

Italien - Anglais

Mention : Langues étrangères appliquées [Licence]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - L1 LEA Italien-Anglais : 492 h
 - L2 LEA Italien-Anglais : 549 h
 - L3 LEA Italien-Anglais : 480 h

Admission

Conditions d'admission

Pour une candidature en Licence 1 : parcoursup.fr

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une candidature en Licence 1 : parcoursup.fr

Et après

Fiches métiers ROME

-
- > D1401: Assistantat commercial
 - > E1103: Communication
 - > E1108: Traduction, interprétariat
 - > G1201: Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives
 - > M1705: Marketing

Contact(s)

> Alexandra Karakots

Contact administratif

karakots@parisnanterre.fr

> Dalila Lehmann

Responsable pédagogique

dlehmann@parisnanterre.fr

> Allison Taillot

Responsable pédagogique

ataillot@parisnanterre.fr

> Ying Zhang-colin

Responsable pédagogique

y.zhangco@parisnanterre.fr

Programme

L1 LEA Italien-Anglais

Semestre 1

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------------------------|----|----|----|-----|---------|
| UE Langues et cultures | UE | | | | | 15 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 7,5 |
| 4V1ILOEP - Atelier de langue écrite et orale | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 4V1IHISP - Histoire et société : époque contemporaine | EC | | 24 | | | 3 |
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 7,5 |
| 4V1ACIVP - Civilisation anglophone | EC | | 18 | | | 3 |
| 4V1AGRMP - Grammaire et Pratique de l'oral | EC | | 36 | | | 4,5 |
| UE Enseignements complémentaires | UE | | | | | 9 |
| UE Culture générale | UE | | | | | 9 |
| 4V1LCJEP - Culture juridique et économique | EC | 36 | | | | 4,5 |
| 4V1LCLIP - Culture littéraire | EC | 18 | 18 | | | 4,5 |
| UE Compétences transversales et outils | UE | | | | | 6 |
| 4U1CXMFE - Maîtrise du Français Ecrit | EC | | | 18 | | 1,5 |
| 4U1GRP1D - Grands repères 1 | EC | | | 24 | | 3 |
| Méthodologie du travail universitaire | Enseignement transversal | | | | | 1,5 |
| 4UIMDTUM - Méthodologie du travail universitaire | | | | 6 | | |
| 4VIMDTUM - Méthodologie du travail universitaire (présentiel) | | | 6 | | | 1,5 |

Semestre 2

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Enseignements Fondamentaux | UE | | | | | 15 |
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 7,5 |
| 4V2LALGP - Compétences linguistiques générales en anglais | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 4V2LACSP - Cultures et sociétés anglophones | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 7,5 |
| 4V2LILGP - Compétences linguistiques générales en italien | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 4V2LICSP - Cultures et sociétés italiennes | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| UE Enseignements Complémentaires | UE | | | | | 9 |
| UE Culture générale | UE | | | | | 9 |
| 4V2LCJEP - Culture juridique et économique | EC | 36 | | | | 4,5 |
| 4V2LCCOP - Culture contemporaine | EC | 18 | 18 | | | 4,5 |
| UE Projets et expériences de l'étudiant | UE | | | | | 3 |
| 4P2TRECD - Transitions écologiques | EC | | | 24 | | 3 |
| UE compétences transversales et outils | UE | | | | | 3 |
| 4UPGRP2D - Grands repères 2 | EC | | | 24 | | 3 |

L2 LEA Italien-Anglais

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Enseignements Fondamentaux | UE | | | | | 18 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 9 |
| 4V3LILGP - Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien | EC | | 54 | | | 6 |
| 4V3LICSP - Cultures, sociétés et politiques italiennes | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 9 |
| 4V3LALGP - Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais | EC | | 54 | | | 6 |
| 4V3LACSP - Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones | EC | 12 | 18 | | | 3 |

| | | | | | | |
|---|--------|-----|----|----|-----|---------|
| UE Enseignements complémentaires | UE | 9 | | | | |
| UE Matières d'application | UE | 9 | | | | |
| 4V3LOANP - Outils d'analyse des sciences économiques | EC | 18 | | | | |
| 4V3LJSEP - Droit des contrats | EC | 18 | | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4V3LAFFP - Introduction au monde des affaires | EC | 18 | | | | |
| 4V3LMEDP - Introduction aux médias et à la communication | EC | 18 | | | | |
| 4V3LTINP - Introduction au tourisme international | EC | 18 | | | | |
| UE Projets et expériences de l'étudiant | UE | 1,5 | | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Activité solidaire ou engagée S3 | EC | 1,5 | | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 4 : | | | | | | |
| 4UITUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens | EC | 1,5 | | | | |
| 4UIACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1 | EC | 1,5 | | | | |
| 4UIACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1 | EC | 1,5 | | | | |
| 4UIACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1 | EC | 1,5 | | | | |
| 4E3CXPPE - Projet S3 | EC | 1,5 | | | | |
| UE Compétences transversales et Outils | UE | 1,5 | | | | |
| 1 élément(s) au choix parmi 1 : | | | | | | |
| 4V3LCOMP - Communication et réseaux sociaux | EC | 18 | | | | |
| Semestre 4 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| UE Enseignements Fondamentaux | UE | | | | | 18 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 9 |
| 4V4LILGP - Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien | EC | | 54 | | | 6 |
| 4V4LICSP - Cultures, sociétés et politiques italiennes | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 9 |
| 4V4LALGP - Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais | EC | | 54 | | | 6 |
| 4V4LACSP - Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| UE Enseignements complémentaires | UE | | | | | 9 |
| UE Matières d'application | UE | | | | | 9 |
| 4V4LJTRP - Droit du travail | EC | 18 | 12 | | | 3 |
| 4V4LEMFP - Economie monétaire et financière contemporaine | EC | 18 | 12 | | | 3 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4V4LAFFP - Introduction au monde des affaires | EC | 18 | | | | 3 |
| 4V4LMEDP - Introduction aux médias et à la communication | EC | 18 | | | | 3 |
| 4V4LTINP - Introduction au tourisme international | EC | 18 | | | | 3 |
| UE Projets et expériences de l'étudiant | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| Activités solidaires ou engagées S4 | EC | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 7 : | | | | | | |
| 4UPTUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2 | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2 | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2 | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPACFAA - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPJARDA - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires | EC | | | | | 1,5 |
| 4UPAPICA - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture | EC | | | | | 1,5 |
| 4V4LXPPP - Projet S4 | EC | | | | | 1,5 |
| UE Compétences transversales et Outils | UE | | | | | 1,5 |
| 4V4LNSYP - Note de synthèse | EC | | | | | 1,5 |

L3 LEA Italien-Anglais

Semestre 5

| | | |
|--------------------------------------|----|----|
| UE Enseignements fondamentaux | UE | 18 |
|--------------------------------------|----|----|

| | | | | | | |
|--|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 9 |
| 4V5LAEPP - Economies et politiques des pays anglophones | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| 4V5LALGP - Compétences linguistiques approfondies en anglais | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| 4V5LAAFP - Anglais des affaires | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4V5LALMP - Analyse des médias anglophones | EC | | 18 | | | 1,5 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 9 |
| 4V5LIEPP - Economies et politiques italiennes | EC | 12 | 18 | | | 3 |
| 4V5LILGP - Compétences linguistiques approfondies en italien | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| 4V5LIAFP - Italien des affaires | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4V5LILMP - Analyse des médias italiens | EC | | 18 | | | 1,5 |
| UE Enseignements complémentaires | UE | | | | | 9 |
| UE Matières d'application | UE | | | | | 9 |
| 4V5LJSEP - Droit des affaires et macroéconomie | EC | | 48 | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4V5LMCIP - Marketing et commerce international | EC | 36 | | | | 4,5 |
| 4V5LMEDP - Les médias à l'ère numérique | EC | 36 | | | | 4,5 |
| 4V5LTOUP - Enjeux des territoires touristiques : espace, lieu, mobilités | EC | 36 | | | | 4,5 |
| UE Projets et expériences | UE | | | | | 1,5 |
| Outils de professionnalisation S5 | Enseignement transversal | | | | | 1,5 |
| 4UISOPSI - Outils de professionnalisation Impair | | | | | | 8 |
| 4VISOPSI - Outils de professionnalisation S5 (présentiel) | | EC | 4 | | | 1,5 |
| UE Compétences transversales et Outils | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 1 : | | | | | | |
| 4UICNMLM - Compétences numériques : Machines et Logiciels | EC | | 12 | | 6 | 1,5 |
| Semestre 6 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
| UE Enseignements fondamentaux | UE | | | | | 15 |
| UE Langue et cultures anglophones | UE | | | | | 7,5 |
| 4V6LAEPP - Economies et politiques des pays anglophones | EC | 12 | 12 | | | 3 |
| 4V6LALGP - Compétences linguistiques approfondies en anglais | EC | | 24 | | | 3 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| 4V6LAAFP - Anglais des affaires | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4V6LALMP - Analyse des médias anglophones | EC | | 12 | | | 1,5 |
| UE Langue et cultures italiennes | UE | | | | | 7,5 |
| 4V6LIEPP - Economies et politiques italiennes | EC | 12 | 12 | | | 3 |
| 4V6LILGP - Compétences linguistiques approfondies en italien | EC | | 24 | | | 3 |
| 1 élément(s) au choix parmi 2 : | | | | | | |
| 4V6LIAFP - Italien des affaires | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4V6LILMP - Analyse des médias italiens | EC | | 12 | | | 1,5 |
| UE Enseignements complémentaires | UE | | | | | 9 |
| UE Matières d'application | UE | | | | | 7,5 |
| 4V6LJSEP - Droit des sociétés et microéconomie | EC | | 36 | | | 4,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4V6LCSMP - Communication des entreprises et storytelling de la marque | EC | 24 | | | | 3 |
| 4V6LRSEP - Stratégies d'entreprise et la RSE dans le monde | EC | 24 | | | | 3 |
| 4V6LTOUP - Destinations et marchés touristiques: espace, lieu, mobilités | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Projets et expériences | UE | | | | | 6 |
| 4V6LSTGP - Stage | EC | | | | | 6 |
| UE Compétences transversales | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 1 : | | | | | | |
| 4UPCNWTM - Compétences numériques : Web et Travail collaboratif | EC | | | | 18 | 1,5 |

UE Langues et cultures

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 15.0
 - > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

-
- UE Langue et cultures italiennes
 - Atelier de langue écrite et orale
 - Histoire et société : époque contemporaine
 - UE Langue et cultures anglophones
 - Civilisation anglophone
 - Grammaire et Pratique de l'oral

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Atelier de langue écrite et orale
- Histoire et société : époque contemporaine

Atelier de langue écrite et orale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1ILOEP

Présentation

Le cours d'atelier de langue écrite et orale s'inscrit dans une approche actionnelle qui vise à installer les étudiants dans une démarche d'autonomie dans l'usage de la langue italienne. Seront ainsi travaillées les différentes compétences langagières: la compréhension écrite et la compréhension orale, l'expression écrite et l'expression orale. Les séances seront organisées autour d'activités pratiques menées sur des supports de nature variée: textes écrits, documents visuels et audiovisuels portant sur des thèmes qui permettront aussi aux étudiants de se familiariser avec différents aspects de la vie culturelle italienne, parmi lesquels les modes de vie ou l'histoire de certaines villes italiennes.

Évaluation

- * Contrôle continu : Un oral + un devoir sur table
- * Contrôle dérogatoire : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)
- * Contrôle de seconde chance: Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

Compétences visées

Compétences disciplinaires langagières écrites et orales (niveau élémentaire-intermédiaire)

Bibliographie

SERIANNI Luca, *Grammatica, sintassi, dubbi*, Torino, Garzanti («Le Garzantine»), 2000

FERDEGHINI-VAREJKA Marina, NIGGI Paola, *Grammaire italienne*, Paris, Nathan, (Collection : Robert & Nathan), 2009

PICHIASSI Mauro, ZAGANELLI Giovanna, *Contesti italiani, viaggio nell'italiano contemporaneo attraverso i testi. Materiali per la didattica dell'italiano L2*, Perugia, Guerra Edizioni, 2003

GOHARD-RADENKOVIC Aline, *Communiquer en langue étrangère. De compétences culturelles vers des compétences linguistiques*,
Bern, Peter Lang, 2004

Claudia Brighetti, Alice Fatone, *Tanto per parlare*, Torino, Loescher, 2020

Histoire et société : époque contemporaine

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1IHISP

Présentation

Le cours est un panorama de l'histoire politique et sociale de l'Italie contemporaine, en particulier des événements du *Risorgimento* à la fin de la Seconde Guerre mondiale. L'enseignement de ce cours est mené dans une optique chronologique nécessaire à la bonne mise en relation des éléments fondateurs de l'Italie contemporaine jusqu'aux années 1945.

Évaluation

- * Contrôle continu : un oral + un devoir sur table
- * Contrôle dérogatoire : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)
- * Contrôle de seconde chance : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

Compétences visées

Compétences disciplinaires en histoire et culture

Bibliographie

Paul Guichonnet, *Histoire de l'Italie*, Paris, Puf, 1992

Sergio Romano, *Histoire de l'Italie du Risorgimento à nos jours*, Paris, Le Seuil, 1994

Catherine Brice, *Histoire de l'Italie*, Paris, Perrin, 2002

Maurice Vaussard, *Histoire de l'Italie contemporaine (1870-1946)*, Paris, Hachette, 1950

Pierre Milza, *Histoire de l'Italie: des origines à nos jours*, Paris, Fayard, 2005

Gabriele Pallotti, Giorgio Cavadi, *Che storia!*, Torino, Loescher, 2020

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Civilisation anglophone
 - Grammaire et Pratique de l'oral

Civilisation anglophone

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1ACIVP

Présentation

This course offers an introduction to British culture and present-day British society. It presents a comprehensive survey of the contemporary social, political and cultural reality of the United Kingdom and examines central structural features of British society such as geography and demography, UK institutions and politics and the relationship between the four "historic nations" of England, Scotland, Wales and Ireland.

The main topics will be :

The UK : one country, four nations

The concept of Britishness : clichés and stereotypes

Scotland, Wales and Northern Ireland: a "celtic fringe"?

The North-South Divide: living in a de-industrialised society

UK institutions: a constitutional monarchy

UK Politics

The UK in the world : European Union/Brexit - Special relationship with the USA-Commonwealth

The British economy: assets and weaknesses

The British population

Immigration and multiculturalism

Redefining the concept of Britishness

Objectifs

This course aims at developing students' ability to organise their own responses to British society and encourages critical discussion based on a careful reading and analysis of primary and secondary sources, mainly press articles.

Évaluation

Session 1 - Contrôle continu : un devoir écrit à mi-parcours (1h30) 50% de la note et un devoir écrit final (1h30) 50 % de la note. Les devoirs comprendront des questions de cours et/ou des questions de synthèse, des questions de compréhension d'un document écrit et/ou la rédaction d'une introduction à un commentaire de civilisation portant sur le document. Un bonus de participation et de valorisation du travail personnel pourra être accordé.

Contrôle dérogatoire : 1 devoir écrit de 1h30 : comprenant des questions de cours et/ou des questions de compréhension d'un document écrit, l'introduction d'un commentaire portant sur ce document.

Session 2 : 1 devoir écrit de 1h30 : comprenant des questions de cours et/ou des questions de compréhension d'un document écrit, l'introduction d'un commentaire portant sur ce document.

Pré-requis nécessaires

Niveau d'anglais B1/B2. Être capable de lire un article de presse en anglais. S'intéresser à l'actualité du Royaume-Uni.

Bibliographie

Ouvrage obligatoire : Sarah Pickard, *Civilisation britannique – British Civilization*, édition bilingue, Paris, Pocket, édition 2019.

Ouvrage recommandé : John Oakland, *British Civilization : An Introduction*, London, Routledge, 9th edition, 2019.

Contact(s)

> Laurence Dubois

ldubois@parisnanterre.fr

Grammaire et Pratique de l'oral

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1AGRMP

Présentation

* Grammaire :

Le premier semestre est consacré à la structure de la phrase simple en anglais. Les étudiants s'entraîneront à décrire les éléments qui la constituent (nature des mots et groupes de mots) et les relations qu'ils entretiennent entre eux (fonctions grammaticales). Ils étudieront aussi les différentes formes que peut prendre la phrase simple (déclarative, interrogative, exclamative, etc.). Cette entrée en matière sera l'occasion de se familiariser avec des notions centrales pour comprendre le fonctionnement de la langue en contexte de communication : distinction phrase/énoncé, énonciateur et situation d'énonciation, sujet, prédicat et relation prédicative, détermination (nominale et verbale), référence spécifique/générique.

Sur le plan de la méthode, les étudiants seront amenés à découvrir par eux-mêmes les règles de construction de la phrase simple à partir des observations, classifications et manipulations qu'ils réaliseront sur un corpus de textes authentiques. Ils s'entraîneront à appliquer ces règles pour consolider leur maîtrise de la grammaire anglaise et à les mobiliser pour expliquer comment la grammaire construit le sens en contexte.

The course is an overview of the simple sentence structure in English. Students will be trained to describe the grammatical categories of words and phrases and their functions in sentences. They will also study the structure of the various sentence types (declaratives, interrogatives, exclamatives, etc.). This introduction will get students acquainted with useful key-concepts to understand how language effectively works in context: sentence vs utterance distinction, speaker and co-speaker, subject, predicate and predicative relation, (nominal and verbal) determination, specific vs generic reference.

Inductive learning will be applied. Students will be involved in observing, classifying and questioning authentic linguistic data in order to work out the rules of simple sentence structure. They will be trained to apply these rules with a view to strengthening their English grammar skills and use them to explain how grammar constructs meaning in context.

* Pratique de l'oral :

Les apprenant.e.s seront amené.e.s à interagir exclusivement en anglais : en binômes, en petits groupes puis face au groupe entier. L'objectif, après des activités de "team-building", sera de travailler la compréhension de l'oral (vidéos visionnées avant

le cours, séances animées par les lecteurs, participation des pairs) et la production de l'oral en interaction : débats pingpong, jeux de questions, jeux de rôles / mises en situation, productions sans supports écrits (à partir d'images, d'objets ou de cartes heuristiques), activités de réutilisation du vocabulaire appris et de reformulation. Les thèmes abordés permettront de mettre à profit la rencontre interculturelle avec les lecteurs et lectrices. L'évaluation portera sur l'implication dans les séances et les productions orales, en continu et en interaction.

Students will progressively be required to interact exclusively in English with their teacher, a native speaker of English, and other students: in pairs, in small groups, and gradually in front of the whole group. Team-building activities, listening comprehension activities (watching videos before the face-to-face classes) as well as oral production tasks will help them increase their participation in English using extensive vocabulary and rephrasing strategies through tennis debates, question games, roleplay activities without written material (using pictures, objects or mind maps). The topics chosen will increase students' intercultural awareness in order for them to make the most of their interactions with native speakers. Students will be assessed throughout the semester on their investment and their ability to manipulate the oral language, both alone and in interaction.

Objectifs

* **Grammaire :**

Réviser/Consolider les connaissances des étudiants sur les éléments constitutifs de la phrase simple en anglais (nature et fonction des mots et groupes de mots)

Développer une démarche réflexive sur la langue en s'appuyant sur des données authentiques

Justifier une affirmation en construisant une argumentation à l'oral et à l'écrit

* **Pratique de l'oral :**

Les objectifs de cet EC au premier semestre de la licence sont principalement de :

- faire prendre conscience aux étudiant.e.s de l'importance du médium oral dans leurs apprentissages et dans leurs interactions avec les autres étudiant.e.s, en prenant de la distance avec le médium écrit ;

- pratiquer leurs compétences orales et principalement :

la compréhension globale et détaillée d'une ressource audio/vidéo (repérage de mots, d'idées, de la structure d'un extrait restituée sous forme de prise de notes ou de cartes heuristiques) ;

la répétition pour travailler l'écoute et s'entraîner à tirer profit des corrections lors d'interactions avec des anglophones ;

l'apprentissage du vocabulaire par le biais de l'oral ;

des formes variées de production allant de la reformulation, notamment pour accroître son vocabulaire, à l'improvisation et aux jeux de rôle, en passant par de courts débats visant à améliorer la réactivité et la spontanéité dans les échanges.

- développer une compétence interculturelle à travers la rencontre avec les enseignants natifs anglophones et les pairs

The goal is to focus on oral skills without written material or with only a few notes :

- listening and drawing mindmaps or note-taking

- repeating and being able to imitate native pronunciation

-learning new words through oral input

-rephrasing, reacting, debating, improvising, roleplaying.

The purpose of interactions with native speakers and peers is also for participants to increase intercultural awareness.

Évaluation

* **Grammaire :**

Session 1:

- Contrôle continu : 1 partiel de mi-semestre écrit de 45min/1h (30%), 1 partiel final écrit de 1h30 (50%), 1 entraînement régulier en autonomie sous forme de QCM en ligne (20%)
- Contrôle dérogatoire : 1 devoir écrit (1h30)

Session 2 :

1 devoir écrit (1h30)

- * Pratique de l'oral :

Session 1

- Contrôle continu: moyenne d'une note de participation aux activités en présentiel (50% de la moyenne du semestre) et d'une épreuve orale finale (50% de la moyenne du semestre)
- Contrôle dérogatoire: Ecoute d'un audio ou d'une vidéo (environ 5 minutes), restitution orale par une vidéo (2 minutes 30 maxi) et expression d'une réaction personnelle et/ou de questions (2 minutes 30 maxi).

Session 2 :

Ecoute d'un audio ou d'une vidéo (environ 5 minutes), restitution orale par une vidéo (2 minutes 30 maxi) et expression d'une réaction personnelle et/ou de questions (2 minutes 30 maxi).

