4.11. Philosophie [Master]	41
4.12. Sciences du langage [Master]	43
4.13. Théâtre [Master]	44
4.14. Traitement automatique des langues [Master]	45
Diplôme d'université (Bac +3)	
5.1. Didactique du FLE [DU]	48
Diplôme d'université (Bac +4)	
6.1. Linguistique Clinique. Approches multimodales de la communication [DU]	49
Diplôme d'université (Bac +5)	
7.1. Préparation à l'agrégation externe de Lettres Classiques [DU]	51
7.2. Préparation à l'agrégation externe de Lettres Modernes [DU]	52
Diplôme d'université (Bac +2)	
8.1. Orator [DU]	53

Français Langue Étrangère niveau A2 [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Français Langue Étrangère niveau A2 - Semestre 1](#)
- > [Français Langue Étrangère niveau A2 - Semestre 2](#)

Français Langue Étrangère niveau B1 [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Français Langue Étrangère niveau B1 - Semestre 1](#)
- > [Français Langue Étrangère niveau B1 - Semestre 2](#)

Français Langue Étrangère niveau B2 [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Français Langue Étrangère niveau B2 Semestre 1](#)
- > [Français Langue Étrangère niveau B2 Semestre 2](#)

Français Langue Étrangère niveau C1 [DU]

Présentation

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 Semestre
- > ECTS : 30
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Contrat apprentissage, Formation continue

Parcours proposés

- > [Français Langue Étrangère niveau C1 - Semestre 1](#)
- > [Français Langue Étrangère niveau C1 - Semestre 2](#)

Français Langue Étrangère niveau C2 [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 Semestre
- > ECTS : 30
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat apprentissage
- > Campus : Campus de Nanterre

Présentation

Parcours proposés

- > [Français Langue Étrangère niveau C2 - Semestre 2](#)

Savoir faire et compétences

Compétences visées : Compétences linguistiques, méthodologiques, correspondant au niveau C2 du CECRL.

Admission

Conditions d'accès

Tout diplôme de l'enseignement supérieur acquis dans le pays d'origine.

Évaluation des pré-requis linguistiques lors de la pré-sélection sur E-candidat.

Test écrit de sélection en amphi et/ou entretien oral, quel que soit le public, formation initiale ou formation continue.

Capacité d'accueil

25 maximum – effectif incluant les étudiants de la formation continue.

Pré-requis et critères de recrutement

Niveau de français équivalent au DALF C1 ou niveau 5 du TCF ou validation du D.U. d'Études Françaises Contemporaines (DU EFC) / DU FLE C1 à Paris Nanterre.

Et après

Poursuite d'études

Études visées : Inscription en Master à Paris Nanterre ou dans une université de la COMUE ou de l'Ile de France

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité et métiers visés : Tout emploi nécessitant la maîtrise du français au niveau C2 du CECRL

Contact(s)

- > **Emmanuelle Sauvage**
Responsable pédagogique
esauvage@parisnanterre.fr
- > **Rialdo Fleming**
Contact administratif
rfleming@parisnanterre.fr

Passerelle B1+/B2 [DU]

> Formation accessible en : Formation initiale,
Formation continue , Contrat apprentissage

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 Semestre
- > ECTS : 30
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Passerelle niveau B1+/B2](#)

Perfectionnement en Langue et Civilisation Françaises (PLCF) [DU]

Présentation

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 Semestre
- > ECTS : 9
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat apprentissage

Parcours proposés

- > [Perfectionnement en Langue et Civilisation Françaises - Semestre 1](#)
- > [Perfectionnement en Langue et Civilisation Françaises - Semestre 2](#)

Stage intensif de français (SIF) [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Parcours proposés

- > [Stage intensif de français \(Semestre 1\)](#)
- > [Stage intensif de français \(Semestre 2\)](#)

Présentation

Compétences en Langue Ancienne (DUCLA) [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Grec niveau élémentaire](#)
- > [Grec niveau intermédiaire](#)
- > [Grec niveau supérieur](#)
- > [Grec niveau avancé](#)
- > [Latin niveau élémentaire](#)
- > [Latin niveau intermédiaire](#)
- > [Latin niveau supérieur](#)
- > [Latin niveau avancé](#)
- > [Grec niveau élémentaire EAD](#)
- > [Grec niveau intermédiaire EAD](#)
- > [Grec niveau supérieur EAD](#)
- > [Grec niveau avancé EAD](#)
- > [Latin niveau élémentaire EAD](#)
- > [Latin niveau intermédiaire EAD](#)
- > [Latin niveau supérieur EAD](#)
- > [Latin niveau avancé EAD](#)

Présentation

Le DUCLA, Diplôme de Compétences en Langues Anciennes, a pour objectifs de permettre aux étudiant.e.s, en fonction de leur profil :

- * de commencer l'apprentissage d'une langue ancienne (grec ancien ou latin), avec la possibilité de le poursuivre sur quatre ans, jusqu'à en acquérir une bonne maîtrise.

- * de parfaire leur maîtrise d'une ou de deux langues anciennes, en accédant directement aux niveaux 2 (intermédiaire), 3 (supérieur), ou 4 (avancé)
- * de faire reconnaître par l'obtention d'un diplôme un niveau acquis en langue ancienne.

Les + de la formation

Page de la formation (renseignements actualisés et portraits d'étudiant.e.s) :

<https://dep-lettresclassiques.parisnanterre.fr/navigation/diplomes-universitaires/diplome-universitaire-de-competences-en-langues-anciennes-ducla--666075.kjsp>

Organisation

Le DUCLA, Diplôme de Compétences en Langues Anciennes, existe en formule présentielle (2h de cours par semaine) ou en formule EAD (enseignement à distance).

Quatre niveaux sont proposés dans chaque langue ancienne : niveau élémentaire, niveau intermédiaire, niveau supérieur, niveau avancé.

Et après

Poursuite d'études

Couplée à une L3, quelle qu'elle soit, la validation de 3 années de DUCLA (jusqu'au niveau supérieur inclus), vous permet d'être admis.e dans le Master Humanités Classiques et Humanités Numériques de Paris Nanterre, qui propose, comme le DUCLA, une formule présentielle et une formule EAD.

Depuis 2018, le DUCLA fait également partie du Plan Académique de Formation à destination des enseignant.e.s de l'académie de Versailles qui souhaitent

préparer la certification en langue ancienne (latin et/ou grec).

