

# Conduite de projets culturels, connaissance des publics

Mention : Sociologie [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 411 h
  - M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 330 h

## Présentation

### Présentation

---

Le parcours « Conduite de projet culturel. Connaissance des publics » forme des spécialistes de l'élaboration et de la mise en œuvre de projets culturels. Il permet aux étudiants de maîtriser les principaux enjeux culturels contemporains, de saisir et de répondre aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle (créateurs, médiateurs, décideurs).

## Stage ou alternance

### Stages

---

- > Stage: Obligatoire

## Admission

### Conditions d'admission

---

Master 1 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Master de Sociologie, Anthropologie, Arts du spectacle, Esthétique, Humanités, Information et Communication, Culture et Communication, Histoire de l'art, Science politique, Sciences sociales. En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : De solides connaissances en sociologie de la culture. En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Expérience requise dans le domaine culturel et artistique. Est/sont également apprécié/e/s : Engagement associatif, bénévolat.

#### Master 2 :

Recrutement uniquement sur dossier pour tous (sans épreuve écrite et/ou orale). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

Démographie (Master 1 en)

Géographie, aménagement, environnement et développement

Sciences sociales

Sociologie

Etudes sur le genre

Sciences économiques et sociales

Economie du développement

Etudes du développement.

Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - MIASHS.

Mathématiques appliquées, statistique.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Bon niveau en sciences sociales. Connaissances importantes en méthodologie de collecte et/ou d'analyse d'enquêtes quantitatives et/ou qualitatives

En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Aucune attente spécifique

Est/sont également apprécié/e/s :

La participation à une ou plusieurs enquêtes (ou analyse d'enquête) sociologiques ou démographiques sera appréciée.

-

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique

saskia.c@parisnanterre.fr

### > Contact administratif

## Programme

### M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					18
Méthodes qualitatives S7	EC		24			3
Méthodes quantitatives S7	EC		24			3
Sociologie de la culture	EC	24				4,5
Théories et pratiques des enquêtes culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Sociologie visuelle	EC	24				4,5
Sociologie des médias	EC	24				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 1 (S7)	EC	36				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
Exposition photos pour les Journées Portes Ouvertes	EC		12			1,5
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche</b>	UE					3
Mémoire	EC		75			3

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					16,5
Méthodes qualitatives S8	EC		24			3
Méthodes quantitatives S8	EC		24			3
Sociologie, anthropologie, histoire de l'expérience esthétique	EC	24				4,5
Conduite de projets culturels 1	EC		24			3
Outils de gestion numériques	EC		48			3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 2 (S8)	EC	36				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
Préparation du festival	EC		12			1,5
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					4,5
Stage	EC					4,5

### M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

#### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
Articulation des méthodes qualitatives et quantitatives	EC		24			3
EC2: Concepts et théories de la culture	EC	24				4,5
EC3: Les publics de la culture	EC	24				3
EC4: Institutions culturelles et festivals	EC	24				3
EC5: Politiques culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
EC6: Sociologie des professions culturelles	EC	24				4,5

EC7: Sexualité, culture et art	EC	24				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
EC8: Projet d'insertion professionnelle	EC	36				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
Langue Vivante S9	EC		18			3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
EC10: Préparation du festival	EC		12			1,5
<b>Semestre 10</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					9
EC1: Méthodologie d'expression écrite et orale	EC		24			3
EC2: Conduite de projets culturels 2	EC		24			3
Réseaux professionnels de la culture	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
EC5: Projet d'insertion professionnelle	EC	36				4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
EC6: Préparation du festival	EC		12			1,5
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					15
Mémoire de Stage ou de Recherche	EC					15

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 18.0

## Liste des enseignements

---

- Méthodes qualitatives S7
- Méthodes quantitatives S7
- Sociologie de la culture
- Théories et pratiques des enquêtes culturelles
- Sociologie visuelle
- Sociologie des médias

# Méthodes qualitatives S7

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Cet enseignement a pour objectif d'enrichir et d'expérimenter les méthodes d'enquête apprises en L1, L2, L3, par une mise au point sur les différents outils utilisés en sociologie qualitative (observation, journal de terrain, entretien semi-directif et ouvert, images fixes et animées réalisées ou collectées sur le terrain de recherche) et par des expérimentations ponctuelles sur des terrains de recherche définis.

## Évaluation

---

Session 1 :

- \* CC : L'évaluation s'appuiera sur un travail de synthèse écrite sur les enquêtes ponctuelles menées, avec restitution orale et sur une évaluation orale de l'avancement des travaux du mémoire individuel.
- \* CT : Dossier maison (contacter l'enseignante dès le début de l'année).

Session 2 : Devoir maison

## Pré-requis nécessaires

---

De préférence l'expérience d'avoir mené une ou plusieurs enquêtes en sciences sociales.

## Compétences visées

---

Savoir définir des outils méthodologiques (observations, entretiens, tenue d'un journal de terrain, prises de vues photographiques ou vidéo, analyses d'images) en fonction d'une problématique de recherche définie et en maîtriser l'usage.

## Bibliographie

---

- \* Beaud Stéphane, Florence Weber, 2010 (4<sup>e</sup> édition), *Guide de l'enquête de terrain – Produire et analyser des données ethnographiques*, Les Grands repères, Paris, La découverte.
- \* Maresca Sylvain, Michaël Meyer, 2013, *Précis de photographie à l'usage des sociologues*, Presses universitaires de Rennes
- \* Van Campenhoudt Luc, Jacques Marquet, Raymond Quivy, 2017 (5<sup>e</sup> édition revue), *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod

## Contact(s)

### > Sylvaine Conord

Responsable pédagogique  
sconord@parisnanterre.fr

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

# Méthodes quantitatives S7

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le TD de méthodes quantitatives a pour objectifs d'initier les étudiant.e.s à l'analyse de bases de données quantitatives à l'aide d'un logiciel de traitement et d'analyses de données (Modalisa et/ou R).

## Objectifs

---

- \* Comprendre ce qu'est une base de données (variables, modalités des variables).
- \* Apprendre la logique du traitement informatique de données quantitatives.

## Évaluation

---

Devoir écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Savoir importer des données
- \* Savoir manipuler des données
- \* Savoir représenter des données

## Bibliographie

---



- \* Analyse R: <https://larmarange.github.io/analyse-R/>
- \* Introduction à R et au tidyverse: <https://juba.github.io/tidyverse/>
- \* Introduction à la programmation en R: [https://cran.r-project.org/doc/contrib/Goulet\\_introduction\\_programmation\\_R.pdf](https://cran.r-project.org/doc/contrib/Goulet_introduction_programmation_R.pdf)
- \* <https://www.modalisa.com/logiciel/modalisa/support/documentation/>
- \* <https://quanti.hypotheses.org/>

## Contact(s)

### > Aurelien Dasre

Responsable pédagogique  
dasre.a@parisnanterre.fr

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

> Responsable pédagogique

# Sociologie de la culture

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

- \* Cet enseignement propose de s'intéresser à l'actualité de la recherche en sociologie de la culture, à partir d'un éventail de textes qu'il s'agira d'étudier et de commenter.
- \* Le séminaire s'organisera autour de la lecture d'une diversité d'auteurs contemporains. Il abordera les questions de la hiérarchie sociale des pratiques culturelles, de la démocratisation de la culture et des politiques de l'État, ainsi que de la diversité des pratiques et des publics, avec un focus sur la sociologie des publics.