Pré-requis nécessaires

Anglais B1/B2

Français B2

Bibliographie

Grammaire :

- Persec, S. et Burgué, J.-C. (2016) *Grammaire raisonnée 2 (niveau C1)*. Ophrys
- Oriez, S. (2009) *Syntaxe de la phrase anglaise*. Presses Universitaires Rennes
- Murphy, R. (2003/2016) *Essential Grammar in Use. Édition française*. 1^{ère}, 2^{ème} ou 3^{ème} édition.

Pratique de l'oral :

Une webographie sera proposée, notamment dans le cadre de l'enseignement à distance.

Ressources pédagogiques

- * Pratique de l'oral:

Des vidéos en lien avec chaque séance seront à écouter en amont des séances en présentiel, pour lesquelles une carte heuristique sera à réaliser.

Online homework will be given before each class with a listening and mind-mapping task related to the face-to-face class.

Contact(s)

> Sophie Raineri

sraineri@parisnanterre.fr

> Daniel Schug

dschug@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- UE Culture générale
 - Culture juridique et économique
 - Culture littéraire

UE Culture générale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Culture juridique et économique
 - Culture littéraire

Culture juridique et économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1LCJEP

Présentation

Introduction à l'économie I : le marché et ses interactions (18h CM)

L'objectif du cours d'économie est de présenter les principaux cadres théoriques utilisés en économie pour décrire le fonctionnement du marché ainsi que les interactions entre les agents économiques. Nous rencontrerons trois éléments centraux de l'économie : la concurrence pure et parfaite, le monopole et la théorie des jeux.

Introduction au droit I (18h CM)

Le cours d'introduction au droit présente le système juridique français en étudiant les sources du droit, la hiérarchie des normes et certaines notions fondamentales dont la connaissance est indispensable pour la suite des enseignements juridiques en LEA.

Objectifs

- Introduction aux concepts économiques de base
- Permettre aux étudiants de comprendre la portée des différentes règles (Constitution, traités, loi, jurisprudence, etc...) qui seront étudiées dans la poursuite du cursus.

Évaluation

- Contrôle continu : 2 épreuves distinctes pour l'économie et le droit (1h30 + 1h30)
- Contrôle dérogatoire : 2 épreuves distinctes pour l'économie et le droit (1h30 + 1h30)
- Contrôle de seconde chance : 2 épreuves distinctes pour l'économie et le droit (1h30 + 1h30)

Bibliographie

1- Microéconomie – Comportement des agents et concurrence parfaite – Bien Franck -
édition Dunod 2018

2- Microéconomie – Johanna Etner et Meglena Jeleva – édition Dunod – 2018

3- Initiation à la microéconomie – Bernard Bernier Henri-Louis Védie – Dunod 2009

Pour le droit, Les ouvrages conseillé#s seront indique#s par l'enseignant pendant le cours.

Ressources pédagogiques

TD de microréconomique – Pierre Médan – Dunod 2030

Contact(s)

> Nadia Tihal

nadia.p@parisnanterre.fr

Culture littéraire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V1LCLIP

Présentation

Ce cours de culture générale est subdivisé en un cours magistral (CM) donné en amphithéâtre et un cours de travaux dirigés (TD) en groupes donné en classe.

* Dans le CM, toute la littérature européenne sera passée en revue, de l'Antiquité jusqu'à l'Epoque moderne : on abordera successivement la vie et l'œuvre de Homère, Dante, Cervantès, Shakespeare, Goethe, Hugo, Tolstoï, Kafka et Joyce. Cette revue sera l'occasion de se réapproprier quelques-uns des grands chefs-d'œuvre de l'humanité : L'Iliade et L'Odyssée, La Divine Comédie, Don Quichotte, Hamlet, Faust, Les Misérables, Guerre et Paix, Le Château, Ulysse, en insistant en particulier sur le type d'éloquence déployé dans chacun de ces ouvrages.

* Dans le TD, on travaillera les techniques oratoires pour conduire un débat contradictoire. L'accent sera mis à la fois sur l'argumentation, l'éloquence et l'elocution. On y apprendra à rassembler une documentation riche et variée sur un sujet d'actualité, à maîtriser les outils de la rhétorique traditionnelle, à construire une réflexion problématisée et organisée, et à présenter oralement ses travaux devant un public.

Objectifs

- * L'objectif du cours magistral (CM) est d'acquérir les bases de la culture littéraire européenne.
- * L'objectif du cours de travaux dirigés (TD) est de maîtriser tous les outils de l'argumentation orale.

Évaluation

Contrôle continu : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 1 QCM + 1 épreuve orale

Contrôle dérogatoire : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 1 Epreuve écrite

Contrôle de seconde chance : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 1 Epreuve écrite

Pré-requis nécessaires

Compétences visées : Assimilation d'éléments de culture générale (CM) + Maîtrise des techniques oratoires persuasives (TD)

Bibliographie

Pour le CM :

Boorstin (Daniel), Les Créateurs (1997), Paris, Robert Laffont, coll. « Bouquins », 2014.

Borges (Jorge Luis), Conférences (1980), Paris, Gallimard, Folio/Essais, 1985.

Curtius (Ernst Robert), La Littérature européenne et le Moyen Âge latin (1948), trad. de J. Bréjoux, Paris, PUF, « Agora », 2 vol., 1956.

Kundera (Milan), L'Art du roman, Gallimard, 1986 ; Le Rideau, Gallimard, 2005 ; Les Testaments trahis, Gallimard, 1993.

Laisney (Vincent), Sept Génies. Voyage au centre de la littérature, Impressions Nouvelles, 2014.

Manguel (Alberto), Journal d'un lecteur, Arles, Actes Sud, 2004.

Nabokov (Vladimir), Littératures, trad. de H. Pasquier & M.-O. Fortier-Masek, Robert Laffont, coll. « Bouquins », 2010.

Pour le TD :

Gardes-Tamine J., La Rhétorique, Armand Colin, 1996. Meyer M., La Rhétorique,

PUF, coll. « Que sais-je » n°2133, 2009 (2004). Meyer M., Principia Rhetorica, Une

théorie générale de l'argumentation, PUF, coll. « Quadrige », 2010 (2008). Reboul O. Introduction à la rhétorique, PUF, 1991.

Sur l'argumentation : Plantin C., L'Argumentation, Seuil, coll. « Mémo », 1996.

Ouvrages généraux : Cicéron, De l'orateur, Les Belles Lettres, 1922. Quintilien, Institution Oratoire, tome I à VII, Les Belles Lettres, 1975. Rhétorique à Herennius,

trad. fr. Les Belles Lettres, 1989.

Sur les styles : Cicéron, L'orateur, trad. fr. Les Belles Lettres, 1964.

Contact(s)

> Vincent Laisney

Responsable pédagogique

vlaisney@parisnanterre.fr

UE Compétences transversales et outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Maîtrise du Français Ecrit
- Grands repères 1
- Méthodologie du travail universitaire
 - Méthodologie du travail universitaire
 - Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

Maîtrise du Français Ecrit

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre
- > Code ELP : 4U1CXMFE

Présentation

Cet enseignement transversal est constitué d'une série de modules en ligne proposés chaque semaine, qui sont constitués d'exercices et de fiches synthétiques et portent sur le vocabulaire, la construction des phrases complexes et la structuration des textes. Un test de positionnement permet en début d'année d'évaluer le niveau de chacun.e pour mieux identifier les lacunes éventuelles qui devront être plus particulièrement retravaillées au cours de ce premier semestre. Un accompagnement en présentiel facultatif est proposé aux étudiant.e.s qui en ont besoin. Par ailleurs, les étudiant.e.s qui connaissent des difficultés en orthographe se voient proposer une seconde série de modules, portant sur l'orthographe des conjugaisons et sur l'orthographe grammaticale.

Objectifs

Il s'agit de consolider un certain nombre de compétences rédactionnelles fondamentales, qui sont transversales à l'ensemble des disciplines de la première année d'étude, et qui doivent être acquises pour aborder dans de bonnes conditions la rédaction des différents genres de textes qui sont attendus à l'université.

Évaluation

L'enseignement est évalué par un examen en ligne d'une heure organisé en fin de semestre, et constitué d'une trentaine de questions à choix multiple, portant sur l'ensemble des modules étudiés dans le semestre : chaque module donne lieu à deux questions. A noter que les modules d'orthographe sont eux aussi évalués: il est donc essentiel de prendre le temps de les étudier pendant le semestre pour ceux et celles qui rencontrent des difficultés en orthographe.

Pré-requis nécessaires

Niveau B2 pour les étudiant.e.s dont le français n'est pas la langue maternelle.

Compétences visées

Les compétences visées sont :

- se positionner dans un texte
- choisir les mots justes et bien les employer
- construire des phrases complexes
- construire un texte cohérent et structuré
- orthographier les verbes
- marquer les accords

Examens

contrôle terminal (en fin de semestre)

Contact(s)

> Anne-sarah De vogue lupinko

Responsable pédagogique
devogue@parisnanterre.fr

> Anne-sarah De vogue lupinko

Responsable pédagogique
devogue@parisnanterre.fr

Grands repères 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4U1GRP1D
- > En savoir plus : site web de la formation <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=3036>

Présentation

Grands Repères 1 est un cours entièrement en ligne, préparé par une quinzaine d'enseignant.e.s-rechercheur.se.s de l'université Paris Nanterre, à destination d'étudiant.e.s de L1 de nombreuses formations. C'est un cours pluridisciplinaire. Il aura pour objet une notion inhabituelle dans certaines formations : le corps. Il s'agira de s'emparer de cette notion et de montrer aux étudiant.e.s comment elle peut être abordée dans plusieurs disciplines : psychologie, neurosciences, droit et histoire du droit, philosophie ancienne ou moderne, histoire de l'art, littérature... Les étudiant.e.s seront ainsi confronté.e.s à une dimension importante du savoir universitaire, sa pluralité, et à la possibilité de faire communiquer les savoirs entre eux. Les spécialistes des différentes disciplines exposeront leur démarche dans un langage qui ne nécessite pas d'être spécialiste de leur domaine, l'objectif étant d'ouvrir les étudiant.e.s à des discours qui sortent du cadre strict de leur formation. Il ne s'agira donc pas d'un savoir standardisé mais d'un groupement de discours spécialisés, beaucoup moins habituel. Ce cours étant en ligne, les étudiant.e.s l'auront à disposition, sous des formes diverses : pdf, documents iconographiques, vidéo, audio, etc. Les étudiant.e.s pourront donc organiser leur travail à leur convenance, tout en gardant à l'esprit qu'il équivaut à un cours de 2h par semaine en présentiel.

Objectifs

A l'issue de ce cours, les étudiant.e.s :

- auront appris à distinguer les différences entre plusieurs approches scientifiques autour d'un même objet, et leurs implications
- seront capables d'établir des liens pertinents entre ces différents discours
- auront acquis des connaissances précises autour d'une notion centrale, et pris des repères sur son traitement dans l'histoire, à travers de nombreux champs disciplinaires

Évaluation

QCM (questions de connaissances et de compréhension : définitions, repérage chronologique ou notionnel, analyse de documents courts ou d'images)

Pré-requis nécessaires

Ce cours ne demande pas de pré-requis spécifiques distincts des compétences de tout.e bachelier.ère (culture générale, capacités d'analyse et de compréhension).

Compétences visées

Savoir repérer des informations pertinentes dans des documents variés.

Acquérir des connaissances précises et nuancées.

Savoir organiser son travail de manière autonome à partir de ressources en ligne.

Bibliographie

Les éléments bibliographiques seront indiqués dans les différentes sections du cours.

Contact(s)

> Mathieu De la gorce

Responsable pédagogique

mdelagorce@parisnanterre.fr

Méthodologie du travail universitaire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Présentation

Cet EC est composé de deux parties, une en présentiel et une à distance. L'étudiant doit obligatoirement suivre les deux parties, celles-ci étant complémentaires.

Liste des enseignements

-
- Méthodologie du travail universitaire
 - Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

Méthodologie du travail universitaire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 6.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIMDTUM

Présentation

Cet EC établissement vous permettra de renforcer et d'enrichir des compétences méthologiques nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire. Il s'agira en autres de compétences liées à la prise de notes, à la construction de supports et de stratégies pour apprendre ses cours, à la réalisation de travaux individuels et collectifs, à la planification de son travail, à la préparation des examens... Cet EC dispensé en distanciel fera l'objet d'un suivi lors de séances en présentiel au cours de l'enseignement de MTU présente spécifique à votre formation. Le contenu de ce module sera en partie personnalisé en fonction de vos points forts et de vos points faibles, repérés avec un questionnaire que vous complèterez au moment de la pré-rentrée sur la plate forme cours en ligne où se réalisera l'enseignement en distanciel. Cet enseignement reposera sur votre participation active aussi bien sur les activités proposées en distanciel que sur celle menées en présentiel.

*** Cet enseignement est hybride.

Le descriptif ci-dessus ne concerne que la partie à distance. ***

Objectifs

apporter un soutien méthodologique à l'acquisition des compétences nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire.

Évaluation

SESSION 1 : ECRIT 3H

SESSION 2 : ECRIT 3H

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Réviser, rechercher, planifier, organiser, apprendre, prendre des notes, évaluer ses sources, travailler à distance, travailler en groupe.

Bibliographie

TD Sylvia Giudice :

Ce TD permet aux étudiant.e.s de renforcer et d'enrichir des compétences méthodologiques nécessaires pour répondre aux exigences du travail universitaire. Il pourra s'agir de compétences liées à la prise de notes, à la construction de supports et de stratégies pour apprendre ses cours, à la réalisation de travaux individuels et collectifs, à la planification de son travail, à la préparation des examens : nous choisirons les points méthodologiques à approfondir en fonction des difficultés et doutes des étudiant.e.s.

Contact(s)

> Virginie Avezou

Responsable pédagogique
vavezou@parisnanterre.fr

> Silvia Giudice

Responsable pédagogique
sgiudice@parisnanterre.fr

> Jeanne Meslin

Responsable pédagogique
jmeslin@parisnanterre.fr

Méthodologie du travail universitaire (présentiel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 6.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VIMDTUM

Évaluation

Contrôle continu : un devoir sur table

Contrôle dérogatoire : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

Contrôle de seconde chance: Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

Contact(s)

> Laila Ghermani

Responsable pédagogique

lghermani@parisnanterre.fr

UE Enseignements Fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 15.0
 - > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

-
- UE Langue et cultures anglophones
 - Compétences linguistiques générales en anglais
 - Cultures et sociétés anglophones
 - UE Langue et cultures italiennes
 - Compétences linguistiques générales en italien
 - Cultures et sociétés italiennes

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Compétences linguistiques générales en anglais
 - Cultures et sociétés anglophones

Compétences linguistiques générales en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LALGP

Présentation

Ce bloc d'enseignement de la licence LEA se divise en deux éléments :

Compréhension et expression

Exercices de compréhension écrite et/ou orale, exercices d'expression orale autour des grands thèmes de société (immigration, éducation, santé etc.).

Grammaire / Traduction

Mise en application des notions abordées au premier semestre (cours de grammaire L1S1 mutualisé avec le département LLCER anglais) : groupe verbal et groupe nominal. Initiation à la traduction par le biais du thème grammatical mobilisant le vocabulaire au programme.

Objectifs

Compréhension et expression :

Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à prendre la parole, à communiquer avec aisance en anglais et à prendre conscience des particularités de la prononciation anglaise grâce à diverses activités individuelles et/ou en groupe (exposés, débats, jeux de rôle etc.)

Grammaire / Traduction :

Ce cours a pour objectif de réviser et d'approfondir les points de grammaire de base par le biais d'exercices et de thème grammatical.

Évaluation

Contrôle continu : Compréhension et expression : Évaluation continue dans le cadre du cours.Grammaire / Traduction : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Contrôle dérogatoire (session 1) : Compréhension et expression : Évaluation orale à partir d'un texte tiré de la presse. Durée : 10 min. Grammaire / Traduction : Évaluation écrite. Durée : 1h

Rattrapages (session 2) : Compréhension et expression : Évaluation orale à partir d'un texte tiré de la presse. Durée : 10 min.Grammaire / Traduction : Évaluation écrite. Durée : 1h

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise du français et bon niveau d'anglais.

Compétences visées

Maîtrise des bases grammaticales et de la communication orale en anglais en situation générale et professionnelle

Bibliographie

Il est conseillé d'acquérir une des grammaires suivantes :

- * Brasart, C. L'essentiel de la grammaire anglaise. Colin, 2015.
- * Larreya, P. et Rivière C. Grammaire explicative de l'anglais, Pearson, 2005
- * Malavieille, M. et Rotger, W. La Grammaire anglaise, collection Bescherelle, Hatier, 1997
- * Persec, S et Burgué J.C. Grammaire raisonnée 2, Ophrys, 2002

Pour approfondir votre vocabulaire :

- * GUSDORF, F. - Words - Médiascopie du vocabulaire anglais - Université, Ellipses
- * LEGUY, I., FROMONOT, J. et FONTAINE, G. - Vocabulaire de l'anglais contemporain, Robert et Nathan
- * THOMSON, J.-M. - An Apple a Day - L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais, Ellipses

Contact(s)

> Amandine Graff

Responsable pédagogique
agraff@parisnanterre.fr

> Linh Assante

Responsable pédagogique
lassante@parisnanterre.fr

Cultures et sociétés anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LACSP

Présentation

"Introduction to the History of the United States"

This course introduces students to key moments in the history of the United States, from the colonial era to the twenty-first century. A selection of major political, social, and economic developments is divided into four periods: 1) From the colonial era to the American Revolution; 2) From the American Revolution to the Civil War; 3) From the Civil War to World War II; 4) From World War II to present.

Organisation du cours : 12h CM (1h / semaine) + 18h TD (1h30 / semaine)

Objectifs

- To understand the colonial origins of the United States, the diversity of its population, the birth of its political institutions, the expansion of its territory, the growth of its economy, the development of an "American way of life," and the major challenges the U.S. faces today
- To be familiar with a selection of key events, people, and notions in U.S. history
- To be familiar with the geography of the United States

Évaluation

Contrôle continu : évaluation continue dans le cadre du TD + un contrôle écrit de fin semestre sur le contenu du CM

Contrôle dérogatoire (session 1) : une épreuve sur table en 1 h 30

Modalités de seconde chance (session 2) : une évaluation orale de 10 minutes

Compétences visées

- Compréhension et expression orales et écrites en anglais sur des thématiques en lien avec le programme du cours
- Méthodologie d'exposé oral
- Méthodologie de rédaction d'un *5-paragraph essay*
- Développement d'une pensée critique

Bibliographie

FAUQUERT, Élisabeth, *Civilisation américaine*, Malakoff, Armand Colin, 2019.

PAUWELS, Marie-Christine, *Civilisation des Etats-Unis*, coll Hachette Supérieur, Hachette, latest edition, 2017. (written in English + documents)

PAUWELS, Marie-Christine, *Civilisation américaine*, coll les Fondamentaux, Hachette, dernière édition 2017 (written in French, no documents).

Contact(s)

> Bradley Smith

Responsable pédagogique
bsmith@parisnanterre.fr

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Compétences linguistiques générales en italien
 - Cultures et sociétés italiennes

Compétences linguistiques générales en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LILGP

Présentation

* Compréhension et expression orales (18h):

Ce cours se propose de développer les compétences fondamentales de compréhension et de production orales. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à identifier les éléments essentiels d'une description d'événements liés à la vie quotidienne ou au monde du travail et à échanger avec ou sans préparation sur des sujets d'actualité. Dans ce cadre, une partie du travail sera consacrée à l'étude ou à la révision des notions grammaticales (analisi grammaticale, analisi logica, analisi del periodo).

* Grammaire et traduction (18h) :

Sous forme d'exercices de traduction de courts extraits, seront étudiées les principales questions morphologiques, syntaxiques et sémantiques propres au passage du français à l'italien. Les textes seront fournis au fur et à mesure des séances et suivront la progression des étudiants. Le cours permettra aux étudiants de réviser les principales notions grammaticales nécessaires à la maîtrise de la langue italienne à partir d'une approche traductive et contrastive.

Évaluation

- Contrôle continu : plusieurs épreuves écrites et orales

Contrôle dérogatoire : un oral et un écrit

Contrôle de seconde chance : un oral et un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Bibliographie

- Dardano Maurizio, Trifone Pietro, La nuova grammatica della lingua italiana, Bologna, Zanichelli, 1997.
- Donegà G. Pietro, Piva Pietro (et al.), Proposte per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1991.
- Donegà G. Pietro, Tondelli M. Angela, Traini M. Luisa, Strumenti per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1986.
- Katerinov Katerin, La lingua italiana per stranieri, Perugia, Edizioni Guerra, 1987.
- Moretti G. Battista, Grego Bolli Giuliana, Cernetti Paoloni Antonella, L'italiano come seconda lingua nella varietà del suo repertorio scritto e parlato, Vol. II, Perugia, Edizioni Guerra, 1992.

Ressources pédagogiques

Des textes extraits de la presse et/ou des polycopiés, ainsi que de courts textes à traduire, seront fournis à chaque cours ou au début du semestre. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

Cultures et sociétés italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LICSP

Présentation

Ce cours a pour objectif l'acquisition des connaissances de la géographie de l'Italie à travers l'étude de son territoire, de sa population et de son économie, ainsi que le développement des compétences aptes à enquêter et interpréter les processus physiques, économiques, sociaux, culturels et politiques dans leur dimension territoriale. Seront abordés tout particulièrement les points suivants : aspects morphologiques du territoire ; géographie et mouvements migratoires ; districts industriels ; secteur économique informel ; voies de communications et transports.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir sur table et un oral à la fin du cours

Contrôle dérogatoire : un écrit

Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Meilleure connaissance de la culture, du territoire et la société italiennes.

Bibliographie

FOA Lisa, PAOLUCCI Silvio, L'Italia, corso di geografia, vol. II, Bologna, Zanichelli, 1992.

CARLI Adriana (a cura di), Geografia per immagini, l'Italia, vol. I, Bologna, Zanichelli, 2003.

CECERE Domenico, Geografia d'Italia e d'Europa in tasca. Nozioni essenziali, Napoli, Simone, 2007.