Responsable pédagogique
merlier@parisnanterre.fr

Contact(s)

> Veronique Merlier espenel

Autres contacts

Secrétariat Administratif :
du-cla@liste.parisnanterre.fr

Présentation

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Parcours proposés

- > Cultures, langues et rhétorique

Présentation

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Parcours proposés

- > Éthique et société

Arts du Spectacle [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Arts du spectacle : Théâtre](#)
- > [Arts du spectacle : Cinéma](#)
- > [Arts du spectacle : Théâtre pratique de la scène \(TNS\)](#)

Présentation

Cette licence délivre un enseignement théorique, historique et pratique ayant valeur d'initiation à l'histoire des Arts du Spectacle, en particulier du théâtre et autres arts de la scène, du cinéma et de l'audiovisuel, ainsi qu'aux démarches artistiques actuelles dans ces deux domaines. À partir du cinquième semestre de la Licence, l'étudiant décide de s'orienter de manière plus décisive vers le cinéma ou vers le théâtre.

Organisation

Formation organisée en 3 ans, 6 semestres.

ECTS obtenus - 180.

Contient 2 parcours à partir de la Licence 3, Cinéma et Théâtre.

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif:

licence.ads@liste.parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Humanités et sciences humaines](#)
- > [Humanités classiques, art et patrimoine](#)
- > [Humanités et arts du spectacle](#)
- > [Humanités, droit, économie, gestion](#)
- > [Humanités à distance \(EAD\)](#)
- > [Humanités et danse à distance \(EAD\)](#)

Présentation

Visionner la vidéo de cette licence [ici](#)

ATTENTION : Cette fiche concerne une formation dispensée en enseignement à distance (EAD). Pour cette modalité particulière, des droits d'environ 230 euros s'ajoutent aux droits d'inscription des diplômes nationaux.

La Licence Humanités est une formation pluridisciplinaire renforcée comparable à celle des classes préparatoires littéraires (CPGE A/L ou B/L).

Le parcours « Humanités et sciences humaines » offre un cursus généraliste équilibré, où l'étudiant approfondit les disciplines formant les « humanités » : Lettres, Histoire, Philosophie, Langue vivante et Langue ancienne (grec ancien ou latin, y compris au niveau débutant) et Rhétorique.

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif:

licence.humanites@liste.parisnanterre.fr

Information - Communication [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Information et communication parcours Communication Web](#)
- > [Information et communication parcours Communication Audiovisuelle](#)

Présentation

Visionner la vidéo de la licence [ici](#)

La licence en information et communication de Paris Nanterre s'articule autour de trois domaines de compétences : la communication, les technologies de l'information et la culture numérique. Elle associe à la fois des enseignements en sciences humaines et sociales et des enseignements scientifiques (statistiques, informatique). Formation polyvalente, elle offre un cadre théorique et professionnel pour des étudiants intéressés par les problématiques du numérique et de ses évolutions. Au cours des trois années sont proposés à la fois des cours théoriques, des cours appliqués en salle informatique (PAO, web, programmation, etc.) et des ateliers d'écriture préparant aux métiers de la rédaction

web, de la communication numérique et de la gestion de l'information.

En troisième année, des enseignements de pré-spécialisation permettront à l'étudiant de s'orienter soit vers le parcours la communication web (techniques de conception, écriture et développement de sites), soit vers le parcours communication audiovisuelle (techniques de conception, écriture et montage d'un projet vidéo).

Pour en savoir plus :

<https://licence-infocom.parisnanterre.fr/>

Les + de la formation

Une vision complète des Sciences de l'information et de la communication : les enseignements abordent les domaines de la communication, des technologies de l'information et de la culture numérique, en explorant les liens entre ces trois pôles.

Une formation polyvalente mêlant cours théoriques et cours appliqués.

Ouverture vers les domaines informatique, scientifiques et des sciences humaines et sociales.

Accompagnement pour la valorisation des travaux universitaires, la rédaction du CV et l'entrée dans le monde professionnel.

Des effectifs réduits (45 étudiants) permettant un suivi personnel plus attentif.

Un semestre complet consacré au stage (L3) avec un encadrement des équipes pédagogiques.

Organisation

Formation organisée en 3 ans, 6 semestres.

ECTS obtenus - 180.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en Master information-communication. Trois parcours de master information-communication sont proposés à l'Université Paris Nanterre.

Contact(s)

> Celine Morin

Responsable Formation initiale
cmorin@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :
licence.infocom@liste.parisnanterre.fr

Lettres [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Littérature française, francophone et comparée](#)
- > [Lettres, écriture et culture numérique](#)
- > [Lettres, cultures et échanges internationaux](#)
- > [Littérature française, francophone et comparée à distance \(EAD\)](#)
- > [Parcours Préparation au Professorat des Ecoles](#)

Présentation

OFFRE EN COURS DE CONSTRUCTION

La licence de Lettres est rattachée à l'UFR PHILLA. Elle existe en présentiel et en enseignement à distance et s'inscrit dans le champ de formation Arts et humanités, s'orientant plus spécifiquement vers l'étude de la langue et de la littérature en langue française. Elle a pour but de faire acquérir aux étudiant.e.s une connaissance et une maîtrise de la langue française, écrite et orale, appuyées sur une culture littéraire, les mettant à même d'analyser tout type de texte et discours, en vue d'une bonne insertion dans les métiers de l'enseignement, de la rédaction, de l'édition, de la culture, de la communication, de la fonction publique et des ressources humaines.

Organisation

Formation organisée en 3 ans, 6 semestres – ECTS obtenus 180

Contient trois parcours : le parcours « Lettres - Littérature française, francophone et comparée », le parcours « Lettres - Écriture et culture numériques » et le parcours « Lettres - Cultures et échanges internationaux ».

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif:

Présentiel : licence.lettres@liste.parisnanterre.fr

A distance: licence-ead-lettres@liste.parisnanterre.fr

Philosophie [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Philosophie](#)
- > [Philosophie à distance \(EAD\)](#)
- > [Double Licences](#)

Présentation

Visionner la vidéo de la licence [ici](#)

un parcours d'ensemble de la tradition philosophique
une découverte des grands domaines de la philosophie
une initiation à des questions vives du monde
contemporain

Organisation

Licence avec un seul parcours offrant plusieurs itinéraires pédagogiques.

Contact(s)

> Thierry Hoquet

Responsable pédagogique
t.hoquet@parisnanterre.fr

> Francois Thomas

Responsable pédagogique
fthomas@parisnanterre.fr

> Claire Schwartz

Responsable pédagogique
cschwartz@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif:

Licence Présentiel:

licence.philo@liste.parisnanterre.fr

Licence à distance:

licence.ead.philo@liste.parisnanterre.fr

Sciences du langage [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Sciences du langage : Langage et enseignement](#)
- > [Sciences du langage : Langage, cognition et numérique](#)
- > [Sciences du langage : Langage, société et communication](#)
- > [Les Doubles Licences](#)

Présentation

Visionner la vidéo de la licence [ici](#)

La Licence de Sciences du langage de Paris Nanterre se caractérise par le souci d'une formation complète, théorique et pratique, recouvrant à la fois l'étude des langues et de leurs structures, et celle des discours et des productions verbales dans leur diversité et leurs contextes de production spécifiques. De plus, la licence souhaite proposer une spécialisation et une professionnalisation progressives, afin de guider les étudiants graduellement vers l'acquisition de compétences solides dans le domaine de la langue et des discours, tout en les préparant à des domaines d'expertise variés liés au langage. Cela explique en partie que la licence de Sciences du langage soit tournée vers d'autres disciplines qui permettent de compléter ou d'asseoir ces domaines d'expertise.

