

Economie Gestion : parcours Gestion

Mention : Economie Gestion [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage, Formation continue , Formation initiale
- > Durée moyenne de la formation :
 - L1 Economie Gestion : 336 h
 - L2 Economie Gestion : 509,5 h
 - L3 Economie Gestion : parcours Gestion Classique : 579 h
 - L3 Economie Gestion : parcours Gestion Apprentissage : 550 h

Présentation

Présentation

Le parcours Gestion permet de se spécialiser en sciences de gestion. Il s'agit d'une formation généraliste accessible en L3 en formation initiale, mais aussi en apprentissage et en formation continue. Toutes les disciplines de la Gestion (comptabilité, finance, contrôle de gestion, marketing, GRH...) y sont étudiées. Ce parcours dispense des bases solides en gestion et permet aux étudiants de postuler dans les meilleures conditions aux masters spécialisés en management et gestion. Le parcours Gestion en apprentissage a pour objectif de former des professionnels rapidement opérationnels, capables d'évoluer vers des métiers d'encadrement.

Les + de la formation

Une spécialisation progressive en Gestion, permettant d'acquérir des bases solides en Economie.

Un stage obligatoire de 8 à 12 semaines en formation initiale.

Un parcours en alternance formant des professionnels directement opérationnels.

Organisation

En L1 : Un tronc commun "Economie-Gestion" pour les matières fondamentales (économie, gestion et mathématiques) et les matières complémentaires (droit, histoire et sociologie).

En L2 : Un choix entre un module « Analyse économique » ou un module « Economie-gestion appliquée ».

En L3 : Une spécialisation en Gestion, offrant différents choix en vue de la poursuite en Master. Un parcours L3 Gestion en apprentissage.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

3 jours en entreprise / 2 jours à l'université

Stages

- > Stage: Obligatoire (en formation initiale, 8 à 12 semaines)

Admission

Conditions d'admission

Conditions d'accès pour la L1: <https://www.parcoursup.fr/>

Accès à la L2 : La L2 s'adresse en priorité aux étudiants issus de la L1 Economie-Gestion de Université Paris Nanterre. Elle est également accessible, sur avis de la commission pédagogique, à des étudiants issus d'autres formations, ainsi qu'à des candidats en reprise d'études.

Accès à la L3 : Étude du dossier et résultat au Score IAE-Message

Et après

Poursuite d'études

Dans le prolongement de la licence :

Master Banque Finance et Assurance // Master Finance // Master Comptabilité Contrôle Audit // Master Logistique // Master GRH // Master Management stratégique // Master Entrepreneuriat // Master Marketing et Vente // Master Contrôle de Gestion et Audit Opérationnel

Autres parcours possibles :

Concours des IEP et des écoles de commerce et de management // Concours de l'administration

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

Métiers :

Chargé de clientèle // Conseiller financier // Comptable // Assistant commercial // Assistant marketing // Assistant logistique // Assistant RH // Assistant de gestion // Entrepreneur // Chef de projet

Fiches métiers ROME

- > M1203: Comptabilité
- > M1204: Contrôle de gestion
- > M1604: Assistanat de direction
- > M1605: Assistanat technique et administratif
- > M1403: Etudes et perspectives socio-économiques

Contact(s)

Autres contacts

Licence 1 Economie-Gestion	
<i>Responsable pédagogique</i> Remy ODDOU roddou@parisnanterre.fr	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Chaimae MIR cmir@parisnanterre.fr
Licence 2 Economie-Gestion	
<i>Responsable pédagogique</i> Sophie MOSTACCHI smostacc@parisnanterre.fr	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Katia CARDONNEL katia.cardonnel@parisnanterre.fr
Licence 3 Gestion	
<i>Responsable pédagogique</i> Sinda AGREBI DEJOUY sagrebid@parisnanterre.fr	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Nicolas BUGÉ nicolas.buge@parisnanterre.fr
Licence 3 Gestion apprentissage	
<i>Responsable pédagogique</i> Patrick SIMON pasimon@parisnanterre.fr	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Ingrid BARCLAY ibarclay@parisnanterre.fr

Programme

L1 Economie Gestion

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements Fondamentaux	UE					15
4E1GF101 - Grands problèmes économiques contemporains	EC	24				4,5
4E1GF102 - Mathématiques pour l'économie et la Gestion : analyse 1	EC	18	20			4,5
4E1GF103 - Analyse et traitement de l'information économique	EC	24				3
4E1GF104 - Organisations et management	EC	18				3
UE Enseignements Complémentaires	UE					6
4E1GHFEI - Histoire des faits économiques	EC	18				3
4E1GDT1I - Introduction au droit	EC	24				3
UE Compétences Linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques Anglais	UE Enseignement à choix					3 3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4K1EAB1P - Anglais B1	EC	18				3
4K1EAB2P - Anglais B2	EC		18			3
4K1EAC1P - Anglais C1	EC		18			3
UE Compétences transversales et outils	UE					6
4U1CXMFE - Maîtrise du Français Ecrit	EC				18	1,5
4U1GRP1D - Grands repères 1	EC				24	3
Méthodologie du travail universitaire	EC					1,5
4UIMDTUM - Méthodologie du travail universitaire	EC				6	
4E1EGMTU - Méthodologie du travail universitaire (présentiel)	EC		6			1,5

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements Fondamentaux	UE					15
4E2GF201 - Acteurs économiques et comportements	EC	30	16			4,5
4E2GF202 - Grandes fonctions macroéconomiques	EC	30	16			4,5
4E2GF203 - Mathématiques pour l'économie et la gestion : analyse 2	EC	18	20			3
4E2GF204 - Entreprise et société	EC	18				3
UE Enseignements Complémentaires	UE					9
4E2GC205 - Introduction aux méthodes et aux outils de l'économie	EC	18				3
4E2GSOCI - Sociologie des organisations	EC	18				1,5
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques Anglais	UE Enseignement à choix					3 3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4K2EAB1P - Anglais B1	EC		18			3
4K2EAB2P - Anglais B2	EC		18			3
4K2EAC1P - Anglais C1	EC		18			3
UE Projets et expériences de l'étudiant	UE					3
Connaissance de soi et des métiers	EC					3
4UPCSEMM - Connaissance de soi et des métiers	EC				12	
4E2MPCSM - Connaissance de soi et des métiers (présentiel)	EC		6			3

L2 Economie Gestion

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
--	--------	----	----	----	-----	---------

UE Enseignements fondamentaux	UE					15
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
UE Analyse économique	UE					15
4E3GF301 - Comptabilité générale	EC	24	16			3
4E3GF302 - Intégration et probabilités	EC	18	20			3
4E3GF303 - Introduction à la politique macroéconomique	EC	30	16			4,5
4E3GF403 - Marchés et concurrence parfaite	EC	30	16			4,5
UE Eco-Gestion appliquée	UE					15
4E3GF301 - Comptabilité générale	EC	24	16			3
4E3GF302 - Intégration et probabilités	EC	18	20			3
4E3GF305 - Microéconomie du travail et de l'entreprise	EC	24	8			4,5
Théorie des organisations	EC	24				4,5
UE Enseignements complémentaires	UE					9
4E3GC307 - Algèbre linéaire	EC		24			3
4E3GC308 - Économie Monétaire et Financière	EC	18				3
4E3GC309 - Taxation et redistribution	EC	18				3
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques	UE					3
Anglais	EC					3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4K3EAB1P - Anglais B1	EC		18			3
4K3EAB2P - Anglais B2	EC		18			3
4K3EAC1P - Anglais C1	EC		18			3
UE Projets et expériences	UE					1,5
4UCRCDTC - Compétences rédactionnelles	EC		12			1,5
UE Compétences transversales	UE					1,5
4UICNMLM - Compétences numériques : Machines et Logiciels	EC		12		6	1,5
Semestre 4	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
UE Analyse économique	UE					15
4E4GF401 - Comptabilité et analyse financière	EC	24	16			3
4E4GF402 - Tests statistiques	EC	18	20			3
4E4GF403 - Macroéconomie ouverte	EC	30	16			4,5
4E4GF404 - Concurrence imparfaite et interactions stratégiques	EC	30	16			4,5
UE Eco-Gestion appliquée	UE					15
4E4GF401 - Comptabilité et analyse financière	EC	24	16			3
4E4GF402 - Tests statistiques	EC	18	20			3
4E4GF405 - Macroéconomie : analyse conjoncturelle	EC	24	8			4,5
4E4GF406 - Introduction au marketing	EC	24				4,5
UE Enseignements Complémentaires	UE					9
4E4GC407 - Risque et comportements	EC	18				3
4E4GC408 - Economie du travail	EC	18				3
4E4GC409 - Histoire de la pensée économique : des origines à Keynes	EC	18				3
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques	UE					3
Anglais	EC					3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4K4JAB1P - Anglais B1	EC		18			3
4K4JAB2P - Anglais B2	EC		18			3
4K4JAC1P - Anglais C1	EC		18			3
UE Projets et expériences	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
Activités solidaires ou engagées S4	EC					1,5

1 élément(s) au choix parmi 7 :

4UPTUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens	EC					1,5
4UPACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2	EC					1,5
4UPACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2	EC					1,5
4UPACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2	EC					1,5
4UPACFAA - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim	EC					1,5
4UPJARDA - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires	EC					1,5
4UPAPICA - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture	EC					1,5
4E4CXESP - Esprit d'entreprendre	EC	12		6		1,5
4V4LXPPP - Projet S4	EC					1,5
Stage	EC					1,5

UE Compétences transversales	UE					1,5
4UPCNWTM - Compétences numériques : Web et Travail collaboratif	EC				18	1,5

L3 Economie Gestion : parcours Gestion Classique

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
UE Compétences fondamentales en Gestion	UE					15
4E5G501I - Comptabilité financière approfondie	EC	18	18			4,5
4E5G502I - Comportement du consommateur	EC	18	18			4,5
4E5G503I - Statistiques appliquées à la gestion	EC	18	18			3
4E5G504I - Comptabilité de gestion	EC	18	18			3
UE Enseignements complémentaires	UE					9
UE Compétences complémentaires	UE					9
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E5G507I - Marketing digital	EC	18				3
4E5G511I - Diagnostic financier	EC	12	10			3
4E5G505I - Droit du travail	EC	20				3
4E5G506I - Droit fiscal	EC	20	18			3
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences linguistiques	UE					3
Anglais	EC					3
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4K5EAB1P - Anglais B1	EC		18			3
4K5EAB2P - Anglais B2	EC		18			3
4K5EAC1P - Anglais C1	EC		18			3
UE Projets et expériences	UE					1,5
Outils de professionnalisation S5	EC					1,5
4UISOPSI - Outils de professionnalisation Impair	EC				8	
Outils de professionnalisation S5 (présentiel)	EC		4			1,5
UE Compétences transversales	UE					1,5
3EGS5011 - Introduction aux SI et bases de données 1	EC	12	12			1,5

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					15
UE Compétences fondamentales en Gestion	UE					15
4E6G601I - Contrôle de gestion	EC	18	18			3
4E6G602I - Marketing mix	EC	18	18			3
4E6G603I - Choix des investissements	EC	18	18			3
4E6G604I - Marketing stratégique	EC	18				3
4E6G605I - Introduction à la fonction RH	EC	18				3
UE Enseignements complémentaires	UE					7,5
UE Compétences complémentaires	UE					7,5
Optimisation appliquée à la gestion	EC	18	18			3
Droits des sociétés	EC	18				1,5

1 élément(s) au choix parmi 2 :

4E6G608I - Comptabilité des sociétés
4E6G612I - Management des organisations

EC	18	18	3
EC	18	18	3

UE Compétences linguistiques	UE				3
UE Compétences linguistiques	UE				3
Anglais	EC				3
1 élément(s) au choix parmi 3 :					
4K6EAB1P - Anglais B1	EC		18		3
4K6EAB2P - Anglais B2	EC		18		3
4K6EAC1P - Anglais C1	EC		18		3
UE Projets et expériences	UE				3
4E6G613I - Gestion de projet	EC	6	6		1,5
4E6G614I - Parler en public	EC	3	12		1,5
UE Compétences transversales	UE				1,5
3EGS6011 - Introduction aux SI et bases de données 2	EC	12	12		1,5

L3 Economie Gestion : parcours Gestion Apprentissage

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					13,5
UE Compétences fondamentales	UE					13,5
Comptabilité financière approfondie	EC	24	18			4,5
Comportement du consommateur	EC	20	18			3
Statistiques appliquées à la gestion	EC	20	18			3
Marketing stratégique	EC	18				3
UE Enseignements complémentaires	UE					9
UE Compétences complémentaires	UE					9
Droit du travail	EC	20				3
Droit fiscal	EC	20	18			3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Marketing digital	EC	20				3
Parler en public	EC	20				3
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Compétences Linguistiques	UE					3
Business english	EC	30				3
UE Projets et expériences	UE					3
Mission apprentissage	EC					3
UE Compétences transversales	UE					1,5
Introduction aux SI et bases de données 1	EC	20				1,5

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Enseignements fondamentaux	UE					13,5
UE Compétences fondamentales	UE					13,5
Contrôle de gestion	EC	20	18			3
Marketing mix	EC	24	18			4,5
Comptabilité de gestion	EC	20	18			3
Introduction à la fonction RH	EC	20				3
UE Enseignements complémentaires	UE					9
UE Compétences complémentaires	UE					9
Comptabilité des sociétés	EC	20	18			3
Choix des investissements et diagnostic financier	EC	22	18			3
Management des organisations	EC	20				3

UE Compétences linguistiques	UE		3
UE Compétences Linguistiques Business english	UE		3
	EC	30	3
<hr/>			
UE Projets et expériences	UE		3
Mission apprentissage	EC		3
<hr/>			
UE Compétences transversales	UE		1,5
Introduction aux SI et bases de données 2	EC	20	1,5

UE Enseignements Fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Grands problèmes économiques contemporains
- Mathématiques pour l'économie et la Gestion : analyse 1
- Analyse et traitement de l'information économique
- Organisations et management

Grands problèmes économiques contemporains

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GF101

Présentation

L'objectif de ce cours est de présenter aux étudiants comment des outils fondamentaux de l'analyse économique peuvent être mobilisés pour comprendre les grands problèmes économiques contemporains. Les grands enjeux abordés pourront évoluer d'une année sur l'autre afin que le cours reste d'actualité (par exemple la mondialisation, les inégalités, les enjeux environnementaux, le choc d'une pandémie sur les marchés).

Pour chaque enjeu, des outils d'analyse seront présentés, comme par exemple :

- * des indicateurs statistiques simples (mesure des inégalités, de la mondialisation)
- * le principe des avantages comparatifs et l'avantage à l'échange
- * la représentation graphique d'un équilibre offre-demande en concurrence pure et parfaite
- * la représentation graphique du surplus des agents économiques
- * l'étude de l'effet de chocs exogènes sur cet équilibre et ces surplus
- * les limites des marchés (externalités, biens publics...)
- * l'effet de politiques publiques simples (prix plancher, prix plafond, fiscalité) sur l'équilibre de marché et les surplus
- * les limites de l'intervention de l'État

Objectifs

L'objectif est que les étudiants aient une vision claire de la nature et de l'ampleur des enjeux présentés, et sachent l'analyser à l'aide d'outils économiques simples.

Évaluation

Contrôle terminal écrit

Pré-requis nécessaires

Le cours ne comporte pas de prérequis thématiques ; il est conçu de façon à être accessible à tous les étudiants entrant en première année, qu'ils aient suivi ou non au préalable un enseignement en sciences économiques.

L'enseignement de ce cours introductif est délibérément peu formalisé. Néanmoins une maîtrise des outils mathématiques de base (représentation graphique, dérivées d'une fonction à plusieurs variables, calcul de pourcentages) est nécessaire pour suivre le cours.

Compétences visées

- * Connaître les grands enjeux contemporains
- * Maîtriser les outils fondamentaux de l'analyse économique
- * Être capable d'utiliser ces outils pour éclairer un problème économique

Bibliographie

- * Algan Y. et l'équipe Core (2018) *L'économie. L'économie pour un monde différent*. Paris, Eyrolles.
- * Krugman P. et Wells R. (2019) *Microéconomie*, Bruxelles, De Boeck.
- * Mankiw G., Taylor M. P. (2019) *Principes de l'Économie*. Bruxelles, De Boeck.
- * Stiglitz J., Walsh C. E. et Lafay J.-D. (2015) *Principes d'économie moderne*, Bruxelles, De Boeck.
- * Wasmer E. (2019) *Principes de microéconomie*. Paris, Pearson.