## Objectifs

---

- \* Acquérir et approfondir des connaissances sur l'actualité de la recherche en sociologie des arts et de la culture.
- \* Identifier les auteurs, les courants théoriques et les enjeux contemporains de la discipline.
- \* Être capable de tisser des liens entre les recherches présentées et les problématiques qui vont occuper chaque étudiant dans son projet académique et professionnel.

## Évaluation

---

- \* Présence active au séminaire 30%
- \* Exposé oral 30 %
- \* Note de lecture critique 40%

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

## Examens

---

### Contrôle continu

- \* Présence active au séminaire 30%
- \* Exposé oral 30 %
- \* Note de lecture critique 40%

## Bibliographie

---

### En introduction :

- \* Christine Détrez, *Sociologie de la culture* (2e édition), Armand Colin, 2020
- \* Laurent Fleury, *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (3e édition), Armand Colin, 2016
- \* Bruno Péquignot, *La question des œuvres en sociologie des arts et de la culture*, L'Harmattan, 2007
- \* *Pour le séminaire* : les textes seront disponibles sur cours en ligne

## Ressources pédagogiques

---

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2022/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>

## Contact(s)

### > Aurelien Djakouane

Responsable pédagogique  
aurelien.d@parisnanterre.fr

# Théories et pratiques des enquêtes culturelles

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

En présentant et analysant une série de travaux empiriques, le cours illustrera la diversité des approches qui ont contribué à l'évolution de la sociologie de l'art et de la culture, en posant, par exemple, les questions suivantes : quelles institutions, quels terrains, quels outils pour quels types d'enquêtes ? Individuelles ou collectives ? Quelles formations des chercheurs, pour quelles façons de travailler ? Seuls ou à plusieurs ? Quels objets ?

## Objectifs

---

Ce cours se donne pour ambition de doter les étudiants d'une culture de l'enquête sociologique en leur montrant les processus de fabrication des données et en développant leur regard critique.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Réflexion sur l'effet des outils et des processus d'investigation sur les objets d'étude ou d'enquête
- \* Connaissances théoriques générales et applications au champ de l'art et de la culture

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Bibliographie

---

Ethis E. (dir.), 2001. *Aux marches du palais, le festival de Cannes sous le regard des sciences sociales*, La Documentation française.

Masson Ph., 2008. *Faire de la sociologie, Les grandes enquêtes française depuis 1945*, La Découverte.

Moulin R. et al., 1984. *Les artistes : Essai de morphologie sociale*, EHESS/CNRS.

Passeron J.-C., Grumbach M. (dir.) et al., 1984. *L'œil à la page. Enquête sur les images et les bibliothèques*, Abrégée.

Passeron J.-C., Pedler E., 2019 (1991). *Le temps donné aux tableaux*, Presses de l'ENS.

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique

saskia.c@parisnanterre.fr

# Sociologie visuelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les images et les sons dans une société donnée permettent de saisir la dynamique des comportements dans l'espace, captent des aspects des pratiques et des conduites en situation réelle. Il est question dans ce cours de se familiariser avec les pratiques de recours à la photographie et au film comme outils de recherche en sociologie. Le cours commencera par un aperçu historique des usages de l'image en sociologie et en anthropologie. Cette réflexion nous conduira spécifiquement aux possibilités actuelles d'usages de l'image sur un terrain d'observation et à leur mise en pratique dans une enquête conduite par chaque étudiant. La valorisation des résultats d'enquête en images et en mots et les choix relatifs à leurs modes de diffusion participent de la spécificité de la sociologie visuelle qui introduit la question plus générale du rôle des images dans la communication et les interactions sociales.

## Objectifs

---

Ce séminaire se donne pour objectif d'initier, par la théorie et la pratique, les étudiants aux méthodes de la sociologie visuelle.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Devoir écrit (Réalisation d'un document Powerpoint combinant images et textes à partir d'une problématique traitée en cours et d'une courte enquête associant observations avec prises de vues) et présentation orale (Présentation des résultats des travaux réalisés en sociologie visuelle)

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

## Examens

---

Contrôle continu. Devoir écrit (Réalisation d'un document Powerpoint combinant images et textes à partir d'une problématique traitée en cours et d'une courte enquête associant observations avec prises de vues) et présentation orale (Présentation des résultats des travaux réalisés en sociologie visuelle)

## Bibliographie

---

Becker H. S., 2009, *Comment parler de la société. Artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales*, Paris, La découverte.

Conord S. (dir.), 2007, *Arrêt sur images. Photographie et anthropologie, Ethnologie française*, Puf, 1.

Hamus-Vallée R., 2013, *Sociologie de l'image, Sociologie par l'image, CinémAction*, Paris, Charles Corlet.

Maresca S., Michaël M., 2013, *Précis de photographie à l'usage des sociologues*, Presses universitaires de Rennes.

Vander Gucht D., 2017, *Ce que regarder veut dire. Pour une sociologie visuelle, Les impressions nouvelles*.

## Contact(s)

### > Sylvaine Conord

Responsable pédagogique  
sconord@parisnanterre.fr

# Sociologie des médias

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

L'objectif de ce cours est de conduire les étudiants à s'interroger sur les médias, la culture diffusée par ces médias, la rencontre entre un produit, une œuvre et le public, l'usage que ce public en fait. Il s'agira de partir à la rencontre :

- \* de travaux, concepts et penseurs qui ont affronté ces questions (Morin, Barthes, Eco, l'École de Frankfort, les Cultural Studies, Macé, Maigret, Pasquier, Mehl, Berthaut...)
- \* de termes et notions floues (*public, fans, culture de masse, médiacultures, média, réception, usages, etc.*)
- \* d'analyses, de contenu, sémiotique, structuraliste, ethnologique de réception, etc.
- \* d'œuvres (films hollywoodiens, romans de James Bond, séries tv (Hélène et les garçons, Columbo), debandes dessinées (Superman...), d'une journée de tv française, du journal tv de 20H...

Il s'agira également d'observer comment se construit une recherche, avec un modèle d'analyse, une construction d'objet, la définition d'un terrain, la constitution d'un corpus, l'élaboration d'une méthode et d'outils d'investigation, l'inscription dans un cadre théorique, la définition d'un objectif de recherche (l'analyse de contenu, l'étude des valeurs et représentations diffusées, l'analyse des formes et modalités de réception...).

## Évaluation

---

Contrôle continu. Devoir écrit. Une analyse de contenu ou une analyse de réception.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Étudier (élaborer une problématique, formuler des hypothèses de recherche, construire une grille d'observation et d'analyse, élaborer un cadre théorique) et étudier un contenu et sa réception.



Contrôle continu. Devoir écrit. Une analyse de contenu ou une analyse de réception.

## Bibliographie

---

BOURDIEU Pierre. *Sur la télévision*, suivi de *L'emprise du journalisme*, Liber-Raisons d'agir, 1996.

MAIGRET Eric, MACE Eric (dir.), *Penser les médiacultures*, (dir.), coll. « Médiacultures », Colin/INA, 2005.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, Armand Colin, Paris, 2003.

PASQUIER Dominique, *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*. « Ethnologie en France », M.S.H., Paris, 1999.

RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ? Pratiques, identités, influences*, « Folio/actuel », Gallimard, 2005

## Contact(s)

### > Gabriel Segre

Responsable pédagogique  
gsegre@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

· Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 1 (S7)

# Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 1 (S7)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ce projet tutoré prend place dans le cadre d'une commande d'une institution culturelle pour la réalisation d'une enquête sur ses publics. Chaque année, le sujet change (musée, théâtre, cinéma...). Les étudiants apprendront à concevoir, mettre en œuvre, traiter et analyser une enquête quantitative et qualitative sur les publics de la culture.