Organisation

Formation organisée en 3 ans, 6 semestres.
ECTS obtenus - 180.
Contient 3 parcours et 2 doubles Licences

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif:
licence.sdl@liste.parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [La création comme activité de recherche](#)
- > [Les nouveaux modes d'écriture et de publication](#)
- > [Technologies et médiations humaines](#)

Présentation

Retrouvez toutes les informations relatives au master ArTeC sur le site <https://eur-artec.fr/master-artec/offre-de-formation/>

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Cinéma documentaire et anthropologie visuelle](#)
- > [Cinéma et mondes contemporains \(IMACS\)](#)
- > [Cinéma, histoire des formes et théorie des images](#)
- > [Scénario et écritures audiovisuelles](#)

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif:

master-cinéma@liste.parisnanterre.fr

Français Langue Etrangère [Master]

> Formation à distance : Non

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage

Présentation

Parcours proposés

- > [Ingénierie de la Formation en Langues \(IFL\)](#)
- > [Français Langue Etrangère \(Enseignement en contexte anglo-saxon\)](#)

Humanités [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Humanités classiques et humanités numériques](#)
- > [Humanités classiques et humanités numériques à distance \(EAD\)](#)

Présentation

Le Master Humanités de l'Université Paris Nanterre, accessible en présentiel et à distance, propose une formation à la recherche unique en France, centrée sur les fondements de la culture européenne. Le Master Humanités comporte un unique parcours intitulé Humanités classiques et humanités numériques, qui vise à former des spécialistes des langues et littératures antiques, capables également de maîtriser avec un recul critique les outils et les méthodes numériques.

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres.

ECTS obtenus: 120.

Comporte 1 parcours : Humanités classiques et humanités numériques, accessible en présentiel et à distance (EAD).

Humanités et Industries Créatives [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Communication et Promotion des Organisations \(CPO\)](#)
- > [Conception et Rédaction Editoriales \(CORED\)](#)
- > [Journalisme culturel \(JC\)](#)
- > [Médiation Culturelle et Interculturelles \(MCEI\)](#)

Présentation

Le Master Humanités et Industries Créatives est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences humaines et sociales) des étudiants dans les métiers de la communication, de l'édition, du journalisme, de la médiation culturelle et interculturelle. Ce master transmet aux étudiants une formation de culture générale qui leur assurera une polyvalence dans les différents types d'entreprises où ils seront amenés à travailler ainsi que des compétences techniques spécifiques et transversales, acquises grâce

à des enseignements techniques innovants et à des expériences professionnelles de longue durée qui les rendront aptes à aborder avec adaptabilité et créativité les fonctions qui seront les leurs dans les différents secteurs culturels.

En **Master 1**, les étudiants poursuivent des enseignements en Humanités et commencent à se spécialiser dans l'un des quatre parcours proposés (Communication et promotion des organisations, Conception et rédaction éditoriales, Journalisme culturel, Médiation culturelle et interculturelle) puis ils parachèvent leur formation et leur spécialisation en **Master 2**.

La formation est aménagée pour être suivie en alternance.

Objectifs

(Offre en cours de construction)

Les diplômés ont vocation à entrer après leurs stages dans différents types de structures entrepreneuriales, associatives, privées ou publiques, petites, moyennes ou grandes, de la communication, de l'édition, du journalisme, de la médiation culturelle. C'est pourquoi la formation met l'accent sur la capacité des étudiants à acquérir une réelle expertise dans leur domaine et une réelle maîtrise des outils techniques afin qu'ils puissent s'adapter à leur entreprise et y travailler en autonomie comme en équipe. Le master a donc un double objectif, culturel et pratique. La formation culturelle est principalement assurée dans des cours et des séminaires et les enseignements techniques, en nombre dans chaque parcours, sont dispensés par des professionnels de la spécialité choisie dès le master 1.

Savoir faire et compétences

(Offre en cours de construction)

- * Mettre à profit sa culture générale
- * Rechercher, repérer, traiter de manière efficace et efficiente les informations
- * Concevoir et mettre en oeuvre un projet tuteuré socio-culturel

- * Analyser ses enjeux, appréhender les mutations en cours
- * Maîtriser les outils techniques et numériques nécessaires à sa réalisation
- * Animer, coordonner, superviser sa publication (papier, numérique...), sa diffusion
- * Acquérir une pratique raisonnée des nouvelles technologies de l'information et de communication
- * Mettre à l'épreuve de la gestion de projets ses capacités d'organisation, d'analyse et de réflexion
- * Travailler en équipe, animer, coordonner, être polyvalent et autonome dans le cadre de travaux communs ou d'ateliers pratiques innovants
- * Être à l'écoute des intervenants professionnels
- * Faire preuve de créativité et être ouvert sur les évolutions des technologies et de leurs usages
- * Améliorer ses capacités d'expression et de rédaction culturelle dans la pratique des nouveaux modes de communication

Les + de la formation

Une formation professionnalisante, fondée sur

- l'approfondissement des connaissances en Humanités
- l'apprentissage des métiers de la communication, de l'édition, du journalisme culturel et de la médiation culturelle

Une organisation pédagogique, ouverte à l'alternance, qui permet

- le contrat de professionnalisation,
- le contrat d'apprentissage -

des stages de longue durée (6 mois) en master 1 et 2 : 12 mois / 2 années

Un enseignement centré sur la valorisation des connaissances et l'insertion professionnelle grâce à

- des activités pédagogiques innovantes de projets, en séminaire, en ateliers-laboratoires et de création
- un enseignement dispensé par des professionnels, spécialistes de leur domaine, dans toutes les disciplines techniques
- un contact continu avec les pratiques en entreprise

Organisation

(Offre en cours de construction)

Le master Humanités et Industries Créatives offre quatre parcours en master 1 et master 2 :

- Communication et promotion des organisations (CPO)
- Conception et rédaction éditoriales (CORED)
- Journalisme culturel (JC)
- Médiation culturelle et interculturelle (MCEI)

L'étudiant candidate dans le parcours de son choix dès le master 1.

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

(Offre en cours de construction)

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les disciplines (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

La formation en alternance est possible en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance.