Ressources pédagogiques

Algan Y. et l'équipe Core (2018) *L'économie. L'économie pour un monde différent*. Paris, Eyrolles.

[Manuel également disponible gratuitement et légalement en ligne à l'adresse <https://www.core-econ.org/> ou sur le PlayStore.]

Contact(s)

- > **Paolo Melindi-ghidi**
Responsable pédagogique
p.melindi@parisnanterre.fr
- > **Remy Oddou**
Responsable pédagogique
roddou@parisnanterre.fr
- > **Elisabeth Tovar**
Responsable pédagogique
etovar@parisnanterre.fr

Mathématiques pour l'économie et la Gestion : analyse 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GF102
- > En savoir plus : Mathématiques : Analyse 1 <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=1388>

Présentation

Ce cours présente les fondamentaux de l'analyse réelle. En particulier, le programme portera sur les notions suivantes :

- * Suites réelles (suites usuelles, monotonie, convergence, récurrence, sommes) ;
- * Applications : fonctions réelles (1, 2, 3 variables) ;
- * Représentations graphiques, fonctions usuelles ;
- * Limites des suites, limites des fonctions réelles, règles de calcul ;
- * Dérivation en 1 et 2 variables.

Évaluation

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule standard de contrôle de connaissances : des épreuves de contrôle continu pendant le semestre (50% de la note) et un examen terminal écrit (50% de la note).

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule dérogatoire de contrôle de connaissances : un examen terminal écrit (100% de la note).

Évaluation en session 2 : un examen terminal écrit (100% de la note).

Compétences visées

- * Comprendre la notion de fonction, connaître les suites et fonctions usuelles ;
- * Savoir représenter les fonctions (1 et 2 variables) graphiquement ;
- * Maîtriser les outils d'étude des suites et des fonctions (monotonie, limites, dérivation).

Contact(s)

> **Cecile Hardouin ceccantini**

Responsable pédagogique
hardouin@parisnanterre.fr

> **Xavier Mary**

Responsable pédagogique
xmary@parisnanterre.fr

> **Philippe Soulier**

Responsable pédagogique
psoulier@parisnanterre.fr

> **Marie Theret**

Responsable pédagogique
mtheret@parisnanterre.fr

Analyse et traitement de l'information économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GF103
- > En savoir plus : ATIE : Analyse et Traitement de l'Information Economique <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=2812>

Présentation

Le cours débute par une présentation des différents types de données en économie et de la façon de les construire par les instituts (notamment l'INSEE) avant de s'articuler autour de quatre chapitres d'introduction aux statistiques descriptives. Chacun des chapitres comprendra de nombreux exemples d'applications économiques. A l'issue du cours, les étudiants seront ainsi à même de savoir identifier quels sont les types de données nécessaires à collecter pour répondre à un problème économique particulier et de les traiter, les synthétiser sous la forme d'indicateurs, de graphiques, et les interpréter de façon économique.

Objectifs

L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec la recherche, la collecte, l'analyse, le traitement et l'interprétation des données économiques. Outre l'accent mis sur le contenu économique des données en elles-mêmes, il s'agit de former les étudiants à la présentation de ces données sous la forme de tableaux et graphiques et au calcul d'indicateurs permettant de les caractériser et les synthétiser.

Évaluation

Session 1 : Contrôle Terminal sous format QCM (1 heure 30)

Session 2 : Contrôle Terminal sous format QCM (1 heure 30)

Pré-requis nécessaires

Aucu

Compétences visées

- * Connaître les principaux types de données mobilisées en économie et leurs sources
- * Sélectionner les indicateurs statistiques pertinents et savoir les calculer
- * Interpréter correctement des indicateurs et des graphiques
- * Savoir prendre du recul sur les informations statistiques

Bibliographie

- * HURLIN, C. et MIGNON, V. (2018), Statistique et probabilités en économie-gestion, Dunod (collection Openbook).
- * PY, B. (2007), Statistique descriptive : nouvelle méthode pour bien comprendre et réussir, Economica.

Contact(s)

> **Marc Brunetto**

Responsable pédagogique
mbrunetto@parisnanterre.fr

> **Benjamin Monnery**

Responsable pédagogique
bmonnery@parisnanterre.fr

> **Elisabeth Tovar**

Responsable pédagogique
etovar@parisnanterre.fr

Organisations et management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GF104

UE Enseignements Complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Histoire des faits économiques
- Introduction au droit

Histoire des faits économiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GHFEI

Présentation

Ce cours vise à présenter les grands « faits » économiques de l'histoire, à travers leur émergence, leurs crises et leurs évolutions. Nous aborderons ainsi à la fois les grandes phases du développement économique, depuis les économies pré-agricoles jusqu'aux économies post-industrielles et l'évolution des principales institutions économiques : monnaie, Etat, propriété, taxation et budget, finance, travail, entreprise, innovation, éducation, commerce...

Objectifs

Le but est de parvenir à une compréhension historique et économique des principales caractéristiques du monde économique contemporain, en montrant l'origine des ses différentes composantes, d'une part, en relativisant le discours sur la « nouveauté » des transformations présentes.

Évaluation

Examen écrit en 2h00 sur QCM

Pas de contrôle continu

Compétences visées

- * Culture générale
- * Rapprochement entre l'histoire et les concepts de l'économie
- * Grands repères historiques et économiques
- * Grands auteurs de l'histoire économique
- * Principes de la lecture et de l'analyse des tableaux et des graphiques de données

Manuel du cours

Jacques Brasseul, *Petite histoire des faits économiques et sociaux : des origines à nos jours*, Paris, Armand Colin, diverses éditions.

Autres références

Jean-Charles Asselain, *Histoire économique. De la révolution industrielle à la première guerre mondiale*, Paris, Presses de la FNSP & Dalloz, 1985.

Paul Bairoch, *Victoires et déboires. Histoire économique et sociale du monde du XV^e siècle à nos jours*, Paris, Gallimard, 1997, 3 vol.

Jacques Brasseul, *Histoire des faits économiques*, tomes 1 à 3, Paris, Armand Colin, diverses éditions.

François Crouzet, *Histoire de l'économie européenne, 1000-2000*, Paris, Albin Michel, 2010.

Philippe Norel, *L'invention du marché. Une histoire économique de la mondialisation*, Paris, Seuil, 2004.

Karl Gunnar Persson and Paul Sharp, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*, 2nd ed., Cambridge, Cambridge University Press, 2015.

Patrick Verley, *La Révolution industrielle*, Paris, Gallimard, 1997.

Ressources pédagogiques

Espace Cours en ligne

Contact(s)

> Patrice Baubeau

Responsable pédagogique

pbaubeau@parisnanterre.fr

Introduction au droit

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1GDT1I

Présentation

Le cours d'introduction au droit du 1^{er} semestre a pour objet de présenter les grandes structures du droit privé général au niveau des concepts juridiques (distinction droit objectif / droit subjectif)

Objectifs

L'objectif est d'éveiller la curiosité des étudiants sur le droit, le syllogisme juridique, les principales articulations du droit en général.

Évaluation

Examen écrit d'une heure en amphi

Compétences visées

Connaissance des principales notions du droit privé et des grands principes fondamentaux

Bibliographie

Le cours n'est pas fondé sur le plan d'un manuel, mais tous les manuels d'introduction au droit – en particulier au droit privé – pourront être utiles aux étudiants pour compléter ou approfondir de nombreuses notions étudiées en amphi

Contact(s)

> **Francois De berard**

Responsable pédagogique
deber000@parisnanterre.fr

UE Compétences Linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K1EAB1P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K1EAB2P

Anglais C1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K1EAC1P

UE Compétences transversales et outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Maîtrise du Français Ecrit
- Grands repères 1
- Méthodologie du travail universitaire
 - Méthodologie du travail universitaire
 - Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

Maîtrise du Français Ecrit

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre
- > Code ELP : 4U1XMF

Présentation

Cet enseignement transversal est constitué d'une série de modules en ligne proposés chaque semaine, qui sont constitués d'exercices et de fiches synthétiques et portent sur le vocabulaire, la construction des phrases complexes et la structuration des textes. Un test de positionnement permet en début d'année d'évaluer le niveau de chacun.e pour mieux identifier les lacunes éventuelles qui devront être plus particulièrement retravaillées au cours de ce premier semestre. Un accompagnement en présentiel facultatif est proposé aux étudiant.e.s qui en ont besoin. Par ailleurs, les étudiant.e.s qui connaissent des difficultés en orthographe se voient proposer une seconde série de modules, portant sur l'orthographe des conjugaisons et sur l'orthographe grammaticale.

Objectifs

Il s'agit de consolider un certain nombre de compétences rédactionnelles fondamentales, qui sont transversales à l'ensemble des disciplines de la première année d'étude, et qui doivent être acquises pour aborder dans de bonnes conditions la rédaction des différents genres de textes qui sont attendus à l'université.

Évaluation

L'enseignement est évalué par un examen en ligne d'une heure organisé en fin de semestre, et constitué d'une trentaine de questions à choix multiple, portant sur l'ensemble des modules étudiés dans le semestre : chaque module donne lieu à deux questions. A noter que les modules d'orthographe sont eux aussi évalués: il est donc essentiel de prendre le temps de les étudier pendant le semestre pour ceux et celles qui rencontrent des difficultés en orthographe.

Pré-requis nécessaires

Niveau B2 pour les étudiant.e.s dont le français n'est pas la langue maternelle.

Compétences visées

Les compétences visées sont :

- se positionner dans un texte
- choisir les mots justes et bien les employer
- construire des phrases complexes
- construire un texte cohérent et structuré
- orthographier les verbes
- marquer les accords

Examens

contrôle terminal (en fin de semestre)

Contact(s)

> **Anne-sarah De vogue lupinko**

Responsable pédagogique
devogue@parisnanterre.fr

> **Anne-sarah De vogue lupinko**

Responsable pédagogique
devogue@parisnanterre.fr

Grands repères 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4U1GRP1D
- > En savoir plus : site web de la formation <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=3036>

Présentation

Grands Repères 1 est un cours entièrement en ligne, préparé par une quinzaine d'enseignant.e.s-chercheur.e.s de l'université Paris Nanterre, à destination d'étudiant.e.s de L1 de nombreuses formations. C'est un cours pluridisciplinaire. Il aura pour objet une notion inhabituelle dans certaines formations : le corps. Il s'agira de s'emparer de cette notion et de montrer aux étudiant.e.s comment elle peut être abordée dans plusieurs disciplines : psychologie, neurosciences, droit et histoire du droit, philosophie ancienne ou moderne, histoire de l'art, littérature... Les étudiant.e.s seront ainsi confronté.e.s à une dimension importante du savoir universitaire, sa pluralité, et à la possibilité de faire communiquer les savoirs entre eux. Les spécialistes des différentes disciplines exposeront leur démarche dans un langage qui ne nécessite pas d'être spécialiste de leur domaine, l'objectif étant d'ouvrir les étudiant.e.s à des discours qui sortent du cadre strict de leur formation. Il ne s'agira donc pas d'un savoir standardisé mais d'un groupement de discours spécialisés, beaucoup moins habituel. Ce cours étant en ligne, les étudiant.e.s l'auront à disposition, sous des formes diverses : pdf, documents iconographiques, vidéo, audio, etc. Les étudiant.e.s pourront donc organiser leur travail à leur convenance, tout en gardant à l'esprit qu'il équivaut à un cours de 2h par semaine en présentiel.

Objectifs

A l'issue de ce cours, les étudiant.e.s :

- auront appris à distinguer les différences entre plusieurs approches scientifiques autour d'un même objet, et leurs implications
- seront capables d'établir des liens pertinents entre ces différents discours
- auront acquis des connaissances précises autour d'une notion centrale, et pris des repères sur son traitement dans l'histoire, à travers de nombreux champs disciplinaires

Évaluation

QCM (questions de connaissances et de compréhension : définitions, repérage chronologique ou notionnel, analyse de documents courts ou d'images)

Pré-requis nécessaires

Ce cours ne demande pas de pré-requis spécifiques distincts des compétences de tout.e bachelier.ère (culture générale, capacités d'analyse et de compréhension).

Compétences visées

Savoir repérer des informations pertinentes dans des documents variés.

Acquérir des connaissances précises et nuancées.

Savoir organiser son travail de manière autonome à partir de ressources en ligne.

Bibliographie

Les éléments bibliographiques seront indiqués dans les différentes sections du cours.

Contact(s)

> **Mathieu De la gorce**

Responsable pédagogique
mdelagorce@parisnanterre.fr

> **Dominique Demange**

Responsable pédagogique
d.demange@parisnanterre.fr

Méthodologie du travail universitaire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Cet EC est composé de deux parties, une en présentiel et une à distance. L'étudiant doit obligatoirement suivre les deux parties, celles-ci étant complémentaires.

Liste des enseignements

- Méthodologie du travail universitaire
- Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

Méthodologie du travail universitaire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 6.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIMDTUM

Présentation

Cet EC établissement vous permettra de renforcer et d'enrichir des compétences méthodologiques nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire. Il s'agira en autres de compétences liées à la prise de notes, à la construction de supports et de stratégies pour apprendre ses cours, à la réalisation de travaux individuels et collectifs, à la planification de son travail, à la préparation des examens...Cet EC dispensé en distanciel fera l'objet d'un suivi lors de séances en présentiel au cours de l'enseignement de MTU présentielle spécifique à votre formation. Le contenu de ce module sera en partie personnalisé en fonction de vos points forts et de vos points faibles, repérés avec un questionnaire que vous complèterez au moment de la pré-rentrée sur la plate forme cours en ligne où se réalisera l'enseignement en distanciel. Cet enseignement reposera sur votre participation active aussi bien sur les activités proposées en distanciel que sur celle menées en présentiel.

*** Cet enseignement est hybride.

Le descriptif ci-dessus ne concerne que la partie à distance. ***

Objectifs

apporter un soutien méthodologique à l'acquisition des compétences nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire.

Évaluation

L'évaluation du cours se fera par un devoir maison, à rendre à un moment du semestre.

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Réviser, rechercher, planifier, organiser, apprendre, prendre des notes, évaluer ses sources, travailler à distance, travailler en groupe.

Bibliographie

TD Sylvia Giudice :

Ce TD permet aux étudiant.e.s de renforcer et d'enrichir des compétences méthodologiques nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire. Il pourra s'agir de compétences liées à la prise de notes, à la construction de supports et de stratégies pour apprendre ses cours, à la réalisation de travaux individuels et collectifs, à la planification de son travail, à la préparation des examens : nous choisirons les points méthodologiques à approfondir en fonction des difficultés et doutes des étudiant.e.s.

Contact(s)

> **Virginie Avezou**

Responsable pédagogique
vavezou@parisnanterre.fr

> **Silvia Giudice**

Responsable pédagogique
sgjudice@parisnanterre.fr

> **Jeanne Meslin**

Responsable pédagogique
jmeslin@parisnanterre.fr

Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E1EGMTU

UE Enseignements Fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Acteurs économiques et comportements
- Grandes fonctions macroéconomiques
- Mathématiques pour l'économie et la gestion : analyse 2
- Entreprise et société

Acteurs économiques et comportements

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GF201

Présentation

Le cours « Acteurs économiques et comportements » procure les outils microéconomiques élémentaires pour analyser les comportements individuels du consommateur et du producteur. Nous étudions notamment des règles de décision visant à déterminer le choix optimal des agents (producteurs et consommateurs).

Le cours contribue à établir des bases solides pour comprendre l'équilibre de marché (confrontation de l'offre des producteurs et de la demande des consommateurs), ainsi que le fonctionnement des marchés, étudié dans les cours de Microéconomie en L2 et en L3.

Objectifs

- * Comprendre les fondements des comportements d'offre et de demande en concurrence parfaite ;
- * Savoir analyser des règles de décision optimale ;
- * Analyser les réactions des agents suite à des modifications de prix et de revenu.

Évaluation

Session 1 : évaluation en TD 25% (1h00) - CC 25% (1h00) - CT 50% (2h00)

Session 2 : examen 100% (2h00)

Pré-requis nécessaires

Mathématiques niveau Terminale (fonction, graphes, dérivation, vecteur).