## Objectifs

---

L'objectif est de former les étudiants aux méthodes et techniques d'enquêtes en sciences sociales. Les étudiants apprendront à construire une problématique de recherche, à formuler des hypothèses, à comprendre et traduire les demandes d'un commanditaire. Ils apprendront à effectuer une recherche bibliographique, à réaliser l'ensemble des phases d'une enquête sociologique. Ils seront formés à l'élaboration d'outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs, à construire un questionnaire, une grille d'entretien et une grille d'observation, une grille d'analyse, etc. Ils seront également appelés à s'interroger sur la nécessité de se doter de tels outils, sur leur fonction, et sur le statut de l'enquêteur, la situation du chercheur face aux attentes et exigences d'un commanditaire. Ce projet se poursuit sur les deux semestres de la première année.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Le travail d'élaboration des outils d'investigation (questionnaire, grille d'entretien, grille d'observation) sera évalué.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Concevoir les outils d'investigation, mener l'enquête, administrer des questionnaires, conduire des entretiens, mener une observation.

Formuler des analyses et rédiger un rapport d'enquête.

## Examens

---

Contrôle continu. Le travail d'élaboration des outils d'investigation (questionnaire, grille d'entretien, grille d'observation) sera évalué.

## Bibliographie

---

Beaud S., Weber F., *Guide de l'enquête de terrain*, « Repères », La Découverte, Paris, 1998.

Blanchet A., Gotman A., *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, « 128 », Nathan, Paris, 1992.

Bourdieu P., Chamboredon J.-C., Passeron J.-C., *Le métier de sociologue*, Mouton/Bordas, Paris, 1968.

Caplow Th., *L'enquête sociologique*, « U », A. Colin, Paris, 1970.

Olivier De Sardan J.-P., « La politique du terrain. Sur la production des données en anthropologies », *Enquête*, n° 1, « *Les terrains de l'enquête* », 1995, p. 71-109.

## Contact(s)

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

# UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· Exposition photos pour les Journées Portes Ouvertes

# Exposition photos pour les Journées Portes Ouvertes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Dans le cadre de l'organisation des Journées Portes Ouvertes de l'Université Paris Nanterre, les étudiants auront à concevoir et réaliser une exposition photo.

## Objectifs

---

Former les étudiants à la conception de projets culturels et aux outils de la sociologie visuelle.

## Évaluation

---

Contrôle continu. La réalisation de l'exposition sera noté.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Conception de projets culturelles. Maîtrise des outils de la sociologie visuelle.

## Examens

---

Contrôle continu. La réalisation de l'exposition sera noté.

## Contact(s)

> Sylvaine Conord

Responsable pédagogique  
sconord@parisnanterre.fr



# UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les étudiants auront à produire un rapport de synthèse préparatoire à la réalisation soit de leur stage, soit de leur mémoire de recherche.

## Objectifs

---

Préparer le stage ou le mémoire.

## Évaluation

---

Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Liste des enseignements

---

· Mémoire

## Compétences visées

---

Apprentissage des modalités de production d'un écrit scientifique.

## Examens

---

Devoir écrit.

# Mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 75.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les étudiants auront à produire un rapport de synthèse préparatoire à la réalisation soit de leur stage, soit de leur mémoire de recherche.

## Objectifs

---

Préparer le stage ou le mémoire.

## Évaluation

---

Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Apprentissage des modalités de production d'un écrit scientifique.

## Examens

---

Devoir écrit.

## Contact(s)

> **Gabriel Segre**

Responsable pédagogique  
gsegre@parisnanterre.fr

> **Pascal Vallet**

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

> **Saskia Cousin**

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

> **Aurelien Djakouane**

Responsable pédagogique  
aurelien.d@parisnanterre.fr

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 16.5

## Liste des enseignements

---

- Méthodes qualitatives S8
- Méthodes quantitatives S8
- Sociologie, anthropologie, histoire de l'expérience esthétique
- Conduite de projets culturels 1
- Outils de gestion numériques

# Méthodes qualitatives S8

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Cet enseignement a pour objectif pour l'étudiant.e. de se perfectionner sur la question de la méthode en sciences sociales et d'élaborer des outils appropriés aux travaux de recherche dans le cadre du mémoire ou d'une enquête collective. L'usage de l'image comme outil d'investigation sera également questionné selon les objets de recherche, voire intégré aux processus d'investigation.

Les différentes étapes des recherches des étudiants dans le cadre de leurs mémoires feront l'objet d'exposés réguliers ouverts à des échanges d'ordre méthodologique avec l'enseignant.e et l'ensemble des étudiant.e.s. La restitution des résultats de recherche sera également abordée sur le fond et sur la forme (rapport, ouvrage, article, communication dans un colloque, exposition de photographies ou film audiovisuel).

## Évaluation

---

Session 1 :

- \* CC : L'évaluation s'appuiera sur un travail de synthèse écrite sur les enquêtes ponctuelles menées, avec restitution orale et sur une évaluation orale de l'avancement des travaux du mémoire individuel.
- \* CT : Dossier maison (contacter l'enseignante dès le début de l'année).

Session 2 : Devoir maison

## Pré-requis nécessaires

---

De préférence l'expérience d'avoir mené une ou plusieurs enquêtes en sciences sociales.

## Compétences visées

---

Savoir définir des outils méthodologiques (observations, entretiens, tenue d'un journal de terrain, prises de vues photographiques ou vidéo, analyses d'images) en fonction d'une problématique de recherche définie et en maîtriser l'usage.

## Bibliographie

---

- \* Langewiesche Katrin, Jean-Bernard Ouédraogo, 2019, *L'enquête et ses graphies en sciences sociales. Figurations iconographiques d'après société*,
- \* Maresca Sylvain, Michaël Meyer, 2013, *Précis de photographie à l'usage des sociologues*, Presses universitaires de Rennes.
- \* Peneff Jean, 2009, *Le goût de l'observation. Comprendre et pratiquer l'observation en sociologie*, Paris, La découverte.

## Contact(s)

### > Sylvaine Conord

Responsable pédagogique  
sconord@parisnanterre.fr

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

# Méthodes quantitatives S8

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le TD de méthodes quantitatives a pour objectifs d'initier les étudiant.e.s à l'analyse de bases de données quantitatives à l'aide d'un logiciel de traitement et d'analyses de données (Modalisa et/ou R).

## Objectifs

---

- \* Apprendre à faire des statistiques descriptives avec un logiciel
- \* Apprendre à faire des tests statistiques
- \* Apprendre à représenter des données
- \* Initiation à l'analyse multifactorielle
- \* Initiations à la régression logistique

## Évaluation

---

Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Savoir calculer des statistiques descriptives et calculer leur significativité
- \* Comprendre le fonctionnement des analyses statistiques multidimensionnelles
- \* Comprendre le fonctionnement des modèles de régression

## Bibliographie

---

Bressoux, Pascal. *Modélisation statistique appliquée aux sciences sociales*. De Boeck Supérieur, 2010

Lebaron, Frédéric; Le Roux, Brigitte (ed.), *La méthodologie de Pierre Bourdieu en action. Espace culturel, espace social et analyse des données*, Paris, Dunod, 2015.