En M2, les étudiants sont à l'université les mercredis, jeudis et vendredis, les deux autres jours sont réservés à l'alternance.

Au second semestre, à partir de janvier, la formation est essentiellement en entreprise.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Le second semestre est entièrement réservé au stage de longue durée de janvier à juin

Les stagiaires bénéficient d'un tuteur en entreprise et à l'université

Admission

Conditions d'accès

Capacité d'accueil globale de la mention en master 1 (4 parcours) : 60 étudiants

Modalités de recrutement :

Pour le master 1 (Bac + 3) et le master 2 (Bac + 4) :

- Présélection sur dossier
- Entretien oral

Critères de recrutement :

Les pièces constitutives du dossier sont : les pièces communes aux candidatures de Master conformément

à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>

- Première expérience du métier et stage en entreprise appréciés en master 1
- Expérience du métier et stage en entreprise exigés en master 2

Pré-requis et critères de recrutement

-> Mentions de Licences conseillées :

Licence (ou master) de Sciences Humaines et sociales : Communication, Lettres, humanités, histoire, arts du spectacle, histoire de l'art, philosophie, etc..

-> Les candidats titulaires d'autres diplômes ou en reprise d'études pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques, des études ou des expériences professionnelles antérieures).

Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

Dates de dépôt des candidatures : se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Et après

Poursuite d'études

Les étudiants en Humanités et Industries Créatives titulaires de leur master 2 peuvent, s'ils le souhaitent, élargir le champ de leur spécialisation dans d'autres parcours de master et poursuivre en thèse.

Passerelles et réorientation

Des réorientations sont possibles avec d'autres masters à la fin du master 1 et du master 2.

Insertion professionnelle

Les étudiants à l'issue de leur scolarité bénéficient de stages de longue durée en entreprise. Ces stages facilitent l'insertion professionnelle. Les étudiants peuvent trouver au sein de ces entreprises un contrat après l'obtention de leur diplôme.

Secteurs d'activité : Le titulaire peut exercer dans une institution privée ou publique, dans une association culturelle, dans une entreprise évoluant dans le secteur des industries créatives (agences de communication, édition...), de la presse écrite ou audiovisuelle, *on line*, TV, radio ou exercer de façon autonome.

Une grande diversité de métiers sont accessibles aux diplômés de ce master en fonction du parcours choisi et des secteurs d'activité :

- responsable de communication en entreprise et/ou interne, chargé/e des relations publiques, responsable de projet événementiel, concepteur/conceptrice de contenus multimédias, *Community manager* ; assistant/assistante éditorial/e, concepteur/conceptrice et responsable de projets éditoriaux, de publications papier, d'édition en ligne, secrétaire d'édition, correcteur/correctrice, lecteur/lectrice, rédacteur/rédactrice éditorial/éditoriale, presse,

web, responsable de projet en création et édition numérique, webmaster éditorialiste, responsable de communication, directeur/directrice éditorial/éditoriale et de collection ; médiateur/médiatrice social/sociale et culturel/culturelle, responsable des relations publiques, concepteur/conceptrice artistique ; journaliste de presse audiovisuelle, journaliste de presse écrite, journaliste de presse radiophonique, journaliste en ligne, journaliste présentateur/présentatrice radio, journaliste présentateur/présentatrice TV, journaliste rédacteur/rédactrice, journaliste spécialisé/e, cyber-journaliste

Contact(s)

> Vanessa Lambert

Contact administratif
lambert.v@parisnanterre.fr

> Pierre Hyppolite

Responsable pédagogique
phyppolite@parisnanterre.fr

Autres contacts

Humanités et Management [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Digital management](#)
- > [Business development et marketing interculturel](#)
- > [Ressources humaines et innovation](#)

Présentation

Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux du management et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis poursuivent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation ou en

Objectifs

Les diplômés de ce Master ont vocation à assurer des fonctions managériales dans tout type de structure : PME à fort potentiel (ou « PME de croissance »), Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et Grandes, voire Très Grandes Entreprises (GE/TGE). Ces organisations, les plus créatrices de valeur et d'emploi, sont particulièrement bien représentées dans l'environnement immédiat de Nanterre et de la Défense. C'est un avantage évident pour suivre une formation d'excellence tout en finançant ses études grâce à l'alternance : en M2, plus de 2/3 des étudiants optent pour le contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Avec le soutien des entreprises, l'objectif est de favoriser la diversité du recrutement managérial :

- * en formant des managers qui aient un profil différent de ceux que forment les Ecoles de Commerce et de Management, par une valorisation plus fine des humanités et l'adossement de la formation à la recherche.
- * en proposant une formation d'excellence sans s'aligner sur les frais d'inscription pratiqués par les Ecoles de Commerce et de Management.

Savoir faire et compétences

Le détenteur du Master « Humanités et Management » apporte essentiellement la polyvalence, l'adaptabilité et la créativité nécessaire au développement des entreprises sur des marchés de plus en plus marqués par la diversité de leurs contextes culturels.

Sa culture générale, sa curiosité intellectuelle, son aptitude à entreprendre et encadrer des projets faisant intervenir des compétences différentes, sa réactivité et sa formation aux techniques de management et de gestion lui permettent de prendre en charge plusieurs types d'activités.

Il se distingue des autres profils de manager par son aptitude à se mettre au service de l'innovation et de la créativité. Cela se traduit notamment par sa capacité à :

- * analyser l'articulation entre les enjeux économiques et socioculturels

- * prendre en compte l'environnement juridique spécifique aux PME de croissance et aux ETI
- * intégrer les mécanismes de financement et de contrôle de gestion
- * réaliser un diagnostic interne et externe de l'entreprise
- * réaliser une étude de marché
- * connaître et intégrer les opérations logistiques dans la définition et la mise en place de l'offre produit/service
- * analyser les enjeux psychosociologiques au sein d'une structure.
- * s'appuyer sur une culture informationnelle et maîtriser les outils mis à disposition par les NTIC
- * maîtriser les techniques statistiques appliquées à la gestion
- * mettre en oeuvre des techniques d'organisation, de recherche, d'analyse, de synthèse et de communication.
- * travailler en équipe et évoluer en totale autonomie.

Les + de la formation

Une formation pluridisciplinaire, alliance originale des humanités et du management

Une valorisation des profils dits littéraire auprès des entreprises

Une organisation pédagogique articulée autour de l'alternance

Un accompagnement personnalisé des étudiants centré sur l'insertion professionnelle

Des activités pédagogiques innovantes

Des intervenants professionnels de qualité, spécialistes de leur domaine

Organisation

Le master est organisé en 3 parcours:

- * Business development et Marketing interculturel
- * Digital Management
- * Ressources humaines et Innovations

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

L'année universitaire se conclut par la soutenance du mémoire devant un jury composé d'enseignants et de professionnels de l'entreprise.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant la nature des disciplines (devoirs, exercices, dissertations, dossiers, présentations...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Au premier semestre, en M1, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine, les deux derniers jours étant réservés à l'alternance. En M2, les étudiants sont en entreprise les 3 premiers jours de la semaine, à l'université les jeudis et vendredis.