Compétences visées

- * Analyser des situations de choix du quotidien avec les outils de la microéconomie;
- * Représenter un choix économique dans un univers de rareté des ressources par un programme d'optimisation sous contrainte ;
- * Construire des règles de décision optimales ;
- * Déterminer les fonctions de demande et d'offre individuelles ;
- * Maîtriser le concept d'élasticité.

Bibliographie

Etner J. et M. Jeleva (2014), *Microéconomie*, Dunod

Picard P. (2007), *Éléments de microéconomie*, Montchrestien

Pindyck R. et D. Rubinfeld (2011), *Microéconomie*, Pearson Education France

Varian H.R. (2002): *Introduction à la microéconomie*, De Boeck

Ressources pédagogiques

Documents de TD + Supports du cours + Bibliographie

Contact(s)

> **Thomas Chuffart**

tchuffart@parisnanterre.fr

> **Ludovic Julien**

julien@parisnanterre.fr

> **Eliane Magnani**

ebadaoui@parisnanterre.fr

> **Olivier Renault**

o.renault@parisnanterre.fr

Grandes fonctions macroéconomiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GF202

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les méthodes de l'analyse macroéconomique. Tout d'abord le cours présente les concepts principaux de la macroéconomie et définit les grands agrégats macroéconomiques (PIB, consommation, épargne, investissement, inflation, emploi, chômage). Par la suite, le cours décrit les comportements des agents économiques pour présenter les grandes fonctions macroéconomiques. Le cours sera ainsi l'occasion de comparer les différentes approches théoriques (classique et keynésienne). Des faits stylisés seront présentés tout au long du cours.

Objectifs

L'objectif du cours est de comprendre le fonctionnement des grandes fonctions macro-économiques ainsi que les effets des politiques publiques. En cela il s'intéresse aux relations théoriques et empiriques entre les variables ou agrégats tels que le PIB, le niveau des prix, la consommation, l'investissement, l'emploi, le chômage, ou la monnaie.

Évaluation

Session 1 : CC + CT. Contrôle terminal sous la forme d'un QCM (durée : 1H30)

Session 2 : QCM (durée : 1H30)

Pré-requis nécessaires

Le cours ne comporte aucun prérequis thématique.

Compétences visées

- * Comprendre l'objet et les méthodes de la macroéconomie ;
- * Connaître les agrégats macroéconomiques ;
- * Savoir décrire les comportements des agents macroéconomiques, selon les approches théoriques classique et keynésienne ;
- * Se familiariser avec la modélisation macroéconomique.

Bibliographie

- ¹. Blanchard et D. Cohen, Macroéconomie, Pearson Education , 6^e ed.
2. Mankiw, Macroéconomie, De Boeck, 6e ed.

Ressources pédagogiques

Cours en ligne sur l'ENT

Contact(s)

- > [Benjamin Monnery](#)
bmonnery@parisnanterre.fr

Mathématiques pour l'économie et la gestion : analyse 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GF203

Présentation

Dans ce cours, nous étudierons l'optimisation des fonctions à valeurs réelles. En particulier, le programme portera sur les notions suivantes :

- * Optimisation des fonctions d'une variable, tableau de variations, formules de Taylor, convexité;
- * Optimisation libre des fonctions de deux variables, vecteur gradient, lignes de niveaux, formules de Taylor, convexité;
- * Optimisation sous contrainte (linéaire), méthode du Lagrangien.

Objectifs

Acquérir une autonomie et une aisance dans l'étude de problèmes d'optimisation rencontrés en économie et en gestion

Évaluation

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule standard de contrôle de connaissances : des épreuves de contrôle continu pendant le semestre (50% de la note) et un examen terminal écrit de 2h (50% de la note).

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule dérogatoire de contrôle de connaissances : un examen terminal écrit de 2h (100% de la note).

Évaluation en session 2 : un examen terminal écrit de 2h (100% de la note).

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Savoir optimiser, en une ou deux variables, avec ou sans contraintes et en fonction du domaine.

Contact(s)

> **Thierry Dumont**

Responsable pédagogique
tdumont@parisnanterre.fr

> **Christian Leonard**

Responsable pédagogique
leonard@parisnanterre.fr

> **Luc Miller**

Responsable pédagogique
lmiller@parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GF204

UE Enseignements Complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Introduction aux méthodes et aux outils de l'économie
- Sociologie des organisations

Introduction aux méthodes et aux outils de l'économie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GC205
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/>

Présentation

Le cours se structure en deux séquences pédagogiques. Chacune se compose de cinq semaines de cours en ligne, suivie d'une séance synchrone et interactive à distance, qui se veut un cas d'étude, une application des concepts couverts durant les cinq semaines. Durant la phase initiale de la séquence, les étudiants sont invités à réaliser un parcours pédagogique, dont chaque étape est conditionnée par la réalisation de la précédente. Une série d'évaluations formatives doit permettre à l'étudiant de se positionner en termes de niveau acquis et d'éléments restant à acquérir.

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux méthodes et outils de l'économie. Il se propose également de les aider à entrer dans leur programme d'étude en mobilisant des notions abordées dans d'autres enseignements (comme, par exemple, modélisation et techniques quantitatives, grandes fonctions macroéconomiques, histoire de la pensée économique, etc.) et d'être un liant pédagogique et intellectuel entre les différents cours qui composent la licence de manière à donner du sens à la formation délivrée. Pourquoi un cours de macroéconomie et un cours de microéconomie ? Y a-t-il un no-bridge entre les deux approches ? Quelle place pour les outils quantitatifs dans l'étude des phénomènes économiques ? Comment décrire qualitativement ces phénomènes ? Etc.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : QCM en ligne, 1,5 heures
- Formule dérogatoire : QCM en ligne, 1,5 heures

Session 2 : QCM en ligne, 1,5 heures

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

L'étudiant doit pouvoir sortir de ce cours avec une compréhension fine des différentes approches de l'économie, des outils privilégiés par ces approches, mais également avoir une vision claire des étapes qui l'attendent durant son parcours en licence. Il vise également à renforcer l'autonomie des étudiants dans l'apprentissage des concepts et l'organisation de son travail.

Bibliographie

Accessible via Cours en Ligne.

Ressources pédagogiques

Accessible via Cours en Ligne.

Contact(s)

> **Cecile Couharde**

Responsable pédagogique
ccouharde@parisnanterre.fr

> **Aurelien Saidi**

Responsable pédagogique
asaidi@parisnanterre.fr

Sociologie des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2GSOCI

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K2EAB1P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K2EAB2P

Anglais C1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K2EAC1P

UE Projets et expériences de l'étudiant

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Connaissance de soi et des métiers
- Connaissance de soi et des métiers
- Connaissance de soi et des métiers (présentiel)

Connaissance de soi et des métiers

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Cet EC est composé de deux parties, une en présentiel et une à distance. L'étudiant doit obligatoirement suivre les deux parties, celles-ci étant complémentaires.

Liste des enseignements

- Connaissance de soi et des métiers
- Connaissance de soi et des métiers (présentiel)

Connaissance de soi et des métiers

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPCSEMM
- > En savoir plus : site web de la composante <https://dep-psycho.parisnanterre.fr>

Présentation

A partir de tâches menées en distanciel, d'échanges en présentiel et de l'exploration des champs professionnels couverts par sa filière, l'étudiant.e est encouragé.e à se décrire et à analyser ses expériences, ses compétences et son parcours afin de mieux envisager l'avenir. Il s'agit aussi de faire des liens avec d'autres outils mis à disposition par l'université et susceptibles d'alimenter la réflexion des étudiant.e.s sur leur orientation.

Connaissance de Soi et des Métiers fait partie de l'UE Projet et expérience de l'étudiant. Cet EC est obligatoire pour l'ensemble des étudiants de L1 au semestre 2 et est géré pédagogiquement par chaque composante dont fait partie l'étudiant. 12h médiatisées et 6h en présentiel.

*** Cet enseignement est hybride.

Le descriptif ci-dessus ne concerne que la partie à distance. ***

Objectifs

L'objectif général est d'aider l'étudiant.e à se projeter au-delà de sa formation actuelle.

Évaluation

Veillez vous référer aux modalités de contrôle des connaissances et des compétences prévues dans le cadre de votre formation.

Compétences visées

- (1) développer une posture réflexive mobilisable lors des transitions universitaires et professionnelles
- (2) être capable d'identifier ses compétences à partir de l'analyse de son expérience
- (3) être capable d'identifier les attentes et codes du monde professionnel
- (4) pouvoir se situer dans sa filière et son champ professionnel

Contact(s)

> **Isabelle Soidet**

Responsable pédagogique
isoidet@parisnanterre.fr

> **Isabelle Oly**

Responsable pédagogique
iolry@parisnanterre.fr

> **Pascal Pradeau**

Responsable pédagogique
pradeau.p@parisnanterre.fr

Connaissance de soi et des métiers (présentiel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E2MPCSM

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15,0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Analyse économique
 - Comptabilité générale
 - Intégration et probabilités
 - Introduction à la politique macroéconomique
 - Marchés et concurrence parfaite
- UE Eco-Gestion appliquée
 - Comptabilité générale
 - Intégration et probabilités
 - Microéconomie du travail et de l'entreprise
 - Théorie des organisations

UE Analyse économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité générale
- Intégration et probabilités
- Introduction à la politique macroéconomique
- Marchés et concurrence parfaite

Comptabilité générale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 40.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GF301

Intégration et probabilités

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GF302
- > En savoir plus : Intégration et probabilités <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=1239>

Présentation

Le cours a pour but d'introduire la théorie de l'intégration de fonctions d'une variable réelle et la théorie des probabilités. La partie des probabilités s'organise d'abord autour des probabilités discrètes et ensuite sur les variables aléatoires continues.

- * Primitives et Intégration d'une fonction continue ;
- * Formule de changement de variables, Intégration par parties.
- * Sommes finies et infinies ;
- * Rappels : événements, indépendance, formule de Bayes ;
- * Variables aléatoires réelles et leurs lois ;
- * Espérance d'une variable aléatoire ;
- * Exemples de loi de variables discrètes : loi de Bernoulli, loi binomiale, loi de Poisson...
- * Exemples de lois de variables continues : loi uniforme, loi exponentielle, loi normale... ;
- * Couples de variables aléatoires (discrètes et continues), indépendance de deux variables aléatoires.

Ce cours constitue le préambule nécessaire pour le cours de statistique au semestre 4.

Évaluation

Note Finale = 50 % CC+ 50 % CT

Le Contrôle Continu se fera sous la forme de deux évaluations en TD.

Pré-requis nécessaires

Analyse 1 et 2.

Compétences visées

À l'issue de la formation, les étudiant.e.s seront capables d'utiliser techniques de base de la théories des probabilités et de l'analyse mathématique (séries et intégrales) et de les appliquer dans la résolution des exercices de probabilités.

Bibliographie

Statistique et probabilités en économie-gestion

Collection : [Openbook, Dunod](#)

Parution : mai 2018

[Christophe Hurlin, Valérie Mignon](#)

Contact(s)

> **Philippe Soulier**

Responsable pédagogique
psoulier@parisnanterre.fr

> **Niccolo Torri**

Responsable pédagogique
ntorri@parisnanterre.fr

Introduction à la politique macroéconomique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GF303

Présentation

Introduction

1. Le modèle IS-LM en économie fermée et les politiques macroéconomiques conjoncturelles
2. Le modèle WS-PS et l'équilibre sur le marché du travail
3. Le modèle OG-DG et l'équilibre macroéconomique
4. Inflation, courbe de Phillips et activité économique
5. La politique monétaire
6. Politique budgétaire, dette et déficit publics

Objectifs

Analyser des politiques macroéconomiques conjoncturelles et structurelles, monétaire et budgétaire, principalement, en économie fermée en s'appuyant sur la présentation :

1. des grands modèles de référence ;
2. de l'histoire des faits économiques ;
3. des politiques économiques récentes mises en œuvre en France et à l'étranger.

Évaluation

Session 1 :

Contrôle Continu (50%) : 2 notes + participation

Contrôle Terminal (50%) : QCM 1 heure

Mode dérogatoire (100%) : QCM 1 heure

Session 2 : QCM 1 heure

Pré-requis nécessaires

Cours de L1 : Grandes fonctions macroéconomiques

Compétences visées

Les étudiants seront notamment capables :

- * d'appliquer les principaux outils de la modélisation macroéconomique ;
- * d'interpréter les modèles macroéconomiques de référence ;
- * de comparer les modèles macroéconomiques ;
- * d'identifier les interdépendances et interactions au sein du système économique ;
- * de comparer l'efficacité des politiques monétaire et budgétaire dans différents cadres théoriques.

Bibliographie

- * Blanchard O., D. Cohen et D. Johnson (2017) *Macroéconomie*, Pearson, (7ème édition)
- * Mankiw G., 2016. *Macroéconomie*, De Boeck (7ème édition)
- * <https://core-econ.org>

Contact(s)

> **Sophie Harnay**

Responsable pédagogique
sharnay@parisnanterre.fr

> **Antonia Lopez villavicencio**

Responsable pédagogique
alopezvi@parisnanterre.fr

Marchés et concurrence parfaite

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GF403

Présentation

Ce cours présente aux étudiants la formation de l'équilibre (détermination des prix et des quantités échangées) en concurrence pure et parfaite. Le premier chapitre vise à la compréhension de la formation de l'équilibre concurrentiel sur un marché donné (équilibre partiel), à court terme puis à long terme. L'impact sur l'équilibre de différents chocs d'offre (issus d'une innovation par exemple) et de demande (issus d'un changement de préférences par exemple) est aussi étudié. La notion de surplus comme mesure du bien-être est introduite et le cours approfondit les outils enseignés avec des applications concrètes de politiques interventionnistes de l'Etat : instauration d'un prix plafond / prix plancher (exemple du SMIC sur le marché du travail), de quotas de production (ex. de la Politique Agricole Commune), de taxe ou subvention (taxes sur les carburants, sur alcool/tabac...), ou encore de mesures protectionnistes (droits de douanes...). La comparaison est faite, pour chaque application, avec la politique de "laisser-faire".

Le second chapitre analyse l'équilibre sur l'ensemble des marchés d'une économie (équilibre général). On s'intéresse dans un premier temps à la notion d'optimalité au sens de Pareto (abordée dans le cadre de la boîte d'Edgeworth), puis on fait le lien entre optimalité et équilibre général (théorèmes du bien-être), d'abord dans

une économie d'échange pur puis dans une économie avec production. Des exemples de politiques redistributives et une introduction aux biens publics sont proposés comme applications des résultats du chapitre.

Objectifs

Maîtriser les concepts d'équilibres partiel et général, de surplus, en se servant des connaissances acquises en L1 dans le cours de Micro A.

Évaluation

Session 1 : contrôle continu 50%, examen final 50%

Pré-requis nécessaires

Microéconomie A

Compétences visées

- * - se familiariser avec l'agrégation des fonctions d'offres et de demandes individuelles dans des cas simples (consommateurs et entreprises homogènes) ou complexes (consommateurs et entreprises hétérogènes) ;
- * - maîtriser le calcul des "surplus" pour pouvoir mesurer et évaluer l'impact des politiques interventionnistes de l'Etat sur l'équilibre et sur le bien-être des agents économiques ;
- * - savoir déterminer les allocations d'équilibre (prix et quantités) dans une économie d'échange avec 2 biens et 2 agents, et identifier l'ensemble des allocations optimales au sens de Pareto dans cette économie.

Bibliographie

Etner, J. et Jeleva, M. [2014], Microéconomie, Dunod.

Hachon C., Laurent R-A. [2012], Microéconomie, Nathan.

Jullien, B. et Picard, P. [2002], Eléments de microéconomie : exercices et corrigés, Montchrestien.

Picard, P. [1998], Eléments de microéconomie : théories et applications, Montchrestien.

Pindyck R., Rubinfeld D. [2012], Microéconomie, Pearson.

Varian, H.R. [2000], Introduction à la microéconomie, Ouvertures Economiques, De Boeck.

Contact(s)

> **Nathalie Fombaron**

Responsable pédagogique

fombaron@parisnanterre.fr

UE Eco-Gestion appliquée

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité générale
- Intégration et probabilités
- Microéconomie du travail et de l'entreprise
- Théorie des organisations

Microéconomie du travail et de l'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 32.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GF305

Présentation

Le cours propose des applications de l'analyse microéconomique à des décisions stratégiques de l'entreprise. Deux grands thèmes seront abordés après avoir rappelé et présenté des notions indispensables d'analyse microéconomique. D'une part, nous allons nous intéresser aux choix d'embauche, à la rémunération et motivation des employés de l'entreprise. D'autre part nous aborderons la question des stratégies d'entreprise sur le marché du produit, compte tenu de la structure de ce marché.