Petry, François; Geineau, François, *Guide pratique d'introduction à la régression en sciences sociales. Deuxième édition revue et augmentée*, Laval, Presses de l'université de Laval, 2009

## Ressources pédagogiques

---

Analyse R: <https://larmarange.github.io/analyse-R/>

<https://quanti.hypotheses.org/>

## Contact(s)

### > Aurelien Dasre

Responsable pédagogique  
dasre.a@parisnanterre.fr

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

> Responsable pédagogique



# Sociologie, anthropologie, histoire de l'expérience esthétique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Dans l'interview qu'il avait donnée à Raymonde Moulin et Paul Veyne, Jean-Claude Passeron décomposait l'expérience esthétique en une série (non exhaustive) de dimensions : « (1) La structure sensorielle d'un message singulier... ; (2) une connaissance et une reconnaissance de formes prégnantes ; (3) une activité perceptive toujours sollicitée à neuf dans la reconstruction mentale du tableau ; (4) une familiarité technique avec certains éléments du métier de l'artiste ; (5) une connivence idéologique ou une complicité culturelle avec les idées que le spectateur est capable de reconnaître... ; (6) un effet de légitimité culturelle... ; (7) l'effet d'unicité de l'œuvre... ; (8) ... la saveur de l'ancienneté de l'œuvre ; (9) la gratification... d'avoir acquis les savoirs d'accompagnement de l'œuvre... ; (10) ... l'intensité globale d'un retentissement 'affectif'... » (Passeron, Moulin, Veyne, 1996, p. 350-52). Rapporter l'expérience esthétique à des « composantes », c'est bien évidemment la supposer impure mais c'est aussi en permettre une description raisonnée en affinité avec les sciences humaines et sociales. Adoptant ces dimensions comme principe d'organisation, le cours abordera l'expérience esthétique du point de vue de la sociologie, de l'anthropologie et de l'histoire.

## Objectifs

---

A travers une approche pluridisciplinaire mêlant histoire, anthropologie, sociologie, mais aussi philosophie, histoire de l'art et esthétique, ce séminaire sera l'occasion d'appréhender les différentes dimensions de l'expérience esthétique afin d'élargir le culture scientifique des étudiants.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

Saisie analytique et sociologisation d'un phénomène multidimensionnel.

## Examens

---

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Bibliographie

---

Baxandall, M. *L'Œil du Quattrocento*. Trad. de l'anglais [*Painting and Experience in Fifteenth Century Italy*] par Y. Delsaut. [2ème éd. Oxford : U. P], Paris : Gallimard, 1992.

Donnat, O. *Les amateurs. Enquête sur les activités artistiques des français*, Paris : Documentation française, 1996.

Jauss, H. R. *Pour une esthétique de la réception*, Paris : Gallimard (coll. Tel), 1978.

Interview de Jean-Claude Passeron par Raymonde Moulin et Paul Veyne, « Du bon usage de la sociologie », *Revue européenne des sciences sociales*, tome XXXIV, 1996.

Rudent, C., *L'album de chansons entre processus social et oeuvre musicale. Juliette Gréco, Bruno Joubrel, Mademoiselle K*, Paris, Honoré Champion, 2011.

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

# Conduite de projets culturels 1

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Délivré par des professionnels de la culture, cet enseignement se consacre, à partir de cas concrets, à la conduite de projet culturel, depuis la création du projet, la programmation, la recherche de financements et subventions, la production, la communication, le développement des publics, la médiation, jusqu'à l'évaluation des publics. La dimension événementielle des projets, et le cas des festivals, seront abordés.

## Objectifs

---

Être en mesure d'avoir une vue globale du fonctionnement du secteur culturel en France, afin de pouvoir y développer, à terme, y développer son propre projet, de manière pertinente et cohérente par rapport à l'existant.

## Évaluation

---

Contrôle continue.

- \* Assiduité et participation active au cours (50%)
- \* Devoir écrit final, portant sur un ou plusieurs sujet(s) abordés durant le cours (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Être en mesure d'identifier les principaux acteurs de la culture en France, leur rôle au sein de l'écosystème culturel, et les liens qu'ils entretiennent avec les autres acteurs du secteur ;

- \* Être en mesure d'identifier les principaux enjeux actuels de chacun des domaines abordés.
- \* Concevoir un projet culturel de toutes pièces.

## Examens

---

Contrôle continu.

## Bibliographie

---

- \* Philippe Poirier – *Les politiques de la culture en France* – La Documentation Française
- \* Guy Saez – *Institutions et vie culturelles* – La Documentation Française

## Ressources pédagogiques

---

- \* Publications du DEPS (Département des études, de la prospective et des statistiques) – Ministère de la Culture
- \* Site de la FNCC (Fédération Nationale des collectivités territoriales pour la culture) : [www.fncc.fr](http://www.fncc.fr)
- \* Site de l'OPC (Observatoire des Politiques Culturelles) : [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net) ; et revue (L'Observatoire)
- \* Cairn : [www.cairn.info](http://www.cairn.info)

## Contact(s)

### > Thibaut Losson

Responsable pédagogique  
[losson.t@parisnanterre.fr](mailto:losson.t@parisnanterre.fr)

# Outils de gestion numériques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

L'arrivée massive du numérique implique des transformations majeures et rapides de la société qui nécessite un minimum de connaissances nécessaires à l'entrée dans la vie professionnelle. En effet, un projet culturel étant toujours étroitement lié à la société dans laquelle il s'inscrit, il est assez logique que la manière de concevoir et de piloter les projets culturels évolue elle aussi en fonction des changements sociaux et politiques qui traversent chaque société. Ainsi, les enjeux du numérique, de la pluridisciplinarité, du développement durable, du jeune public, de la parité, de la diversité, ou encore des droits culturels, constituent aujourd'hui les fondamentaux de tout projet culturel, alors qu'ils étaient quasiment, voire totalement, absents de toute réflexion relative au secteur culturel voilà encore 30 ans. L'objet de ce cours sera donc de décrypter chacun de ces enjeux et d'envisager les différentes manières de se les approprier, afin qu'ils soient vécus par les porteurs de projets, non plus comme des contraintes, mais comme des opportunités.

Ce cours se prolonge en M2 dans une démarche de réflexion plus personnelle de préprofessionnalisation.

## Objectifs

---

L'objectif de ce cours est donc d'aider les étudiants à se forger une véritable « culture numérique ». Ce cours ambitionne également de comprendre comment le numérique (sous toutes ses formes) transforme l'accès, la production et la diffusion des formes artistiques et culturelles.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Les étudiants sont évalués, tout au long des cours sur leur participation et implication, sur les travaux personnels et collectifs demandés.

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

- \* Appréhender les aspects concrets de l'influence du numérique dans le champ culturel sous ses formes les plus diverses tout en apportant des éléments de réflexion
- \* Acquérir les connaissances minimales pour découvrir la production de projets de multimédias interactifs

## Examens

---

Contrôle continu. Les étudiants sont évalués, tout au long des cours sur leur participation et implication, sur les travaux personnels et collectifs demandés.

## Bibliographie

---

Boullier D., *Sociologie du numérique*, Paris, Armand Colin, coll. « U Sociologie », 2016.

Cardon D., *Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.

Guibert G, Rebillard F., Rochelandet F., *Médias, culture et numérique. Approches socioéconomiques*, Paris, Armand Colin, 2016.