AGNEW John, Fare geografia politica, Milano, Franco Angeli Editore, 2003.

NB / Une carte physique et une carte politique de l'Italie sont demandées aux étudiants.

Ressources pédagogiques

Distribution de documents et/ou d'un polycopié. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

UE Enseignements Complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0

Liste des enseignements

- UE Culture générale
- Culture juridique et économique
- Culture contemporaine

UE Culture générale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Culture juridique et économique
 - Culture contemporaine

Culture juridique et économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LCJEP

Présentation

Ce cours vise à présenter de manière synthétique les différents modes de résolution des litiges au sein des principales civilisations (Europe continentale, monde anglo-saxon, Inde, monde arabo-musulman, Japon, Chine, Afrique). On étudiera donc en perspective historique les systèmes qui tranchent les différends par la contrainte (le procès pratiqué dans les systèmes de droit civil, de common law et le droit musulman) puis ceux qui favorisent la résolution des litiges par la négociation (médiation, conciliation, transaction, principalement en Asie et dans l'Afrique traditionnelle). Au sein de chaque système, le juge ne tranche pas d'après son sens personnel de l'équité, mais en fonction d'une règle préétablie dont on étudiera la source (loi, jurisprudence, parole divine) avant de s'interroger sur sa légitimité pour les justiciables.

Objectifs

Le but n'est pas à ce stade d'apprendre aux étudiants des règles de droit spécifiques. Ce cours vise davantage à ouvrir leur curiosité intellectuelle et à montrer que nos conceptions de la justice, qu'on peut croire naturelles et universelles, sont en fait souvent une construction culturelle liée à l'Histoire locale.

Évaluation

- Contrôle dérogatoire : QCM, éventuellement en ligne, portant sur l'ensemble du cours
- Contrôle de seconde chance : QCM éventuellement en ligne, portant sur l'ensemble du cours

Compétences visées

Ouverture d'esprit, maîtrise des sources du droit et de la hiérarchie des normes.

Bibliographie

- R. David, M. Goré et C. Jauffret Spinosi, Les grands systèmes de droit contemporains, Dalloz 2016 (un grand classique)
- G. Cuniberti, Grands systèmes de droit contemporains, LGDJ, 3 ème éd. 2015
- J.-L. Halpérin, Profils des mondialisations du droit, Dalloz, 2009

Contact(s)

> **Vincent Chantebout**

vchantebout@parisnanterre.fr

Culture contemporaine

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2LCCOP

Présentation

Ce cours de culture générale est subdivisé en un cours magistral (CM) donné en amphi et un cours de travaux dirigés (TD) en groupes donné en classe.

* Dans le CM, on passera en revue (afin de les décortiquer) une série de concepts (ou notions intellectuelles) régulièrement utilisés (pas toujours à bon escient) dans le débat public par les intellectuels (professeurs, chercheurs, philosophes, sociologues, journalistes, etc.). Qu'entend-on exactement par modernité, complexité, habitus, transhumanisme, collapsologie, dromologie ? Qu'est-ce que le « bouc émissaire » ? La « banalité du mal » ? L'« amour fissionnel » ? Tous ces concepts forgés par des penseurs contemporains (Edgar Morin, René Girard, Paul Virilio, Pierre Bourdieu, Hannah Arendt, Serge Chaumier, Pablo Servigne, etc.) seront analysés successivement. Chaque séance sera consacrée à l'étude d'un concept-clé de la pensée contemporaine.

* Dans le TD, on travaillera les techniques de la contraction de textes argumentatifs. La contraction de textes (appelée communément « résumé ») consiste à déchiffrer une pensée (repérage de la thèse, identification des arguments) et à la restituer sous une forme réduite (de moitié, au quart, ou au dixième) sans en perdre la substance. Les textes soumis à cette contraction différenciée seront puisés dans un corpus d'ouvrages écrits par les penseurs contemporains traités en CM de culture intellectuelle (« concepts de la pensée contemporaine »).

Objectifs

- * L'objectif du cours magistral (CM) est de comprendre et de manier correctement les concepts-clés de la pensée contemporaine.
- * L'objectif du cours de travaux dirigés (TD) est de maîtriser les techniques permettant de contractualer un texte abstrait, écrit par des penseurs contemporains.

Évaluation

Contrôle continu : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 2 épreuves écrites

Contrôle dérogatoire : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 1 Epreuve écrite sur

table

Contrôle de seconde chance : CM = 1 QCM de 40 questions / TD : 1 Epreuve écrite sur table

Bibliographie

Pour le CM :

- # Baudelaire (Charles), Le Peintre de la vie moderne (1863).
- # Girard (René), Le Bouc émissaire, Paris, Grasset, 1982.
- # Chaumier, (Serge), La Fission amoureuse. Le nouvel art d'aimer, Fayard, 2004.
- # Bourdieu, (Pierre), Esquisse pour une auto-analyse, Paris, Raisons d'agir Editions (Collection cours et travaux), 2004.
- # Virilio, (Paul), Vitesse et Politique : essai de dromologie, éd. Galilée, 1977.
- # Morin (Edgar), Introduction à la pensée complexe, Le Seuil, 1990.
- # Arendt (Hannah), Eichmann à Jérusalem. Rapport sur la banalité du mal, traduction française A. Guérin, Gallimard, 1966 ; Folio, 1991.
- # Servigne (Pablo) et Stevens (Raphaël), Comment tout peut s'effondrer. Petit manuel de collapsologie à l'usage des générations présentes, Éditions du Seuil, coll. « Anthropocène », 2015.
- # Besnier (Jean-Michel), Demain les posthumains, Pluriel, 2012.

Pour le TD :

- # Berchoud (Marie), Le résumé de texte aux concours, La Documentation française, Coll. « Mémo », 2009.
- # Stalloni (Yves), La Contraction de Texte : Méthodes, Exercices et Epreuves, Ellipses, 1998.
- # Trouvé (Alain), Réussir le résumé et la synthèse de textes aux concours, PUF, 2012.

Contact(s)

> [Vincent Laisney](#)

vlaisney@parisnanterre.fr

UE Projets et expériences de l'étudiant

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 3.0
 - > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

-
- [Transitions écologiques](#)

Transitions écologiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4P2TRECD

Présentation

Transitions écologiques est un cours pluridisciplinaire conçu pour permettre aux étudiantes et étudiants de L1 d'appréhender les spécificités de l'ère anthropocène (changement climatique, modifications de la biodiversité, nouveaux rapports entre sociétés et monde physique, etc.) et ses principaux facteurs explicatifs. Il s'agit aussi, par l'apport des différentes disciplines représentées et leur dialogue, de donner à voir la manière dont les sociétés et les scientifiques abordent, comprennent, voire anticipent les modifications qui vont découler tant du changement climatique, de l'effondrement de la biodiversité, que de l'évolution des sociétés face à ces problématiques. Dans quelle mesure et suivant quelles modalités le changement global modifie-t-il les rapports des sociétés à l'habiter et aux modes de productions ? S'appuyant toujours sur une démarche scientifique pluridisciplinaire, l'enseignement exposera, voire comparera, plusieurs pistes pour penser les transformations à venir, autour des thématiques qui constituent des fils rouges (habiter, produire, penser) tout au long du semestre. La notion complexe de transition sera tout particulièrement examinée par les différent·es intervenant·es. Cet enseignement donnera également à voir, de manière transversale, la diversité des pratiques, voire des philosophies associées par les acteurs individuels et collectifs confrontés à ces modifications planétaires et locales. Il s'agira enfin de saisir les enjeux majeurs des transitions écologiques, en s'appuyant sur des démarches scientifiques variées, dont les membres dialoguent de manière constructive.

Transitions écologiques est un enseignement prévu entièrement en ligne, construit par une équipe composée d'une vingtaine d'enseignant·es chercheur·ses de Paris Nanterre et à destination de l'ensemble des étudiant·es de licence 1. Cette équipe est originale par son caractère pluridisciplinaire, puisqu'y participent des enseignantes-chercheuses et enseignants chercheurs en anthropologie, archéologie, économie, éthologie, géographie, gestion, information-communication, mathématiques, philosophie, préhistoire, psychologie, sociologie.

Ce cours étant en ligne, les différentes séquences pourront prendre des formes variées : écrits, documents iconographiques, vidéo, podcast, etc. Étudiantes et étudiants pourront donc organiser leur travail à leur convenance, tout en gardant à l'esprit qu'il équivaut à un cours de 2h par semaine en présentiel.

Objectifs

A l'issue de ce cours, les étudiantes et étudiants :

- auront appris à distinguer les différences entre plusieurs approches scientifiques autour d'un même objet, et leurs implications
- seront capables d'établir des liens pertinents entre ces différents discours

- auront acquis des connaissances précises autour de la notion de transitions écologiques et pris des repères sur son traitement par plusieurs champs disciplinaires, tout particulièrement sur les enjeux climatiques, de biodiversité, d'usage des ressources, de justice sociale et spatiale.

Évaluation

QCM - présentiel . Durée 1h.

Pré-requis nécessaires

Ce cours ne demande pas de pré-requis spécifiques au-delà de ceux attendus d'une étudiante bachelière ou d'un étudiant bachelier (culture générale, capacités d'analyse et de compréhension).

UE compétences transversales et outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 3.0
 - > Composante : Université Paris Nanterre

Présentation

Cette UE, obligatoire sur les 6 semestres de la Licence,
est dédiée à l'acquisition de compétences transversales et d'outils.
A certains semestres, les modules transversaux sont obligatoires.

Liste des enseignements

-
- Grands repères 2

Grands repères 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPGRP2D

Présentation

Grands Repères 2 est un cours entièrement en ligne préparé par neuf enseignantes et enseignants chercheurs de l'université Paris Nanterre. Il est destiné aux étudiants de Licence 1 de la quasi-totalité des formations offertes par l'université. C'est un cours pluridisciplinaire qui a pour thème le corps social. Il montre comment cette notion peut être traitée par plusieurs disciplines des sciences humaines et sociales : philosophie, sociologie, anthropologie, histoire, droit, urbanisme, psychologie et sciences de gestion. Les étudiants sont ainsi initiés au savoir universitaire dans sa pluralité. Les enseignants exposent le cours dans un langage qui ne nécessite pas d'être spécialiste de leur domaine, l'objectif étant d'ouvrir les étudiants à des discours qui sortent du cadre de leurs formations. Il ne s'agit donc pas d'un savoir standardisé mais d'un groupement de discours spécialisés, ce qui est beaucoup moins habituel. Le cours étant en ligne, les étudiants l'ont à disposition sous divers formats : textes, documents iconographiques, vidéo ou audio. Les étudiants peuvent donc, pendant le semestre, organiser leur travail à leur convenance tout en gardant à l'esprit qu'il équivaut à un cours de 2h par semaine en présentiel.

Objectifs

A l'issue de ce cours, les étudiants :

- * - auront appris à distinguer les différences entre plusieurs approches scientifiques autour d'un même objet, et leurs implications ;
- * - seront capables d'établir des liens pertinents entre ces différents discours ;
- * - auront acquis des connaissances précises autour d'une notion centrale, et pris des repères sur son traitement dans l'histoire, à travers de nombreux champs disciplinaires.

Évaluation

SESSION 1 : ECRIT 1H30

SESSION 2 : ECRIT 1H30

Pré-requis nécessaires

Ce cours ne demande pas de prérequis spécifiques distincts des compétences de tout.e bachelier.ère (culture générale, capacités d'analyse et de compréhension).

Compétences visées

Savoir repérer des informations pertinentes dans des documents variés. Acquérir des connaissances précises et nuancées.
Savoir organiser son travail de manière autonome à partir de ressources en ligne.

Bibliographie

Les éléments bibliographiques seront indiqués dans les différentes sections du cours.

Contact(s)

> Capucine Nemo-pekelman

Responsable pédagogique
cnemo-pekelman@parisnanterre.fr

> Olivier Ratouis

Responsable pédagogique
oratouis@parisnanterre.fr

UE Enseignements Fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 18.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- UE Langue et cultures italiennes
 - Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien
 - Cultures, sociétés et politiques italiennes
 - UE Langue et cultures anglophones
 - Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais
 - Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien
- Cultures, sociétés et politiques italiennes

Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 54.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LILGP

Présentation

* Pratique de la langue (18h) :

Dans le sillage du cours de « Compréhension et expression orales » dispensé en première année, ce cours se propose de consolider les compétences de compréhension et de production, notamment à l'écrit. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à comprendre l'articulation de textes portant sur la société, la culture et le monde du travail et à rédiger des textes cohérents afin d'y exposer leurs opinions ou leurs expériences. Dans ce cadre, une partie du travail sera consacrée à l'étude ou à la révision des notions grammaticales (analisi grammaticale, analisi logica, analisi del periodo).

* Communication professionnelle 1 (18h) :

Le cours se propose de consolider les compétences de compréhension et de production en langue italienne, notamment à l'oral. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à comprendre l'articulation de textes portant sur l'économie et le monde du travail en Italie et les accompagner dans leur capacité de s'exprimer, défendre une idée et débattre en italien.

* Traduction journalistique 1 (18h) :

Qu'il s'agisse de la traduction du français vers l'italien ou de l'italien vers le français, le cours propose des exercices de traduction à partir d'articles de presse portant sur la vie économique, politique, socioculturelle de l'Italie contemporaine. Une partie du cours sera également consacrée à la discussion de certaines notions de méthodologie et théorie de la traduction.

Évaluation

Contrôle continu : plusieurs épreuves écrites et orales

- Contrôle dérogatoire : un oral et un écrit

Contrôle de seconde chance : un oral et un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Compréhension, discussion et production écrite de sujets portant notamment sur la société, la culture, l'économie et le monde du travail ; familiarisation avec la pratique de la traduction et de ses stratégies, notamment dans un contexte journalistique.

Bibliographie

Dizionario unilingue, Garzanti, Milano.

Dizionario bilingue francese/italiano, Bloch Zanichelli, Bologna.

Dardano Maurizio, Trifone Pietro, La nuova grammatica della lingua italiana, Bologna, Zanichelli, 1997.

Donegà G. Pietro, Piva Pietro (et al.), Proposte per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1991.

Donegà G. Pietro, Tondelli M. Angela, Traini M. Luisa, Strumenti per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1986.

Katerinov Katerin, La lingua italiana per stranieri, Perugia, Edizioni Guerra, 1987.

Moretti G. Battista, Grego Bolli Giuliana, Cernetti Paoloni Antonella, L'italiano come seconda lingua nella varietà del suo repertorio scritto e parlato, Vol. II, Perugia, Edizioni Guerra, 1992.

Ressources pédagogiques

Des textes extraits de la presse et/ou des polycopiés seront fournis à chaque cours ou au début du semestre. Les textes à traduire seront fournis au fur et à mesure des séances. On demandera aux étudiants de faire régulièrement à la maison un travail de traduction sur des textes courts. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

Cultures, sociétés et politiques italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LICSP

Présentation

Le cours retrace l'histoire italienne à partir du projet d'unité nationale jusqu'à la naissance de la république. Attention particulière sera portée aux répercussions sur l'Italie moderne et contemporaine de problèmes culturels et sociaux plus anciens – la « question meridionale » ; la question de la langue ; la question romaine –, ainsi que sur l'organisation et le rôle des institutions politiques.

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir sur table et un oral
- # Contrôle dérogatoire : un oral
- # Contrôle de seconde chance : un oral

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Meilleure connaissance de l'histoire, la culture et la société italienne, moderne et contemporaine.

Bibliographie

ROMANO, Sergio, Histoire de l'Italie du Risorgimento à nos jours, Paris, Seuil, 1977 .

CAROCCI, Giampiero, Storia d'Italia dall'Unità ad oggi, Milano, Feltrinelli, 1990

LEPRE, Aurelio, PETRACCONE, Claudia, Storia d'Italia dall'Unita# a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008.

LETTIERI, Carmela, L'italie contemporaine. Manuel de civilisation, Paris, Ellipses 2008.

Ressources pédagogiques

Distribution de documents et/ou d'un polycopié.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais
- Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 54.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LALGP

Présentation

Cet EC comporte trois volets de cours :

- Pratique de la langue (1h30/semaine)
- Communication professionnelle (1h30/semaine)
- Traduction (1h30/semaine)

Pratique de la langue : Labo S3

Ce cours est centré sur la compréhension et l'expression orales.

En ce qui concerne la compréhension orale, les compétences seront travaillées à partir de documents audio et/ou audio-vidéo. Une brochure (S3/S4), composée entre autres de la partie méthodologique commentant les différents types d'exercices, sera distribuée aux étudiants.

Pour ce qui est de l'expression orale, les compétences seront travaillées à partir de présentations orales dans le cadre du cours, avec reprise et mise en perspective. À cela s'ajoutera un volet « phonétique appliquée » (accent tonique, accent de phrase, intonation...) qui permettra à l'étudiant d'améliorer et approfondir sa maîtrise de l'expression orale dans tous ses aspects.

Une brochure pour le cours de phonétique appliquée (S3/S4) servira de support au cours.

Les thèmes abordés *traiteront principalement des sujets suivants* : les thématiques de vocabulaire au programme du L2, ainsi que *"men and women at work (the pay gap, looking for a job, internships, the work-life balance), working and living abroad, society..."*

Communication professionnelle :

Ce cours porte sur la communication écrite dans un contexte professionnel. Chaque séance porte sur une analyse documentaire menée sur les documents les plus utilisés en entreprise : e-mails/mémos, demande d'information, bon de commande, convocation, facture, offre commerciale, lettre de réclamation, curriculum vitae et la lettre de motivation. L'accent sera mis sur la

structure et le format du document, le vocabulaire professionnel utilisé ainsi que le registre (formel ou informel) à adapter selon la situation professionnelle (interne/externe).

Traduction : thème-version

Exercices de théme et de version journalistiques en rapport avec les realités contemporaines et économiques des pays de langue anglaise tirés d'articles de presse traitant de questions socio-économiques (quotidiens et hebdomadaires francophones tels que *Le Monde*, *L'Express*, *Le Point* et quotidiens et hebdomadaires anglo-saxons tels que *The Economist*, *The Times*, *The Independent*, *The Guardian*...).

Programme de vocabulaire : *geography, transport, tourism/holidays, arts/entertainment, fashion, food, political life, elections, government, dictatorship and human rights*.

Traductions journalistiques. Une brochure, *Fifty Words a Week*, sera distribuée à la rentrée. Elle s'applique en théme et en version.

Objectifs

Pratique de la langue :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites et orales.

Communication professionnelle :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites en entreprise et/ou dans un contexte professionnel.

Traduction :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances et compétences relatives à la traduction (théme et version) en matière de compréhension / expression / techniques de traduction / vocabulaire. La maîtrise du français est indispensable pour la version comme pour le théme.

Évaluation

Contrôle continu : Pratique de la langue : Évaluation continue dans le cadre du cours. Communication professionnelle : Évaluation continue dans le cadre du cours. Traduction : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Contrôle dérogatoire (session 1) : Pratique de la langue : Évaluation orale à partir d'un document iconographique fourni. Durée#: 10 min Traduction : (Version/thème) Version - évaluation orale. Durée#: 10 min Thème - évaluation écrite. Durée#: 30 min Communication professionnelle : Évaluation écrite. Durée#: 1h Rattrapages (session 2) : Pratique de la langue : Évaluation orale à partir d'un document iconographique fourni. Durée#: 10 min Traduction : (Version/thème) Version - évaluation orale. Durée#: 10 min Thème - évaluation écrite. Durée#: 30 min Communication professionnelle : Évaluation écrite. Durée#: 1h

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise du français et bon niveau d'anglais.

Compétences visées

maîtrise de la communication orale et écrite en anglais en situation générale et professionnelle.

Bibliographie

Les étudiants voulant se perfectionner en compétences générales et professionnelles en anglais et en français peuvent consulter les ouvrages suivants (liste non exhaustive) :

Pratique de la langue :

Il est conseillé d'acquérir une des grammaires suivantes :

- * Brasart, C. L'essentiel de la grammaire anglaise. Colin, 2015.
- * Larreya, P. et Rivière C. Grammaire explicative de l'anglais, Pearson, 2005
- * Malavieille, M. et Rotger, W. La Grammaire anglaise, collection Bescherelle, Hatier, 1997
- * Persec, S et Burgué J.C. Grammaire raisonnée 2, Ophrys, 2002
- * * THOMSON, Jean-Max - *An Apple a Day - L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais*, Ellipses

Pour approfondir votre vocabulaire :

- * * GUSDORF, F. - *Words - Médiascopie du vocabulaire anglais* - Université, Ellipses
- * LEGUY, Isabelle, FROMONOT, Jacqueline et FONTAINE, Gilbert - Vocabulaire de l'anglais contemporain, Robert et Nathan
- * THOMSON, Jean-Max - *An Apple a Day - L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais*, Ellipses

Communication professionnelle :

BUCKWALTER, Elvis et al., *Business Communication Tool Box*, Eyrolles, 2013.

BUCKWALTER, Elvis et al., *Booster son anglais professionnel*, Eyrolles, 2020.

MUCKIAN, Michael et al., *The Business Letter Handbook*, Simon & Schuster, 1996.

NAULT, Edwige et al. *Rédiger en anglais professionnel*, Vuibert, 2018.

TAYLOR, Shirley, *Documents et modèles de lettres pour les affaires : édition bilingue français-anglais*, First Editions, 2007.

THIBAUDEAU, Sandra et al., *Ecrire en anglais professionnel*, Dunod, 2014.

Traduction :

BRASART, Charles, *L'essentiel de la grammaire anglaise : 150 exercices et leurs corrigés*. Colin, 2015 (pour la partie théorie)

GRELLET, Francine, *Initiation à la version anglaise*, Hachette, Paris, 2005.

GUSDORF, Florent, LEVRARD, Charlotte, *Traduire la presse. Entrainement au théâtre anglais*, Ellipses, 1998.