Le second semestre est principalement consacré à la formation pratique en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

Les étudiants qui suivent le master en formation initiale (sans contrat d'alternance) doivent obligatoirement effectuer un stage au second semestre en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'accès

Modalités de recrutement

- * Présélection sur dossier
- * Sélection à l'issue d'une épreuve écrite et d'une épreuve orale

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Le jury accordera une importance particulière à la qualité du CV et de la lettre de motivation.

Mentions de Licences conseillées :

- * Humanités, lettres, histoire, philosophie
- * Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- * Évaluation globale du niveau de l'étudiant
- * Résultats académiques démontrant les qualités d'expression écrites comme orales du candidat

Les pièces constitutives du dossier sont :

- * Pièces communes aux candidatures de Master et délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat : <http://masters.parisnanterre.fr>
- * Précision : La lettre de candidature explicitera notamment le projet professionnel de l'étudiant

Dates de dépôt des candidatures :

Se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Information - Communication [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Laboratoire(s) partenaire(s)

[EA Dicen-idf](#)

[EA HAR](#)

Présentation

Parcours proposés

- > [Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia \(CRDM\)](#)
- > [Documents Electroniques et Flux d'Informations \(DEFI\)](#)
- > [Données et Société \(DeS\)](#)

Présentation

Le Master Information – Communication de l'Université Paris Nanterre vise à former des professionnels de l'information et de la communication capable de maîtriser avec originalité les nouveaux défis de la société du numérique et des données. Il propose trois parcours :

- * le parcours « Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM) » qui privilégie les aspects liés à la communication et la rédaction ;

- * le parcours « Documents et Flux d'Information (DeFI) », qui privilégie les aspects liés à l'information et à la gestion du document ;
- * le parcours « Données et Société (DeS) » qui prépare des experts en stratégie numérique, à cheval entre enjeux de l'information et de la communication.

Chaque parcours se fonde sur la combinaison d'enseignements théoriques interdisciplinaires, des cours techniques (atelier d'écriture, PAO, programmation, SEO, etc.) et d'expérimentations professionnalisantes (simulations professionnelles, projets tuteurés, voyages d'étude et visites d'entreprise).

Chaque parcours est accessible en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation) en M1 et M2. Les étudiants, qui ne sont pas en alternance, doivent réaliser un stage obligatoire en M1 de deux mois et en M2 d'au moins 3 mois.

Les + de la formation

- * Un Master professionnalisant ouvert à l'alternance qui forme des spécialistes de l'information et de la communication capables d'accompagner la transition numérique des entreprises et des institutions.
- * Une double compétence à la fois technique et en sciences de la communication et de l'information permettant de travailler sur des projets à l'interface avec différents métiers dans les organisations.
- * Un accompagnement pour la réalisation des travaux universitaires, des projets et l'entrée dans le monde professionnel.
- * Des effectifs réduits (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
- * Un large réseau d'entreprises, collectivités et associations intéressées à accueillir des alternants et des stagiaires.
- * Des professionnels de haut niveau dans l'équipe enseignante

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (2 mois en M1 et 3 mois en M2)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif

Le stage est obligatoire en M1 pour une durée de deux mois et en M2 pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage.

Le stage peut être réalisé dans tout type de structures pouvant accueillir un stagiaire : entreprises, agence de communication, start-up, institutions culturelles, collectivités locales, fondations, associations, université, etc.

Le stage peut être réalisé à l'étranger.

Admission

Conditions d'accès

Modalités de recrutement : Recrutement sur dossier et épreuve orale.

- * Capacité d'accueil globale de la mention en M1 : 45
- * Capacité d'accueil globale de la mention en M2 : 45

Pré-requis et critères de recrutement

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3.

Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire,

Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Sensibilisation au milieu professionnel de l'information et de la communication. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (<http://masters.parisnanterre.fr>)

Dates de dépôt des candidatures : se référer à ecandidat.parisnanterre.fr

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en doctorat

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > M1802: Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information
- > K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- > E1104: Conception de contenus multimédias
- > E1205: Réalisation de contenus multimédias
- > E1101: Animation de site multimédia
- > E1106: Journalisme et information média
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise

Contact(s)

> Camille Claverie

Responsable pédagogique
cclaveri@parisnanterre.fr

> Marta Severo

Responsable pédagogique

msevero@parisnanterre.fr

> Véronique Marcillac

Responsable Formation continue
vmarcill@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :

master-infocom@liste.parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre

Présentation

Parcours proposés

- > [Littérature française et comparée](#)
- > [Littérature française et comparée à distance \(EAD\)](#)

Présentation

(Offre en cours de construction)

Le master Lettres de l'Université Paris Nanterre couvre la totalité du champ des études littéraires, tant sur le plan chronologique (du moyen-âge à l'hyper contemporain) que dans la diversité des méthodes et des champs de recherche. Il comprend de la littérature française et francophone et de la littérature comparée. L'étudiant, tout au long de ce master, peut opérer des choix dans les enseignements qui lui sont proposés afin de construire son propre parcours, dans un cadre scientifiquement complet, tout en bénéficiant d'un nécessaire renforcement disciplinaire qui lui permettra de se préparer à une éventuelle poursuite d'étude exigeante en préparant le capes, agrégation ou doctorat.

En outre, les dimensions méthodologiques poussées de la formation, le souci de proposer à l'étudiant, dans le cadre d'un master généraliste, les outils de l'acquisition de compétences professionnalisantes transversales, complètent utilement la formation en ouvrant les études littéraires sur la multiplicité des débouchés auxquels un étudiant cultivé et doté de hautes compétences rédactionnelles peut légitimement prétendre aujourd'hui.

Objectifs

Le master mention Lettres a pour objectif l'acquisition de connaissances disciplinaires et méthodologiques en littératures françaises et comparées. Son but premier est de former aux métiers de la recherche et de l'enseignement, mais la formation disciplinaire et méthodologique acquise, avec un accent mis sur la diversité des pratiques rédactionnelles (recherche, enseignement, rédaction culturelle) doit aussi permettre aux diplômés une reconversion vers des filières professionnalisantes, et une compétence particulière pour les métiers de l'écrit et de la culture. La formation à la recherche est assurée par des séminaires spécialisés, par une formation méthodologique continue et particulièrement intensive en M1, et par l'adossment aux deux équipes de recherche en littérature de langue française et en littérature comparée et l'obligation pour les étudiants de M2 d'assister aux colloques, journées d'études et séminaires organisés par ces équipes pour un équivalent de 18h par semestre. Ces compétences doivent se manifester dans la rédaction d'un mémoire de recherche, encadré par un directeur enseignant-chercheur, qui vient à soutenance à la fin du M2 ainsi qu'à tous les travaux écrits et oraux qui sont demandés au cours de la formation. Cette initiation scientifique s'appuie en outre sur un renforcement du socle disciplinaire (cours d'histoire de la littérature) et méthodologique (exercices des concours – mutualisé avec le master Meef -, pratiques de la rédaction, techniques et épistémologie de la recherche littéraire, méthodologie de l'édition critique...) qui prépare les étudiants à tous les débouchés professionnels qu'un master littéraire généraliste peut ouvrir.