Objectifs

Plan indicatif :

1. Notions d'analyse microéconomique (demande, offre, équilibre de marché, concurrence pure et parfaite, surplus).
2. Relation contractuelle employeur-employé et mécanismes de rémunération
3. Structures de marché et comportement de l'entreprise

Évaluation

Session 1 :

Mode standard : Un QCM de 1h

Mode dérogatoire : Un QCM de 1h

Session 2 :

Un QCM de 1h

Compétences visées

- compréhension du raisonnement microéconomique en lien avec la relation contractuelle entre employeurs et employés
- compréhension du lien entre les décisions managériales et les structures de marché au sens de l'économie industrielle.

Bibliographie

- * CARLTON, Dennis W. et PERLOFF, Jeffrey M. : Economie industrielle, De Boeck Université, 1998.
- * MILGROM, Paul et ROBERTS, John : Economie, organisation et management, De Boeck & Larcier, 1997.
- * PINDYCK, Robert et RUBINFELD, Daniel : Microéconomie, Pearson Education, 2009.
- * PONSARD, Jean-Pierre, SAVY, David et TANGUY, Hervé : Economie de l'entreprise, Editions de l'Ecole Polytechnique, 2005.
- * TIROLE J.: Théorie de l'organisation industrielle, Economica, 2015
- * WASMER, E. : Principes de microéconomie, Pearson Education, 2010.

Contact(s)

> Antoine Vatan

Responsable pédagogique
avatan@parisnanterre.fr

Théorie des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Algèbre linéaire
- Économie Monétaire et Financière
- Taxation et redistribution

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GC307
- > En savoir plus : Algèbre Linéaire <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=2844>

Présentation

Cette matière est uniquement composée de Travaux Dirigés. Ils portent sur l'étude des vecteurs, matrices et systèmes d'équations linéaires. Plus particulièrement, on étudiera les notions suivantes :

- * Combinaison linéaire, calcul matriciel ;
- * Systèmes d'équations linéaires, méthode du pivot de Gauss ;
- * Inversion d'une matrice carrée ;
- * Base d'un espace vectoriel ;
- * Diagonalisation et éléments propres d'une matrice carrée.

Un polycopié de cours sera transmis, qu'il faudra lire et apprendre avant les TDs.

Évaluation

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule standard de contrôle de connaissances : des épreuves de contrôle continu pendant le semestre (1/3 de la note) et un examen terminal écrit (2/3 de la note).

Évaluation en session 1 pour les étudiants inscrits en formule dérogatoire de contrôle de connaissances : un examen terminal écrit (100% de la note).

Évaluation en session 2 : un examen terminal écrit (100% de la note).

Compétences visées

Savoir faire des combinaisons linéaires de vecteurs ou de matrices, multiplier deux matrices. Savoir résoudre un système linéaire et inverser une matrice quand elle est inversible. Être capable de montrer qu'une famille de vecteurs donnée est une base. Comprendre ce que sont les valeurs propres et les vecteurs propres d'une matrice.

Contact(s)

> **Olivier Collier**

Responsable pédagogique
ocollier@parisnanterre.fr

> **Emilie Lebarbier**

Responsable pédagogique
lebarbie@parisnanterre.fr

> **Xavier Mary**

Responsable pédagogique
xmary@parisnanterre.fr

> **Olivier Raimond**

Responsable pédagogique
oraimond@parisnanterre.fr

> **Niccolo Torri**

Responsable pédagogique
ntorri@parisnanterre.fr

> **Yijun Xiao**

Responsable pédagogique
yxiao@parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GC308

Présentation

Chapitre 1. Qu'est-ce que la monnaie ?

1. Du troc à l'économie monétaire

Mythe ou réalité du troc : à partir d'un certain niveau de socialisation et de développement, l'économie monétaire s'impose
La monnaie n'est pas un bien comme un autre : elle repose sur la confiance et a une dimension sociale et politique

2. Les fonctions de la monnaie

Dans la fonction de réserve de valeur, distinguer la valeur interne nominale (faciale) et réelle (inflation, hyperinflation et déflation : gagnants et perdants), de la valeur externe (taux de change)

3. L'évolution des formes monétaires

Des monnaies marchandises à la monnaie scripturale

Les évolutions récentes : monnaie électronique (toujours considérée comme un moyen de paiement puisque ne figure pas dans les agrégats), monnaie virtuelle (le cas du Bitcoin)

4. La mesure de la masse monétaire

Agrégats monétaires dans la zone euro

Chapitre 2. La création monétaire

1. Le processus de création monétaire dans le cadre d'une banque unique

2. La création monétaire dans un système monétaire hiérarchisé à banques multiples

3. Le multiplicateur monétaire... ou le diviseur monétaire ?

4. Les agrégats monétaires en zone euro et leurs contreparties

5. Le multiplicateur de monnaie ou le diviseur de crédit

6. A quelle occasion crée-t-on de la monnaie ?

7. Relations entre M3 et la base monétaire

Chapitre 3. Quantité de monnaie et prix

1. Le financement de l'économie

2. Les marchés de capitaux et les intermédiaires financiers

3. La financiarisation de l'économie
 4. L'évolution de l'intermédiation financière
- Chapitre 4. La politique monétaire
1. La variété des objectifs potentiels
 2. La stabilité des prix
 3. Les instruments de la politique monétaire
 4. Le marché monétaire et interbancaire
 5. Les politiques non-conventionnelles
 6. Les nouvelles stratégies de la BCE et la Fed (2020/2021)
- Chapitre 5. Les marchés de capitaux et l'intermédiation financière
1. Le financement de l'économie
 2. Les marchés de capitaux et les intermédiaires financiers
 3. La financiarisation de l'économie
 4. L'évolution de l'intermédiation financière

Objectifs

Former les étudiants aux bases sur la monnaie, la création monétaire et l'intermédiation financière.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : QCM
- Formule dérogatoire : QCM

Session 2 : QCM

Pré-requis nécessaires

Économie L1

Compétences visées

- * Savoir définir la monnaie, en utilisant et comparant éventuellement des approches différentes.
- * Comprendre les mécanismes de création monétaire
- * Comprendre ce qu'est la politique monétaire et connaître le fonctionnement de ses principaux instruments.
- * Connaître les mécanismes d'action de la politique monétaire sur l'inflation et les enjeux actuels autour des risques de déflation.
- * Avoir des notions sur l'intermédiation financière, connaître les acteurs de l'intermédiation et le vocabulaire associé à cette activité.

Bibliographie

- * Couppey Jézabel, Monnaie, banques, finance, PUF 2012
- * Plihon Dominique, La monnaie et ses mécanismes, Repères n° 296, Edition La Découverte, 2013
- * Monnaie, banque et marchés financiers, Mishkin et al, 8ème édition, Pearson Education

Ressources pédagogiques

Articles de presse, notes économiques

Contact(s)

> **Thomas Chuffart**

Responsable pédagogique
tchuffart@parisnanterre.fr

> **Elena ivona Dumitrescu**

Responsable pédagogique
ei.dumitre@parisnanterre.fr

Taxation et redistribution

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E3GC309
- > En savoir plus : <https://portail.parisnanterre.fr/>

Présentation

Le cours introduit les concepts et outils pertinents pour analyser les bases comme les effets de la fiscalité dans les économies avancées. On décrit par exemple la structure des recettes fiscales de l'Etat et des collectivités territoriales en France, et on présente de façon synthétique l'utilisation de ces recettes dans le cadre de politiques publiques. On s'intéresse aussi par exemple aux fondements de taxation optimale du revenu, et celle du travail vs du capital. On aborde des questions relatives à l'équité et la redistribution, comme aux problèmes associés à la concurrence fiscale, ou la problématique des réformes fiscales.

Objectifs

L'objectif est l'approfondissement de l'analyse microéconomique de la fiscalité, au-delà de la description de l'incidence d'une taxe sur un marché.

Évaluation

Session 1 :

Un examen terminal écrit ou un QCM d'une durée maximale de 2 heures.

Session 2 :

Un examen terminal écrit ou un QCM d'une durée maximale de 2 heures.

Pré-requis nécessaires

Maîtriser les éléments d'analyse microéconomique élémentaire (consommateur producteur, équilibre en concurrence parfaite).

Compétences visées

Les compétences visées sont :

1. La compréhension des principes sur lesquels reposent la taxation des biens et des services, à savoir « comment » et « quoi » taxer,
2. La maîtrise des fondements de l'arbitrage entre une taxation optimale vs une taxation équitable
3. La compréhension des éléments fondamentaux déterminant la politique fiscale nécessaire à la mise en œuvre des politiques publiques.

Bibliographie

- * Atkinson A. et Stiglitz J. (2015), Lectures on Public Economics, Editeur : Princeton University Press.
- * Hindriks J. et Myles G. (2013), Intermediate Public Economics, 2d Edition, MIT Press.
- * Salanié F (2002), Théorie économique de la fiscalité, Economica.
- * Stiglitz J et Rosenguard J. (2018) Economics of Public Sector, Editeur : Norton and Company, 4^{ème} édition.
- * La protection sociale en France et en Europe - Résultats des comptes de la protection sociale - édition 2019, Comptes et analyses économiques de la DREES, Ministère des Solidarités et de la Santé.

Ressources pédagogiques

Diaporama

Contact(s)

> Eric Langlais

Responsable pédagogique
elanglais@parisnanterre.fr

> Alessandro Melcarne

Responsable pédagogique
a.melcarne@parisnanterre.fr

> Elisabeth Tovar

Responsable pédagogique
etovar@parisnanterre.fr

> Jean-marc Zogheib

Responsable pédagogique
jmzogheib@parisnanterre.fr

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K3EAB1P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K3EAB2P

Anglais C1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K3EAC1P

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Compétences rédactionnelles

Compétences rédactionnelles

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4UCRCBTC
- > En savoir plus : Site web de la composante <https://ufr-segmi.parisnanterre.fr/>

Présentation

L'enseignement comprend :

- un travail d'écriture et de réécriture de textes brefs (commentaires de diagramme, présentations de notion, présentations d'extraits)
- le suivi régulier d'un travail en autonomie sur une plateforme d'entraînement écrit+tests pour se préparer à la passation d'une certification écrit+certif.

Objectifs

Améliorer les compétences rédactionnelles des étudiants, en lien avec les attentes principales de leur discipline. Les inciter à écrire en suivant des cahiers des charges, et à réécrire en se donnant des grilles d'évaluation de leurs écrits. Les préparer à passer une certification de leurs compétences en français écrit.

Évaluation

Session 1 :

Une note /15 évaluant deux exercices de rédaction-réécriture + une note /5 évaluant le travail effectué en autonomie sur la plateforme écrit+tests ainsi que la passation de la certification écrit+ (1 point par compétence de niveau 4 au moins).

La passation de la certification écrit+ est obligatoire pour les étudiants ayant atteint le niveau 1 ou plus dans 5 compétences.

Session 2 :

écrit de 2h (commentaire de graphe ou rédaction de texte bref à partir d'un cahier des charges contraint)

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Employer des mots à bon escient / Structurer correctement les phrases / Orthographier et ponctuer de manière correcte /
Savoir organiser un texte bref / Savoir citer / Savoir définir

Ressources pédagogiques

- Plateforme écri+tests (<https://app.tests.ecriplus.fr/>)
- Site J'améliore mon français écrit (http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais)

Contact(s)

> Anne-sarah De vogue lupinko

Responsable pédagogique
devogue@parisnanterre.fr

> Julie Lefebvre

Responsable pédagogique
jlefebvre@parisnanterre.fr

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Compétences numériques : Machines et Logiciels

Compétences numériques : Machines et Logiciels

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UICNMLM
- > En savoir plus : Pour le semestre impair : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=753> Pour le semestre pair (pas encore disponible).

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 ou aux étudiants de bac+3

A l'aide d'une pédagogie faisant place à l'hybridation (6h de cours en ligne, 12h de TD présentiels, travail personnel en autonomie), il s'agit d'acquérir des compétences numériques indispensables pour réussir ses études et sa vie professionnelle.

On aborde le traitement de données, de la collecte à la synthèse, les éléments de base d'un environnement numérique et la conception de documents de texte, de présentation et multimédia ainsi que leur diffusion.

Cet EC demande un travail personnel important en amont des TDs et pour le contrôle des connaissances.

Objectifs

Maîtriser l'usage et le fonctionnement de base d'un terminal numérique connecté à Internet et de ses logiciels bureautiques :

- * Travailler dans un environnement numérique évolutif
- * Collecter et traiter des données.
- * Produire, exploiter et diffuser des documents numériques.

Évaluation

Contrôle standard session 1: plusieurs rendus en TD (50%) + épreuve terminale - QCM 30 minutes (50%)

Contrôle dérogatoire et session 2 : épreuve terminale - QCM 30 minutes

Compétences visées

Acquérir le niveau 3 des domaines de compétences suivants du référentiel PIX :

Domaine 1. Information et données : 1.2. Gérer des données , 1.3. Traiter des données

Domaine 3. Création de contenu : 3.1. Développer des documents textuels, 3.2. Développer des documents multimédia ,3.3. Adapter les documents à leur finalité

Domaine 5. Environnement numérique : 5.1 Résoudre des problèmes techniques (en petite partie), 5.2 Construire un environnement numérique

Bibliographie

Cet EC s'appuie sur des ressources pédagogiques en ligne.

Ressources pédagogiques

Un espace sur la plateforme cours en ligne contient les supports de cours (présentations, vidéos, textes) et des feuilles d'exercices à réaliser pour partie en TD et pour partie en autonomie.

Contact(s)

> **Claire Hanen**

Responsable pédagogique

han@parisnanterre.fr

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Analyse économique
 - Comptabilité et analyse financière
 - Tests statistiques
 - Macroéconomie ouverte
 - Concurrence imparfaite et interactions stratégiques
- UE Eco-Gestion appliquée
 - Comptabilité et analyse financière
 - Tests statistiques
 - Macroéconomie : analyse conjoncturelle
 - Introduction au marketing

UE Analyse économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité et analyse financière
- Tests statistiques
- Macroéconomie ouverte
- Concurrence imparfaite et interactions stratégiques

Comptabilité et analyse financière

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 40.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF401

Tests statistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF402

Macroéconomie ouverte

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF403

Présentation

- Chapitre 1. Le cadre comptable en économie ouverte
- Chapitre 2. L'ouverture aux marchés des biens et des capitaux
- Chapitre 3. L'ajustement du marché des biens en économie ouverte
- Chapitre 4. Le revenu national en économie ouverte
- Chapitre 5. La politique macroéconomique en économie ouverte
- Chapitre 6. Les régimes de change

Objectifs

Ce cours s'attache à comprendre le fonctionnement des économies nationales dans un cadre d'ouvertures commerciale et financière internationales. Il étudie en particulier le cadre macroéconomique en économie ouverte, l'efficacité de la politique économique à court terme et à moyen terme, les régimes de change.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : QCM
- Formule dérogatoire : QCM

Session 2 : QCM

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance des grandes fonctions macroéconomiques, du modèle IS-LM et de l'impact des politiques monétaire et budgétaire en économie fermée.

Compétences visées

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devra savoir :

- * Lire et construire une balance des paiements ;
- * Analyser les évolutions du taux de change, des taux d'intérêt, de la balance courante, des flux de capitaux et de l'activité économique d'une petite économie ouverte suite à des chocs internes et externes ;
- * Décrire et comprendre les principaux mécanismes de transmission macroéconomiques dans une économie ouverte ;
- * Comprendre les modèles macroéconomiques de base en économie ouverte.

Bibliographie

- * Aglietta, M. 1997. Macro-économie internationale, Éditions Montchrestien.
- * Blanchard, O., Cohen, D. et Johnson, D. 2001. Macroéconomie, 6ème édition, Éditions Pearson.
- * De Grauwe, P. 2014. Economics of Monetary Union, 10ème édition, Oxford University Press.
- * Hairault J.O. 2000. Analyse macroéconomique Tome 1, Éditions La découverte.

Contact(s)

> **Cecile Couharde**

Responsable pédagogique
ccouharde@parisnanterre.fr

Concurrence imparfaite et interactions stratégiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF404

Présentation

Le cours introduit les concepts et outils pertinents pour analyser le fonctionnement des marchés de concurrence imparfaite. Après des rappels sur la concurrence pure et parfaite, on présente une structure de marché qui lui est diamétralement opposée : le monopole. On discute ensuite la « concurrence oligopolistique ». Une introduction à la problématique de la différenciation des produits conclut cet enseignement.