HIERNARD, Jean-Marc, *Les règles d'or de la traduction, anglais-français, français-anglais*, Ellipses, Paris 2003.

LAMBERT, Robin, *Guidelines for Translation from French into English*, Presses Universitaires de Paris Ouest, 2015. (pour la partie théorie).

Contact(s)

> **Elvis Buckwalter**

Responsable pédagogique
ebuckwalter@parisnanterre.fr

> **Nicole Mellor**

Responsable pédagogique
nmellor@parisnanterre.fr

> **Valerie Baudier**

Responsable pédagogique
v.baudier@parisnanterre.fr

> **Athena Lavabre**

Responsable pédagogique
alavabre@parisnanterre.fr

Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LACSP

Présentation

British Institutions and Political Life

Semester 3 will be dedicated to the study of British institutions and British political life. Themes include: the changing British system of government; British Monarchy; the Houses of Parliament; the Prime Minister and the Cabinet; the law and the judicial process; elections and voting; political parties and ideologies; British politics and the media; devolution; the United Kingdom and the European Union.

Organisation du cours : 12h CM (1h / semaine) + 18h TD (1h30 / semaine).

Objectifs

The objective of the course is to give students an understanding of how the United Kingdom is governed. Having completed it, students will also be able to apply critical thinking when reading and discussing academic texts or press articles about recent political events in the United Kingdom. Finally, since semester 4 will be devoted to the institutions and political life in the United States, students will eventually be able to compare how democracy works in these two countries.

Évaluation

SESSION 1 :

- Contrôle continu: évaluation écrite et orale dans le cadre des TD.
- Contrôle dérogatoire : épreuve écrite d'1h30.

SESSION 2 : une épreuve orale.

Compétences visées

- Compréhension et expression orales et écrites en anglais sur des thématiques en lien avec la politique britannique.
- Synthèse et analyse critique de textes.

Bibliographie

- BENTLEY, Roy et al., British Politics in Focus, Ormskirk, Causeway Press Ltd, 2008.
- GRIFFITHS, Simon et LEACH, Robert, British Politics, Londres, Palgrave, 2018.
- PICKARD, Sarah, Civilisation britannique – British Civilization, édition bilingue, Paris, Pocket, 2022.
- WRIGHT, Anthony, British Politics: A Very Short Introduction, Oxford, Oxford University Press, 2020.

Ressources pédagogiques

Brochure (format papier seulement)

Contact(s)

>

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- UE Matières d'application
 - Outils d'analyse des sciences économiques
 - Droit des contrats
 - Introduction au monde des affaires
 - Introduction aux médias et à la communication
 - Introduction au tourisme international

UE Matières d'application

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Outils d'analyse des sciences économiques
 - Droit des contrats
 - Introduction au monde des affaires
 - Introduction aux médias et à la communication
 - Introduction au tourisme international

Outils d'analyse des sciences économiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LOANP

Présentation

Présentation des concepts et des méthodes de statistique descriptive axée sur des exemples issus de problématiques économiques.

La statistique descriptive, fondée sur l'observation de données relatives à toutes sortes de phénomènes (économiques, financiers, historiques, géographiques, biologiques, ...), consiste en la représentation sous forme de tableaux ou graphiques des données et la synthèse des données par des caractéristiques numériques.

Objectifs

Présenter les fondamentaux de statistique descriptive nécessaires à la compréhension mais aussi à la critique de l'information économique.

Évaluation

- Contrôle continu : Deux épreuves en cours de formation
- Contrôle dérogatoire : Un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un examen écrit (durée 1h30)

Pré-requis nécessaires

Opérations mathématiques de base.

Compétences visées

- Synthétiser (sous forme de tableaux, graphiques), résumer (par des indicateurs

statistiques clés) et extraire l'information pertinente contenue dans une série statistique.

- Analyser, quantifier et évaluer l'intensité de la relation entre deux variables.
- Décrire, analyser et expliquer l'évolution d'un phénomène au cours du temps.

Bibliographie

Hahn, C. et S. Macé (2017). Méthodes statistiques appliquées au management, 2nde édition, Pearson.

Hurlin, C. et V. Mignon (2018). Statistique et probabilités en économie et gestion, Dunod.

Tribout, B. (2013). Statistique pour économistes et gestionnaires, 2nde édition, Pearson.

Droit des contrats

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LJSEP

Présentation

(18h CM / 12h TD)

Il s'agit d'une présentation des modes de formation des contrats, de leur exécution, comme de leur inexécution.

Objectifs

L'étudiant doit acquérir les fondamentaux de la matière, comprendre les notions juridiques, pour pouvoir les mettre en pratique dans sa vie professionnelle

Évaluation

- Contrôle continu : Deux épreuves en cours de formation
- Contrôle dérogatoire : Un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un examen écrit (durée 1h30)

Compétences visées

- Contrôle continu : Deux épreuves en cours de formation
- Contrôle dérogatoire : Un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un examen écrit (durée 1h30)

Bibliographie

Manuels :

L. Aynès, P. Malaurie, P. Stoffel-Munck, Les obligations, 10e édition, 2018, L.G.D.J.

A. Bénabent, Les obligations, 18e édition, 2019, Montchrestien

Dictionnaires juridiques :

G. Cornu, Vocabulaire juridique, PUF

S. Guinchard, Th. Debard, Lexique des termes juridiques, Dalloz

Pour approfondir :

Y. Lequette, Ph. Simler, F. Terré, Les obligations, 2018, Dalloz

M. Fabre-Magnan, Droit des obligations, Tome 1 : Contrat et engagement unilatéral, 5e édition 2019, PUF.

J.-L. Aubert, J. Flour, E. Savaux, Droit civil : Les obligations Tome 1 : L'acte juridique, 17e édition, 2021, Sirey

Contact(s)

> **Emilia Von bardeleben**

vonbarde@parisnanterre.fr

Introduction au monde des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LAFFP

Présentation

Principaux sujets abordés :

- * Le capitalisme comme mode de production (rapports capital/travail salarié et la centralité du travail dans le processus d'accumulation du capital) ;
- * Les rôles différents des sujets économiques apportant le capital et des sujets offrant leur force de travail.
- * L'entreprise en tant que système « ouvert » et son environnement (micro et macro).
- * Ses sources de financement (capital social, actions, obligations, marché financier primaire et secondaire).
- * Le processus de la gestion courante et opérationnelle : le cycle d'exploitation et les opérations générant le chiffre d'affaires, les charges, le profit.
- * L'organisation interne de l'entreprise (structure et organigrammes, mécanismes de coordination, styles de direction) et ses liens organisationnels avec des agents externes (fournisseurs, distributeurs, sous-traitants, franchisés).
- * Introduction aux modalités de développement de l'entreprise : stratégies de diversification, d'intégration verticale et de quasi-intégration (sous-traitance et franchising).

Objectifs

Ce cours se propose de fournir les éléments théoriques de base de l'économie d'entreprise, en tenant compte des exigences spécifiques des étudiants inscrits en LEA. Le but recherché est de sensibiliser les étudiants aux spécificités du mode de production capitaliste et de les inciter à identifier les aspects politiques et idéologiques associés à ce système économique.

Évaluation

- * Contrôle continu : Une épreuve écrite (durée 1h30) à la fin du cours
- * Contrôle dérogatoire : Une épreuve écrite (durée 1h30)
- * Contrôle de seconde chance : Une épreuve écrite (durée 1h30)

Compétences visées

- * Connaissance des opérations courantes de la gestion et de la logique sous-jacente à la prise des décisions stratégiques.
- * Développement d'une vision critique de la logique inhérente au fonctionnement de l'entreprise et du mode de production capitaliste dont elle est l'expression.

Bibliographie

- Coriat Benjamin, Weinstein Olivier, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Paris, Éd. Librairie Générale Française, 1995.
- Dayan Armand (dir.), *Manuel de gestion*, Paris, Ellipses, 2004.
- Gilles Louis, *Fondements et limites du capitalisme*, Montréal, Les Éditions du Boréal, 1996.
- Marsi Luca, *Les stratégies des multinationales*, Neuville-sur-Saône, Éd. Chemins de tr@verse, 2013.
- Marx Karl, *Le Capital*, Livre 1, (traduction de M. J. Roy, Paris, Maurice Lachâtre et Cie, sans date [1872-1875]), Paris, Éditions sociales, 1969. Disponible en ligne <https://www.marxists.org/francais/marx/works/1867/Capital-I/index.htm>
- Weinstein Olivier, *Pouvoir, finance et connaissance*, Paris, La Découverte, 2010.

Ressources pédagogiques

Les étudiants peuvent suivre le cours et préparer l'épreuve en utilisant le livre suivant :

Luca Marsi, *Entreprises et société. Éléments pour une analyse critique du capitalisme*, Université Ouverte des Humanités (UOH), 2021.

Cet ouvrage est librement accessible et peut être téléchargé gratuitement sur le site de l'UOH :

<https://uoh.fr/front/noticefr/?uuid=6e352c03-306f-4dc8-b8ed-d2c99a3bb691>

Contact(s)

> Luca Marsi

lmarsi@parisnanterre.fr

Introduction aux médias et à la communication

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LMEDP

Présentation

Ce cours dispense des connaissances de base concernant l'information, l'image, les médias pour mieux comprendre les enjeux de l'« explosion de la communication » et/ou de la « révolution de l'information » auxquelles on assiste depuis deux décennies.

La communication et son histoire

L'information, sa fabrication, ses supports, et ses évolutions

Initiation à la lecture de l'image, support d'information et de communication : photo de presse, publicité.

Etudes de cas : quelques stratégies de communication (commerciale, politique, institutionnelle)

Objectifs

Il s'agit de faire prendre conscience des enjeux actuels de la communication et de l'information en dispensant des connaissances de base : les types de médias et de journaux en France, la une et sa composition, les codes de l'image, et l'utilisation de l'image dans l'information et la communication (publicité)...

Évaluation

- Contrôle continu : Une épreuve écrite de 1h30 comprenant des questions de connaissances et d'analyse (à partir d'une une de journal, de photo de presse ou de publicité, de texte portant sur l'information ou la communication...) *
- Contrôle dérogatoire : idem
- Contrôle de seconde chance :

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

utiliser les connaissances de base sur les médias pour lire une Une, une photo de presse ou une image publicitaire, analyser une stratégie de communication.

Bibliographie

- BRETON, Philippe, PROUX, Serge, L'Explosion de la Communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris : La Découverte, « Grands repères », 2012.
- D'ALMEIDA, Fabrice, et DELPORTE, Christian, Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours. - Paris : Flammarion (Champs), 2e édition, 2010.
- FLICHY, Patrice, Une histoire de la communication moderne, La Découverte, 2004.
- JOLY , Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 2005.
- JOST, François, Introduction à l'analyse de la télévision, Ellipses, 2007.
- JOST, F. (dir.), 50 fiches pour comprendre les médias, Bréal, 2009.
- PATINO, Bruno, La civilisation du poisson rouge. Petit traité sur le marché de l'attention, Grasset et Fasquelle, 2019 (Livre de poche).

Introduction au tourisme international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LTINP

Présentation

Définir et analyser dans ses grandes lignes le fait touristique international à travers ses différentes composantes: flux touristiques, contexte international influençant les flux et leurs dynamiques, connaissance des acteurs et des enjeux économiques, socio-culturels et géopolitiques à différentes échelles (intercontinentale, continentale, régionale, locale). Les connaissances transmises concernent aussi bien la géographie humaine et économique, l'histoire des civilisations et l'interculturalité appliquées au tourisme et aux loisirs. Ces thématiques prendront en compte les principes du développement durable.

Objectifs

L'objectif de ce cours portera sur l'analyse des grands flux touristiques dans le monde à partir d'exemples choisis dans les principaux bassins émetteurs et foyers récepteurs d'Amérique Latine, d'Asie ou d'Afrique. Une attention particulière sera portée sur la connaissance des évolutions spatio-temporelle, ainsi que des nouvelles pratiques de tourisme (aventure, éthique, etc.) sans pour autant négliger les pratiques présentes (culturelles et patrimoniales, affaires, balnéaires etc.). Une initiation au rapport professionnel permettra à l'étudiant d'apprendre à appliquer les connaissances, tout en apprenant à maîtriser les outils méthodologiques à une situation concrète particulière.

Évaluation

- * Contrôle continu : L'objectif est d'évaluer la capacité à réaliser un rapport professionnel pour un donneur d'ordre identifié à partir d'un exemple précis d'une durée de 2h
- * Contrôle dérogatoire : idem
- * Contrôle de seconde chance : idem

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Apprendre à utiliser les connaissances géographiques, historiques, patrimoniales et touristiques.

Analyser les conditions nécessaires imposées ou suggérées par l'espace étudié et les replacer aux différentes échelles selon la demande.

Evaluer les résultats en fonction de la demande formulée au préalable.

Bibliographie

DELAPLACE Marie et GRAVARI-BARBAS Maria, Nouveaux territoires touristiques. Invention, reconfigurations, repositionnement, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2017.

BERNARD Nicolas, BLONDY Caroline et DUHAMEL Philippe (dir.), Tourisme et périphéries. La centralité des lieux en question, coll. « Espace et territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2017

DUHAMEL Philippe, « le tourisme, lectures géographiques », in La documentation photographique, n° 8054. Paris, La Documentation française, 2013.

Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et ali., Tourismes 1, Lieux communs, Paris, Belin, 2008

Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et ali., Tourismes 2, moments de lieux, Paris, Belin, 2005

SACAREAU Isabelle, TAUNAY Benjamin, PEYVEL Emmanuelle, La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique, coll. « Espace et territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015.

Ressources pédagogiques

- Espaces tourisme loisirs, revue pluridisciplinaire spécialisée <http://tourisme-espacescom>
- Monde du tourisme, revue pluridisciplinaire de recherche (anthropologie, sociologie, géographie, histoire, économie ...). <http://tourisme.revues.org>
- TEOROS, revue de recherche francophone en tourisme. <https://teoros.revues.org/>
- Via@, revue internationale et pluridisciplinaire. Le dernier numéro s'intitule :« Aux marges du tourisme, utopies et réalités hors des sentiers battus ». <https://viatourismreview.com/fr/>

Contact(s)

> Patrick Courtin

Responsable pédagogique
pcourtin@parisnanterre.fr

UE Projets et expériences de l'étudiant

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Activité solidaire ou engagée S3
- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1
- AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1
- Projet S3

Activité solidaire ou engagée S3

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)

Liste des enseignements

- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1
- AFEV : Acompagnement individualisé de collégiens 1

ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Langue(s) d'enseignement : Français
 - > Période de l'année : Semestre Impair
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
 - > Code ELP : 4UITUTOA
 - > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Tutorat collectif lors de séances d'aide aux devoirs auprès de collégiens dans des collèges éducation prioritaire.

Ce tutorat se déroule dans les établissements scolaires des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association ZUP de CO: M. Thomas VILLARD

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan de compétences.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association.

Compétences visées

Échange ; Communication ; Transmission des compétences

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCLA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Accompagnement d'un enfant de 5 à 6 ans 2h par semaine, complété par des formations et des ateliers collectifs autour de la lecture en direction des enfants et de leurs familles.

Cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC .

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCEA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de Bac+3.

Accompagnement d'un enfant de 6 à 11 ans 2 h par semaine, complété par des formations.
cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association.

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC

AFEV : Acompagnement individualisé de collégiens 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCCA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Accompagnement d'un collégien 2h par semaine, complété par des formations.

Cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC

Projet S3

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4E3CXPPE

UE Compétences transversales et Outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Communication et réseaux sociaux

Communication et réseaux sociaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V3LCOMP

Présentation

Avec l'arrivée d'Internet dans les années 80 et le développement des réseaux sociaux dans les années 2000, la communication s'est considérablement transformée, impactant en premier lieu le monde professionnel. Communiquer à l'intérieur de, et en direction des entreprises implique une maîtrise technique des outils modernes de la communication, mais au-delà, il appelle une compréhension fine des enjeux et des stratégies de ce type de communication. Certes les fondements universaux de la communication professionnelle restent les mêmes - ils reposent sur le fameux « schéma de la communication » de Jakobson - mais ce schéma s'est complexifié avec l'usage systématique et massif des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, etc.), qui changent la donne. Il s'agira donc, dans ce cours, de faire le point théorique sur la communication d'aujourd'hui et de proposer quelques applications pratiques pour se préparer à cette communication professionnelle 2.0.

Objectifs

Ce cours permettra aux étudiants :

- de connaître les différentes pratiques professionnelles et les métiers de la communication ;
- d'acquérir une première connaissance nécessaire de différents notions et concepts en Sciences de l'Information et de la Communication (ex., l'histoire de la communication humaine, l'école Palo-Alto, l'approche « seringue » et l'approche mécaniste de communication, les différents types et les difficultés de la communication; le plan de communication, etc.)
- d'être capables de mobiliser les outils numériques pour réaliser un plan de communication dans diverses situations professionnelles (ex., la communication commerciale, la communication publique d'intérêt général, la communication interculturelle et internationale, etc.);

Évaluation

- Contrôle continu : épreuve écrite en temps limité et/ou études de cas professionnel par groupe
- Contrôle dérogatoire : épreuve écrite en temps limité et/ou études de cas professionnel par groupe
- Contrôle de seconde chance : épreuve écrite en temps limité

Pré-requis nécessaires

Connaissance des techniques d'éloquence écrite (acquises en L1)

Compétences visées

maîtrise des usages professionnels des médias sociaux

Bibliographie

- Alemanno, S. P. (2015). Communication organisationnelle, management et numérique. Paris: L'Harmattan.
- Alexandre-Bourhis, N., Khalla, S., & Rouvrais-Charron, C. (2013). Quels métiers pour la communication numérique des organisations touristiques#? Management & Avenir, 60(2), 195#211. <https://doi.org/10.3917/mav.060.0195>
- Bernays, E. L. (2013). Public Relations. Norman: University of Oklahoma Press.
- Bonenfant, M. (2014). Le même numérique#: Étude sémiotique des réseaux à partir des concepts de trace et d'indice. Communiquer. Revue de communication sociale et publique, (12), 27#42. <https://doi.org/10.4000/communiquer.1295>
- Galibert, O. (2014). Approche communicationnelle et organisationnelle des enjeux du Community Management. Communication et organisation, (46), 265#278.
- Gillis, T. L., & International Association of Business Communicators (Éd.). (2006). The IABC handbook of organizational communication: a guide to internal communication, public relations, marketing, and leadership (1st ed). San Francisco: Jossey-Bass.
- Guillot, C., Benmoyal Bouzaglo, S., & Gardelle, S. (2021). Les fondamentaux de la communication#: Pratiques et métiers en évolution. Bruxelles: De Boeck supérieur.
- Huang, Z. A. (2021). La communication facon loup combattant#: Une strategie d'influence de l'ambassade de Chine en France a l'ere de la pandemie de Covid-19. Communication & Organisation, 2021(60), 95#111. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.10507>
- Huang, Z. A., & Hardy, M. (2021). Vers une diplomatie publique française des musées en Chine#: La sinisation numérique des stratégies communicationnelles du Louvre. Les Enjeux de l'Information et de la Communication, (22/3A), 71#87.
- Ihlen, Ø., Fredriksson, M., & Ruler, B. van (Éd.). (2009). Public relations and social theory: key figures and concepts. New York: Routledge.
- Le Moënne, C. (2014). Transformations des communications organisationnelles en contextes numériques#: Quel contexte global d'émergence, quelles caractéristiques et tendances, pour quelles perspectives de recherches#? In S. Alemanno, Communication organisationnelle, management et numérique (p. 21#42). L'Harmattan.
- Simonnot, B. (2018). Conduire des recherches en régime numérique#: Vers un cadre conceptuel de réflexion éthique. In L. Balicco, E. Broudoux, G. Chartron, V. Clavier, & I. Paillart (Éds.), L'éthique en contexte de communication numérique#: Déontologie, régulation, algorithme, espace public (p. 13#23). Louvain-la-Neuve, France: De Boeck Supérieur.
- Stenger, T. (Éd.). (2011). Ces réseaux numériques dits sociaux. Paris: CNRS Éd.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2014). Public Relations: Strategies and Tactics (11 edition). Boston: Pearson.
- Yates, S. (2019). Introduction aux relations publiques#: Fondements, enjeux et pratiques. Québec, Canada: PUQ.

Contact(s)

> Zhao Huang

Responsable pédagogique
z.huang@parisnanterre.fr

UE Enseignements Fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 18.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- UE Langue et cultures italiennes
 - Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien
 - Cultures, sociétés et politiques italiennes
- UE Langue et cultures anglophones
 - Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais
 - Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien
 - Cultures, sociétés et politiques italiennes

Compétences linguistiques générales et professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 54.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LILGP

Présentation

* *Pratique de la langue (18h) + Communication professionnelle 2 (18h) :*

Dans le sillage du cours de langue dispensé au semestre précédent, ce cours se propose de consolider les compétences de compréhension et de production linguistique, à l'oral et à l'écrit. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à comprendre l'articulation de textes portant sur l'économie et le monde du travail en Italie et les accompagner dans leur capacité de s'exprimer, défendre une idée et rédiger des textes complexes en italien.

* *Traduction journalistique 2 (18h) :*

Qu'il s'agisse de la traduction du français vers l'italien ou de l'italien vers le français, et dans le sillage du cours de langue dispensé au semestre précédent, le cours propose des exercices de traduction à partir d'articles de presse portant sur la vie économique, politique, socioculturelle de l'Italie contemporaine. Une partie du cours sera également consacrée à la discussion de certaines notions de théorie de la traduction.

Évaluation

Contrôle continu : plusieurs épreuves écrites et orales

Contrôle dérogatoire : un oral et un écrit

Contrôle de seconde chance : un oral et un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Compréhension et production écrite et orale à partir de sujets portant notamment sur le monde du travail ; familiarisation avec la pratique de la traduction et de ses stratégies, notamment dans un contexte journalistique.

Bibliographie

Dizionario unilingue, Garzanti, Milano.