Savoir faire et compétences

Compétences ou capacités évaluées

Compétences en matière de connaissances : acquérir et interroger une culture littéraire solide et ouverte à des arts et sciences humaines connexes, appréhender (un texte long, difficile), choisir (des exemples), citer (des extraits caractéristiques), développer (leur propre pensée), esquisser des explications (hypothèses), vérifier.

Compétences transverses : informer (d'une parution, d'un événement culturel), analyser un texte, rassembler une documentation, à partir de laquelle on argumente telle thèse ou tel projet, telle démarche.

Compétences comportementales :

communiquer, à s'informer, à écouter, à favoriser (les dialogues interculturels), à organiser, à parler avec conviction.

Plus précisément, les étudiants sont capables de :
analyser des textes et les confronter entre eux -
rédiger des mémoires en développant une pensée et en l'organisant, effectuer des synthèses, rédiger des comptes rendus, notamment d'ouvrages ou de communications d'ordre littéraire - présenter oralement le résultat d'une recherche - ordonner une recherche bibliographique - distinguer les divers types de livres, et développer la capacité d'apprécier leur contenu (particulièrement important pour les étudiants se dirigeant vers les métiers l'édition) en utilisant les acquis d'une culture littéraire -apprécier et qualifier une traduction (à partir des langues les plus courantes).

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres.

ECTS obtenus : 120

Contient 2 parcours : "Littérature française et comparée" et "Littérature française et comparée à distance"

Contrôle des connaissances

Continu. Écrit et oral. Compte tenu de la spécificité du master recherche, il y a pas d'anonymat.

Le mémoire doit être dactylographié et donne toujours lieu à soutenance orale devant un jury.

Les UE se compensent selon les modalités de contrôle votées par l'Université.

Contact(s)

> **Emilie Georges irenee**

Contact administratif
emilie.gi@parisnanterre.fr

> **Colas Duflo**

Responsable pédagogique
cduflo@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat :

Présentiel : master-lettres@liste.parisnanterre.fr

A distance: master-lettres-ead@liste.parisnanterre.fr

Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - Lettres

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation \(MEEF\) - Lettres](#)

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat Administratif :

master-meef-lettres@liste.parisnanterre.fr

Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - Philosophie

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation \(MEEF\) - Philosophie](#)

Présentation

Secrétariat Administratif:

master-meef-phil@liste.parisnanterre.fr

Philosophie [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Facultatif

Présentation

Parcours proposés

- > [Histoire et actualité de la philosophie](#)
- > [Philosophie française contemporaine](#)
- > [Philosophie sociale et politique](#)
- > [Histoire et actualité de la philosophie à distance \(EAD\)](#)

Présentation

Le Master de Philosophie de l'Université Paris Nanterre vise à combiner plusieurs éléments : la consolidation d'une culture philosophique à la fois classique et diversifiée, l'ouverture aux enjeux contemporains de la pensée, la formation par la recherche personnelle.

La formation repose sur deux piliers complémentaires : une offre de séminaires variée et équilibrée, une formation approfondie dans les grands domaines de la Philosophie et en histoire de la Philosophie, la réalisation d'un mémoire de recherche au cours de chacune des deux années de Master, sous la direction d'un des enseignants du Département.

Le Master de Philosophie de Paris Nanterre se caractérise par un certain nombre de traits spécifiques.

-Il est proposé en version présentielle en version distancielle, ce qui permet à un public élargi d'avoir accès aux contenus proposés.

-Dans sa version présentielle, il ouvre, en deuxième année, à trois différents parcours de spécialisation : Histoire et Actualité de la Philosophie, Philosophie Sociale et Politique, Philosophie française contemporaine.

-Il offre certains séminaires d'anglais philosophique qui permettent, aux étudiants qui le souhaitent, de suivre au titre du cours de langue obligatoire en Master un véritable séminaire de philosophie où l'enseignant et les étudiants débattent en anglais.

-Il est ouvert sur les savoirs d'aujourd'hui et la recherche contemporaine. C'est ainsi que les étudiants.e.s sont invité.e.s à suivre des cours d'autres disciplines ou d'autres établissements, mais aussi à articuler leur recherche personnelle au travail collectif mené dans les Laboratoires de l'Université Paris Nanterre, reconnus à l'échelle nationale et internationale.

Objectifs

Les deux années du Master doivent permettre aux étudiant.e.s de parvenir à un haut niveau de qualification dans la connaissance de l'histoire de la Philosophie et dans la maîtrise des différents champs de la réflexion philosophique (Métaphysique, Philosophie des sciences, Philosophie morale, sociale et politique, Philosophie de l'art...). La capacité à conduire une réflexion philosophique à la fois informée et personnelle s'articule naturellement à cette qualification.

Savoir faire et compétences

Les étudiant.e.s souhaitant rejoindre cette formation doivent avoir déjà une bonne maîtrise des différents aspects du travail philosophique (connaissance de l'histoire de la Philosophie et des principaux auteurs, familiarité avec les grands problèmes et les grandes positions théoriques, capacité de s'exprimer rigoureusement à l'écrit comme à l'oral). Ces compétences, correspondant, sauf exceptions, à la licence de Philosophie, seront développées dans le cadre

du Master, avec une orientation plus marquée vers les questions contemporaines, la recherche personnelle et la spécialisation des connaissances.

Les + de la formation

Un Master proposant une formation approfondie classique en Philosophie, en même temps qu'une large ouverture sur la pensée la plus contemporaine.

Organisation

Formation en 2 ans (4 semestres).

ECTS obtenus : 120

4 parcours

La première année du Master propose une série de cours (dits aussi "séminaires") assez diversifiés au sein desquels l'étudiant.e devra faire un nombre de choix. La seconde année est marquée par la différenciation des parcours : on se spécialise dans un domaine en particulier. Chaque année, un mémoire de recherche est demandé, dont le thème est librement choisi par l'étudiant.e en concertation avec une directrice ou un directeur de recherche.