Évaluation

Session 1 :

Mode standard : Un QCM de 1h

Mode dérogatoire : Un QCM de 1h

Session 2 :

Un QCM de 1h

Compétences visées

Les compétences visées sont donc : (1) l'approfondissement de l'apprentissage de l'économie de la concurrence, (2) la compréhension des principes de la formation des prix en situation de concurrence imparfaite, c'est-à-dire, lorsqu'un nombre fini de firmes se font concurrence sur le même marché, (3) la connaissance des effets induits par la concurrence imparfaite sur l'équilibre d'un marché, en termes de quantités, de prix, et de surplus social y compris sa répartition entre consommateurs et producteurs, (5) la compréhension de la distinction entre concurrence en prix et concurrence en quantités, et des fondements de comportements plus élaborés (discrimination par les prix, différenciation des produits, entente ou guerre commerciale etc), (6) la maîtrise des bases de l'économie industrielle et de l'économie de la réglementation.

- * Mas-Colell A., Whinston M. & Green J., Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.
- * Pierre PICARD, Eléments de microéconomie, Ed. Monchrétien.
- * Robert PINDICK et Daniel RUBINFELD, Microéconomie, Pearson Education.
- * Eric RASMUSEN, Jeux et information (Introduction à la théorie des jeux), Ed. De Boeck Université.
- * Hal VARIAN, Introduction à la microéconomie, Ed. De Boeck Université.
- * Hal VARIAN, Théorie microéconomique, Ed. De Boeck Université.
- * Murat YILDIGLOZU, Introduction à la théorie des jeux, Dunod, 2003.
- * Etienne WASMER, Principes de microéconomie - Méthodes empiriques et théories modernes, Pearson Education.

UE Eco-Gestion appliquée

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité et analyse financière
- Tests statistiques
- Macroéconomie : analyse conjoncturelle
- Introduction au marketing

Macroéconomie : analyse conjoncturelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 32.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF405

Présentation

Ce cours a pour objectif de présenter les différentes sources d'information dont peut disposer le conjoncturiste pour établir son diagnostic : indices statistiques, comptes trimestriels et enquêtes de conjoncture les traitements statistiques qui sont le plus souvent appliqués à ces différentes informations brutes (décompositions tendance cycle) et leur application à la recherche et l'analyse de faits stylisés est illustrée à partir d'exemples tant sur les pays industriels que les pays en développement.

Principaux acquis à l'issue de la formation

- * Comprendre et analyser les problématiques économiques de court terme
- * S'initier aux différents outils de l'analyse conjoncturelle
- * Connaître les principales sources d'informations conjoncturelles et savoir les utiliser afin d'élaborer une synthèse de la conjoncture économique.

Introduction au marketing

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GF406

UE Enseignements Complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Risque et comportements
- Economie du travail
- Histoire de la pensée économique : des origines à Keynes

Risque et comportements

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GC407

Présentation

Le cours aborde la notion de risque sous plusieurs angles : quand peut-on dire qu'un risque est plus grand qu'un autre ? Que signifie avoir peur du risque ? Quel montant maximal un individu est-il prêt à payer pour éliminer le risque ? Nous étudions par exemple la façon avec laquelle les individus doivent se comporter en présence d'un risque en étendant les règles de décision de la microéconomie standard : le modèle théorique de référence est l'espérance d'utilité. Enfin plusieurs applications de ces résultats théoriques pourront être développées, concernant les ménages, les entreprises ou encore les décideurs publics qui sont contraints de réaliser quotidiennement des choix risqués, c'est-à-dire entreprendre des actions dont les conséquences ne sont pas précisément connues.

Objectifs

Proposer des outils d'analyse économique qui permettent d'apporter des éclairages à de multiples questions pratiques. Par exemple, un ménage souhaite gérer son épargne : doit-il investir dans un actif certain dont le rendement garanti est faible ou bien investir dans un actif risqué, c'est-à-dire apportant potentiellement un rendement élevé mais pouvant aussi conduire à une perte ? Une entreprise souhaite protéger ses ordinateurs mais elle ne connaît pas précisément la fiabilité des différents antivirus en vente sur le marché : lequel doit-elle choisir ? Une collectivité territoriale s'interroge sur la pertinence de la création d'une ligne de tramway et la désirabilité de ce projet dépend de la fréquentation anticipée imprécisément connue: la collectivité doit-elle financer le projet ?

Évaluation

Session 1 : Contrôle Terminal, QCM ou écrit d'une durée maximale de 2 heures.

Session 2 : Contrôle Terminal, QCM ou écrit d'une durée maximale de 2 heures.

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

- * Maîtriser les notions d'aversion pour le risque et de prime de risque.
- * Comprendre comment le critère d'Espérance d'utilité retranscrit un large ensemble d'attitudes face au risque.
- * Comparer les attitudes face au risque de différents individus.
- * Conseiller un individu sur le comportement à adopter face à un risque.
- * Mobiliser des outils théoriques de la décision dans le risque pour éclairer des cas pratiques.

Bibliographie

Bien Franck et Lanzi Thomas, Microéconomie – Risque, finance, assurance, Pearson 2015

Cayatte Jean-Louis, Microéconomie de l'incertitude, De Boeck 2009.

Gayant Jean-Pascal, Risque et Décision, Vuibert 2001.

Jokung-Nguéna Octave, Microéconomie de l'incertain : risques et décisions,
Dunod, 2001.

Ressources pédagogiques

Diaporama

Contact(s)

> **Olivier Renault**

Responsable pédagogique

o.renault@parisnanterre.fr

Economie du travail

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GC408

Présentation

Ce cours se propose d'analyser le fonctionnement des marchés du travail et les conditions de détermination des salaires et de l'emploi au sein d'une économie. Nous examinerons plus en détails les arbitrages spécifiques auxquels employeurs et travailleurs se trouvent confrontés lors de leur prise de décision ainsi que les mécanismes qui gouvernent leurs choix. Le marché du travail n'étant pas un marché concurrentiel standard, nous prendrons soin d'en étudier les principales particularités et de discuter de leurs implications en matière d'emploi et de rémunérations. Nous nous appuierons sur une confrontation systématique aux faits à chaque étape de l'exposé.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : Examen sur table
- Formule dérogatoire : Examen sur table

Session 2 : Examen sur table

Pré-requis nécessaires

Économie L1

Compétences visées

Au terme de cet enseignement, les étudiants disposeront de connaissances leur permettant d'apprécier les évolutions récentes des marchés du travail à la lumière des concepts présentés en cours. Ils seront en outre capables d'analyser les performances relatives des mécanismes concurrentiels et institutionnels.

- * Cahuc P. et A. Zylberberg, « Le Marché du Travail », De Boeck, 2001.
- * CORE, « L'économie : L'économie pour un monde différent », Eyrolles, 2018.
- * Gautié J., « Le chômage », Repère, La Découverte, 2009.
- * Perrot A., « Les nouvelles théories du marché du travail », Repère, La Découverte, 1992.
- * Rebière, T. et Masclét, D., « Economie du travail et des ressources humaines », Oeconomica, 2017.
- * Reynaud B., « Les théories du salaire », Repère, La Découverte, 1994.
- * Stevenson B. et J. Wolfers, « Principles of Economics », Macmillan Learning, 2019.

Histoire de la pensée économique : des origines à Keynes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E4GC409

Présentation

Le cours présente d'abord les racines philosophiques de la discipline et sa constitution comme savoir autonome autour de l'œuvre de Smith. Les travaux de Ricardo sont ensuite analysés, ainsi que la critique de l'économie politique classique livrée par Marx. Les études de la pensée de Walras et de celle de Keynes permettent enfin de mettre en perspective historique la microéconomie néoclassique et la macroéconomie keynésienne

Objectifs

Il s'agit de permettre aux étudiants :

- * De constituer une culture économique permettant de situer historiquement et théoriquement l'ensemble des enseignements économiques de licence les uns par rapport aux autres ;
- * De reconnaître les différentes grandes manières de penser l'économie marchande et/ou capitaliste : classicisme, marxisme, néoclassicisme et keynésianisme.
- * De saisir le développement historique des oppositions analytiques fondamentales : théories de la valeur vs approches monétaires, économies d'agents homogènes vs économies salariales ;
- * De relier l'histoire des faits économiques et celle des pensées économiques.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : examen sur table (question à rédiger / QCM)
- Formule dérogatoire : examen sur table (question à rédiger / QCM)

Session 2 : examen sur table (question à rédiger / QCM)

Pré-requis nécessaires

Culture de base en microéconomie et macroéconomie.

Compétences visées

- * Rattacher les analyses développées en Macroéconomie et en Microéconomie aux courants de la pensée économique.
- * Maîtriser le raisonnement économique sous une approche conceptuelle (avec ou sans formalisation mathématique).

Bibliographie

- * Dellemotte J. [2017], « Histoire des idées économiques », Aide-mémoire, Dunod.
- * Deleplace G. [2018], « Histoire de la pensée économique », Dunod (3^e édition).

Contact(s)

> Bruno Lefebvre

Responsable pédagogique
brunolef@parisnanterre.fr

> Fabrice Tricou

Responsable pédagogique
ftricou@parisnanterre.fr

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K4JAB1P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K4JAB2P

Anglais C1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K4JAC1P

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Activités solidaires ou engagées S4
 - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
 - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
 - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
 - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture
- Esprit d'entreprendre
- Projet S4
- Stage

Activités solidaires ou engagées S4

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > En savoir plus : RSU-DD <https://rsudd.parisnanterre.fr/les-activites-solidaires-et-engagees-978340.kjsp>

Présentation

Chaque année, des centaines d'étudiant.e.s de l'Université Paris Nanterre s'investissent bénévolement dans des activités qui relèvent de l'engagement social et solidaire, et acquièrent par cet engagement, de multiples compétences.

Depuis la rentrée 2020, l'université leur permet de valoriser leur engagement à travers les activités solidaires et engagées.

Le formulaire d'inscription est à télécharger sur le site du Service RSU-DD car lié à l'association choisie.

Liste des enseignements

- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
- AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
- Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
- Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
- Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPTUTOA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Tutorat collectif lors de séances d'aide aux devoirs auprès de collégiens dans des collèges éducation prioritaire.

Ce tutorat se déroule dans les établissements scolaires des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association ZUP de CO: M. Thomas VILLARD

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan de compétences.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association.

Compétences visées

Échange ; Communication ; Transmission des compétences

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCLA

Évaluation

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCEA

AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCCA

Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACFAA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3

Après une formation, les étudiant.e.s interviennent dans les classes pour animer des séances de sensibilisation et participent à l'organisation de la course contre la faim.

Contact et responsable pédagogique de l'association Action Contre la Faim: Mme Maeva DUBOIS

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Assiduité et investissement.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; gestion d'équipe ; organisation événementielle

Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPJARDA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3
Atelier mêlant pratique et théorie sur le jardin partagé du campus

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPAPICA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsu-dd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3
Atelier mêlant pratique et théorie, animé par un apiculteur professionnel

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité. Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

Esprit d'entreprendre

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4E4CXESP

Présentation

L'objectif de cet EC est de sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre. Dans un premier temps, les concepts liés à l'entrepreneuriat seront appréhendés au travers d'une réflexion progressive et personnelle. Ensuite, il s'agira de comprendre comment passer d'une idée à un projet entrepreneurial.

Cet EC est proposé entièrement à distance via la plateforme [Coursenligne](#) de l'université.

Objectifs

Au terme de l'EC, vous devez être parvenu à :

- * Appréhender l'aventure entrepreneuriale en prenant conscience que nous sommes tous potentiellement des entrepreneurs !
- * Intégrer la notion de Soft Skills comme éléments essentiels de nos ressources.
- * Être en capacité de formaliser une réflexion personnelle en utilisant des outils facilitant la démarche d'idéation.
- * Savoir identifier les compétences acquises au cours de son expérience et les compétences à rechercher.
- * Connaître les principaux outils de gestion nécessaires à l'entrepreneur.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : contrôle continu (plusieurs rendus à déposer sur cours en ligne : des QCM : 50% et au moins un devoir écrit : 50%)

- Formule dérogatoire : NON

Session 2 :

Épreuve terminale d'une durée de 1 heure composée de questions type QCM et de questions ouvertes

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Se connaître - Construire sa trajectoire personnelle et professionnelle - Se motiver et persévérer - Prendre des initiatives - S'organiser, gérer son temps - Travailler en environnement numérique - Rechercher - créer du sens - s'exprimer de façon adaptée - Communiquer en environnement numérique - Développer sa résilience - Réconcilier modèle économique et utilité sociale - Travailler avec méthode et en autonomie - Identifier les compétences acquises au cours de son expérience

Bibliographie

<https://www.bpifrance.fr/>

<https://www.avise.org/>

<https://entrepreneuriat.parisnanterre.fr/>

<https://www.cci.fr/>

Ressources pédagogiques

Cet EC s'appuie sur des ressources pédagogiques en ligne. Un espace sur la plateforme contient les supports de cours (présentations, vidéos, textes), des QCM et des supports pour rédiger des travaux personnels à déposer sur [coursenligne](#).

Contact(s)

> Maria Perez

Responsable pédagogique
maperez@parisnanterre.fr

> Julie Cedelle

Responsable pédagogique
jcedelle@parisnanterre.fr

Projet S4

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4V4LXPPP

Stage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Compétences numériques : Web et Travail collaboratif

Compétences numériques : Web et Travail collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPCNWTM

Présentation

Cet enseignement vise à permettre l'acquisition des compétences relatives à l'utilisation du Web et des outils facilitant le travail collaboratif. Il s'agit d'un enseignement entièrement à distance médiatisé et encadré par des tuteurs en ligne qui proposeront des activités obligatoires à réaliser, aideront les étudiants dans leur progression et répondront à leurs questions au fil de la réalisation des activités.

Évaluation

Contrôle standard session 1 : rendus liés aux activités en ligne (50% de la note finale) ; épreuve terminale – QCM 30 minutes (50% de la note finale)

Contrôle dérogatoire et Session 2 : épreuve terminale - QCM 30 minutes (100% de la note finale)

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences fondamentales en Gestion
 - Comptabilité financière approfondie
 - Comportement du consommateur
 - Statistiques appliquées à la gestion
 - Comptabilité de gestion

UE Compétences fondamentales en Gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité financière approfondie
- Comportement du consommateur
- Statistiques appliquées à la gestion
- Comptabilité de gestion

Comptabilité financière approfondie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G501I

Présentation

Approfondissement des travaux d'inventaire : Évaluation et ajustement des actifs et des passifs en monnaie étrangère, Abonnement des charges et des produits, Évènements postérieurs à la clôture.

Principes d'évaluation des immobilisations corporelles et incorporelles à l'entrée et postérieurement à leur entrée, immobilisations par composants ; Contrats à long terme ; Aides aux entreprises; Principes d'évaluation des stocks à l'entrée et postérieurement à leur entrée.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de disposer d'une démarche et des outils nécessaires pour enregistrer l'information comptable et financière afin de réaliser une analyse de la situation d'une organisation et de disposer d'éléments d'aide à la prise de décision.

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (30%) + examen final : (70%) : devoir sur table de 3h

Session 2 : examen : devoir sur table de 2h30

Pré-requis nécessaires

Maîtrise des écritures comptables courantes.

Compétences visées

- * Identifier et comprendre les problèmes posés par la comptabilisation des actifs, les solutions apportées et leurs impacts.
- * Analyser les conséquences d'un choix de comptabilisation, notamment sur la présentation des comptes annuels.
- * Exposer et appliquer les traitements comptables relatifs au rattachement des charges et des produits.
- * Evaluer et comptabiliser les opérations se déroulant sur plusieurs exercices.

Bibliographie

- * Comptabilité approfondie, DCG 10, Mairesse et Desenfans, Dunod
- * Comptabilité approfondie, DCG 10, Le Manh et Walliser, Foucher

Contact(s)

> Eric Manry

Responsable pédagogique
emanry@parisnanterre.fr

> Judith Saghroun

Responsable pédagogique
jsaghrou@parisnanterre.fr

Comportement du consommateur

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G502I

Présentation

Dans ce cours, nous montrerons que des disciplines comme la psychologie et la sociologie apportent un éclairage utile sur le consommateur et ses comportements d'achat. Nous insisterons sur les conséquences opérationnelles que les responsables marketing peuvent tirer de la connaissance du consommateur.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de faire découvrir les différentes étapes du processus de décision du consommateur, de la reconnaissance du besoin à l'abandon du produit après son usage.