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

· Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 2 (S8)

# Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 2 (S8)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ce projet tutoré prend place dans le cadre d'une commande d'une institution culturelle pour la réalisation d'une enquête sur ses publics. Chaque année, le sujet change (musée, théâtre, cinéma...). Les étudiants apprendront à concevoir, mettre en œuvre, traiter et analyser une enquête quantitative et qualitative sur les publics de la culture.

## Objectifs

---

L'objectif est de former les étudiants aux méthodes et techniques d'enquêtes en sciences sociales. Les étudiants apprendront à construire une problématique de recherche, à formuler des hypothèses, à comprendre et traduire les demandes d'un commanditaire. Ils apprendront à effectuer une recherche bibliographique, à réaliser l'ensemble des phases d'une enquête sociologique. Ils seront formés à l'élaboration d'outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs, à construire un questionnaire, une grille d'entretien et une grille d'observation, une grille d'analyse, etc. Ils seront également appelés à s'interroger sur la nécessité de se doter de tels outils, sur leur fonction, et sur le statut de l'enquêteur, la situation du chercheur face aux attentes et exigences d'un commanditaire. Ce projet se poursuit sur les deux semestres de la première année.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Le travail d'analyse des données produites sera noté.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---



Construire et mener une enquête sociologique sur les publics de la culture.

Concevoir les outils d'investigation, mener l'enquête, administrer des questionnaires, conduire des entretiens, mener une observation.

Formuler des analyses et rédiger un rapport d'enquête.

## Examens

---

Contrôle continu. Le travail d'analyse des données produites sera noté.

## Bibliographie

---

Beaud S., Weber F., *Guide de l'enquête de terrain*, « Repères », La Découverte, Paris, 1998.

Blanchet A., Gotman A., *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, « 128 », Nathan, Paris, 1992.

Bourdieu P., Chamboredon J.-C., Passeron J.-C., *Le métier de sociologue*, Mouton/Bordas, Paris, 1968.

Cefai D. (dir.), *L'enquête de terrain*, La Découverte, Paris, 2003.

Olivier De Sardan J.-P., « La politique du terrain. Sur la production des données en anthropologies », *Enquête*, n° 1, « Les terrains de l'enquête », 1995, p. 71-109.

## Contact(s)

### > Pascal Vallet

Responsable pédagogique

p.vallet@parisnanterre.fr

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· Préparation du festival

# Préparation du festival

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ces séances seront destinées à la préparation du festival des Marmites artistiques, festival pluridisciplinaire conçu et réalisé par les étudiants du Master.

## Objectifs

---

Préparer le festival les Marmites artistiques.

## Évaluation

---

Aucune.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Concevoir un événement culturel de toutes pièces.

## Examens

---

Aucun

# Contact(s)

> Gabriel Segre

Responsable pédagogique  
gsegre@parisnanterre.fr

# UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Liste des enseignements

---

· Stage

# Stage

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Stage de 3 semaines

## Objectifs

---

- \* Expérimentations des connaissances et des compétences acquises en cours
- \* Maîtrise des savoir-faire et des savoirs être du monde professionnel visé

## Évaluation

---

- \* Rapport de stage
- \* Soutenance de stage

## Compétences visées

---

- \* Rapport de stage
- \* Soutenance de stage

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

### > Thibaut Losson

Responsable pédagogique  
losson.t@parisnanterre.fr

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- Articulation des méthodes qualitatives et quantitatives
- EC2: Concepts et théories de la culture
- EC3: Les publics de la culture
- EC4: Institutions culturelles et festivals
- EC5: Politiques culturelles
- EC6: Sociologie des professions culturelles
- EC7: Sexualité, culture et art



# Articulation des méthodes qualitatives et quantitatives

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Cette année le cours est assuré par deux enseignants et pourra varier en fonction des parcours.

## Objectifs

---

Le cours vise à procurer une souplesse méthodologique.

## Évaluation

---

Contrôle continu et/ou devoir écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Réflexion sur les outils et leurs usages combinés, les processus d'investigation et les méthodes mixtes, le mémoire.

## Examens

---

Contrôle continu et/ou devoir écrit

La bibliographie varie en fonction des enseignants chargés du cours.

## Contact(s)

> **Stéphane Dufoix**

Responsable pédagogique  
sdufoix@parisnanterre.fr

> **Pascal Vallet**

Responsable pédagogique  
p.vallet@parisnanterre.fr

# EC2: Concepts et théories de la culture

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les étudiants seront conduits à étudier les différentes conceptions de la notion de culture en sciences sociales. Seront abordés durant ce cours des concepts et théories de la culture permettant de penser les rapports des individus à la culture /aux cultures.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Un devoir écrit : analyse d'une pratique culturelle, d'un objet culturel, d'un fait culturel.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Développer un regard sociologique sur les objets et questions « culturels ».

Construire et porter ce regard en recourant à des notions et théories de la sociologie de la culture.

## Examens

---

Contrôle continu. Un devoir écrit : analyse d'une pratique culturelle, d'un objet culturel, d'un fait culturel.

## Bibliographie

---

de Certeau M., *L'invention du quotidien, 1. Arts de faire*, Gallimard, 1990 (1980).

Détrez Ch., « Vues à la télé : Cosette, Nana, Juliette et les autres », *Réseaux*, n°117, p.133-152.

Glévarec H., *La culture à l'ère de la diversité*, L'Aube, 2013.

Hennion A., *La passion musicale, une sociologie de la médiation*, Métailié, 1993.

Lahire B., *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, 2003.

## Contact(s)

### > Gabriel Segre

Responsable pédagogique  
gsegre@parisnanterre.fr

# EC3:Les publics de la culture

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les grandes enquêtes telles que *Les pratiques culturelles des français* mettent l'accent sur l'évolution des « taux de fréquentation », la « progression des spectacles de rue », « l'élargissement sensible des publics des théâtres... ». Ce regard précieux pointe les pratiques à travers leur progression et leurs limites depuis plusieurs décennies déjà. Mais, pris à revers, les résultats de ces enquêtes montrent aussi que la fréquentation des équipements culturels est loin de concerner la population dans son ensemble. Ainsi et par exemple, dans l'enquête 2008, 43% des français de plus de 15 ans n'étaient pas allés au cinéma dans les 12 derniers mois précédant l'enquête ; 72% de ces mêmes français n'avaient pas fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque ; 51% n'avaient pas assisté à une représentation de spectacle vivant ; 58% n'étaient pas entré dans un lieu d'exposition ; 62% n'étaient pas allé dans un lieu de patrimoine ; 81% n'étaient pas allé au théâtre. Synthétisant ces indices, la même enquête montrait que dans ce laps de temps, 23% des français avaient eu une fréquentation nulle des équipements culturels et que 29% en avaient eu une fréquentation exceptionnelle sans que les politiques menées aient pu renverser cette tendance. Mais qu'est-ce qu'un public ? Qu'est-ce qui le rassemble ? Qu'est-ce qui distingue les publics les uns des autres ? La nature des propositions culturelles ou artistiques ? Les rythmes de vie ? Doit-on limiter la distinction aux seules propriétés sociales ? Peut-on opposer publics et non-publics ?

## Évaluation

---

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

## Examens

---

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Bibliographie

---

Donnat O., 2009. *Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique, enquête 2008*, La Découverte/Ministère de la culture et de la communication.

Lahire B., 2004. *La Culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte.

Passeron J.-C., Pedler E., 2019 (1991). *Le temps donné aux tableaux*, Presses de l'ENS.