Contrôle des connaissances

Chaque cours est validé par une combinaison entre un travail pendant le semestre (dissertation, mini-dossier, présentation orale en cours...) et un contrôle terminal à la fin du semestre attestant de la maîtrise des contenus de l'enseignement présenté. Le mémoire est chaque fois évalué en fin d'année universitaire après une soutenance.

Admission

Conditions d'accès

La licence de Philosophie est le prérequis par défaut. Dans les autres cas, les dossiers sont examinés par les enseignants du Département de Philosophie.

Pré-requis et critères de recrutement

Les compétences attendues sont celles qui correspondent à la Licence de Philosophie : bonne culture générale, maîtrise de la rédaction écrite et de l'expression orale, solides connaissances en Histoire de la Philosophie, familiarité avec les différents champs de la réflexion philosophique.

Recrutement sur dossier.

Et après

Poursuite d'études

Le Master de Philosophie ouvre aux métiers de l'enseignement et de la recherche : concours du CAPES et de l'agrégation (recrutement des enseignants des lycées), doctorat en Philosophie.

Dans de nombreux domaines de l'administration ou de l'entreprise privée, les compétences acquises dans les études de Philosophie sont également appréciées et recherchées.

Insertion professionnelle

Enseignement, Recherche, Métiers du Livre, Métiers de la communication, Journalisme...

Contact(s)

Autres contacts

Mme Rey Anne-lise (alrey@parisnanterre.fr)

M. Stéphane Haber (shaber@parisnanterre.fr)

Secrétariat :

Présentiel : master-philo@liste.parisnanterre.fr

A distance : master-philo-ead@liste.parisnanterre.fr

Sciences du langage [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Contrat de professionnalisation, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Fonctionnement linguistique et dysfonctionnements langagiers](#)

Présentation

présentation de la mention

Le Master Sciences du langage a comme champ d'action une linguistique cognitivement et socialement située, prenant pour objet d'analyse la communication langagière au quotidien dans ses usages oraux et écrits. Le parcours qu'il propose, *Fonctionnements linguistiques et dysfonctionnements langagiers* s'articule autour de trois itinéraires pédagogiques : Linguistique générale et comparée; *Ecrits professionnels (Ecrifore)* et *Psycholinguistique et linguistique clinique (Diapason)*

Et après

Poursuite d'études

Thèse de doctorat

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Théâtre : Ecritures et représentations](#)
- > [Théâtre : Mise en scène et dramaturgie](#)
- > [Théâtre : Comparative dramaturgy and performance research](#)
- > [Théâtre : Pratique de la scène](#)

Présentation

Le master Théâtre se compose de 4 parcours : un parcours à dominante théorique, "Écritures et représentations", et trois parcours à dominante professionnelle, "Mise en scène et dramaturgie", "Comparative Dramaturgy and Performance Research" (parcours international), "TNS" (réservé aux étudiant.e.s du TNS).

Organisation

Formation organisée en 2 ans, 4 semestres.

ECTS obtenus - 120.

Contient 4 parcours.

Traitement automatique des langues [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Laboratoire(s) partenaire(s)

[Paris Nanterre - Modyco \(UMR 7114\) Modèles, Dynamiques, Corpus](#)

Présentation

Parcours proposés

- > [Traitement automatique des langues \(TAL\)](#)

Présentation

Le master Traitement Automatique des Langues (TAL) concerne la recherche et le développement dans le domaine du TAL et des industries de la langue

Il est proposé en co-habilitation avec l'université Paris 3 Sorbonne Nouvelle et l'Inalco.

URL du master : <http://pluriTAL.org>

Brochure en ligne sur le site pluriTAL.org : [Brochure 2019-2023](#)

Objectifs

L'objectif de la formation est de donner à des étudiants issus de cursus en sciences humaines et sociales

(sciences du langage, lettres, langues ...) ou de cursus en sciences (informatique, mathématiques, sciences de l'ingénieur ...) des bases solides qui leur permettent de s'orienter vers les métiers de l'ingénierie linguistique, et de leur donner les possibilités de choisir entre diverses perspectives. Il s'agit aussi de permettre à certains d'entre eux d'opter pour la recherche et le développement en ce domaine.

Savoir faire et compétences

Les compétences acquises sont à la fois linguistiques, statistiques et informatiques. Les métiers et la recherche dans le domaine du TAL et des industries de la langue font appel à des méthodes et des savoirs multiples. Il s'agit de :

- * Disposer des méthodes d'analyse linguistique : maîtriser les manipulations débouchant sur des descriptions détaillées de faits de langue, connaître les fondements des différents domaines des sciences du langage (phonétique et phonologie, morphologie, syntaxe et sémantique) ;
- * Connaître les bases de la recherche et de l'extraction d'information, de la constitution et de la gestion de corpus (écrits ou oraux) et de ressources, y compris multilingues : les corpus sont des mines d'information pour une description réaliste d'emplois d'une langue, les techniques de la recherche et de l'extraction d'information permettent de rapatrier les documents ou les parties de documents jugés pertinents pour un besoin de recherche particulier ;
- * Exprimer les règles et les régularités à l'œuvre dans les corpus, par le biais des grammaires formelles et des traitements quantitatifs pour savoir passer d'une description linguistique d'un texte à une représentation plus formelle permettant sa prise en charge par des logiciels.

Les + de la formation

Le domaine du TAL est en pleine explosion et nécessite un renouvellement incessant de ses méthodes. Le master TAL s'inscrit pleinement dans cette évolution et dispense des savoirs multiples en linguistique,

statistique, informatique et intelligence artificielle. En outre, il s'appuie sur un réseau important de partenaires industriels.

Organisation

La première année du master (M1) est commune aux trois établissements (Paris Nanterre, Paris 3, Inalco) avec des journées d'enseignement dispensées dans les trois établissements.

La deuxième année (M2) s'organise selon quatre modalités, adossées chacune à un ou plusieurs établissements :

- * un itinéraire **Ingénierie linguistique**, basé à Paris Nanterre, compatible avec un contrat en alternance en M2,
- * un itinéraire **Recherche et Développement**, basé à Paris Nanterre et commun avec Paris 3 Sorbonne Nouvelle et Inalco,
- * un parcours **Ingénierie multilingue**, basé à l'Inalco,
- * un parcours **Traductique**, également basé à l'Inalco.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu : examens sur table, devoirs à la maison, projets en groupe.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat**: Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

En M2, de septembre à février : 3 jours par semaine à l'université, 2 jours en entreprise.

A partir de la mi-février : temps complet en entreprise.

Stages

- > **Stage**: Obligatoire (3 à 6 mois)
- > **Stage à l'étranger**: Facultatif (3 à 6 mois)

Le stage obligatoire a lieu au cours du second semestre de M2 (janvier-septembre) dans un des domaines du TAL (en entreprise ou en laboratoire de recherche).