Dizionario bilingue francese/italiano, Bloch Zanichelli, Bologna.

CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLI Lucia, Expériences de traduction, Peter Lang, Bruxelles 2020.

CRONIN, Michael, La traduzione nell'era digitale, Morellini, Milano 2018.

ECO Umberto, Dire quasi la stessa cosa, Bompiani, Milano 2003.

Dardano Maurizio, Trifone Pietro, La nuova grammatica della lingua italiana, Bologna, Zanichelli, 1997. Donegà G. Pietro, Piva Pietro (et al.), Proposte per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1991.

Donegà G. Pietro, Tondelli M. Angela, Traini M. Luisa, Strumenti per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1986.

Katerinov Katerin, La lingua italiana per stranieri, Perugia, Edizioni Guerra, 1987.

Moretti G. Battista, Grego Bolli Giuliana, Cernetti Paoloni Antonella, L'italiano come seconda lingua nella varietà del suo repertorio scritto e parlato, Vol. II, Perugia, Edizioni Guerra, 1992.

Ressources pédagogiques

Des textes extraits de la presse et/ou des polycopiés seront fournis à chaque cours ou au début du semestre. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

Cultures, sociétés et politiques italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LICSP

Présentation

Le cours offre aux étudiants un approfondissement de l'histoire italienne contemporaine à partir de la Deuxième guerre mondiale et jusqu'à nos jours. Certains aspects de la société italienne contemporaine seront traités de manière privilégiée : système politique et partitocratie, terrorisme et « anni di piombo », mafia et corruption, migration.

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir sur table et un oral
- # Contrôle dérogatoire : un oral
- # Contrôle de seconde chance : un oral

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2 du référentiel européen)

Compétences visées

Meilleure connaissance de l'histoire, la société et du système politique italien contemporain.

Bibliographie

- ROMANO, Sergio, Histoire de l'Italie du Risorgimento à nos jours, Paris, Seuil, 1977 .
CAROCCI, Giampiero, Storia d'Italia dall'Unità ad oggi, Milano, Feltrinelli, 1990
LEPRE, Aurelio, PETRACCONE, Claudia, Storia d'Italia dall'Unità a oggi, Bologna, Il Mulino, 2008.

Ressources pédagogiques

Distribution de documents et /ou d'un polycopié.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais
 - Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

Compétences linguistiques générales et professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 54.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LALGP

Présentation

Cet EC comporte trois volets de cours :

- pratique de la langue (1h30/semaine)
- communication professionnelle (1h30/semaine)
- traduction (1h30/semaine)

Pratique de la langue : Labo S4. Ce cours est centré sur la compréhension et sur expression orales. En matière de compréhension orale, les compétences seront travaillées à partir de documents audio et/ou audio-vidéo. L'étudiant sera aussi amené à travailler sur ces documents à partir de questions et supports annexes. La brochure méthodologique (S3/S4) commentant les différents types d'exercices sera également utilisée ce semestre. En ce qui concerne l'expression orale, les compétences seront travaillées à partir de présentations orales dans le cadre du cours, avec reprise et mise en perspective. Ces présentations correspondront à une tâche spécifique donnée avec des critères précis. Pour ce qui est de la phonétique, comme au S3, le volet « phonétique appliquée » (accent tonique, accent de phrase, intonation et autres) a pour objectifs de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir sa maîtrise de l'expression orale dans tous ses aspects. Les étudiants travailleront la phonétique à partir de la brochure, qui servira de support au cours, et des exercices enregistrés. Le travail s'inscrira également en fonction de la progression établie entre le semestre S3 et le semestre S4. Le travail sera de fait plus spécifiquement axé sur l'accent de phrase et l'intonation. Les thèmes abordés traiteront principalement des sujets suivants : les thématiques de vocabulaire au programme du L2 S4 (information technology (IT), the ecosystem, catastrophes, law and order (police), crime (corruption, fraud, guns), justice) et autres thèmes tels que 'the environment, recycling, society at large' et autres. Communication professionnelle. Ce cours porte sur la communication orale dans un contexte professionnel. Chaque séance porte sur une situation à laquelle un professionnel en entreprise sera amené à s'exprimer oralement : accueil téléphonique, visioconférence, argumentaire professionnel (pitch), présentation de l'entreprise/de son service/des équipes, argumentaire commercial, réunion, négociation, communication interne/externe, entretien de recrutement. L'accent sera mis sur la structure et le format de la situation, le vocabulaire professionnel utilisé ainsi que le registre (formel ou informel) à adapter selon la situation professionnelle (interne/externe).

Traduction : thème-version

Exercices de thème et de version journalistiques en rapport avec les réalités contemporaines et économiques des pays de langue anglaise tirés d'articles de presse traitant de questions socio-économiques (quotidiens et hebdomadaires français tels que Le Monde, L'Express, Le Point et quotidiens et hebdomadaires anglo-saxons tels que The Economist, The Times, The Independent, The Guardian...). Programme de vocabulaire : information technology (IT), the ecosystem, catastrophes, law and order (police), crime (corruption, fraud, guns), justice. Traductions journalistiques. Une brochure, Fifty Words a Week, sera distribuée à la rentrée. Elle s'applique en thème et en version.

Objectifs

Pratique de la langue :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites et orales.

Communication professionnelle :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites en entreprise et/ou dans un contexte professionnel.

Traduction :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances et compétences relatives à la traduction (thème et version) en matière de compréhension / expression / techniques de traduction / vocabulaire. La maîtrise du français est indispensable pour la version comme pour le thème.

Évaluation

Contrôle continu :

Pratique de la langue : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Communication professionnelle : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Traduction : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Contrôle dérogatoire (session 1) : Pratique de la langue : Évaluation orale - présentation argumentée à partir d'un sujet de société fourni. Durée : 10 min Traduction : (thème/version) Thème - évaluation orale. Durée : 10 min Version - évaluation écrite. Durée : 30 min Communication professionnelle : Évaluation orale (situation d'entreprise en petit groupe). Durée : 10-15 min

Rattrapages (session 2) : Pratique de la langue : Évaluation orale - présentation argumentée à partir d'un sujet de société fourni. Durée : 10 min Traduction : (thème/version) Thème - évaluation orale. Durée : 10 min Version - évaluation écrite. Durée : 30 min Communication professionnelle : Évaluation orale (situation d'entreprise en petit groupe). Durée : 10-15 min

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise du français et bon niveau d'anglais.

Compétences visées

maîtrise de la communication orale et écrite en anglais en situation générale et professionnelle.

Bibliographie

Les étudiants voulant se perfectionner en compétences générales et professionnelles en anglais et en français peuvent consulter les ouvrages suivants (liste non exhaustive) :

Pratique de la langue :

Il est conseillé d'acquérir une des grammaires suivantes :

- * Brasart, C. *L'essentiel de la grammaire anglaise*. Colin, 2015.
- * Larreya, P. et Rivière C. *Grammaire explicative de l'anglais*, Pearson, 2005
- * Malavieille, M. et Rotger, W. *La Grammaire anglaise*, collection Bescherelle, Hatier, 1997
- * Persec, S et Burgué J.C. *Grammaire raisonnée 2*, Ophrys, 2002
- * * THOMSON, Jean-Max - *An Apple a Day - L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais*, Ellipses

Pour approfondir votre vocabulaire :

- * * GUSDORF, F. - *Words - Médiасcopie du vocabulaire anglais* - Université, Ellipses
- * LEGUY, Isabelle, FROMONOT, Jacqueline et FONTAINE, Gilbert - *Vocabulaire de l'anglais contemporain*, Robert et Nathan
- * THOMSON, Jean-Max - *An Apple a Day - L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais*, Ellipses

Communication professionnelle :

BUCKWALTER, Elvis et al., *Business Communication Tool Box*, Eyrolles, 2013.

BUCKWALTER, Elvis et al., *Booster son anglais professionnel*, Eyrolles, 2020.

MUCKIAN, Michael et al., *The Business Letter Handbook*, Simon & Schuster, 1996.

NAULT, Edwige et al. *Rédiger en anglais professionnel*, Vuibert, 2018.

TAYLOR, Shirley, *Documents et modèles de lettres pour les affaires : édition bilingue français-anglais*, First Editions, 2007.

THIBAUDEAU, Sandra et al., *Ecrire en anglais professionnel*, Dunod, 2014.

Traduction :

BRASART, Charles, *L'essentiel de la grammaire anglaise : 150 exercices et leurs corrigés*. Colin, 2015 (pour la partie traduction).

GRELLET, Francine, *Initiation à la version anglaise*, Hachette, Paris, 2005.

GUSDORF, Florent, LEVRARD, Charlotte, *Traduire la presse. Entrainement au traduction anglaise*, Ellipses, 1998.

HIERNARD, Jean-Marc, *Les règles d'or de la traduction, anglais-français, français-anglais*, Ellipses, Paris 2003.

LAMBERT, Robin, *Guidelines for Translation from French into English*, Presses Universitaires de Paris Ouest, 2015. (pour la partie traduction).

Contact(s)

> **Valerie Baudier**

Responsable pédagogique
v.baudier@parisnanterre.fr

> **Elvis Buckwalter**

Responsable pédagogique
ebuckwalter@parisnanterre.fr

> **Nicole Mellor**

Responsable pédagogique
nmellor@parisnanterre.fr

> **Athena Lavabre**

Responsable pédagogique
alavabre@parisnanterre.fr

Cultures, sociétés et politiques des pays anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LACSP

Présentation

: « La vie politique aux États-Unis : Democracy in America »

The course "Democracy in America" is organized in two main parts. Lectures and tutorials on the first part (chapters 1 to 6) will help you become more familiar with US political institutions and US political life. Lectures on the second part (chapters 7 to 12) will help you better understand the articulation between theory (how institutions work and how political life is organized) and practice (how political life unfolds on the ground).

Organisation du cours : 12h CM (1h / semaine) + 18h TD (1h30 / semaine)

Évaluation

Contrôle continu : évaluation continue dans le cadre du TD + un contrôle écrit de fin semestre sur le contenu du CM

Contrôle dérogatoire (session 1) : une épreuve sur table en 1 h 30

Modalités de seconde chance (session 2) : une évaluation orale de 10 minutes

Pré-requis nécessaires

avoir suivi le cours cultures, sociétés et politiques des pays anglophones en L1 – se tenir au courant de l'actualité par les médias anglophones – lire en anglais

Compétences visées

- Connaissances théoriques et appliquées sur les États-Unis contemporains
- Méthodologie d'analyse de documents et de rédaction universitaire en anglais
- Compréhension et expression orales et écrites en anglais sur des thématiques en lien avec la politique états-unienne

FAUQUERT, Élisabeth, *Civilisation américaine*, Malakoff, Armand Colin, 2019.

PAUWELS, Marie-Christine, *Civilisation des Etats-Unis*, coll Hachette Supérieur, Hachette, latest edition, 2017. (written in English + documents)

PAUWELS, Marie-Christine, *Civilisation américaine*, coll les Fondamentaux, Hachette, dernière édition 2017 (written in French, no documents).

Contact(s)

> **Elisabeth Fauquert**

Responsable pédagogique

efauquert@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- UE Matières d'application
- Droit du travail
- Economie monétaire et financière contemporaine
- Introduction au monde des affaires
- Introduction aux médias et à la communication
- Introduction au tourisme international

UE Matières d'application

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Droit du travail
 - Economie monétaire et financière contemporaine
 - Introduction au monde des affaires
 - Introduction aux médias et à la communication
 - Introduction au tourisme international

Droit du travail

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LJTRP

Présentation

(18h CM / 12h TD)

Il s'agit d'une présentation des relations individuelles du travail (conclusion du contrat de travail, contenu du contrat, nature du contrat, exécution, modes de rupture du contrat de travail)

Objectifs

L'étudiant doit acquérir les fondamentaux de la matière, comprendre les notions juridiques, pour pouvoir les mettre en pratique dans sa vie professionnelle

Évaluation

- Contrôle continu : Deux épreuves en cours de formation
- Contrôle dérogatoire : Un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un examen écrit (durée 1h30)

Pré-requis nécessaires

Introduction au droit et droit des contrats

Compétences visées

Connaissance des grands mécanismes du droit du travail pour une mise en œuvre dans la vie professionnelle

Manuels :

- B. Gauriau, M. Miné, Droit du travail Sirey, 4 ème éd. 2020
- P. Lokiec Droit du travail, Puf 2019
- F. Favennec-Héry, P.-Y. Verkindt Droit du travail, L.G.D.J. 6 ème éd. 2018

Contact(s)

> **Emilia Von bardeleben**

vonbarde@parisnanterre.fr

Economie monétaire et financière contemporaine

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LEMFP

Présentation

Présentation des modalités de financement de l'activité économique, des taux d'intérêt, du rôle de la monnaie dans l'économie et de l'organisation du système bancaire.

Objectifs

Transmettre les notions fondamentales et les principaux mécanismes régissant l'industrie de la finance.

Évaluation

- Contrôle continu : Deux épreuves en cours de formation
- Contrôle dérogatoire : un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : un examen écrit (durée 1h30)

Compétences visées

- Connaître les fonctions économiques des banques commerciales et des autres intermédiaires financiers
- Comprendre le fonctionnement des marchés financiers
- Connaître les différents taux d'intérêt
- Comprendre l'action des Banques centrales en période de crise économique et en particulier celle des autorités monétaires de la zone euro.

Bibliographie

- Braquet, L. et D. Mourey (2018). Economie monétaire et financière. De Boeck Supérieur.
- Couppéy-Soubeyran, J. (2015). Monnaie, banques, finance. Presses Universitaires de France.
- Delaplace, M. (2017). Monnaie et financement de l'économie, Dunod.
- Mishkin, F. S. (2013). Monnaie, banque et marchés financiers. Pearson Education France.
- Plihon, D. (2017). La monnaie et ses mécanismes. La Découverte.

Introduction au monde des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LAFFP

Présentation

Principaux sujets abordés :

- Le capitalisme comme mode de production (rapports capital/travail salarié et la centralité du travail dans le processus d'accumulation du capital) ;
- Les rôles différents des sujets économiques apportant le capital et des sujets offrant leur force de travail.
- L'entreprise en tant que système « ouvert » et son environnement (micro et macro).
- Ses sources de financement (capital social, actions, obligations, marché financier primaire et secondaire).
- Le processus de la gestion courante et opérationnelle : le cycle d'exploitation et les opérations générant le chiffre d'affaires, les charges, le profit.
- Introduction aux modalités de développement de l'entreprise : stratégies de diversification, d'intégration verticale et de quasi-intégration (sous-traitance et franchising).
- L'organisation interne de l'entreprise (structure et organigrammes, mécanismes de coordination, styles de direction) et ses liens organisationnels avec des agents externes (fournisseurs, distributeurs, sous-traitants, franchisés).
- La logique et le mode de fonctionnement des organisations économiques à but non lucratif (coopératives, ONG, etc.).

Objectifs

Ce cours (18 h CM) se propose de fournir les éléments théoriques de base de l'économie d'entreprise, en tenant compte des exigences spécifiques des étudiants inscrits en LEA. Le but recherché est de sensibiliser les étudiants aux spécificités du mode de production capitaliste et de les inciter à identifier les aspects politiques et idéologiques associés à ce système économique. C'est pourquoi une partie du cours est également consacrée à

Évaluation

- Contrôle continu : Une épreuve écrite (durée 1h30) à la fin du cours
- Contrôle dérogatoire : Une épreuve écrite (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Une épreuve écrite (durée 1h30)

Compétences visées

- Connaissance des opérations courantes de la gestion et de la logique sous-jacente à la prise des décisions stratégiques.
- Développement d'une vision critique de la logique inhérente au fonctionnement de l'entreprise et du mode de production capitaliste dont elle est l'expression.

Bibliographie

CORIAT Benjamin, WEINSTEIN Olivier, Les nouvelles théories de l'entreprise, Paris, Éd. Librairie Générale Française, 1995.

DAYAN Armand (dir.), Manuel de gestion, Paris, Ellipses, 2004.

GILLES Louis, Fondements et limites du capitalisme, Montréal, Les Éditions du Boréal, 1996.

MARSI Luca, Les stratégies des multinationales, Neuville-sur-Saône, Éd. Chemins de tr@verse, 2013.

MARX Karl, Le Capital, Livre 1, (traduction de M. J. Roy, Paris, Maurice Lachâtre et Cie, sans date #1872-1875#), Paris, Éditions sociales, 1969. Disponible en ligne

<https://www.marxists.org/francais/marx/works/1867/Capital-I/index.htm>

WEINSTEIN Olivier, Pouvoir, finance et connaissance, Paris, La Découverte, 2010.

Ressources pédagogiques

Distribution gratuite d'un polycopié rédigé expressément pour permettre aux étudiants de suivre plus efficacement le cours et de préparer plus aisément leur épreuve.

Contact(s)

> Jerome Fillol

jfillol@parisnanterre.fr

Introduction aux médias et à la communication

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LMEDP

Présentation

Ce cours dispense des connaissances de base concernant l'information, l'image, les médias pour mieux comprendre les enjeux de l'« explosion de la communication » et/ou de la « révolution de l'information » auxquelles on assiste depuis deux décennies.
La communication et son histoire L'information, sa fabrication, ses supports, et ses évolutions
Initiation à la lecture de l'image, support d'information et de communication : photo de presse, publicité.
Etudes de cas : quelques stratégies de communication (commerciale, politique, institutionnelle)

Objectifs

Il s'agit de faire prendre conscience des enjeux actuels de la communication et de l'information en dispensant des connaissances de base : les types de médias et de journaux en France, la une et sa composition, les codes de l'image, et l'utilisation de l'image dans l'information et la communication (publicité)...

Évaluation

- Contrôle continu : Une épreuve écrite de 1h30 comprenant des questions de connaissances et d'analyse (à partir d'une une de journal, de photo de presse ou de publicité, de texte portant sur l'information ou la communication...) *
- Contrôle dérogatoire : idem
- Contrôle de seconde chance :

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

utiliser les connaissances de base sur les médias pour lire une Une,
une photo de presse ou une image publicitaire, analyser une stratégie de communication.

Bibliographie

- BRETON, Philippe, PROUX, Serge, L'Explosion de la Communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris : La Découverte, « Grands repères », 2012.; ALMEIDA, Fabrice, et DELPORTE, Christian, Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours. - Paris : Flammarion (Champs), 2e édition, 2010.
- FLICHY, Patrice, Une histoire de la communication moderne, La Découverte, 2004.
- JOLY, Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 2005.
- JOST, François, Introduction à l'analyse de la télévision, Ellipses, 2007.
- JOST, F. (dir.), 50 fiches pour comprendre les médias, Bréal, 2009.
- PATINO, Bruno, La civilisation du poisson rouge. Petit traité sur le marché de l'attention, Grasset et Fasquelle, 2019 (Livre de poche).

Ressources pédagogiques

Brochure

Introduction au tourisme international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 3.0
 - > Nombre d'heures : 18.0
 - > Niveau d'étude : BAC +2
 - > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Forme d'enseignement : Cours magistral
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V4LTINP

UE Projets et expériences de l'étudiant

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Activités solidaires ou engagées S4
- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
- AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
- Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
- Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
- Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture
- Projet S4

Activités solidaires ou engagées S4

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > En savoir plus : RSU-DD <https://rsudd.parisnanterre.fr/les-activites-solidaires-et-engagees-978340.kjsp>

Présentation

Chaque année, des centaines d'étudiant.e.s de l'Université Paris Nanterre s'investissent bénévolement dans des activités qui relèvent de l'engagement social et solidaire, et acquièrent par cet engagement, de multiples compétences.

Depuis la rentrée 2020, l'université leur permet de valoriser leur engagement à travers les activités solidaires et engagées.

Le formulaire d'inscription est à télécharger sur le site du Service RSU-DD car lié à l'association choisie.

Liste des enseignements

- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
- AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
- Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
- Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
- Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPTUTOA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Tutorat collectif lors de séances d'aide aux devoirs auprès de collégiens dans des collèges éducation prioritaire.

Ce tutorat se déroule dans les établissements scolaires des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association ZUP de CO: M. Thomas VILLARD

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan de compétences.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association.

Compétences visées

Échange ; Communication ; Transmission des compétences

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCLA

Évaluation

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCEA

AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCCA

Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACFAA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.jsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3

Après une formation, les étudiant.e.s interviennent dans les classes pour animer des séances de sensibilisation et participent à l'organisation de la course contre la faim.

Contact et responsable pédagogique de l'association Action Contre la Faim: Mme Maeva DUBOIS

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Assiduité et investissement.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; gestion d'équipe ; organisation événementielle

Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPJARDA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsu-dd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3

Atelier mêlant pratique et théorie sur le jardin partagé du campus

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPAPICA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3
Atelier mêlant pratique et théorie, animé par un apiculteur professionnel

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité. Ratrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

Projet S4

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4V4LXPPP

UE Compétences transversales et Outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Note de synthèse

Note de synthèse

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V4LNSYP

Présentation

Ce cours prolonge l'exercice de la contraction textuelle (vue en L1 avec la « technique du résumé »). On s'efforce de réduire un ensemble important de documents (30 à 40 pages) génériquement hétérogènes (articles de loi, extraits de livre, chroniques de presse, interviews, etc.) organisés autour d'une problématique (ex : la discrimination à l'embauche, la mondialisation heureuse ? etc.), ensemble formant ce qu'on appelle un « dossier documentaire ». On y apprendra à rédiger de manière construite (plan en 2 parties), documentée (chiffres et données à l'appui), référencée (citation des documents) et concise (style sobre et clair) un texte de quatre pages – appelé « note de synthèse » – rendant compte du contenu du dossier et des questions fondamentales qu'il soulève.