Évaluation

Session 1 : examen final (écrit ou QCM) : 60% + Note de TD : 40%

Session 2 : examen écrit ou QCM

Compétences visées

- * Mobiliser les principaux concepts du cours pour analyser le comportement des consommateurs et les actions marketing.
- * Observer, décrire et évaluer le comportement des consommateurs.
- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- * Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.

Bibliographie

- * Baynast, Lendrevie et Lévy (2021), Mercator (13^{ème} édition)
- * Helfer J-P, Orsoni J. et Sabri O. (2020), Marketing. Vuibert (15^{ème} édition)
- * LambinJ-J et De Moerloose C. (2021), Marketing stratégique et opérationnel. Dunod (10^{ème} édition)
- * Kotler, Keller, Manceau et Hemonnet (2019), Marketing Management. Pearson.
- * Solomon M. (2013). Comportement du consommateur, Pearson Education.
- * Soulez S. (2020), Le marketing. Gualino (9ème édition)

Ressources pédagogiques

Fascicule de TD

Contact(s)

> [Sinda Agrebi dejouy](#)

Responsable pédagogique
sagrebid@parisnanterre.fr

Statistiques appliquées à la gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G503I

Présentation

L'objectif du cours est de présenter la mise en œuvre des méthodes statistiques suivantes ; les exercices sont réalisés à partir de sorties logicielles R.

- * Modèle linéaire et modèle linéaire multiple ;
- * Anova à 1 facteur ;
- * Modèle logit ;
- * Analyse en Composantes Principales (ACP).

Évaluation

Session 1 :

50% CC + 50% CT

Les épreuves de contrôle continu peuvent prendre la forme de QCM ou d'exercices à rédiger.

Session 2 :

Examen écrit ou QCM.

Pré-requis nécessaires

Variable aléatoire, loi normale, indépendance de variables aléatoires, estimateurs, tests statistiques.

Compétences visées

- * Modéliser un problème concret ;
- * Estimer les paramètres du modèle et mettre en œuvre des tests statistiques pour s'assurer de la pertinence du modèle et des résultats ;

Bibliographie

* Jean-Herman Guay, Statistiques en sciences humaines avec R, de Boeck.

* Thomas H. Wonnacott & Ronald J. Wonnacott, Statistique, Economica.

Contact(s)

> **Cecile Hardouin ceccantini**

Responsable pédagogique

hardouin@parisnanterre.fr

Comptabilité de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G504I

Présentation

En partant du cours de comptabilité générale de Licence 2, le cours de comptabilité de gestion (ex comptabilité analytique d'entreprise) expose, dans une première partie, les différentes méthodes d'évaluation des coûts réels (coûts partiels, coûts marginaux, coûts complets). Ce cours propose ensuite, dans une seconde partie, de mesurer les écarts sur coûts et sur marges réels des coûts et des marges réels et standards.

Objectifs

- * Être capable de calculer les coûts et les marges, réels, et standards, dans une organisation afin de mesurer et d'interpréter les écarts réels de ces éléments, c'est-à-dire être les différentes mesures de la distance Objectif – Performance.
- * Pouvoir suivre le cours de contrôle de gestion (suite du cours de comptabilité de gestion) qui cherche les moyens de réduire la distance Objectif – Performance.

Évaluation

Session 1 :

- 1 examen final
- Type : écrit
- Durée : 3h maximum

Session 2 :

- 1 examen final
- Type : écrit
- Durée : 3h maximum

Pré-requis nécessaires

Avoir suivi le cours de Comptabilité générale dispensé en L2.

Compétences visées

Les compétences préparatoires au contrôle de gestion opérationnel.

Ressources pédagogiques

Sur le site pédagogique coursenligne.parisnanterre.fr

Contact(s)

> Jean-francois Gueugnon

Responsable pédagogique

gueugnon@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences complémentaires
 - Marketing digital
 - Diagnostic financier
 - Droit du travail
 - Droit fiscal

UE Compétences complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Marketing digital
- Diagnostic financier
- Droit du travail
- Droit fiscal

Marketing digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G507I

Présentation

Ce cours permet de comprendre les évolutions technologiques qui ont révolutionné les entreprises et leurs environnements. Il est conçu pour donner aux étudiants les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour apprécier les différents types d'outils du marketing digital. Il vise également à comprendre comment le marketing digital est appliqué par les entreprises en s'appuyant sur des études de cas.

Objectifs

- * Comprendre les opportunités et les défis du marketing digital.
- * Expliquer les différents outils digitaux.
- * Identifier les synergies entre marketing, Internet et mobile.

Évaluation

Session 1 : examen final (écrit ou QCM) : 100%

Session 2 : examen écrit ou QCM

Pré-requis nécessaires

Marketing fondamental

Bibliographie

En français :

- * Armstrong G. et Kotler P. (2019), Principes de marketing. Pearson (14^{ème} édition)
- * Baynast, Lendrevie et Lévy (2021), Mercator (13^{ème} édition)
- * Helfer J-P, Orsoni J. et Sabri O. (2020), Marketing. Vuibert (15^{ème} édition)
- * Kotler, Keller, Manceau et Hemonnet (2019), Marketing Management. Pearson.
- * Soulez S. (2020), Le marketing. Gualino (9^{ème} édition)

En anglais :

- * Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2019), Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 7th edition, Pearson Education Limited .
- * Charlesworth A. (2021), Absolute Essentials of Digital Marketing, Routledge Focus.
- * Charlesworth A. (2018), Digital Marketing, A practical Approach, Routledge Focus, Third Edition
- * Hanlon A. (2019), Digital Marketing, Strategic planning & Integration, Sage.
- * Kotler M., Cao T., Wang S. & Qiao C. (2020), Marketing Strategy in the Digital Age, Applying Kotler's Strategies to Digital Marketing, Word Scientific.
- * Rogers J. (2021), The Digital Marketing Landscape, Creating a Synergistic Consumer Experience, Business Expert Press.

Diagnostic financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 22.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G511l

Présentation

Ce cours permet aux étudiants d'apprendre à diagnostiquer la santé financière des entreprises. L'établissement de bilans financiers et fonctionnels et les calculs de ratios de solvabilité, de rentabilité ou de liquidité constituent le cœur de ce sujet. En groupe de deux ou trois, les étudiants choisissent une entreprise réelle, recherchent ses états financiers et font son analyse financière sur les trois dernières années. Un rapport d'analyse et des propositions d'amélioration de la situation financière de l'entreprise est remis à la fin du semestre.

Objectifs

- * Calculer des soldes intermédiaires de gestion.
- * Analyser la formation du résultat.
- * Etablissement de bilan fonctionnel.
- * Mesurer le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette.
- * Evaluer la solvabilité et la rentabilité d'une entreprise.

Évaluation

Session 1

- Formule standard : 100% examen terminal
- Formule dérogatoire : 100% examen terminal

Session 2 : 100% examen terminal

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

- * Diagnostiquer la santé financière d'une entreprise.
- * Mesurer la solvabilité d'une firme.
- * Mesurer la rentabilité économique et financière.
- * Identifier les problèmes qui mettent l'entreprise en difficulté financière.
- * Proposer des solutions d'amélioration de santé financière.

Bibliographie

- * Grandguillot Béatrice et Grandguillot Francis (2020) , « Exercices corrigés d'analyse financière : 43 exercices corrigés »
- * Pierre Vernimmen, Pascal Quiry et Yan Le Fur, (2021), « Finance d'entreprise »

Ressources pédagogiques

Cas pratiques en utilisant les états de synthèse des entreprises.

Contact(s)

> [Aya Nasreddine el alaoui](#)

Responsable pédagogique
a.nasredd@parisnanterre.fr

Droit du travail

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G505I

Présentation

- * Le contrat de travail (la conclusion du contrat de travail, l'exécution du contrat de travail, la rupture du contrat de travail).
- * Les conflits collectifs (caractéristiques ,la grève).

Évaluation

Session 1 : écrit ou QCM (100%)

Session 2 : écrit ou QCM

Contact(s)

> Monique Cohen

Responsable pédagogique

mcohen@parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E5G506I

Présentation

Enseignement du fonctionnement du système fiscal français (décrire le système déclaratif), étude des mécanismes de base des impôts suivants :

- l'impôt sur le revenu ;
- le Bénéfice Industriel et Commercial ;
- l'impôt sur le Bénéfice des Sociétés ;
- la Taxe sur la Valeur Ajoutée.

Objectifs

Acquisition des fondamentaux de la fiscalité française

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (40%), examen final (60%)

Session 2 : Examen final

Compétences visées

Avoir des connaissances permettant de s'adapter aux évolutions de la loi fiscale pour les impôts étudiés

Bibliographie

Précis fiscal de Maurice COZIAN, cours et exercices

Résumés de certains cours

Contact(s)

> Chi-tung Vuong

Responsable pédagogique
ctvuong@parisnanterre.fr

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K5EAB1P

Anglais B2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K5EAB2P

Anglais C1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K5EAC1P

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Outils de professionnalisation S5
- Outils de professionnalisation Impair
- Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

Outils de professionnalisation S5

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Cet EC est composé de deux parties, une en présentiel et une à distance. L'étudiant doit obligatoirement suivre les deux parties, celles-ci étant complémentaires.

Liste des enseignements

- Outils de professionnalisation Impair
- Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

Outils de professionnalisation Impair

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 8.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UISOPSI

Présentation

Ce module permet à chaque étudiant.e d'améliorer ou de créer un CV, une lettre de motivation, un profil sur les réseaux professionnels et de réfléchir aux attendus lors d'un entretien de recrutement (pour un emploi, un stage, une formation). Les séances en présentiel permettront d'organiser la progression des étudiants et d'ajuster au mieux les outils et ressources à la formation suivie. Les activités à distance prennent appui sur la consultation de documents ressources variés (fiches synthèse, témoignages vidéos, ouvrages, ...).

Outils de professionnalisation fait partie de l'UE Projet et expérience de l'étudiant. Cet EC est obligatoire pour l'ensemble des étudiants de L3 semestre 5 (hormis ceux qui font un stage long et qui auront pris ainsi cet EC en L2 semestre 4) et est géré pédagogiquement par chaque composante dont fait partie l'étudiant. 8h médiatisées et 4h en présentiel.

*** Cet enseignement est hybride.

Le descriptif ci-dessus ne concerne que la partie à distance. ***

Objectifs

Cet EC se centre sur l'aide à la construction d'outils et de ressources, qui permettront aux étudiant.e.s de communiquer efficacement avec les entreprises et les structures de formation lors d'un processus de sélection, en lien avec leurs projets d'évolution académique ou professionnel.

Évaluation

Veillez vous référer aux modalités de contrôle des connaissances et des compétences prévues dans le cadre de votre formation.

Compétences visées

- (1) Adapter ses outils de communication (CV, lettre de motivation...) à l'objectif et à la structure visés.
- (2) Mettre en œuvre des techniques de recherche d'emploi et de stage

- * BOMMELAER, H. (2017). Trouver le bon job grâce au réseau. Paris : Eyrolles.
- * DUHAMEL, S. & LACHENAUD, A. (2010). Le guide de l'entretien d'embauche. Studyrama
- * POROT, D. (2017). Comment trouver une situation et décrocher le job de vos rêves. Solar éditions.

Ressources pédagogiques

Intégrées à l'espace Coursenligne

Contact(s)

> Pascal Pradeau

Responsable pédagogique
pradeau.p@parisnanterre.fr

> Isabelle Olry

Responsable pédagogique
iolry@parisnanterre.fr

> Isabelle Soidet

Responsable pédagogique
isoidet@parisnanterre.fr

> Joao Da rocha

Responsable pédagogique
jdarocha@parisnanterre.fr

Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 4.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

L'objectif du cours est de fournir des outils d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants directement mobilisables pour leurs recherches de stages et d'emplois. En particulier, le cours visera à aider les étudiants pour la rédaction de leurs CV et lettres de motivation.

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Introduction aux SI et bases de données 1

Introduction aux SI et bases de données 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 3EGS5011

Présentation

Plan :

1. INTRODUCTION : les Systèmes d'Information (SI), les Bases de Données (BD), les systèmes de Gestion de Bases de Données (SGBD).
2. EXCEL COMME UN MINI-SGBD : représentation, saisie, validation interrogation, représentation graphique et analyse des
3. AUTOMATISATION DES TÂCHES SOUS EXCEL : Les objets de contrôle sur feuille, l'enregistreur de macro.
4. LA PROGRAMMATION IMPERATIVE SOUS VBA : Notion de macros, les variables, les entrées/sorties, les opérateurs et fonctions, ...
5. LA PROGRAMMATION OBJET SOUS VBA : notion d'objet, interactions entre objets, manipulation des données sur feuille à travers les objets.

Objectifs

- * Comprendre les concepts de Systèmes d'Informations et Bases de données
- * Apprendre à gérer une base de données en fichier avec Excel
- * S'initier au traitement des données par le langage VBA afin de faciliter / fiabiliser l'utilisation de simulateurs développés sous Excel

Évaluation

Contrôle Continu : Tests QCM en ligne et rendus

Projet Personnel : Projet reprenant les différentes notions abordées en cours

Moyenne finale (CCI) : Contrôle continu (60%) + Projet Personnel (40%)

Formule dérogatoire : Devoir machine 1h (100%)

Pré-requis nécessaires

Notions de base sur Excel

Compétences visées

- * Modéliser, représenter et interroger des données sous Excel
- * Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation à travers des fonctionnalités avancées et des macros VBA sous Excel.
- * Partager et diffuser des données sous Excel

Bibliographie

- * VBA pour Excel, Daniel-Jean David, éditions Eyrolles 2019.
- * Macros et langage VBA - Apprendre à programmer sous Excel, 4ème édition, Frédéric Le Guen, Eni Editions, 2017

Ressources pédagogiques

Supports de cours et TDs

Ressources complémentaires en pdf et vidéo

Liens hypertextes

Contact(s)

> **Juliette Arnal**

Responsable pédagogique

jazhar-arnal@parisnanterre.fr

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences fondamentales en Gestion
 - Contrôle de gestion
 - Marketing mix
 - Choix des investissements
 - Marketing stratégique
 - Introduction à la fonction RH

UE Compétences fondamentales en Gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Contrôle de gestion
- Marketing mix
- Choix des investissements
- Marketing stratégique
- Introduction à la fonction RH

Contrôle de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G601

Présentation

Cours axé sur le contrôle budgétaire.

Objectifs

Avoir une culture opérationnelle large en contrôle de gestion. Analyser les performances de gestion d'une entreprise.

Évaluation

partiel final

Pré-requis nécessaires

Comptabilité de gestion

Compétences visées

- * Contrôle de gestion
- * Gestion budgétaire
- * Analyse de tendances
- * Target costing
- * ABC
- * PCI

* Alazard Separi, contrôle de gestion, 2019

Marketing mix

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G602l
- > En savoir plus : <http://www.simon-marketing.fr>

Présentation

Ce cours traite des grandes composantes du marketing mix (Produit/Services, Prix, Distribution, Communication), et introduit les principaux outils de communication digitale.

- * Introduction : qu'est-ce que le marketing, la démarche marketing, marketing stratégique versus marketing opérationnel
- * Segmentation, ciblage, positionnement et stratégies de différenciations
- * Perception et marketing
- * Politique de produit : définitions, caractéristiques, cycle de vie, packaging, gestion des gammes de produits, innovation produits
- * Politique de prix : définitions, objectifs, structure du prix de vente, méthodes de fixation des prix, la sensibilité aux prix, valeur perçues, prix psychologique, stratégies de prix
- * Politique de distribution : fonctions de la distribution, circuits de distribution et stratégies de distribution, le trade marketing, gestion de la force de vente, le merchandising.
- * Politique de communication : la rhétorique, les processus de communication, les modèles de communication, objectifs, mix communication, modèle ELM de persuasion, la copie stratégie, couverture d'une campagne publicitaire (part de voix, GRP), USP, EVP,
- * Communication digitale : Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Social Media Optimization (SMO), publicité en ligne, newsletters, blog, principaux KPI.

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'introduire les principaux volets du marketing mix.