## Contact(s)

> **Aurelien Djakouane**

Responsable pédagogique  
aurelien.d@parisnanterre.fr

# EC4: Institutions culturelles et festivals

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

A partir de cas d'étude en France ou à l'étranger, ce cours vise étudier l'histoire, l'économie et la sociologie des festivals. De Salvador de Bahia à Avignon, de Porto-Novo à Nantes, nous étudierons ce qui fonde, structure, mais aussi transforme la « forme festival ».

## Objectifs

---

Connaître et comprendre les transformations contemporaines des festivals, du point de vue de leurs fins, de leurs publics et de leur économie.

## Évaluation

---

- \* Présence active au séminaire 30%
- \* Exposé oral 30 %
- \* Note de lecture critique 40%

## Pré-requis nécessaires

---

M1 validé

## Compétences visées

---

- \* Connaissance des usages de la « forme festival » dans différents contextes sociaux et culturels
- \* Compréhension des enjeux de ses transformations

## Examens

---

- \* Présence active au séminaire 30%
- \* Exposé oral 30 %
- \* Note de lecture critique 40%

## Bibliographie

---

- \* Agier M., 2000, *Anthropologie du carnaval. La ville, la fête et l'Afrique à Bahia*, Marseille, Parenthèses, «#Eupalinos#».
- \* Cudny W., 2016, *Festivalisation of Urban Spaces*, Cham, Springer International Publishing (Springer Geography).
- \* Déroff M.-A.B.-L., 2012, « Faire du neuf avec du vieux. Fêtes, fest, festivals », *Ethnologie française*, Vol. 42, 4, p. 711#718.
- \* Djakouane A., Négrier E., 2021, *Festivals, territoire et société*, Paris, Ministère de la Culture - DEPS (Questions de culture), 260 p.
- \* Kirshenblatt-Gimblett B., 1998, *Destination Culture: Tourism, Museums and Heritage*, University of California Press, Berkeley & Los Angeles.

## Ressources pédagogiques

---

<https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/2021/03/sofest-empreinte-sociale-et-territoriale-des-festivals/>

## Contact(s)

- > **Aurelien Djakouane**  
Responsable pédagogique  
[aurelien.d@parisnanterre.fr](mailto:aurelien.d@parisnanterre.fr)



# EC5: Politiques culturelles

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

A partir de cas d'études historiques ou contemporaines, ce séminaire est consacré aux politiques culturelles nationales et internationales en matière de restitution et de retour des patrimoines culturels spoliés (objets, restes humains, archives).

## Objectifs

---

- \* Situer les politiques culturelles françaises contemporaines dans une perspective historique et internationale.
- \* Identifier les acteurs et les enjeux politiques, sociaux, économiques et diplomatiques en matière de restitution et de retours.
- \* Porter un regard analytique et sociologique sur l'actualité internationale en matière de restitution ainsi qu'en matière de trafic de biens culturels.

## Évaluation

---

Contrôle continu.

- \* Présence active au séminaire 30%
- \* Exposé oral 30 %
- \* Note de lecture critique 40%

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Maitrise du contexte et des enjeux des politiques de restitution des biens culturels

Contrôle continu. Devoir écrit.

## Bibliographie

---

- \* beurden J. van, 2017, *Treasures in Trusted Hands. Negotiating the Futur of Colonial Cultural Objects.*, Leiden, sidestone press.
- \* Cousin S., Tassi S., Yêhouétomé M., 2022, « Les bo des Agoojée / Les amulettes des amazones. Le retour d'un matrimoine oublié ? », *Politique africaine*, 165, 1, p. 187#220.
- \* Lundi M. (ed. ), 2022, *Reclaiming Our Cultural Heritage*, Jahazi, Nairobi, Twaweza Communications.
- \* Ndour S., Blin O., 2021, *Musées et restitutions - place de la Concorde et lieux de la discorde*, Presse Universitaire de Rouen, Rouen.
- \* Sarr F., Savoy B., 2018, *Restituer le patrimoine africain*, Paris, Philippe Rey, 188 p.
- \* Savoy B., Meyer-Abich S., 2022, *Africa's Struggle for Its Art: History of a Postcolonial Defeat*, Princeton University Press.
- \* Sumpf A., Laniol V., Rolland D., Collectif, 2019, *Saisies, spoliations, restitutions: Archives et bibliothèques au XXe siècle*, Presses universitaires de Rennes, Rennes.
- \* Tervonen T., 2022, *Les otages. Contre-histoire d'un butin colonial.*, Paris, Marchialy.

## Ressources pédagogiques

---

- \* <https://retours.hypotheses.org/>
- \* <https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/patrimoine-africain-defis-et-perspectives/>

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

# EC6: Sociologie des professions culturelles

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ce séminaire a pour ambition de traiter du travail, de l'emploi et de la protection sociale dans les professions culturelles. L'intitulé « professions culturelles » recouvre une très grande diversité de métiers, de logiques d'engagement dans le travail, de statuts et de situations d'emploi. Le séminaire tentera de rendre compte de cette diversité en s'intéressant aussi bien aux artistes et techniciens du spectacle vivant, de l'audiovisuel et du cinéma qu'aux auteurs, aux plasticiens et, plus généralement, à tous ceux qui concourent à la production culturelle.

Cette diversité se traduit en particulier par le fait qu'on trouve des statuts d'emploi très différents dans les divers secteurs de la culture. Toutefois, ils correspondent souvent à des marges du salariat : marges internes avec des salariés intermittents par exemple, marges externes avec des « free-lance », des indépendants ou encore des auteurs.

Deux questions centrales structureront le séminaire : comment travaille-t-on dans les professions culturelles ? Comment y vit-on de son métier ?

Ces questions seront abordées en multipliant les regards : analyse du travail artistique, sociologie des professions, socio-économie des secteurs de la culture et des « industries créatives », sociologie de l'emploi et de la protection sociale. De même, nous varierons les entrées disciplinaires en mobilisant la sociologie, les sciences politiques, le droit, l'économie, l'histoire mais aussi, autant que possible, les témoignages de professionnels.

## Évaluation

---

Contrôle continu. Dossier ou exposé.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Maîtriser les enjeux sociaux, juridiques et économiques de l'emploi dans la culture
- \* S'initier à l'analyse sociologique du travail, de l'emploi et de la protection sociale appliquée aux secteurs culturels.

## Examens

---

Contrôle continu. Dossier ou exposé.

## Bibliographie

---

Ministère de la Culture et de la Communication, *Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2019*. Ministère de la Culture - DEPS, 2019.

# EC7: Sexualité, culture et art

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le séminaire *Sexualité, Culture et Art* propose d'analyser différentes formes de rencontre entre des éléments portant directement sur des questions de sexualité – voire de comportements sexuels – et la dimension artistique. On s'intéressera avant tout à cinq disciplines : littérature, peinture, arts plastiques, arts du spectacle et cinéma. Nous aborderons aussi deux cas singuliers : la bande dessinée et les nouvelles formes artistiques liées au numérique. La dimension genrée de l'approche servira de fil rouge à l'ensemble du séminaire ; elle ne sera pas pour autant surdéterminante, d'autres dimensions de l'analyse sociologique seront également prises en compte.

## Objectifs

---

Comprendre comment la question sexuelle constitue l'un des fondements de la dynamique artistique – de sa naissance à ses renouvellements.

Comprendre ce qui fait d'une part l'unité, d'autre part les différences, du (des) positionnement(s) des différentes disciplines artistiques au regard de la question sexuelle.