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'acquérir trois compétences (1. Lecture rapide, 2. construction logique, 3. rédaction efficace) et de les mobiliser successivement dans un temps contraint (3h)

Évaluation

Contrôle continu : 1 épreuve écrite en temps limité + 1 contrôle des connaissances
Contrôle dérogatoire : 1 épreuve écrite en temps limité
Contrôle de seconde chance : 1 épreuve écrite en temps limité

Pré-requis nécessaires

maîtrise des techniques du résumé (acquise en L1)

Assimilation des techniques de synthétisation de documents

Bibliographie

- # Michel DEYRA, La note administrative aux concours, Ed. Gualino, PUF, 2002, 236 p.
- # Jean-François GUEDON, Françoise LABORDE, La Note de synthèse, aux éditions d'organisation, 2002, 176 p.
- # Pierre GEVART et Gérard CASTEX, La Note de synthèse : catégories A et B, sous la direction du CNED, aux éditions La Documentation Française, 1998, 152 p.
- # Rémy LE SAOUT, Concours administratifs, catégories B et A. Méthodologie de la note synthèse, 2002, 224 p.
- # Jean-Pierre RENAULT, Pierre MURAT, Jean PICANO, De la synthèse à la note de synthèse : concours administratifs, BTS, Prépas HEC, Ed. du temps, 1998, 223 p.
- # Gilbert GUISLAIN, Réussir la note de synthèse, Studyrama, Principes Méthodologie, 2011, 409 p.
- # Anne PIOT, Sophie GONTCHAROFF, Bien rédiger une note de synthèse et un cas pratique, Gualino Eds, Fonction Publique, 2020, 228 p.

Contact(s)

> [Vincent Laisney](#)

vlaisney@parisnanterre.fr

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 18.0
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Langue et cultures anglophones
 - Economies et politiques des pays anglophones
 - Compétences linguistiques approfondies en anglais
 - Anglais des affaires
 - Analyse des médias anglophones
- UE Langue et cultures italiennes
 - Economies et politiques italiennes
 - Compétences linguistiques approfondies en italien
 - Italien des affaires
 - Analyse des médias italiens

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Economies et politiques des pays anglophones
 - Compétences linguistiques approfondies en anglais
 - Anglais des affaires
 - Analyse des médias anglophones

Economies et politiques des pays anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LAEPP

Présentation

Après une introduction retraçant l'évolution historique du modèle économique états-unien depuis le début du XXe siècle, le cours portera sur une sélection de thèmes en lien avec la vie économique aux États-Unis : le monde du travail aux États-Unis ; la société de consommation ; le rôle de l'État dans l'économie ; le commerce international ; les crises économiques ; les alternatives au capitalisme.

Organisation du cours : 12h CM (1h / semaine) + 18h TD (1h30 / semaine)

Objectifs

- Acquérir des connaissances sur l'histoire économique des États-Unis aux XXe et XXIe siècles ;
- Comprendre les modèles de travail, de production et de consommation aux États-Unis;
- Débattre le rôle de l'État dans l'économie des États-Unis ;
- Connaître des modèles de développement économique alternatifs aux États-Unis ;
- Analyser des documents qui portent sur l'économie états-unienne.

Évaluation

SESSION 1

- contrôle continu : des évaluations écrites et/ou orales dans le cadre du TD ; une évaluation écrite à la fin du semestre dans le cadre du CM.
- contrôle dérogatoire : une épreuve écrite sur table en 2H

SESSION 2 : une épreuve orale de 10 minutes

Compétences visées

- Compréhension et expression orales et écrites en anglais sur des thématiques économiques ;
- Méthodologie d'analyse et de synthèse de documents en anglais ;
- Développement d'une pensée critique.

Bibliographie

- Brender, Anton, et Florence Pisani. L'économie américaine. Paris: La Découverte, 2018.
Klein, Naomi. No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies. Toronto: Knopf Canada, 2000.
Lewis, Michael. The Big Short: Inside the Doomsday Machine. New York: W.W. Norton, 2010.
Stiglitz, Joseph. Globalization and Its Discontents. New York: W.W. Norton, 2002.

Ressources pédagogiques

Livret de textes et ressources déposées sur Coursenligne.

Contact(s)

> Bradley Smith

Responsable pédagogique
bsmith@parisnanterre.fr

Compétences linguistiques approfondies en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LALGP

Présentation

Cet EC comporte deux volets de cours :

- pratique de la langue (1h30/semaine)
- traduction (1h30/semaine)

Pratique de la langue : écrite et orale

Exercices de compréhension, synthèse et exploitation de documents écrits, audio et/ou audio-vidéo en anglais traitant de sujets socio-économiques et politiques. Ces documents seront tirés de quotidiens et hebdomadaires britanniques et américains (tels que *The Guardian*, *The Independent*, *The Daily Telegraph*, *The Economist*, *The Herald Tribune*, *Time* et *Newsweek*) et/ou de programmes radio d'actualités ou documentaires (podcasts, vidéos, *BBC news*, *NPR*...).

Le programme de vocabulaire suit, entre autres, celui étudié en traduction au S5.

Traduction : thème-version

Exercices de thème et de version journalistiques en rapport avec les réalités contemporaines et économiques des pays de langue anglaise tirés d'articles de presse traitant de questions socio-économiques (quotidiens et hebdomadaires français tels que *Le Monde*, *L'Express*, *Le Point* et quotidiens et hebdomadaires anglo-saxons tels que *The Economist*, *The Times*, *The Independent*, *The Guardian*...). Travail personnel régulier et acquisition de vocabulaire à partir d'une brochure de vocabulaire (liste non-exhaustive) distribuée aux étudiants à la rentrée. Elle s'appliquera en thème et en version. L'enrichissement et approfondissement du vocabulaire s'inscrit dans la continuité du programme sur les trois années de licence.

Objectifs

Pratique de la langue :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites et orales.

Traduction :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances et compétences relatives à la traduction (thème et version) en matière de compréhension / expression / techniques de traduction / vocabulaire. La maîtrise du français et un bon niveau d'anglais sont indispensables pour la version comme pour le thème.

Évaluation

Contrôle continu :

Pratique de la langue : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Traduction : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Contrôle dérogatoire (session 1) :

Pratique de la langue : Évaluation orale à partir d'un article de presse. Durée : 10 min.

Traduction : (version/thème) Version - évaluation orale. Durée#: 10 min Thème - évaluation écrite. Durée#: 45 min

Rattrapages (session 2) :

Pratique de la langue : Évaluation orale à partir d'un article de presse fourni. Durée#: 10 min

Traduction : (version/thème) Version - évaluation orale. Durée#: 10 min Thème - évaluation écrite. Durée#: 45 min

Pré-requis nécessaires

bonne maîtrise de l'anglais et du français

Compétences visées

Compréhension détaillée d'un document écrit et audio / prise de parole argumentée et synthétique en continu / Communication en interaction : réagir, dialoguer et interagir / approfondir ses connaissances de l'actualité des pays anglophones / développer des compétences dans le domaine de la traduction écrite.

Bibliographie

Pour se perfectionner en traduction, les étudiants sont encouragés à s'exercer à l'aide des manuels suivants :

LAMBERT, Robin. *Guidelines for translation from French into English*, Presses Universitaires de Paris Ouest

GRELLET F. *Introduction à la version anglaise*, Hachette

VREK F. *L'ABC de la version anglaise*, Longman

Dictionnaire unilingue : Random House, Webster ou Penguin et dictionnaires en ligne.

Dictionnaire bilingue : Robert-Collins.

Contact(s)

> Brigitte Barry

Responsable pédagogique
bbarry@parisnanterre.fr

> Nicole Mellor

Responsable pédagogique
nmellor@parisnanterre.fr

Anglais des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LAAFP

Présentation

Ce cours porte sur la théorie et la pratique du développement des affaires internationales en entreprise. En interne, une entreprise s'engage dans plusieurs activités essentielles : la planification stratégique, la gestion des ressources humaines, la recherche et développement, la gestion de l'unité de production et la commercialisation des produits/services. Les étudiants seront mis en situation pratique afin de développer les connaissances dans ces domaines.

Objectifs

Maîtriser les connaissances du fonctionnements internes d'une entreprise à travers son infrastructure.

Évaluation

- # Contrôle continu : Évaluation orale et/ou écrite
- # Contrôle dérogatoire (session1) : Évaluation écrite. Durée : 1h30
- # Contrôle de seconde chance (session2) : Évaluation écrite. Durée : 1h30

Compétences visées

Maîtrise de la communication (en anglais) des activités de l'entreprise en interne.

Bibliographie

BRASART, Charles, *L'essentiel de la grammaire anglaise : 150 exercices et leurs corrigés*. Colin, 2015 (pour la partie the#me)
BUCKWALTER, Elvis et al., *Business Communication Tool Box*, Eyrolles, 2013.

BUCKWALTER, Elvis et al., *Booster son anglais professionnel*, Eyrolles, 2020.

GRELLET, Franc#oise, *Initiation a# la version anglaise*, Hachette, Paris, 2005.

GUSDORF, Florent, LEVRARD, Charlotte, *Traduire la presse. Entrainement au the#me anglais*,

Ellipses, 1998.

HIERNARD, Jean-Marc, *Les re#gles d'or de la traduction, anglais-franc#ais, franc#ais-anglais*, Ellipses, Paris 2003.

LAMBERT, Robin, *Guidelines for Translation from French into English*, Presses Universitaires de Paris Ouest, 2015. (pour la partie the#me).

MUCKIAN, Michael et al., *The Business Letter Handbook*, Simon & Schuster, 1996.

NAULT, Edwige et al. *Rédiger en anglais professionnel*, Vuibert, 2018.

TAYLOR, Shirley, *Documents et modèles de lettres pour les affaires : édition bilingue français-anglais*, First Editions, 2007.

THIBAUDEAU, Sandra et al., *Ecrire en anglais professionnel*, Dunod, 2014.

COLLINS, James and Jerry Porras, *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies*, Harper Collins, 1994.

JOHNSON, Mark, *Reinvent Your Business Model*, Harvard Business, 2018.

LENCIONI, Patrick, *The Five Dysfunctions of a Team*, Jossey-Bass, 2002.

PANDE, Peter et al., *The Six Sigma Way*, McGraw Hil, 2000.

PORTER, Michael, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior performance*.
Simon & Schuster, 1998.

Contact(s)

> Elvis Buckwalter

Responsable pédagogique

ebuckwalter@parisnanterre.fr

Analyse des médias anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LALMP

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec la presse anglo-saxonne au Royaume-Uni et aux Etats-Unis principalement. Nous présenterons les structures de l'information écrite (typologie des journaux, lignes éditoriales, traitement de l'information) et aborderons les questions découlant des crises de la presse écrite et de la convergence des médias. Les exercices porteront sur des analyses d'articles et des comparaisons de Unes tirées des journaux anglophones.

Objectifs

Connaître les principaux médias écrits de l'aire anglophone, savoir analyser une "Une" de presse, comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique à la presse écrite.

Évaluation

- * Contrôle continu : évaluation continue dans le cadre du cours.
- * Contrôle dérogatoire (session 1) : évaluation écrite. Durée 1h30.
- * Modalités de seconde chance (session 2) : évaluation écrite. Durée 1h30.

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.

Compétences visées

Compréhension écrite d'articles de presse et d'autres documents en anglais / compréhension orale / expression écrite et orale en anglais / connaissance de la presse écrite britannique et américaine / acquisition du vocabulaire spécifique de la presse /

Bibliographie

Lecture d'un échantillon varié de presse anglophone

CURRAN, J. & SEATON, J., *Power Without Responsibility: Press, Broadcasting and the Internet in Britain*, Routledge, 1997 (5th Edition)

MCNAIR, B., *News and Journalism in the UK*, Routledge, 1994 (2009)

ROSSI, *Page One: Inside the New York Times* (documentaire), 2012

Ressources pédagogiques

Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication, "Chapter 4: Newspapers", Ed. Open Library, disponible intégralement en ligne : <http://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>

Contact(s)

> Amandine Graff

Responsable pédagogique

agraff@parisnanterre.fr

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Economies et politiques italiennes
 - Compétences linguistiques approfondies en italien
 - Italien des affaires
 - Analyse des médias italiens

Economies et politiques italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LIEPP

Présentation

L'image d'une Italie spécialisée dans des industries liées au design et à ce qui est beau, élégant ou savoureux (la mode, la déco, l'agroalimentaire) est très répandue dans l'imaginaire collectif. Relayée par la vulgate dominante des médias, cette idée alimente ainsi des clichés présentant l'économie italienne comme un système fondé principalement sur des secteurs à faible contenu technologique et sur des entreprises de petite taille, et par là même peu compétitif face au durcissement de la concurrence mondiale. Est-ce vrai ? Quelle est la part de vérité et celle du stéréotype ? Ce cours se propose de fournir quelques éléments de réponse à ces questions.

La première partie du cours est donc centrée sur l'analyse de certains indicateurs statistiques, traditionnellement utilisés pour identifier les caractéristiques d'un système industriel : exportations, parts de marché, dépenses en R&D, brevets, etc. Cela permet de cerner schématiquement et en première approche les traits essentiels de l'industrie italienne, en termes de taille prépondérante des entreprises (analisi dimensionale) et de typologie des secteurs d'activités dominants (analisi settoriale). Y a-t-il effectivement un « modèle de spécialisation » fondé sur le binôme PME / secteurs low tech ?

La deuxième partie du cours approfondit cette analyse par une étude des « districts industriels » et des déterminants de l'avantage compétitif de ce qu'on dénomme communément le Made in Italy, à savoir l'ensemble des produits typiquement provenant de l'industrie italienne. Cela permet d'identifier la portée des stéréotypes les plus répandus, mais aussi les limites des indicateurs statistiques et des sciences économiques. Ce qui souligne, corrélativement, l'importance d'une approche multidisciplinaire – incluant la géographie, l'histoire, l'anthropologie – dans ce genre d'analyses.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table, ou bien un oral à la fin du cours

Contrôle dérogatoire : un oral

Contrôle de seconde chance : un oral

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2/C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Familiarisation avec le maniement des données statistiques et apprentissage des bases pour mener une analyse dans le domaine de l'économie industrielle.

Prise de conscience des limites, des contradictions et des biais idéologiques associés aux études dans le domaine de l'économie et, plus en générale, dans les sciences sociales.

Bibliographie

Brusco Sebastiano, Paba Sergio, "Per una storia dei distretti industriali italiani dal secondo dopoguerra agli anni novanta" in Barca Fabrizio (a cura di), Storia del capitalismo italiano dal dopoguerra a oggi, Donzelli, Roma, 1977.

Fortis Marco, Il made in Italy. Quando stile e creatività non sono solo moda, Bologna , Il Mulino, 1998.

Garofoli Gioacchino, Impresa e territorio, Bologna, Il Mulino, 2003.

Garofoli Gioacchino, Il distretto orafa di Valenza. Tendenze evolutive e prospettive future, Milano, Franco Angeli, 2004.

Marx Karl, Il capitale, Libro I 1875 , traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

Orazi Francesco, "I distretti industriali marchigiani tra continuità e trasformazioni: il caso calzaturiero", in Moroni Marco (a cura di), Lo sviluppo locale. Storia, economia e sociologia, Bologna, Il Mulino, 2007.

Ressources pédagogiques

Distribution gratuite d'un polycopié rédigé expressément pour permettre aux étudiants de suivre plus efficacement le cours et de préparer plus aisément leur épreuve.

Contact(s)

> Luca Marsi

Responsable pédagogique

lmarsi@parisnanterre.fr

Compétences linguistiques approfondies en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LILGP

Présentation

* Pratique de la langue (18h) :

Continuation logique des cours de langue dispensés en deuxième année, ce cours se propose de consolider les compétences de compréhension et de production langagière. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à comprendre l'articulation de textes portant sur la société, la culture et le monde du travail afin d'y exposer leurs opinions ou leurs expériences. Dans ce cadre, une partie du travail sera consacrée à l'étude ou à la révision des notions grammaticales et syntaxiques (analisi grammaticale, analisi logica, analisi del periodo).

* Traduction économique 1 (18h) :

Qu'il s'agisse de la traduction du français vers l'italien ou de l'italien vers le français, le cours propose des exercices de traduction à partir d'articles de presse et de courts essais à sujet économique. Une partie du cours sera également consacrée à la discussion de certaines notions de théorie de la traduction nécessaires à la pratique de la traduction spécialisée.

Évaluation

Contrôle continu : plusieurs épreuves écrites et orales

Contrôle dérogatoire : un oral et un écrit

Contrôle de seconde chance : un oral et un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2/C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Compréhension et production écrite sur des sujets portant sur la société, la culture, l'économie et le monde du travail en Italie ; familiarisation avec la pratique de la traduction et de ses stratégies, notamment dans un contexte journalistique.

Bibliographie

- Dizionario unilingue, Garzanti, Milano.
- Dizionario bilingue francese/italiano, Bloch Zanichelli, Bologna.
- CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLi Lucia, Expériences de traduction, Peter Lang, Bruxelles 2020.
- CRONIN, Michael, La traduzione nell'era digitale, Morellini, Milano 2018.
- ECO Umberto, Dire quasi la stessa cosa, Bompiani, Milano 2003.
- Dardano Maurizio, Trifone Pietro, La nuova grammatica della lingua italiana, Bologna, Zanichelli, 1997.
- Donegà G. Pietro, Piva Pietro (et al.), Proposte per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1991.
- Donegà G. Pietro, Tondelli M. Angela, Traini M. Luisa, Strumenti per l'educazione linguistica, Firenze, Editore Bulgarini, 1986.
- Katerinov Katerin, La lingua italiana per stranieri, Perugia, Edizioni Guerra, 1987.
- Moretti G. Battista, Grego Bolli Giuliana, Cernetti Paoloni Antonella, L'italiano come seconda lingua nella varietà del suo repertorio scritto e parlato, Vol. II, Perugia, Edizioni Guerra, 1992.

Ressources pédagogiques

Des textes extraits de la presse et/ou des polycopiés seront fournis à chaque cours ou au début du semestre. Les textes à traduire seront fournis au fur et à mesure des séances. On demandera aux étudiants de faire régulièrement à la maison un travail de traduction sur des textes courts. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique
lquaquarelli@parisnanterre.fr

Italien des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LIAFP

Présentation

Sujets principaux abordés dans le cours : a) Les rôles différents des sujets économiques intervenant au sein de l'entreprise : associés détenteurs des parts du capital, employés salariés. b) Le rapport entre le capital et la force de travail. c) Le cycle d'exploitation de l'entreprise : acquisition des facteurs de production (input), processus de transformation en produits (biens et/ ou services), vente des produits (output). d) Les relations entre charges, produits (comptables), profit. e) Le capital en tant que processus d'accumulation incessante de richesse sous la forme spécifique du profit ; la force de travail et l'extraction de surtravail en tant que ressorts essentiels de la production du profit et de l'existence du capital. f) Les coûts fixes et les coûts variables : quel rapport entre la recherche de flexibilité et les conditions (et le statut) du travailleur ? g) L'organisation interne de l'entreprise. h) L'organisation de ses relations avec les fournisseurs et les distributeurs. i) Minimisation des coûts et maximisation des profits : les stratégies de délocalisation de la production et de sous-traitance. Quels impacts sur le mode de gestion des entreprises sous-traitantes situées dans les pays à bas coût du travail ?

Objectifs

Ce cours se propose d'initier les étudiants au langage employé en italien dans le domaine de l'économie, du commerce et de la gestion de l'entreprise. Les étudiants pourront ainsi revoir en italien les notions et les concepts déjà abordés dans le cours d'introduction au monde des entreprises dispensé en deuxième année (semestres 3 et 4). Il ne s'agit donc pas de limiter l'enseignement au domaine strictement langagier de l'économie et de la gestion, mais de l'élargir à la compréhension – et, en même temps, à une vision critique – du fonctionnement de l'entreprise dans le système capitaliste.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table

Contrôle dérogatoire : un écrit

Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonnes connaissances d'italien (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

Connaissance des opérations principales de la gestion courante et des fonctions des différents départements de l'entreprise.

Bibliographie

Favotto Francesco, Economia aziendale, Milan, MacGraw-Hill, 2001.

Marx Karl, Il capitale, Libro I 1875 , traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome,Newton Compton Editori, 2015.

Rugiadini Andrea, Organizzazione d'impresa, Milan, Giuffrè Editore, 1979.

Ressources pédagogiques

Textes extraits de la presse économique italienne et des sites web de grandes entreprises multinationales.

Contact(s)

> Luca Marsi

Responsable pédagogique

lmarsi@parisnanterre.fr

Analyse des médias italiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LILMP

Présentation

Le cours s'organise en deux parties. La première propose aux étudiants une introduction aux théories de la communication de masse, ainsi qu'une présentation du « système médiatique et de la notion de « convergence des médias ». La deuxième accompagne les étudiants à la découverte de la presse italienne (principaux journaux et revues, grands groupes de presse, type de traitement de l'information). Les exercices porteront sur l'analyse d'articles et leur comparaison.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec la presse italienne : aperçu historique, principaux journaux et revues, orientation politique, type de traitement de l'information.

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table
- # Contrôle dérogatoire : un écrit
- # Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

Connaissance de la presse italienne ; compréhension du système médiatique italien.

Bibliographie

Alberto Abruzzese, Paolo Mancini, Sociologie della comunicazione, Laterza, Roma Bari 2007.

Valerio Castronovo e Nicola Tranfaglia (a cura di), La stampa italiana nell'età della TV. Dagli anni Settanta a oggi, Laterza, Roma Bari 2008.

Eric Maigret, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris 2003.

Michele Sorice, Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche, Editori Riuniti, Roma 2000.

La lecture quotidienne d'au moins un quotidien italien est recommandée.

Ressources pédagogiques

Textes extraits des manuels de communication et de la presse italienne, vidéos, web.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- UE Matières d'application
 - Droit des affaires et macroéconomie
 - Marketing et commerce international
 - Les médias à l'ère numérique
 - Enjeux des territoires touristiques : espace, lieu, mobilités

UE Matières d'application

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0

Liste des enseignements

- Droit des affaires et macroéconomie
- Marketing et commerce international
- Les médias à l'ère numérique
- Enjeux des territoires touristiques : espace, lieu, mobilités

Droit des affaires et macroéconomie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LJSEP

Présentation

Présentation des notions et mécanismes fondamentaux de la croissance économique et leur mise en perspective par rapport à l'objectif de croissance durable et inclusive.