Admission

Conditions d'accès

Mentions de Licences conseillées :

Sciences du langage.

Information-communication.

Humanités.

Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Informatique.

Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

Sciences de l'ingénieur

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Pré-requis et critères de recrutement

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- * une formation initiale en sciences humaines, langues ou lettres montrant un intérêt pour l'informatique, les mathématiques ou le TAL

ou

- * une formation initiale en informatique ou mathématique montrant un intérêt pour les sciences humaines, la linguistique, les langues ou le TAL.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de faire une thèse de doctorat en TAL.

Passerelles et réorientation

Possibilité de réorientation dans un master de Sciences du langage (notamment le master FLDL - Fonctionnements linguistiques et dysfonctionnements langagiers - de Paris Nanterre) ou dans un master d'Information et Communication (notamment le master DEFI - Documents électroniques et flux d'information - de Paris Nanterre).

Insertion professionnelle

Le secteur du TAL comprend aussi bien les grands acteurs du web et du logiciel, qu'un grand nombre de PME qui développent des outils personnalisés pour les entreprises et les particuliers.

Métiers :

ingénieur linguiste (établissement privé ou public ou projets internationaux) // chercheur (établissement public

ou secteur R&D) // enseignant-chercheur (après une thèse) // informaticien spécialisé dans le traitement des langues // gestionnaire de ressources textuelles (bases de données) // veilleur (scientifique, économique, stratégique, technologique) par analyse de documents textuels // développeur de ressources linguistiques (ontologies, mémoires de traduction, dictionnaires, treebanks) // développeur d'outils d'aide aux handicapés

Contact(s)

Autres contacts

Pour l'admission en M1, contacter les responsables des trois établissements

- * M. [Sylvain Kahane](#) (Paris Nanterre)
- * M. [Serge Fleury](#) (Paris 3)
- * M. [Jean-Michel Daube](#) (Inalco)

Pour le M2 à Paris Nanterre, contacter

- * Mme [Delphine Battistelli](#)
- * M. [Sylvain Kahane](#)

Secrétariat du master TAL de Paris Nanterre

- * [Mme Joyce SILVA SEMEDO COSTA](#)
Tél. : 01 40 97 70 75

Service de la formation continue, alternance

- * Mme [Amélie Boulet](#)

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 Semestre
- > ECTS : 13,5
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Obligatoire

Présentation

Parcours proposés

- > [Didactique du FLE](#)

Présentation

Le DU est destiné à sensibiliser à la didactique du FLE les personnes en reprise d'études engagées dans des structures offrant des cours à destination des migrants

Le DU vise une mise à niveau, des professeurs en exercices à l'étranger ou en France et les étudiants n'ayant pas validé, dans le cadre de leur licence, un parcours « enseignement du FLE » – dans la perspective d'une poursuite d'études en master FLE des diplômés du DU.

Linguistique Clinique. Approches multimodales de la communication [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 75
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Linguistique Clinique. Approches multimodales de la communication](#)

Présentation

Le DU Linguistique Clinique : approche multimodale de la communication a pour objectif de former des professionnels et des étudiants en formation initiale et formation continue, confrontés ou intéressés au langage et à ses dysfonctionnements, et d'asseoir des compétences spécifiques dans le champ de la linguistique clinique, directement valorisables sur le terrain dans le cadre d'une pratique professionnelle au quotidien. Les connaissances et les compétences acquises serviront dans la mise en place de dispositifs appropriés de communication, formation, remédiation / réhabilitation langagière, dans des domaines variés : multimodalité, gestualité et Langue des Signes Française, écriture et handicap, maladies neurodégénératives et démences sémantiques associées.

Les + de la formation

- * Connaître les aspects multimodaux de la communication langagière (modalité orale, gestuelle, écrite)
- * Découvrir le développement du langage tout au long de la vie (perspective life-span)
- * Distinguer les troubles du langage développementaux des troubles acquis
- * Apprendre la LSF et connaître le monde sourd
- * Savoir travailler en équipe pluridisciplinaire : Comprendre les points de vue des autres intervenants (soignants, éducateurs, enseignants, médecins, etc.)
- * Devenir un partenaire actif de la recherche clinique.
- * Maîtriser les outils d'analyse scientifique

Organisation

Le DU Linguistique Clinique, Approches multimodales de la communication se déroule sur 2 semestres.

Les étudiants suivent 3 UE : 1) Du Geste au Signe, 2) Lire et Écrire et 3) Le langage tout au long de la vie.

Quatre enseignements sont spécifiques au DU et quatre enseignements sont mutualisés avec le Master Psycholinguistique et Linguistique Clinique (<https://master-fldl.parisnanterre.fr>)

L'équipe enseignante est composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels (praticiens, professeurs) assurant un regard pluriel sur les compétences langagières normo typiques et déficitaires.

Admission

Conditions d'accès

Conditions requises pour pouvoir candidater à une inscription au diplôme considéré :

- * Être détenteur d'un diplôme du secteur éducatif ou médical au moins de niveau III.
- * Être détenteur d'une Licence de Psychologie, Sciences du Langage, Sociologie.

Pré-requis (disciplinaires, méthodologiques, etc.) pour suivre la formation avec des chances réelles de réussite :

Etudiants et / ou professionnels ayant validé une formation technique et / ou scientifique dans les champs concernés par la formation.

Et après

Poursuite d'études

M1 Master Psycholinguistique et Linguistique Clinique
(<https://master-fldl.parisnanterre.fr>)

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité et métiers visés -> santé, éducation, social

Contact(s)

> **Caroline Bogliotti**

Responsable pédagogique
cbogliotti@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat Administratif :
du-linguistique@liste.parisnanterre.fr

Préparation à l'agrégation externe de Lettres Classiques [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale

Présentation

Parcours proposés

- > [Préparation à l'agrégation externe de Lettres Classiques - Présentiel](#)
- > [Préparation à l'agrégation externe de Lettres Classiques - EAD](#)

Présentation

Vous trouverez la présentation de la formation [ici](#).

Préparation à l'agrégation externe de Lettres Modernes [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale

Présentation

Parcours proposés

- > [Préparation à l'agrégation externe de Lettres Modernes - Présentiel \[DU\]](#)

Présentation

Vous pouvez trouver la présentation de la formation [ici](#)

Orator [DU]

Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Ouvert en alternance : Non

Présentation

Parcours proposés

- > [Orator Niveau 1](#)
- > [Orator Niveau 2](#)
- > [Orator Niveau 3](#)
- > [Orator Niveau 1 EAD](#)
- > [Orator Niveau 2 EAD](#)
- > [Orator Niveau 3 EAD](#)

Contact(s)

Autres contacts

Secrétariat :

du-orator@liste.parisnanterre.fr