## Évaluation

---

Pour les étudiants qui ne sont pas dispensés d'assiduité, les évaluations seront à la fois écrites et orales ; chaque étudiant aura spécifiquement en charge l'un des sept domaines artistiques retenus (littérature, peinture, arts plastiques, arts du spectacle, cinéma, bande dessinée ou arts numériques). Pour la discipline artistique sur laquelle il sera amené à travailler, chaque étudiant recevra trois notes : deux pour des travaux écrits, un pour un travail oral - ce dernier devra être préalablement enregistré sur support vidéo, puis il sera projeté et commenté en classe. Les travaux pourront être développés de façon indépendante ou à deux. Lorsqu'ils seront développés à deux, la part de chacun devra être clairement déterminée, l'évaluation du travail sera individuelle.

Pour les étudiants dispensés d'assiduité : un dossier écrit, individuel, à remettre en fin de semestre.

Seconde session : un nouveau dossier écrit, individuel.

## Pré-requis nécessaires

---

Aptitude à envisager des questions de sexualité et de comportements sexuels, exprimées parfois de façon crue ou directe, avec la distance requise par l'analyse académique.

## Compétences visées

---

- \* Comprendre comment la question sexuelle constitue l'un des fondements de la dynamique artistique – de sa naissance à ses renouvellements.
- \* Comprendre ce qui fait d'une part l'unité, d'autre part les différences, du (des) positionnement(s) des différentes disciplines artistiques au regard de la question sexuelle.

## Examens

---

Pour les étudiants qui ne sont pas dispensés d'assiduité, les évaluations seront à la fois écrites et orales : chaque étudiant aura spécifiquement en charge l'un des sept domaines artistiques retenus (littérature, peinture, arts plastiques, arts du spectacle, cinéma, bande dessinée ou arts numériques). Pour la discipline artistique sur laquelle il sera amené à travailler, chaque étudiant recevra trois notes : deux pour des travaux écrits, un pour un travail oral - ce dernier devra être préalablement enregistré sur support vidéo, puis il sera projeté et commenté en classe. Les travaux pourront être développés de façon indépendante ou à deux. Lorsqu'ils seront développés à deux, la part de chacun devra être clairement déterminée, l'évaluation du travail sera individuelle.

Pour les étudiants dispensés d'assiduité : un dossier écrit, individuel, à remettre en fin de semestre.

Seconde session : un nouveau dossier écrit, individuel.

## Bibliographie

---

- \* Bernadac (Marie-Laure), Marcadé (Bernard) *et al.*, *Feminimasculin. Le sexe de l'art*, Paris, Gallimard/Electa & Centre Georges Pompidou, 1995
- \* Di Folco (Philippe) (dir.), *Dictionnaire de la pornographie*, Paris, Presses universitaires de France, 2005
- \* Ogien (Ruwen), *La Liberté d'offenser. Le sexe, l'art et la morale*, Paris, La Musardine, 2007.
- \* Paglia (Camille), *Sexual Personae: Art and Decadence from Nefertiti to Emily Dickinson*, New Haven (CT), Yale University Press, 1990 -- & (même auteure), *Introduction à Personae sexuelles*, Hermann, Presses de l'Université Laval, 2017.

## Contact(s)

### > Philippe Combessie

Responsable pédagogique  
pcombess@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

· EC8: Projet d'insertion professionnelle

# EC8: Projet d'insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

L'objet de ce cours sera de travailler sur la conception et la mise en œuvre d'un projet individuel, qui prenne en compte les principaux paradigmes des projets culturels (numérique, développement durable, parité, diversité, droits culturels...), et qui puisse en même temps se préciser, s'affiner et évoluer au fil des échanges avec les différents intervenants professionnels qui viendront tour à tour faire part de leur expérience en matière de montage de projet culturel.

Enfin, la réflexion sur professionnalisation se poursuivra par l'intermédiaire d'un voyage d'étude dans une grande ville. En partant à la rencontre des principaux acteurs de la politique culturelle d'une ville durant trois jours, ce voyage sera l'occasion de comprendre, *in situ*, comment, avec qui et pour qui une politique culturelle est menée.

## Objectifs

---

Parvenir à définir une stratégie d'insertion professionnelle qui soit à la fois pertinente par rapport aux compétences et aux centres d'intérêt de chaque étudiant, et réaliste au regard de l'état actuel du secteur culturel.

## Évaluation

---

- \* Assiduité et participation active au cours (60%)
- \* Devoir écrit final, présentant dans le détail le projet d'insertion professionnel de chaque étudiant, alimenté par les différents échanges ayant eu lieu au cours de l'année (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---



- \* Être en mesure d'identifier les principaux acteurs du domaine culturel spécifique visé par chaque étudiant, ainsi que le rôle de ces acteurs ;
- \* Être en mesure d'appréhender de manière fine les principaux enjeux actuels du domaine spécifique visé ;
- \* Savoir valoriser ses compétences, savoir-faire et savoir-être, dans une perspective d'insertion professionnelle ;
- \* Savoir déterminer une stratégie d'insertion professionnelle (objectif et mise en œuvre) située au point d'équilibre entre les trois composantes listées ci-dessus.

## Examens

---

Contrôle continu.

- \* Assiduité et participation active au cours (60%)
- \* Devoir écrit final, présentant dans le détail le projet d'insertion professionnel de chaque étudiant, alimenté par les différents échanges ayant eu lieu au cours de l'année (40%)

## Ressources pédagogiques

---

L'objectif de ce cours étant d'être au plus près des attentes et des profils de chaque étudiant, les ressources et ouvrages susceptibles de leur être utiles seront déterminés au fil des différentes séances.

## Contact(s)

### > Thibaut Losson

Responsable pédagogique  
losson.t@parisnanterre.fr

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

## Liste des enseignements

---

· Langue Vivante Sg

# Langue Vivante S9

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· EC10: Préparation du festival

# EC10: Préparation du festival

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ces séances seront destinées à la préparation du festival des Marmites artistiques, festival pluridisciplinaire conçu et réalisé par les étudiants du Master.

## Objectifs

---

Préparer le festival les Marmites artistiques.

## Évaluation

---

Aucune

## Compétences visées

---

Concevoir un événement culturel de toutes pièces.

## Examens

---

Aucune

## Contact(s)

- > **Saskia Cousin**  
Responsable pédagogique



# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 9,0

## Liste des enseignements

---

- EC1: Méthodologie d'expression écrite et orale
- EC2: Conduite de projets culturels 2
- Réseaux professionnels de la culture

# EC1: Méthodologie d'expression écrite et orale

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le cours consistera en un atelier d'expression écrite et orale destiné aux étudiants de master qui doivent rédiger un mémoire de recherche et le soutenir oralement devant un jury. Différents exercices seront proposés pour travailler l'efficacité de la langue, la clarté d'expression, la pertinence et l'adéquation entre la production d'une pensée et son expression écrite et orale. L'atelier visera également à mieux cerner la spécificité de l'écriture en sciences sociales en général et en sociologie en particulier, et ses enjeux.

## Objectifs

---

Les étudiants pourront s'entraîner à produire un texte clair, argumenté, permettant de développer un propos sociologique. Savoir exposer les différentes étapes de sa recherche et ses résultats. Maîtriser les techniques oratoires pour exposer son travail de recherche à ses pairs et au grand public. Ils seront également encouragés à réfléchir sur les enjeux de l'écriture et de ses formes.

## Évaluation

---

Session 1 :

CC : Différents travaux oraux et écrits à rendre

CT : Travaux écrits à rendre

Session 2 : Devoir écrit à rendre.