Après avoir rappelé les principes fondamentaux du marketing stratégique (segmentation, ciblage, positionnement), et le lien avec le cours de « Comportement du consommateur »,

Évaluation

Compétences visées

- * Mobiliser les concepts relatifs aux composantes du marketing mix, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les politiques marketing.
- * Observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes marketing fondamentaux.
- * Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et réaliser une étude de cas marketing
- * Appréhender les outils numériques de référence pour optimiser sa communication digitale
- * Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation et de leur présentation
- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie
- * Développer une argumentation avec esprit critique.

Bibliographie

- * Marketing Management : Kotler, Keller, Manceau, Pearson
- * Mercator : Baynast, Lendrevie, Lévy, Dunod

Contact(s)

> **Patrick Simon**

Responsable pédagogique
pasimon@parisnanterre.fr

Choix des investissements

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G603l

Présentation

PREMIÈRE PARTIE : L'ÉVALUATION DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

- Chapitre 1 : les caractéristiques d'un projet d'investissement
- Chapitre 2 : l'admissibilité des projets d'investissement en univers déterministe
- Chapitre 3 : le coût moyen pondéré du capital de la firme et du projet d'investissement
- Chapitre 4 : l'introduction du risque dans le choix des investissements
- Chapitre 5 : l'utilité du projet d'investissement

DEUXIÈME PARTIE : L'APPORT DES MODÈLES FINANCIERS DANS L'ÉVALUATION DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

- Chapitre 1 : le modèle de portefeuille de markowitz
- Chapitre 2 : le modèle de marché de sharpe-lintner
- Chapitre 3 : le modèle d'évaluation des actifs financiers (m.e.d.a.f.) à l'équilibre

Objectifs

Évaluation des projets d'investissements ponctuels en univers incertain (niveau 1).

Évaluation

Session 1 :

- 1 examen final
- Type : écrit
- Durée : 3h maximum

Session 2 :

- 1 examen final

- Type : écrit
- Durée : 3h maximum

Pré-requis nécessaires

Statistiques, mathématiques, calcul actuariel, droit commercial, droit fiscal, comptabilité générale.

Compétences visées

Calculer et interpréter la rentabilité, l'incertitude et le risque des projets d'investissements.

Calculer et interpréter les taux de rentabilité et les coûts des ressources financières des projets d'investissements à l'aide des modèles financiers traditionnels.

Bibliographie

- * J. BESSE, Y. LEQUIN, J. C. TESTON : Le Choix des investissements, PUBLI-UNION, 1976.
- * J. FRAIX : Manuel d'évaluation de projets industriels, PREMISSES DE BOECK-UNIVERSITE, 1988.
- * A. GALESNE : Les Décisions financières de l'entreprise : l'investissement, DUNOD, 1981.
- * E. GINGLINGER: Les décisions d'investissement – Exercices et cas corrigés. NATHAN. 1998.
- * M.A. LEUTENNEGER : Gestion de portefeuille et théorie des marchés financiers. ECONOMICA. 1999.
- * N. MOURGUES : Le choix des investissements dans l'entreprise. Gestion Poche, ECONOMICA, 1994

Ressources pédagogiques

Le site Internet et les études de cas expliquées dans « Coursenligne »

Site Web

Dans votre navigateur Internet, Entrez « Jean-François Gueugnon »

- Cliquez sur « UFR Segmi – Jean-François Gueugnon ».
- Dans le cadre « Mes activités d'enseignement », cliquez sur « Mes activités d'enseignement et de formation ».
- Dans le cadre « Mes activités en finance d'entreprise », cliquez sur « Gestion de trésorerie ».

Travail personnel

Une condition de succès : la préparation des études de cas en travaux dirigés.

Contact(s)

> Jean-francois Gueugnon

Responsable pédagogique
gueugnon@parisnanterre.fr

Marketing stratégique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G604I

Présentation

Ce cours porte sur des aspects stratégiques du marketing. Les étudiants sont amenés à se familiariser avec des thèmes tels que la gestion de la relation client, le marketing international ou la gestion de la marque, tout en revisitant des thèmes plus fondamentaux tels que la segmentation et le positionnement.

Objectifs

- * Sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains
- * Familiariser les étudiants avec la démarche marketing
- * Fournir les concepts, les outils d'analyse et les modèles spécifiques qui sont essentiels à la prise de décisions stratégiques afin d'élaborer une stratégie marketing : analyse & diagnostic, réflexion et choix stratégiques.
- * Choisir et formuler la bonne stratégie marketing

Évaluation

Session 1 : examen final (écrit ou QCM) : 100%

Session 2 : examen écrit ou QCM

Compétences visées

- * Maîtrise des connaissances théoriques et des outils en marketing stratégique.
- * Traiter des cas en Marketing.
- * Formuler des recommandations pertinentes pour une organisation.

- * Armstrong G. et Kotler P. (2019), Principes de marketing. Pearson (14^{ème} édition)
- * Baynast, Lendrevie et Lévy (2021), Mercator (13^{ème} édition)
- * Helfer J-P, Orsoni J. et Sabri O. (2020), Marketing. Vuibert (15^{ème} édition)
- * LambinJ-J et De Moerloose C. (2021), Marketing stratégique et opérationnel. Dunod (10^{ème} édition)
- * Kotler, Keller, Manceau et Hemonnet (2019), Marketing Management. Pearson.
- * Soulez S. (2020), Le marketing. Gualino (9ème édition)

Contact(s)

> [Sinda Agrebi dejouy](#)

Responsable pédagogique
sagrebid@parisnanterre.fr

Introduction à la fonction RH

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G605I

Présentation

Ce module suit le parcours naturel du salarié et de son contrat de travail, du recrutement à la rupture du contrat, tant sur le plan des relations individuelles que collectives. Il fait découvrir ainsi les métiers de la fonction RH, peut donner envie d'approfondir professionnellement, et est utile à tout futur Responsable d'équipe dans tout type d'activité.

Objectifs

- * Découvrir les rôles et responsabilités de la fonction RH ainsi que ses différents métiers.
- * Apprendre des bases de Management qui serviront à tout responsable d'équipe.
- * Donner envie de continuer en MASTER RH.

Évaluation

Session 1 : examen final

session 2 : examen final

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Mise en pratique des fondamentaux du Droit du travail au travers notamment des procédures de recrutement et licenciement.

- * Connaître les principaux processus RH, leur réalité en entreprise et les défis de la fonction.
- * Comprendre les principes et enjeux de management d'une équipe.
- * Être en alerte sur les risques psycho-sociaux en entreprise.

Bibliographie

- * Code du travail,
- * Droit du travail, droit vivant (J.E. RAY)
- * Ressources Humaines (J.M. PERETTI)

Ressources pédagogiques

MOOC - Comprendre le droit des contrats de travail

Contact(s)

> Armelle Naudin

Responsable pédagogique
naudina@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences complémentaires
 - Optimisation appliquée à la gestion
 - Droits des sociétés
 - Comptabilité des sociétés
 - Management des organisations

UE Compétences complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Optimisation appliquée à la gestion
- Droits des sociétés
- Comptabilité des sociétés
- Management des organisations

Optimisation appliquée à la gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > En savoir plus : Optimisation appliquée <http://leonard.perso.math.cnrs.fr/optimisation.html>

Présentation

Cet enseignement de mathématiques s'adresse aux étudiants de la troisième année de la licence de gestion. On y apprend comment résoudre de façon optimale des problèmes fréquemment rencontrés dans la pratique de la gestion des entreprises, comme par exemple : minimiser un coût ou maximiser une marge sous des contraintes de production.

L'accent est mis sur des exemples simples, de façon à permettre la compréhension des modèles et leur utilisation en pratique comme par exemple les maximisations de marge ou minimisations de coût de production sous des contraintes de ressources limitées et de demandes à satisfaire.

Les premiers pas se font en abordant la résolution de manière graphique. Cette approche a pour but de permettre de comprendre l'essentiel de la programmation linéaire.

De façon à pouvoir traiter des programmes avec un grand nombre d'inconnues, il est indispensable d'étudier l'algorithme du simplexe.

1. Pour cela, certains rappels sont effectués au sujet de la résolution par méthode du pivot de systèmes linéaires.
2. Ensuite l'algorithme du simplexe est mis en place. D'abord dans des situations ne nécessitant pas de phase d'initialisation, puis avec une initialisation.
3. On achève l'étude de la programmation linéaire par l'étude de la dualité qui permet en particulier l'interprétation des prix duaux.

Objectifs

Comprendre les rudiments de la programmation linéaire et reconnaître les problèmes de gestion qui relèvent de cette méthode de résolution.

Évaluation

SESSION 1

Type : écrit

Durée : 45 minutes

Déroulement : CC (50%) + CT (50%)

Le CC est constitué de deux épreuves sur table de quarante-cinq minutes.

Pré-requis nécessaires

Résolution de systèmes linéaires à deux inconnues.

Calcul élémentaire avec des fractions.

Rudiments de calcul matriciel.

Compréhension des représentations graphiques.

Compétences visées

- * Être capable dans une situation professionnelle d'identifier un problème d'optimisation relevant de la programmation linéaire et de le résoudre.
- * Réaliser que dans de telles situations, la résolution rationnelle qui est celle de la programmation linéaire est la seule envisageable car elle surpasse de loin les solutions intuitives dont on aura montré à l'aide de nombreux exemples qu'elles sont spectaculairement sous-optimales.

Ressources pédagogiques

Notes de cours (C. Léonard)

Contact(s)

> Olivier Collier

Responsable pédagogique

ocollier@parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Résumé du cours de droit des sociétés

Le droit des sociétés est au cœur du droit des affaires.

Le droit des affaires couvre un large domaine comprenant plusieurs matières comme le droit commercial, le droit de la concurrence, le droit bancaire, le droit fiscal, le droit pénal des affaires, le droit cambiaire, le droit de la propriété intellectuelle...

Le droit des sociétés permet d'appréhender l'entreprise sous forme de société de sa création à sa dissolution.

La société est une personne morale mettant en relation divers acteurs de la vie économique comme les dirigeants sociaux, les associés ou les organes de contrôle et de gestion.

Une fois créée, la société va vivre en faisant travailler des salariés, en passant des contrats, en faisant crédit auprès des établissements bancaires, en produisant des biens ou des services...

Des règles de droit vont également s'appliquer lorsque la société va s'éteindre.

La première partie sera consacrée à la constitution et à la vie de la société. Nous étudierons le droit commun des sociétés ainsi que les règles propres à chaque type de société (sociétés à risque illimité, sociétés à responsabilité limitée).

Dans une seconde partie, nous verrons qu'en cours de vie, la société peut rencontrer des obstacles, des difficultés pouvant être d'origine économique, financière ou juridique. En fonction de l'état d'avancement des difficultés, la société pourra bénéficier soit d'un règlement non judiciaire des difficultés soit d'un règlement judiciaire.

Dans le contexte sanitaire actuel de nombreuses entreprises tentent de maintenir leur activité et les emplois qui y sont attachés. Les structures connaissant des difficultés en raison de cette crise économique auront besoin d'aide.

Plan du cours de droit des sociétés

Introduction au droit des sociétés

- I. Les sources du droit des sociétés
- II. Définition de la société
- III. Classification des sociétés
- IV. Le règlement des conflits en droit des affaires

Première partie : La vie de la société

Titre premier : Droit commun des sociétés

- I. Les règles de constitution des sociétés
- II. Le fonctionnement des sociétés
- III. L'interruption de la société

Titre second : Règles propres à chaque type de société

- I. Les sociétés à risque illimité
- II. Les sociétés à responsabilité limitée

Seconde partie : L'entreprise en difficulté

Titre premier : Le règlement non judiciaire des difficultés de l'entreprise

- I. Les procédures d'alerte
- II. Le mandat *ad hoc*
- III. La conciliation

Titre second : Le règlement judiciaire des difficultés de l'entreprise

- I. La procédure de sauvegarde
- II. Le redressement judiciaire
- III. La liquidation judiciaire

Objectifs

Maîtriser les concepts juridiques du droit des sociétés

Évaluation

QCM

Contact(s)

> **Nathalie Bachelet**

Responsable pédagogique
nbachelet@parisnanterre.fr

Comptabilité des sociétés

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G608I

Présentation

Constitution des sociétés.

Augmentation et réduction de capital.

Emprunts obligataires ordinaires.

Affectation des résultats.

Participation des salariés.

Objectifs

Analyser les impacts comptables et financiers des opérations de financement (variations des capitaux propres et des dettes financières) liées à la création et à la vie des sociétés (constitution, croissance et difficultés).

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (30%) + examen final (70%) : 3h

Session 2 : devoir sur table de 2h30

Pré-requis nécessaires

Maîtrise des écritures comptables courantes.

Compétences visées

- * Etre capable de traiter tous les cas complexes pouvant être rencontrés sur les opérations de répartition de résultat, d'augmentation de capital (maîtrise effective du rôle des DA et DS) et de réduction du capital.
- * Comptabilisation des emprunts obligataires ordinaires.

Bibliographie

- * Auteurs divers : Tout ouvrage de DCG 10

Contact(s)

> Eric Manry

Responsable pédagogique
emanry@parisnanterre.fr

Management des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G612I

Présentation

Ce cours permet d'apporter des principales notions théoriques en management et d'aborder les enjeux liés au management des organisations. Il vise ainsi à acquérir des connaissances sur les différents éléments de l'organisation et à favoriser la compréhension des problématiques managériales et organisationnelles.

Apports des principales notions théoriques et enjeux en management :

- * Notions de management dans les organisations,
- * Structures et dynamique du changement
- * Les stratégies des organisations...

Objectifs

1. Comprendre le fonctionnement des organisations.
2. Appréhender l'impact du management et de la stratégie des organisations.
3. Favoriser une réflexion des étudiants sur les différentes stratégies d'entreprise et leurs impacts sur le management.
4. Connaître et comprendre les outils de base essentiels pour évoluer en entreprise.

Évaluation

Session 1 : Examen terminal (QCM)

Session 2 : Examen terminal (QCM)

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Rechercher des informations sur le fonctionnement des organisations.
- * Consulter et exploiter des documents relatifs au management de l'entreprise.
- * Analyser et traiter des informations.
- * Mettre en évidence un problème de management, repérer toutes ses dimensions, mettre en perspective les outils et techniques et des éléments de solution.

Bibliographie

- * Management des organisations, Jean-Michel Plane, Ed. Dunod)
- * Management stratégique, Helfer et Orsoni
- * Management interculturel, Olivier Meier, Ed. Dunod

Ressources pédagogiques

Cours en présentiel.

Contact(s)

> [Thrycia Tite](#)

Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences linguistiques
 - Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais
 - Anglais B1
 - Anglais B2
 - Anglais C1

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues

Liste des enseignements

- Anglais B1
- Anglais B2
- Anglais C1

Anglais B1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K6EAB1P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K6EAB2P

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Centre de Ressources Langues
- > Code ELP : 4K6EAC1P

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Gestion de projet
- Parler en public

Gestion de projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G613I

Présentation

Ce cours d'une durée de 6 heures CM et 6 heures de TD a pour objectif d'introduire les étudiants aux notions et principes de gestion des projets. Son plan est le suivant :

- * Définition et caractéristiques d'un projet.
- * Cycle de vie d'un projet.
- * Planification d'un projet.
- * Pilotage économique d'un projet.

Objectifs

- * Fournir aux étudiants les bases nécessaires gestion des projets.
- * Permettre aux étudiants d'organiser et gérer un projet en groupe.

Évaluation

Session 1 ;

Formule standard :

- Type d'épreuve : dossier
- Contenu : note sur un projet réalisé en groupe
- Durée : -

Formule dérogatoire :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : examen écrit
- Durée : 1 heure

Session 2 ;

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : examen écrit
- Durée : 1 heure

Compétences visées

- * Savoir définir correctement un projet et ses objectifs
- * Savoir planifier un projet
- * Savoir calculer le budget d'un projet

Bibliographie

- * L. Lequeux, Manager avec les ERP, Architecture Orientée Services (SOA), 3ème éd., 380 pages, 2008.
- * J-L. Tomas, Y. Gal ERP et conduite des changements : Alignement, sélection et déploiement, 6ème éd., 304 pages, Dunod, 2011.

Ressources pédagogiques

PMI, P. (2017). Project management body of knowledge (pmbok® guide). Project Management Institute, Inc.: Newtown Square, PA, USA.

Contact(s)

- > **Kamel Ben youssef**
Responsable pédagogique
benyouss@parisnanterre.fr
- > Responsable pédagogique

Parler en public

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 15,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6G614I

Présentation

- * Rappel de la structuration d'un exposé oral pour gagner en impact.
- * Présentation des dimensions de la communication.
- * Retours et conseils personnalisés.