Etude des déterminants et des conséquences de la croissance économique, à court terme et à long terme.

Objectifs

Maîtriser les concepts fondamentaux de l'analyse macroéconomique pour comprendre les orientations actuelles de politique économique.

Évaluation

- Contrôle continu : Une épreuve écrite en fin de semestre
- Contrôle dérogatoire : Un examen écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un examen écrit (durée 1 h30)

Compétences visées

- Compréhension des indicateurs économiques classiques et des « nouveaux » indicateurs.
- Maîtrise de la boîte à outils de la macroéconomie de court terme et de long terme.

Bibliographie

Acemoğlu D., Laibson D. et J. A. List (2016). Macroéconomie, Pearson.
Bénassy-Quéré A., Cœuré B., Jacquet P., Pisani-Ferry, Roulet A., and O. Blanchard (2017).
Politique économique. 4 ème édition, De Boeck Supérieur.
Krugman, P. et R. Wells (2019). Macroéconomie, 4 ème édition, De Boeck Supérieur.

Marketing et commerce international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LMCIP

Présentation

Cet enseignement comporte deux volets : Introduction au marketing (18 h CM) et Introduction au commerce international (18 h CM)

Introduction au marketing

Ce cours a pour but d'étudier les notions et les principes essentiels du marketing opérationnel et stratégique. Le programme inclut donc les points principaux suivants, à traiter en tenant compte des exigences spécifiques des étudiants inscrits en LEA :

- Le marketing concept en tant que « philosophie » de gestion (gestion marketing oriented, gestion production oriented).
- Le service de marketing dans la structure organisationnelle de l'entreprise.
- Le rapport entre décisions stratégiques et décisions opérationnelles.
- La planification stratégique (diversification, différenciation, segmentation).
- Les « 4P » du marketing mix (politiques du produit, du prix, de distribution et de promotion/communication).
- L'importance croissante de la marque comme facteur de différenciation (stratégies de branding).

En même temps, le cours vise à encourager une analyse critique des aspects idéologiques et des effets sociopolitiques du discours dominant et des pratiques du marketing, dans le cadre d'une interprétation critique du capitalisme et de la société de consommation. C'est pourquoi les étudiants seront invités à consulter des ouvrages (tous disponibles à la bibliothèque universitaire) les incitant à ce type de réflexion.

Introduction au commerce international

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux opérations du commerce international en parcourant une vaste gamme de sujets afin de mieux appréhender les affaires dans le monde entier : les enjeux de la mondialisation, la macroéconomie, le marketing stratégique, les achats internationaux, la prospection de ventes, les techniques de négociation, le droit des contrats, la propriété intellectuelle, la chaîne documentaire/traitement de commandes, la logistique, la douane et le paiement international.

Évaluation

Introduction au marketing

- Contrôle continu : Un écrit (durée 1h30) à la fin du cours
- Contrôle dérogatoire : Un écrit (durée 1h30)
- Contrôle de seconde chance : Un écrit (durée 1h30)

Introduction au commerce international

- Contrôle continu : Évaluation écrite-durée : 1h30
- Contrôle dérogatoire : Évaluation écrite-durée : 1h30
- Contrôle de seconde chance : Évaluation écrite et/ou orale

Compétences visées

Introduction au marketing

- Connaissance des opérations courantes et des décisions stratégiques propres au travail du chef de produits dans un département marketing.
- Développement d'une vision critique du marketing (en tant que domaine d'études et en tant qu'ensemble de pratiques professionnelles) et de la société de consommation, dont le marketing est à la fois une cause et un effet.

Introduction au commerce international

Connaissances fondamentales et maîtrise de base des opérations/affaires à l'international.

Bibliographie

Introduction au marketing

Manuels de marketing

- o KOTLER Philip, KELLER Kevin (et al.), Marketing Management, Montreuil, Pearson France, 2019.
- o LAMBIN Jean-Jacques, CHUMPITAZ Ruben, Marketing stratégique et opérationnel. Du marketing à l'orientation-marché, Paris, Dunod, 2002.

Autres ouvrages

- o BAUDRILLARD Jean, La société de consommation, Paris, Denoël, 1970.
- o BAUMAN Zygmunt, S'acheter une vie, Paris, Editions Jacqueline Chambon, 2008.
- o DARDOT Pierre, LAVAL Christian, La nouvelle raison du monde. Essai sur la société néolibérale, Paris, La Découverte, 2009.
- o KLEIN Naomi, No Logo. La tyrannie des marques, Arles, Actes Sud, 2001.
- o LIPOVETSKY Gilles, Le bonheur paradoxal, Paris, Gallimard, 2006.

Introduction au commerce international

- # Autissier, David, et al., L'atlas du management : les meilleures pratiques et tendances pour actualiser vos compétences, Eyrolles, 2007.

Buzelay, Alain, « Macroéconomie : L'Union européenne face à la mondialisation des flux des capitaux ». Revue Banque, mai 2019, n° 64-66, pp. 64-66.

Cartwright, John, Contract Law: An Introduction to the English Law of Contract for the Civil Lawyer, Bloomsbury, 2016.

Keynes, John Maynard. Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie, 1936.

Levitt, Theodore, « The Globalization of Markets », Harvard Business Review, May-June 1983.

Distribution d'un polycopié rédigé expressément pour permettre aux étudiants de suivre plus efficacement le cours et de préparer plus aisément leur épreuve.

Contact(s)

- > **Elvis Buckwalter**
ebuckwalter@parisnanterre.fr
- > **Luca Marsi**
lmarsi@parisnanterre.fr

Les médias à l'ère numérique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LMEDP

Présentation

Cette EC se compose de deux CM de 18h chacun :

- 1,5 ECTS Les médias à l'ère numérique

Histoire des médias, de leur réalité et de leur évolution actuelle (Son et image). Étude des différents médias, de leurs interactions, de leurs fonctionnements sociaux et culturels, ainsi que de leurs usages, afin de maîtriser les outils contemporains de l'interaction et de la communication médiatique (études de cas) et de développer une réflexion sur les transformations médiatiques, technologiques et économiques contemporaines dues au renforcement de la concurrence multimédiatique et aux mutations introduites par Internet, notamment dans le secteur du marketing et de la publicité. Pour aborder ensuite, le passage du langage à l'image et les notions de ciblage médiatique

(quels contenus pour quels publics ?), de l'encodage et du décodage, de l'adaptation au grand public vs. Marché de Niche.

Le troisième et dernier volet du cours sera consacré aux difficultés de dresser une typologie des médias ainsi qu'aux effets médiatiques, sociaux et individuels des réseaux sociaux et les conséquences qui en découlent pour la communication sociale et entrepreunariale.

- 1,5 ECTS L'information en France

Le cours porte sur l'information en France à travers ses différents supports : presse écrite et internet, de sa production (les sources et canaux de l'information), à sa diffusion et à son influence. La situation économique des groupes de presse, notamment leurs sources de financement.

La 3 e partie porte sur la question de la liberté de la presse, et de son encadrement, et, de l'évolution des rapports du public aux médias d'information. Les conditions d'exercice de la liberté de la presse (pour les entreprises de presse et les journalistes). Les problèmes de déontologie et l'image des journalistes dans l'opinion publique.

Objectifs

Connaître l'évolution et la réalité des médias actuels. Appliquer ces connaissances à la communication professionnelle.

- Comprendre la production d'information et les problèmes rencontrés, tant économiques que sociologiques ou déontologiques.

Évaluation

- Contrôle continu : Épreuve écrite d'1 heure en français de type essai ou commentaire de documents en fin de semestre
- Contrôle dérogatoire: Épreuve écrite d'1 heure trente en français de type essai ou commentaire de documents
- Contrôle de seconde chance :

Bibliographie

- Balle, Francis, Les Médias, Que sais-je?, PUF, Paris, 2004.
- Flichy, Patrice, Une histoire de la Communication moderne. Espace public et vie privée, La Découverte, Paris, 1997.
- Lipovetsky, Gilles et Serroy, Jean, (2007), L'écran global. Du cinéma au smartphone, Paris, Éditions du Seuil.
- Rieffel, Rémy, Que sont les médias ?, Folio actuel, Paris, 2005.
- Soft Power, émission de la radio France culture

BIGOT (Laurent). – Fact-checking vs fake news. Vérifier pour mieux informer. – Paris : INA études et controverses. 155 pages.

CHARON, Jean-Marie, Les médias en France, La découverte, 2003.

CIVARD-RACINAIS, Alexandrine, La déontologie des journalistes. Principes et pratiques, Ellipses, coll. Infocom, 2004.

PATINO, Bruno, Jean-François FOGEL, Une presse sans Gutenberg, Paris, Grasset, 2005

POULET, Bernard, La fin des journaux et l'avenir de l'information, Gallimard, coll. Le débat, 2009.

du ROY, Albert La mort de l'information, Paris, Stock, 2007.

SPITERI, Gérard Le journaliste et ses pouvoirs : qui veut la mort de la presse quotidienne française ?, Presses Universitaires de France, 2004.

et sites d'information (comme Médiapart, Acrimed, ou Métamédia,...).

Voir par exemple des dossiers comme :

- Acrimed et Le Monde Diplomatique, « Le pouvoir médiatique en France », infographie-actualisée en 2018 et accessible sous ce lien
- <https://www.acrimed.org/Medias-francais-qui-possede-quoi>

Ressources pédagogiques

brochure

Contact(s)

> Jean-stephane Duran froix

jsdurant@parisnanterre.fr

Enjeux des territoires touristiques : espace, lieu, mobilités

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LTOUP

Présentation

Enjeux des territoires touristiques :

Ce cours définit et montre l'évolution du concept de patrimoine à travers les aspects culturels et réglementaires. Il dresse une typologie précise des différents patrimoines matériels, immatériels, naturels et identitaires. Il insiste sur la connaissance et la construction du territoire français par des données de cadrage (unité, rupture, actes fondateurs et imaginaires, etc.) et les influences extérieures pour la mise en évidence du rôle et de l'influence des cultures extérieures sur la culture française.

Spatialité, tourisme, mobilité : enjeux contemporains de la relation de l'humain à l'espace :

Le cours propose d'explorer la relation de l'humain à l'espace et à la mobilité dans le cadre d'une réflexion sur le tourisme et sur les perspectives touristiques contemporaines. Il cherche à caractériser le fait touristique à l'intérieur du cadre plus général de la mobilité. Après avoir élaboré la notion de mobilité à l'aide des discours scientifiques et littéraires, le cours interroge trois phénomènes qui structurent le rapport de l'humain à l'espace au XXI^e siècle : l'industrialisation de l'espace et du temps par le développement des modes de transports ; le récent regain d'intérêt pour la marche ; la confrontation de phénomènes de mobilité, de migration et de tourisme. La tension qui naît de la coexistence du désir d'accélération et du désir de lenteur, du désir de mobilité et du désir de motilité,

permettra de caractériser les transformations contemporaines du tourisme.

Le cours est construit en six chapitres :

1. Espace, lieu, mobilité : approches géographiques, philosophiques, anthropologiques, sociologiques et littéraires (5 séances)
2. Paysages de la technique : industrialisation de l'espace et du temps. (1 séance)
3. Marche et sens du lieu (1 séance)
4. Tourisme, mobilité, migration (1 séance)
5. Des rapports à l'espace : tourisme de masse, tourisme post-moderne, flânerie, nouvelles formes de tourismes (3 séances)
6. Restitution des travaux des étudiants (1 séance)

Plusieurs ouvrages ou chapitres d'ouvrage sont à lire pour chaque séance de cours. Les étudiants sont incités à produire un cours compte-rendu de ces lectures et des réflexions personnelles qu'elles ont suscitées. La lecture d'au moins un compte-rendu servira à initier la séance. La liste des ouvrages à lire est fourni en début d'année.

Objectifs

Enjeux des territoires touristiques :

Ce cours a pour objectif d'identifier et de comprendre la notion de paysage à travers la construction de grilles de lecture adaptées. Il aborde la connaissance et l'apprentissage des techniques de lecture de paysage à la fois à travers le rôle de l'observateur et à travers les enjeux de pouvoir liés à la connaissance du territoire. Il insiste notamment sur la notion de valeur d'un paysage (valeurs esthétique, environnementale, socio-économique...). Les différents outils nécessaires en tant que source d'information seront abordés (cartes, plans, photographies, photographies aériennes, images satellites, images numériques, etc.).

Spatialité, tourisme, mobilité : enjeux contemporains de la relation de l'humain à l'espace :

Le cours ambitionne de fournir aux étudiants les connaissances théoriques fondamentales leur permettant de comprendre les nouvelles formes de tourisme en prenant en compte les enjeux contemporains de la mobilité et de la relation à l'espace.

Évaluation

Enjeux des territoires touristiques :

- Contrôle continu : L'étudiant devra construire un dossier de 15 pages sous la forme d'un rapport comprenant la construction d'une grille de lecture de paysage à partir d'un exemple de son choix envisageant aussi bien les différentes perceptions de l'observateur, tout en abordant aussi les différents éléments qui permettent de décrire et d'analyser le paysage choisi.
- Contrôle dérogatoire : Une question concernant la connaissance du paysage sera proposée sous la forme d'une épreuve de synthèse de 1h30
- Contrôle de seconde chance : Une question concernant la connaissance du paysage sera proposée sous la forme d'une épreuve de synthèse de 1h30

Spatialité, tourisme, mobilité : enjeux contemporains de la relation de l'humain à l'espace :

- Contrôle continu : une évaluation par semestre, écrit ou oral ou écrit et oral.
L'étudiant.e choisit une modalité d'évaluation parmi les suivantes : présentation d'un parcours touristique existant (oral + dossier ou oral + vidéo) ; étude d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (littérature, image fixe, image mouvante, jeux vidéo, document de prospective, production issue du design, projet architectural) ; production d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (nouvelle, carnet de voyage, storyboard, photo, vidéo, document de prospective, production issue du design, maquette) ; compte-rendu de lecture d'un ou de plusieurs ouvrages de la bibliographie.
- Contrôle dérogatoire : une évaluation par semestre, écrit ou oral ou écrit et oral. L'étudiant.e choisit une modalité d'évaluation parmi les suivantes : présentation d'un parcours touristique existant (oral + dossier ou oral + vidéo) ; étude d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (littérature, image fixe, image mouvante, jeux vidéo, document de prospective, production issue du design, projet architectural) ; production d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (nouvelle, carnet de voyage, storyboard, photo, vidéo, document de prospective, production issue du design, maquette) ; compte-rendu de lecture d'un ou de plusieurs ouvrages de la bibliographie.
- Contrôle de seconde chance : une évaluation par semestre, écrit ou oral ou écrit et oral. L'étudiant.e choisit une modalité d'évaluation parmi les suivantes : présentation d'un parcours touristique existant (oral + dossier ou oral + vidéo) ; étude d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (littérature, image fixe, image mouvante, jeux vidéo, document de prospective, production issue du design, projet architectural) ; production d'un imaginaire de la mobilité ou du tourisme (nouvelle, carnet de voyage, storyboard, photo, vidéo, document de prospective, production issue du design, maquette) ; compte-rendu de lecture d'un ou de plusieurs ouvrages de la bibliographie.

Pré-requis nécessaires

Enjeux des territoires touristiques :

Aucune connaissance n'est nécessaire au préalable pour suivre ce cours.

Compétences visées

Enjeux des territoires touristiques :

Capacité à savoir utiliser des outils permettant la lecture (cartes, plans, photographies, photographies aériennes, images satellites, images numériques, etc.).
Construction de grille de lecture adaptée à l'exemple traitée par l'étudiant

Bibliographie

Enjeux des territoires touristiques :

- Bertrand, G. - Le paysage entre la nature et la société revue de géographie des Pyrénées 1974
Bertrand, G Une géographie traversière. : L'environnement à travers territoires et temporalités Broché – 1 novembre 2002
Lizet B. et al, Comprendre un paysage INRA 1994
Pinchemel, Ph. et G. - Lire le paysage - La Documentation photographique n° 6088 – 1987
Pitte, J.R. - Histoire du paysage français Tallendier 1983
Vander Gucht D. Le paysage à la croisée des regards La lettre volée 2006

Espace, lieu, mobilité, tourisme : éléments de définition:

- Adey Peter, Mobility, Londres, New York, Routledge, 2017.
Adey Peter, Bissel David, Hannam Kevin, Merriman Peter, Sheller Mimi (dir.), The Routledge Handbook of Mobilities, New York, Routledge, 2014.
Aime, Marco et Papotti, Davide, L'altro e l'altrove. Antropologia, geografia et turismo, Turin, Einaudi, 2012.
Berque, Augustin, Écoumène. Introduction à l'étude des milieux humains, Paris, Belin, 2000.
—, Médiance : De milieux en paysages, Paris, Belin, 2000.
— « Lieu » dans, Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, Lévy Jacques et Lussault Michel (dir.), Paris, Belin, 2003.
Birks, Hilary H., Birks, H.J.B., Kaland, Peter Emil, Moe, Dagfinn (eds.), The Cultural Landscape. Past, Present and Future, Cambridge, Cambridge University Press, 1988.
Casey, Edward S., The Fate of place, a philosophical history (1997), Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press, 2002.
—, Getting back into place. Toward a renewed Understanding of the Place-World (1993), Indiana university Press, 2009.
—, Earth-Mapping: Artists Reshaping Landscape, Minneapolis, University of Minnesota Press, 2005.
Certeau (de), Michel, L'invention du quotidien, 1. Arts de faire (1990), Paris, Gallimard, « Folio essais », 2007.
Corbin Alain, L'homme dans le paysage : entretien avec Jean Lebrun, Paris, Textuel, 2001
Cresswell Tim, On the Move. Mobility in the Modern Western World, New York, Routledge, 2006.
Cresswell Tim et Merriman Peter (dir.), Geographies of Mobilities : Practices, Spaces, Subjects, London, Ashgate, 2012.

Desbois Henri, Gervais-Lambony Philippe, « Les lieux que nous avons connus». Deux essais sur la géographie, l'humain et la littérature, Nanterre, Presses Universitaires de Paris Nanterre, 2017

Elliot Alice, Norum Roger et Salazar Noël (dir.), *Methodologies of Mobility : Ethnography and Experiment*, New York, Berghahn Books, 2017.

Heller-Roazen Daniel, *Une archéologie du toucher*, trad. P. Chemla, Paris, Seuil, 2011.

Ingold Tim, « Culture on the ground : the world perceived through the feet », in *Journal of Material Culture*, n° 9/3, 2004, p. 315-40.

—, *Lines. a Brief History*, Routledge, 2007.

Kauffman, Vincent, *Les paradoxes de la mobilité. Bouger, s'enraciner*, Lausanne, Presses Polytechniques et universitaires romandes, 2008.

Kuehn, Julia & Smethurst, Paul (eds.), *Travel Writing, Form and Empire: The Politics and Poetics of Mobility*, New York, Routledge, 2009.

Lussaut Michel, *Hyper-lieux. Les Nouvelles géographies de la mondialisation*, Paris, Seuil, 2017.

Malkki Lisa H., « National Geographic : The Rooting of People and the Territorialization of National Identity among Scholars and Refugees », in *Cultural Anthropology*, 1992, n°7 (1), p. 24- 44.

Orfeuil Jean-Pierre, *Les Territoires de la mobilité*, Paris, Presses Universitaires de France, 2000.

Ortar Nathalie, Salzbrunn Monika, Stock Mathis (dir.), *Migrations, circulations, mobilité. Nouveaux enjeux épistémologiques et conceptuels à l'épreuve du terrain*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires de Provence, 2018.

Paquot, Thierry & Younès, Chris, *Espace et lieu dans la pensée occidentale, de Platon à Nietzsche*, Paris, La Découverte, 2012.

—, *Le territoire des philosophes, lieu et espace dans la pensée au XXe siècle*, Paris, La Découverte, 2009.

Papotti Davide, Tomasi Franco (dir.), *La geografia del racconto. Sguardi interdisciplinari sul paesaggio urbano nella narrativa italiana contemporanea*, Bruxelles, Peter Lang, 2014.

—, « Il camminare come fonte di conoscenza geografica », in *Pensieri viandanti. Poetiche del camminare*, Testa Italo (dir.), Parma, Diabasis, 2009, p. 18-39.

Pisano, Leandro, *Nuove geografie del suono. Spazi e territori nell'epoca postdigitale*, Milan, Meltemi, 2017.

Pearce Lynne, *Drivetime: literary excursions in Automotive consciousness*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2016.

Pearce Lynne et Merriman Peter (dir.), « Mobilities and the Humanities », *Mobilities*, vol. 12, 4, August 2017.

Ralph Edward, *Place and Placelessness*, Londres, SAGE, 2008.

Robertson Susan, « Visions of urban mobility : the Westway, London, England », *Cultural Geographies*, n° 14, 2007, p. 74-91.

Roche Daniel, *Humeurs vagabondes. De la circulation des hommes et de l'utilité des voyages*, Paris, Fayard, 2003.

Salazar Noël et Jayaram Kiran, *Keywords of Mobility. Critical Engagements*, New York, Berghahn Books, 2016.

Sheller Mimi et Urry John, "The new mobilities paradigm", *Environment and Planning A*, vol. 38, 2006, p. 207-226.

Thacker, Andrew, *Moving through modernity. Space and Geography in Modernism*, Manchester, Manchester University Press, 2009.

Tuan, Yi-fu, *Space and Place: The Perspective of Experience*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1976.

Turri Eugenio, *Il paesaggio come teatro : dal territorio vissuto al territorio rappresentato*, Venezia, Marsilio, 1998.

—, *La conoscenza del territorio. Metodologia per un'analisi storico-geografica*, Venezia, Marsilio, 2002.