## Pré-requis nécessaires

---

Pas de pré-requis nécessaires

*Conditions d'admission :*

Etre inscrit dans l'année d'étude de la formation



## Compétences visées

---

Développement de capacités d'expression écrite et orale. Savoir rendre compte d'un travail de recherche sociologique par écrit et à l'oral.

## Examens

---

Session 1 :

CC : Différents travaux oraux et écrits à rendre

CT : Travaux écrits à rendre

Session 2 : Devoir écrit à rendre.

## Bibliographie

---

- \* Becker Howard S., *Écrire les sciences sociales. Commencer et terminer son article, sa thèse ou son livre*, trad. par Patricia Fogarty et Alain Guillemin, Paris, Économica, 2004 [1986].
- \* Charmillot Maryvonne (2013) "Penser l'écriture de la science", in Hunsmann Moritz et Kapp Sébastien, dir., *Devenir chercheur. Ecrire une thèse en sciences sociales*, Paris, Editions EHESS, pp. 155-170
- \* *Ethnologie française*, n° 3, t. 20, «Entre l'oral et l'écrit», 1990 (articles de Marc Soriano, Georges Mounin, Bernard Lahire, Clara Gallini, etc.).
- \* Fabiani Jean-Louis (2013) "Faire son choix théorique en sciences sociales", in Hunsmann Moritz et Kapp Sébastien, dir., *Devenir chercheur. Ecrire une thèse en sciences sociales*, Paris, Editions EHESS, pp. 47-62
- \* D'Agostino G., Kilani M., Montes S. (eds.). *Histoires de vie, témoignages, autobiographies de terrain. Formes d'énonciation et de textualisation*, Lit Verlag, pp.157-168, 2010.
- \* Olivier de Sardan Jean-Pierre. « Le « je » méthodologique. Implication et explicitation dans l'enquête de terrain », in: *Revue française de sociologie*. 2000, 41-3. pp. 417-445.
- \* Eco Umberto (2016) *Comment écrire sa thèse*, Paris, Flammarion
- \* Van Campenhoudt Luc (2013) "La communication orale. Partie intégrante du processus scientifique", in Hunsmann Moritz et Kapp Sébastien, dir., *Devenir chercheur. Ecrire une thèse en sciences sociales*, Paris, Editions EHESS, pp. 217-228
- \* Weber, Florence, 1991, «L'enquête, la recherche et l'intime : ou pourquoi censurer son journal de terrain?», *Espaces-Temps*, n° 47-48, p. 71-81.

## Ressources pédagogiques

---

Références bibliographiques, documents écrits, vidéos... mis en ligne sur l'espace numérique du cours.

Enseignante-chercheuse responsable du cet EC :

Simona Tersigni, [stersigni@parisnanterre.fr](mailto:stersigni@parisnanterre.fr)

## Contact(s)

> **Simona Tersigni**

Responsable pédagogique  
[stersigni@parisnanterre.fr](mailto:stersigni@parisnanterre.fr)

# EC2: Conduite de projets culturels 2

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Délivré par des professionnels de la culture, cet enseignement se consacre, à partir de cas concrets, à la conduite de projet culturel, depuis la création du projet, la programmation, la recherche de financements et subventions, la production, la communication, le développement des publics, la médiation, jusqu'à l'évaluation des publics. La dimension événementielle des projets, et le cas des festivals, seront abordés.

## Évaluation

---

Contrôle continu.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Concevoir un projet culturel de toutes pièces.

## Examens

---

Contrôle continu.

## Contact(s)

> Thibaut Losson

Responsable pédagogique  
losson.t@parisnanterre.fr

# Réseaux professionnels de la culture

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Délivré par des professionnels de la culture, cet enseignement se consacre à de multiples facettes de l'action culturelle au niveau national et international afin de donner aux étudiants une vision d'ensemble des institutions et des réseaux du monde de la culture.

Deux thèmes seront plus particulièrement abordés. (1) La question des relations culturelles internationales. D'abord, à travers une présentation historique qui éclaire les principaux enjeux et modalités d'exercice de ces relations. Puis, différents dispositifs de politiques culturelles internationales seront analysés et interrogés sous l'angle d'une double démarche qui alterne réflexion théorique et témoignages concrets. (2) La question de la décentralisation théâtrale en France. A travers l'étude des conditions de la création théâtrale, seront abordés ses aspects humains, financiers, administratifs et en appréhendant ses relations avec l'État, les collectivités territoriales et les différentes institutions professionnelles.

## Évaluation

---

Contrôle continu.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Connaissance des réseaux professionnels culturels nationaux et internationaux

## Examens

---



# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

· EC5: Projet d'insertion professionnelle

# EC5: Projet d'insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Dans un souci de professionnalisation des étudiants, ces séances participent à accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel. Pour cela, ils seront amenés à échanger avec plusieurs professionnels de la culture qui leur apporteront des éclairages sectoriels sur les métiers de la culture en faisant le lien lorsque cela est nécessaire avec les différents secteurs d'intervention des politiques culturelles. Les sujets abordés seront, entre autres, : les relations entre les collectivités territoriales ; les différentes formes d'intervention publique dans le secteur du spectacle vivant et de l'audiovisuel ; les enjeux des arts de la scène ; le mécénat culturel ; la décentralisation...

## Évaluation

---

Contrôle continu.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Concevoir son projet professionnel en lien avec les acteurs du secteur
- \* Parfaire ses connaissances du secteur culturel

## Examens

---

Contrôle continu.

## Contact(s)

> **Thibaut Losson**

Responsable pédagogique

[losson.t@parisnanterre.fr](mailto:losson.t@parisnanterre.fr)



# UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· EC6: Préparation du festival

# EC6: Préparation du festival

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ces séances seront destinées à la préparation du festival des Marmites artistiques, festival pluridisciplinaire conçu et réalisé par les étudiants du Master.

## Objectifs

---

Préparer le festival les Marmites artistiques.

## Évaluation

---

Aucune

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Concevoir un événement culturel de toutes pièces.

## Examens

---

Aucune

# Contact(s)

> **Saskia Cousin**

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

# UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Liste des enseignements

---

- Mémoire de Stage ou de Recherche

# Mémoire de Stage ou de Recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Les étudiants achèveront leur formation par la réalisation d'un travail approfondi, soit à l'occasion d'un stage long (12 semaines ou 280 h minimum) et la rédaction d'un rapport de stage, soit à travers la rédaction d'un mémoire de recherche.

## Objectifs

---

- \* Expérimentations des connaissances et des compétences acquises en cours
- \* Maîtrise des savoir-faire et des savoirs être du monde professionnel visé

## Évaluation

---

- \* Rédaction d'un mémoire et soutenance  
ou
- \* Rapport de stage et soutenance

## Pré-requis nécessaires

---

M1 validé

## Compétences visées

---

- \* Connaissance du milieu professionnel visé
- \* Capacité à répondre à une commande et mener à bien une mission

## Examens

---

- \* Rédaction d'un mémoire et soutenance  
ou

## Ressources pédagogiques

---

\* <https://www.parisnanterre.fr/organisation/les-services/scuio-ip-bureau-daide-a-linsertion-professionnelle-baip>

\* <https://reseaupro.parisnanterre.fr/index.php/>

## Contact(s)

### > Saskia Cousin

Responsable pédagogique  
saskia.c@parisnanterre.fr

### > Thibaut Losson

Responsable pédagogique  
losson.t@parisnanterre.fr