Objectifs

Dédramatiser la prise de parole en public et développer son aisance et son impact lors d'une présentation orale.
Acquérir outils et méthodes pour améliorer sa communication orale.

Évaluation

Session 1 :

- Présentation orale individuelle avec un support visuel (diaporama, photos) sur un thème au choix : passion, engagement personnel, hobby.
- Présentation orale collective (2, 3 ou 4) sur un thème au choix, avec support visuel (diaporama) et documents à rendre à l'écrit (plan détaillé, bibliographie).

Session 2 :

- Présentation orale individuelle avec un support visuel (diaporama) sur un thème au choix (à justifier) avec documents à rendre à l'écrit (plan détaillé, bibliographie).

Compétences visées

- * Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec un esprit critique.
- * Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- * Travailler en équipe ainsi qu'en autonomie au service d'un projet.
- * Optimiser son rythme, sa diction et son articulation lors d'une présentation orale afin de capter l'attention du public et être convaincant.
- * Savoir concevoir et utiliser un diaporama.

Bibliographie

- * Brandes, D., & Phillips, H. (1979). *Gamesters' Handbook (No. 1)*. Cheltenham : Stanley Thornes Ltd.
- * Hourst, B., & Thiagarajan, S. (2018). *La ludo-pédagogie en action# : Enseigner avec les jeux-cadres de Thiagi*. Lyon : Editions du Mieux-Apprendre.
- * Licette, C. (2018). *Savoir parler en public (Efficacité professionnelle)*, Studyrama, Paris.
- * Rodenburg, P. (2019). *The Actor Speaks: Voice and the Performer (Performance Books)* (2^e éd.). London : Methuen Drama.
- * Spolin, V., (1999). *Improvisation for the Theater: A Handbook of Teaching and Directing Techniques (Drama and Performance Studies)* (3^e éd.). Amsterdam, Pays-Bas : Amsterdam University Press.

Contact(s)

> Marie-aline Roule

Responsable pédagogique
mroule@parisnanterre.fr

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Introduction aux SI et bases de données 2

Introduction aux SI et bases de données 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 3EGS6011

Présentation

Plan du cours :

1. Les bases de données relationnelles sous Access
2. Interroger, analyser et mettre à jour les données avec les requêtes :
3. Les formulaires simples et les formulaires multi-tables
4. Le reporting avec les états les états
5. Les graphiques : créer un graphique lié à une table – insérer un graphique dans un formulaire
6. Les macros : macros simples et composées, macros automatiques.

Objectifs

- * Concevoir et structurer une base de données relationnelle sous ACCESS
- * Mettre au point des requêtes d'interrogation d'une de base de données sous ACCESS
- * Construire des formulaires et des états pour interagir avec la base sous ACCESS

Évaluation

Contrôle continu : Tests QCM en ligne et rendus

Projet Personnel : Projet reprenant les différentes notions abordées en cours

Moyenne finale (CCI) : Contrôle continu (60%) + Projet Personnel (40%)

Formule dérogatoire : Devoir machine 1h (100%)

Session 2 : Devoir machine 1h (100%)

Compétences visées

- * Mise en place d'une application de base de données sous ACCESS
- * Interrogation et analyse des données travers les requêtes sous ACCESS
- * Générer des rapports de synthèse des données dans une application ACCESS en vue de diffusion et partage de l'information.

Bibliographie

- * Access, versions 2019 et Office 365 – Maitrisez toutes les fonctions du logiciel. Edition ENI, 2019.
- * Access 2019 Bible - Richard Kusleika, Michael Alexander. Edition Wiley October 2018

Ressources pédagogiques

Supports de cours et TDs

Ressources complémentaires en pdf et vidéo

Liens hypertextes

Contact(s)

> **Juliette Arnal**

Responsable pédagogique

jazhar-arnal@parisnanterre.fr

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences fondamentales
 - Comptabilité financière approfondie
 - Comportement du consommateur
 - Statistiques appliquées à la gestion
 - Marketing stratégique

UE Compétences fondamentales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité financière approfondie
- Comportement du consommateur
- Statistiques appliquées à la gestion
- Marketing stratégique

Comptabilité financière approfondie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Approfondissement des travaux d'inventaire : Évaluation et ajustement des actifs et des passifs en monnaie étrangère, Abonnement des charges et des produits, Événements postérieurs à la clôture.

Principes d'évaluation des immobilisations corporelles et incorporelles à l'entrée et postérieurement à leur entrée, immobilisations par composants ; Contrats à long terme ; Aides aux entreprises; Principes d'évaluation des stocks à l'entrée et postérieurement à leur entrée.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de disposer d'une démarche et des outils nécessaires pour enregistrer l'information comptable et financière afin de réaliser une analyse de la situation d'une organisation et de disposer d'éléments d'aide à la prise de décision.

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (30%) + examen final : (70%) : devoir sur table de 3h

Session 2 : examen : devoir sur table de 2h30

Pré-requis nécessaires

Maîtrise des écritures comptables courantes.

Compétences visées

Identifier et comprendre les problèmes posés par la comptabilisation des actifs, les solutions apportées et leurs impacts.
Analyser les conséquences d'un choix de comptabilisation, notamment sur la présentation des comptes annuels.

Exposer et appliquer les traitements comptables relatifs au rattachement des charges et des produits.

Evaluer et comptabiliser les opérations se déroulant sur plusieurs exercices.

Bibliographie

Comptabilité approfondie, DCG 10, Mairesse et Desenfans, Dunod

Comptabilité approfondie, DCG 10, Le Manh et Walliser, Foucher

Contact(s)

> Eric Manry

Responsable pédagogique

emanry@parisnanterre.fr

> Judith Saghroun

Responsable pédagogique

jsaghrou@parisnanterre.fr

Comportement du consommateur

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > En savoir plus : <http://www.simon-marketing.fr>

Présentation

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre le consommateur, cerner ses attitudes et comportements, afin d'être en mesure de répondre à ses nouvelles attentes.

- * *Section 1 : Introduction & Définitions*
 - #1 - Définition
 - #2 - Le principe de simplification
- * *Section 2 : Déterminants du comportement d'achat*
 - #1 - Environnement socio-culturel
 - #2 - Environnement interpersonnel
 - #3 - Niveau individuel
- * *Section 3 : Les processus élémentaires du comportement d'achat*
 - #1 - La perception
 - #2 - La mémorisation
 - #3 - L'apprentissage
 - #4 - Les attitudes
- * *Section 4 : Le processus de décision*
 - #1 - Les étapes du processus de décision
 - #2 - Typologie des processus de décision

Objectifs

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre le consommateur, cerner ses attitudes et comportements, afin d'être en mesure de répondre à ses nouvelles attentes.

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (50%) + examen final (50%)

Compétences visées

- * Comprendre les déterminants du comportement d'achat
- * Appréhender les processus élémentaires du comportement d'achat
- * Expliquer le processus de décision

Bibliographie

- * Comportement du consommateur - Nouvelles tendances et perspectives, Amélie Clauzel, Nathalie Guichard, Marie-Hélène De Laender, Vuibert
- * L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation, Christian Derbaix, Marc Filser, Economica

Statistiques appliquées à la gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

L'objectif du cours est de présenter la mise en œuvre des méthodes statistiques suivantes ; les exercices sont réalisés à partir de sorties logicielles R.

- Modèle linéaire et modèle linéaire multiple;
- Anova à 1 facteur;
- Modèle logit ;
- Analyse en Composantes Principales (ACP).

Évaluation

50% CC + 50% CT

Les épreuves de contrôle continu peuvent prendre la forme de QCM ou d'exercices à rédiger ; elles seront faites en TD.

Pré-requis nécessaires

Variable aléatoire, loi normale, indépendance de variables aléatoires, estimateurs, tests statistiques.

Compétences visées

- Modéliser un problème concret ;
- Estimer les paramètres du modèle et mettre en œuvre des tests statistiques pour s'assurer de la pertinence du modèle et des résultats ;
- Établir des prévisions.

Jean-Herman Guay, Statistiques en sciences humaines avec R, de Boeck.

Thomas H. Wonnacott & Ronald J. Wonnacott, Statistique, Economica.

Contact(s)

> **Cecile Hardouin ceccantini**

Responsable pédagogique

hardouin@parisnanterre.fr

Marketing stratégique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours porte sur des aspects stratégiques du marketing. Les étudiants sont amenés à se familiariser avec des thèmes tels que le développement de l'e-business et des réseaux sociaux, le marketing international ou la gestion de la marque, tout en revisitant des thèmes plus fondamentaux tels que la segmentation et le positionnement.

Objectifs

- * Sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains.
- * Familiariser les étudiants avec la démarche marketing.
- * Fournir les concepts, les outils d'analyse et les modèles spécifiques qui sont essentiels à la prise de décisions stratégiques afin d'élaborer une stratégie marketing : analyse & diagnostic, réflexion et choix stratégiques.
- * Choisir et formuler la bonne stratégie marketing.

Évaluation

Session 1 : Examen final (écrit ou QCM) : 60% + Note de TD : 40%

Session 2 : Examen : devoir sur table

Compétences visées

- * Manipuler des connaissances théoriques et des outils en marketing dans des situations concrètes et des secteurs divers.
- * Traiter des études de cas en Marketing.
- * Formuler des recommandations pertinentes pour une organisation.

Bibliographie

- * Mercator, Théories et nouvelles pratiques du marketing (Jacques Lendrevie et Julien Levy), Dunod (2013)
- * Marketing Management, 14^e édition (Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau), Pearson (2012)
- * Le marketing. Études, moyens d'action, stratégie (Denis Lindon, Frédéric Jallat), Dunod (2005)
- * L'essentiel du marketing (Eric Vernet), Eyrolles (2008)

Contact(s)

> **Sinda Agrebi dejouy**

Responsable pédagogique
sagrebid@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences complémentaires
 - Droit du travail
 - Droit fiscal
 - Marketing digital
 - Parler en public

UE Compétences complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Droit du travail
- Droit fiscal
- Marketing digital
- Parler en public

Droit du travail

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Marketing digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Parler en public

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences Linguistiques
 - Business english

UE Compétences Linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Business english

Business english

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Mission apprentissage

Mission apprentissage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Introduction aux SI et bases de données 1

Introduction aux SI et bases de données 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences fondamentales
 - Contrôle de gestion
 - Marketing mix
 - Comptabilité de gestion
 - Introduction à la fonction RH

UE Compétences fondamentales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Contrôle de gestion
- Marketing mix
- Comptabilité de gestion
- Introduction à la fonction RH

Contrôle de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Marketing mix

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 42,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > En savoir plus : www.simon-marketing.fr <http://www.simon-marketing.fr>

Présentation

Ce cours traite des grandes composantes du marketing mix (Produit/Services, Prix, Distribution, Communication), et introduit les principaux outils de communication digitale.

- * Introduction : qu'est-ce que le marketing, la démarche marketing, marketing stratégique versus marketing opérationnel
- * Segmentation, ciblage, positionnement et stratégies de différenciations
- * Perception et marketing
- * Politique de produit : définitions, caractéristiques, cycle de vie, packaging, gestion des gammes de produits, innovation produits
- * Politique de prix : définitions, objectifs, structure du prix de vente, méthodes de fixation des prix, la sensibilité aux prix, valeur perçues, prix psychologique, stratégies de prix
- * Politique de distribution : fonctions de la distribution, circuits de distribution et stratégies de distribution, le trade marketing, gestion de la force de vente, le merchandising.
- * Politique de communication : la rhétorique, les processus de communication, les modèles de communication, objectifs, mix communication, modèle ELM de persuasion, la copie stratégique, couverture d'une campagne publicitaire (part de voix, GRP), USP, EVP,
- * Communication digitale : Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Social Media Optimization (SMO), publicité en ligne, newsletters, blog, principaux KPI.

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'introduire les principaux volets du marketing mix.

Après avoir rappelé les principes fondamentaux du marketing stratégique (segmentation, ciblage, positionnement), et le lien avec le cours de « Comportement du consommateur »,

Évaluation

- * Session 1 : *contrôle continu (50%) + examen final : QCM (50%)*
- * Session 2 : *QCM*

Compétences visées

- * Mobiliser les concepts relatifs aux composantes du marketing mix, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les politiques marketing.
- * Observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes marketing fondamentaux.
- * Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et réaliser une étude de cas marketing
- * Appréhender les outils numériques de référence pour optimiser sa communication digitale
- * Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation et de leur présentation
- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie
- * Développer une argumentation avec esprit critique.

Bibliographie

- * Marketing Management : Kotler, Keller, Manceau, Pearson
- * Mercator : Baynast, Lendrevie, Lévy, Dunod

Contact(s)

> **Patrick Simon**

Responsable pédagogique
pasimon@parisnanterre.fr

Comptabilité de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Introduction à la fonction RH

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences complémentaires
 - Comptabilité des sociétés
 - Choix des investissements et diagnostic financier
 - Management des organisations

UE Compétences complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comptabilité des sociétés
- Choix des investissements et diagnostic financier
- Management des organisations

Comptabilité des sociétés

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 38.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

- * Constitution des sociétés.
- * Affectation des résultats.
- * Augmentation et réduction de capital.
- * Emprunts obligataires.
- * Participation des salariés.

Objectifs

Analyser les impacts comptables et financiers des opérations de financement (variations des capitaux propres et des dettes financières) liées à la création et à la vie des sociétés (constitution, croissance et difficultés).

Évaluation

Session 1 : contrôle continu (30%) + examen final : (70%) : 3h

Session 2 : examen : devoir sur table de 2h30

Pré-requis nécessaires

Maîtrise des écritures comptables courantes.

Compétences visées

- * Être capable de traiter tous les cas complexes pouvant être rencontrés sur les opérations de répartition de résultat, d'augmentation de capital (maîtrise effective du rôle des DA et DS) et de réduction du capital.
- * Comptabilisation des emprunts obligataires ordinaires.

Bibliographie

Auteurs divers : Tout ouvrage de DCG 10

Contact(s)

> Judith Saghroun

Responsable pédagogique
jsaghrou@parisnanterre.fr

Choix des investissements et diagnostic financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 40.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

- * **Chapitre 1 : Les caractéristiques d'un projet d'investissement**
 - Section 1 : la notion d'investissement
 - Section 2 : les flux nets de trésorerie
- * **Chapitre 2 : L'admissibilité des projets d'investissement en univers certain**
 - Section 1 : les critères de rentabilité
 - Section 2 : les conséquences du choix du critère de rentabilité
 - Section 3 : la remise en cause des critères classiques d'investissement et présentation des critères élaborés
- * **Chapitre 3 : L'impact du BFR dans l'admissibilité des projets d'investissement**
 - Section 1 : La notion de BFR
 - Section 2 : Le BFR normatif
- * **Chapitre 4 : Les comptes prévisionnels**
 - Section 1 : Le compte de résultat prévisionnel
 - Section 2 : Le bilan prévisionnel

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'introduire les fondamentaux de calcul pour déterminer la pertinence d'un investissement. Après avoir défini l'analyse fonctionnelle et détaillé les différents outils, le cours porte sur les différentes applications de ces derniers.

Évaluation

Session 1 : Examen final : étude de cas (100%)
Session 2 : Examen final

Compétences visées

- * Comprendre les enjeux de l'analyse fonctionnelle et la notion d'investissement

- * Comprendre les notions de temps, de flux de trésorerie et de BFR.
- * Appréhender les outils de détermination de la rentabilité d'un investissement
- * Analyser et synthétiser des résultats en vue de leur exploitation et de leur présentation
- * Développer une argumentation avec esprit critique.

Bibliographie

- * J. DELAHAYE/ F. DUPRAT : Finance d'entreprise DCG 6, DUNOD 2019
- * KJ. SNOUSSI/ MJ. RIGOBERT : TD Finance d'entreprise, DUNOD 2016
- * C. ZAMBOTTO : Gestion financière, finance d'entreprise en 22 fiches, DUNOD 2009

Management des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Compétences Linguistiques
 - Business english

UE Compétences Linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Business english

Business english

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Mission apprentissage

Mission apprentissage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Introduction aux SI et bases de données 2

Introduction aux SI et bases de données 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Évaluation

50% CC (incluant éventuellement un projet) + 50% examen terminal écrit de 1h,
sauf pour les étudiants en régime dérogatoire : 100% examen terminal écrit de 1h