Mobilité, modes de transport, industrialisation de l'espace et du temps:

Auphan Etienne, « Un quart de siècle de grande vitesse ferroviaire en France », in *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, vol. 85, n° 4, 2008, p.431-442.

Charbonneau, Bernard, L'Hommauto, Paris Denoël, 2003 (1967).

Desportes Marc, Paysages en mouvement. Transport et perception de l'espace XVIIIe-XIXe siècle, Paris, Gallimard, 2005.

Duffy Larry, Le Grand Transit Moderne: Mobility, Modernity and French Naturalist Fiction, Amsterdam, Rodopi, 2005.

Flonneau, Mathieu, et Guigueno, Vincent (dirs.), De l'histoire des transports à l'histoire de la mobilité ?, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2009.

Flonneau Mathieu, Paris et l'automobile : un siècle de passions, Paris, Hachette littératures, 2005.

Schivelbusch Wolfgang, The Railway Journey. The Industrialization of Time and Space in the 19th century [1977], New York, Berg, 1986.

Studený Christophe, L'invention de la Vitesse. France, XVIIIe-XXe siècle, Paris, Gallimard, 1995.

Zinato Emanuele, Automobili di carta. Spazi e oggetti automobilistici nelle immagini letterarie, Padoue, Padova University Press, 2012.

Marche, flânerie :

Baecque Antoine, Une histoire de la marche, Paris, Perrin, 2016.

Careri Francesco, Walkscapes. Camminare come pratica estetica, Torino, Einaudi, 2013.

Cooper David et Roberts Les, « Walking, witnessing, mapping : an interview with Iain Sinclair », in Mapping cultures. Place, practice, performance, Roberts Les (dir.), London, Palgrave Macmillan, 2012, p. 85-100.

Garric Henri, Portraits de villes : marches et cartes. La représentation urbaine dans les discours contemporains, Paris, H. Champion, 2007.

Latham Alan, « Flâneur, the », in International encyclopedia of human geography, Kitchin Rob et Thrift Nigel, London, Elsevier, 2009, p. 189-93.

Lavadinho Sonia, Le renouveau de la marche urbaine. Terrains, acteurs et politiques, Thèse de doctorat en études urbaines, École Normale Supérieure de Lyon, 2011.

Lévy Bertrand, « "La promenade" de Robert Walser », in Marche et paysage. Les chemins de la géopoétique, dirigé par Bertrand Lévy et Alexandre Gillet, Genève, Metropolis, 2007.

Middleton Jennie, « Sense and the city : exploring the embodied geographies of urban walking », in Social & Cultural Geography, n° 11/6, 2010, p. 575-96.

Nuvolati Giampaolo, Lo sguardo vagabondo. Il flâneur e la città da Baudelaire ai postmoderni, Bologne, il Mulino, 2006.

L'interpretazione dei luoghi. Flânerie come esperienza di vita, Firenze, Firenze University Press, « Studi e saggi », 2013.

Pinder David, « Errant paths : the poetics and politics of walking », in Environment and Planning D : Society and Space, n° 29, 2011, p. 672-92.

Pinder David, « Ghostly footsteps : voices, memories and walks in the city », in Ecumene, n° 8/1, 2008, p. 2-19.

Sinclair Iain, London Orbital. A piedi attorno alla metropoli, Milano, ilSaggiatore, 2008.

Solnit Rebecca, Wanderlust. A History of Walking, London, Verso 2001 (trad. fr. D'Oristelle Bonis, L'art de marcher, Arles, Actes du Sud, 2004).

Tester Keith (dir.), The Flâneur, London, Routledge, 1994.

Ressources pédagogiques

Enjeux des territoires touristiques :

Ressources pédagogiques :

Espaces tourisme loisirs, revue pluridisciplinaire spécialisée <http://tourisme-espacescom>

Monde du tourisme, revue pluridisciplinaire de recherche (anthropologie, sociologie, géographie, histoire, économie ...). <http://tourisme.revues.org>

TEOROS, revue de recherche francophone en tourisme. <https://teoros.revues.org/>

Via@, revue internationale et pluridisciplinaire. Le dernier numéro s'intitule : « Aux marges du tourisme, utopies et réalités hors des sentiers battus ».

<https://viatourismreview.com/fr/>

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Outils de professionnalisation S5
 - Outils de professionnalisation Impair
 - Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

Outils de professionnalisation S5

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Présentation

Cet EC est composé de deux parties, une en présentiel et une à distance. L'étudiant doit obligatoirement suivre les deux parties, celles-ci étant complémentaires.

Liste des enseignements

-
- Outils de professionnalisation Impair
 - Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

Outils de professionnalisation Impair

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 8.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UISOPSI

Présentation

Ce module permet à chaque étudiant.e d'améliorer ou de créer un CV, une lettre de motivation, un profil sur les réseaux professionnels et de réfléchir aux attendus lors d'un entretien de recrutement (pour un emploi, un stage, une formation). Les séances en présentiel permettront d'organiser la progression des étudiants et d'ajuster au mieux les outils et ressources à la formation suivie. Les activités à distance prennent appui sur la consultation de documents ressources variés (fiches synthèse, témoignages vidéos, ouvrages, ...).

Outils de professionnalisation fait partie de l'UE Projet et expérience de l'étudiant. Cet EC est obligatoire pour l'ensemble des étudiants de L3 semestre 5 (hormis ceux qui font un stage long et qui auront pris ainsi cet EC en L2 semestre 4) et est géré pédagogiquement par chaque composante dont fait partie l'étudiant. 8h médiatisées et 4h en présentiel.

*** Cet enseignement est hybride.

Le descriptif ci-dessus ne concerne que la partie à distance. ***

Objectifs

Cet EC se centre sur l'aide à la construction d'outils et de ressources, qui permettront aux étudiant.e.s de communiquer efficacement avec les entreprises et les structures de formation lors d'un processus de sélection, en lien avec leurs projets d'évolution académique ou professionnel.

Évaluation

Veuillez vous référer aux modalités de contrôle des connaissances et des compétences prévues dans le cadre de votre formation.

Compétences visées

- (1) Adapter ses outils de communication (CV, lettre de motivation...) à l'objectif et à la structure visés.
- (2) Mettre en œuvre des techniques de recherche d'emploi et de stage

- * BOMMELAER, H. (2017). Trouver le bon job grâce au réseau. Paris : Eyrolles.
- * DUHAMEL, S. & LACHENAUD, A. (2010). Le guide de l'entretien d'embauche. Studyrama
- * POROT, D. (2017). Comment trouver une situation et décrocher le job de vos rêves. Solar éditions.

Ressources pédagogiques

Intégrées à l'espace Coursenligne

Contact(s)

> Pascal Pradeau

Responsable pédagogique
pradeau.p@parisnanterre.fr

> Isabelle Olry

Responsable pédagogique
iolry@parisnanterre.fr

> Isabelle Soidet

Responsable pédagogique
isoidet@parisnanterre.fr

> Joao Da rocha

Responsable pédagogique
jdarocha@parisnanterre.fr

Outils de professionnalisation S5 (présentiel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Nombre d'heures : 4.0
 - > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4VISOPSI

UE Compétences transversales et Outils

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- Compétences numériques : Machines et Logiciels

Compétences numériques : Machines et Logiciels

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UICNMLM
- > En savoir plus : Pour le semestre impair : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=753> Pour le semestre pair (pas encore disponible).

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 ou aux étudiants de bac+3

A l'aide d'une pédagogie faisant place à l'hybridation (6h de cours en ligne, 12h de TD présentiels, travail personnel en autonomie), il s'agit d'acquérir des compétences numériques indispensables pour réussir ses études et sa vie professionnelle.

On aborde le traitement de données, de la collecte à la synthèse, les éléments de base d'un environnement numérique et la conception de documents de texte, de présentation et multimédia ainsi que leur diffusion.

Cet EC demande un travail personnel important en amont des TDs et pour le contrôle des connaissances.

Objectifs

Maîtriser l'usage et le fonctionnement de base d'un terminal numérique connecté à Internet et de ses logiciels bureautiques :

- * Travailler dans un environnement numérique évolutif
- * Collecter et traiter des données.
- * Produire, exploiter et diffuser des documents numériques.

Évaluation

SESSION 1 : ECRIT 1H30

SESSION 2 : ECRIT 1H30

Compétences visées

Acquérir le niveau 3 des domaines de compétences suivants du référentiel PIX :

Domaine 1. Information et données : 1.2. Gérer des données , 1.3. Traiter des données

Domaine 3. Création de contenu : 3.1. Développer des documents textuels, 3.2. Développer des documents multimédia ,3.3.

Adapter les documents à leur finalité

Domaine 5. Environnement numérique : 5.1 Résoudre des problèmes techniques (en petite partie), 5.2 Construire un environnement numérique

Bibliographie

Cet EC s'appuie sur des ressources pédagogiques en ligne.

Ressources pédagogiques

Un espace sur la plateforme coursenligne contient les supports de cours (présentations, vidéos, textes) et des feuilles d'exercices à réaliser pour partie en TD et pour partie en autonomie.

Contact(s)

> Claire Hanen

Responsable pédagogique

han@parisnanterre.fr

UE Enseignements fondamentaux

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 15.0
 - > Composante : Université Paris Nanterre

Liste des enseignements

- UE Langue et cultures anglophones
 - Economies et politiques des pays anglophones
 - Compétences linguistiques approfondies en anglais
 - Anglais des affaires
 - Analyse des médias anglophones
- UE Langue et cultures italiennes
 - Economies et politiques italiennes
 - Compétences linguistiques approfondies en italien
 - Italien des affaires
 - Analyse des médias italiens

UE Langue et cultures anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Economies et politiques des pays anglophones
 - Compétences linguistiques approfondies en anglais
 - Anglais des affaires
 - Analyse des médias anglophones

Economies et politiques des pays anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LAEPP

Présentation

Suivant une approche chronologique, ce cours vise à comprendre les mécanismes de la société britannique contemporaine en termes économiques, politiques, sociaux et culturels. Après une présentation des principaux courants économiques qui ont marqué l'histoire du pays, nous nous pencherons sur l'analyse de la société et de la culture britanniques à travers deux grandes périodes : « *The British economy and society since 1945* » et « *The British economy and society in the early twenty first century* », afin de voir quelles tensions et quelles évolutions ont été l'œuvre dans l'économie, la politique et la société britanniques du lendemain de la Seconde Guerre mondiale à nos jours. Le CM apportera les connaissances de fond, étayées en TD par des études de documents (sources primaires et secondaires). L'évaluation se fera en TD, sur le contenu du CM et du TD. À titre indicatif, outre la brochure de textes et le support de cours fournis en début de semestre, les étudiants désireux de parfaire leur maîtrise du cours pourront choisir de lire quelques-uns des ouvrages parmi la bibliographie suivante

Objectifs

Acquérir une bonne compréhension des mécanismes de la politique économique britannique

Évaluation

Evaluation continue dans le cadre des TD

- Modalités CD session 1: interrogation orale de 10 mn sur un sujet tiré au sort

Modalités CC et CD

Session 2: interrogation orale de 10 mn sur un sujet tiré au sort

Pré-requis nécessaires

Se tenir au courant de l'actualité par les médias anglophones – lire en anglais

Compétences visées

Acquérir une bonne compréhension des mécanismes de la politique économique britannique

Bibliographie

- * ABERCROMBIE, Nicholas, and WADE, Alan, Contemporary British Society, Polity Press, 1999.
- * HOBSBAWM, E.J., Industry and Empire, Pelican, 1999.
- * LEACH, Robert et al., British Politics (2nd edition), Palgrave, 2011.
- * LOWE, Norman, Modern British History (4th edition), Palgrave, 2009.
- * MARWICK, Arthur, British Society since 1945, Penguin, 1999.
- * OWEN, Geoffrey, From Empire to Europe: The Decline and Revival of British Industry since the Second World War, HarperCollins, 2000.
- * PUGH, Martin, State and Society: A Social and Political History of Britain since 1870, Bloomsbury, 2017.
- * SAWYER, Malcom, The UK Economy (15th edition), OUP, 2001.
- * VAISS, Paul, Royaume-Uni, économie et société, Ed. Le Monde, 1999.

Compétences linguistiques approfondies en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LALGP

Présentation

Cet EC comporte deux volets de cours :

- pratique de la langue (1h30/semaine)
- traduction (1h30/semaine)

Pratique de la langue : écrite et orale

Exercices de compréhension, synthèse et exploitation de documents écrits, audio et/ou audio-vidéo en anglais traitant de sujets socio-économiques et politiques. Ces documents seront tirés de quotidiens et hebdomadaires britanniques et américains (tels que *The Guardian*, *The Independent*, *The Daily Telegraph*, *The Economist*, *The Herald Tribune*, *Time* et *Newsweek*) et/ou de programmes radio d'actualités ou documentaires (podcasts, vidéos, *BBC news*, *NPR...*). Le cours prend en compte les thèmes étudiés au semestre 5.

Le programme de vocabulaire suit, entre autres, celui étudié en traduction au S6.

Traduction : thème-version

Exercices de thème et de version journalistiques en rapport avec les réalités contemporaines et économiques des pays de langue anglaise tirés d'articles de presse traitant de questions socio-économiques (quotidiens et hebdomadaires français tels que *Le Monde*, *L'Express*, *Le Point* et quotidiens et hebdomadaires anglo-saxons tels que *The Economist*, *The Times*, *The Independent*, *The Guardian*...). Travail personnel régulier et acquisition de vocabulaire à partir d'une brochure de vocabulaire (liste non-exhaustive) distribuée aux étudiants à la rentrée. Elle s'appliquera en thème et en version. L'enrichissement et approfondissement du vocabulaire s'inscrit dans la continuité du programme sur les trois années de licence.

Objectifs

Pratique de la langue :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'améliorer et approfondir ses connaissances et compétences en matière de compréhension et expression écrites et orales.

Traduction :

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances et compétences relatives à la traduction (thème et version) en matière de compréhension / expression / techniques de traduction / vocabulaire. La maîtrise du français et un bon niveau d'anglais sont indispensables pour la version comme pour le thème.

Évaluation

Contrôle continu :

Pratique de la langue : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Traduction : Évaluation continue dans le cadre du cours.

Contrôle dérogatoire (session 1) :

Pratique de la langue : Évaluation écrite à partir d'un document audio. Durée : 1h

Traduction : (thème/version) Thème - évaluation orale. Durée#: 10 min Version - évaluation orale. Durée#: 10 min

Rattrapages (session 2) :

Pratique de la langue : Évaluation écrite à partir d'un document audio. Durée : 1h

Traduction : (thème/version) Thème - évaluation orale. Durée#: 10 min Version - évaluation orale. Durée#: 10 min

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'anglais et du français

Compétences visées

Compréhension détaillée d'un document écrit et audio / prise de parole argumentée et synthétique en continu / Communication en interaction : réagir, dialoguer et interagir / approfondir ses connaissances de l'actualité des pays anglophones / développer des compétences dans le domaine de la traduction écrite.

Ressources pédagogiques

Pour se perfectionner en traduction, les étudiants sont encouragés à s'exercer à l'aide des manuels suivants :

LAMBERT, Robin. *Guidelines for translation from French into English*, Presses Universitaires de Paris Ouest

GRELLET F. *Introduction à la version anglaise*, Hachette

VREK F. *L'ABC de la version anglaise*, Longman

Dictionnaire unilingue : Random House, Webster ou Penguin et dictionnaires en ligne.

Dictionnaire bilingue : Robert-Collins.

Contact(s)

> Nicole Mellor

Responsable pédagogique

nmellor@parisnanterre.fr

> Brigitte Barry

Responsable pédagogique

bbarry@parisnanterre.fr

Anglais des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LAAFP

Présentation

Ce cours porte sur la théorie et la pratique du développement des affaires internationales dans un contexte global. En externe, une entreprise veille sur les indicateurs économiques environnementaux qui permettent aux entreprises de mieux prendre des décisions stratégiques. Les thèmes abordés comprennent : les écoles de pensée économique keynésienne vs classique, les indicateurs de performance économique, l'implantation d'une entreprise à l'étranger, les techniques de négociation d'un contrat commercial, l'approche d'une réponse à un appel d'offres. Les étudiants seront mis en situation pratique pour développer les connaissances dans ces domaines.

Objectifs

Maîtriser l'analyse de la stratégie d'entreprises dans un environnement international.

Évaluation

- # Contrôle continu : Évaluation orale et/ou écrite
- # Contrôle dérogatoire (session1) : Évaluation écrite. Durée : 1h30
- # Contrôle de seconde chance (session2) : Évaluation écrite. Durée : 1h30

Compétences visées

Maîtrise de la communication des activités de l'entreprise en externe.

Bibliographie

- * Fisher, Roger et al., *Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In*, Random House Business, 2012.

- * Friedman, Milton, Capitalism and Freedom, University of Chicago Press, (1962) 2002.
- * Keynes, John M., The General Theory of Employment, Interest and Money: With the Economic Consequences of the Peace, Wordsworth Editions, (1936) 2017.
- * Porter, Michael, On Competition, Updated and Expanded Edition, Harvard Business Review Press, 2008.
- * Smith, Adam, The Wealth of Nations, Wordsworth Editions, (1776) 2012.
- * Studer-Laurens, Joselyne et al., Réussir ses affaires à l'international, Vuibert, 2006.
- * Studer-Laurens, Joselyne et al., Vendre plus acheter mieux à l'international, Vuibert, 2003.

Contact(s)

> Elvis Buckwalter

Responsable pédagogique
ebuckwalter@parisnanterre.fr

Analyse des médias anglophones

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LALMP

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les médias audiovisuels anglo-saxons, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis principalement. Nous présenterons les principaux groupes audiovisuels (chaînes et programmes phares), leur influence sur la culture des pays concernés et leur relation avec les "nouveaux médias" en ligne (réseaux sociaux, plateformes de diffusion en continu, vidéo à la demande etc.) Les exercices porteront sur des analyses d'articles et des analyses de séquences vidéo.

Objectifs

Connaître les principaux médias audiovisuels de l'aire anglophone, savoir analyser une image ou une séquence, comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique aux médias audiovisuels et aux médias en ligne.

Évaluation

- * Contrôle continu : évaluation continue dans le cadre du cours.
- * Contrôle dérogatoire (session 1) : évaluation écrite. Durée 1h30.
- * Modalités de seconde chance (session 2) : évaluation écrite. Durée 1h30.

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.

Compétences visées

Compréhension écrite d'articles de presse et d'autres documents en anglais / compréhension orale / expression écrite et orale en anglais / connaissance des médias audiovisuels britannique et américaine / acquisition du vocabulaire spécifique des médias

Bibliographie

- * GREENWALD, R., "Outfoxed: Rupert Murdoch's War on Journalism" (documentaire), 2004.
- * LEVENDUSKY, M., *How Partisan Media Polarize America*, Chicago Studies in American Politics, 2013.

Ressources pédagogiques

- * STEPHENS, M., "History of television" in *Grolier Encyclopedia*, disponible en ligne :
<https://www.nyu.edu/classes/stephens/History%20of%20Television%20page.htm>
- * *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*, "Chapter 9: Television", Ed. Open Library, intégralement en ligne :
<http://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>

Contact(s)

> Amandine Graff

Responsable pédagogique
agraff@parisnanterre.fr

UE Langue et cultures italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Economies et politiques italiennes
 - Compétences linguistiques approfondies en italien
 - Italien des affaires
 - Analyse des médias italiens

Economies et politiques italiennes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LIEPP

Présentation

Ce cours se propose d'aborder une analyse du marché du travail et de son évolution récente en Italie. Comme en France, les emplois à durée déterminée (CDD, intérim, etc.) y ont énormément progressé au cours des dernières années. Quelles raisons peuvent expliquer une telle expansion des contrats de travail « flexibles » ? La flexibilité, maître-mot du langage économico-gestionnaire et du discours quotidien des médias, est une condition recherchée obsessionnellement par les entreprises. Pourquoi ? Quelles conséquences a-t-elle sur les conditions de travail des salariés ? Quel rapport a-t-elle avec la précarisation croissante de l'emploi et des conditions de vie – aussi bien des jeunes que des seniors – dans des pays « riches » comme la France et l'Italie ? Dans ces deux pays, on observe par ailleurs une forte diffusion de nouveaux statuts juridiques de travail autonome. Mais ces nouveaux travailleurs sont-ils réellement « indépendants » ? L'expansion des emplois précaires et des statuts de travailleur autonome a demandé des modifications progressives du code du travail. Qu'en est-il donc des préceptes énoncés dans la Constitution italienne, où le travail est présenté comme un fondement de l'émancipation de l'individu et de sa capacité de participer activement à la vie sociale, économique et politique de son pays ? Quels sont les rapports entre le milieu des entreprises et le milieu politico-législatif ? Peut-on considérer l'économie comme une sphère autonome et séparée de la sphère juridique et politique ?

Telles sont les questions auxquelles ce cours entend suggérer des éléments de réponse, en proposant des pistes de recherche pour comprendre la logique du mode de production capitaliste – qui est à l'origine des évolutions récentes du marché du travail – et, d'une manière plus générale, la nature éminemment politique des « faits » économiques.

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table, ou bien un oral à la fin du cours
- # Contrôle dérogatoire : un oral
- # Contrôle de seconde chance : un oral

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Familiarisation avec le maniement des données statistiques et apprentissage des bases pour mener une analyse dans le domaine de l'économie du travail.

Prise de conscience des limites, des contradictions et des biais idéologiques associés aux études dans le domaine de l'économie et, plus en générale, dans les sciences sociales.

Bibliographie

Castel Robert, La montée des incertitudes. Travail, protections, statut de l'individu, Paris, Seuil, 2009.

Contarini Silvia, Marsi Luca (a cura di), Precariato. Forme e critica della condizione precaria, Vérone, ombre corte, 2015.

Dardot Pierre, Laval Christian, La nuova ragione del mondo. Critica della razionalità neoliberista, Rome, DeriveApprodi, 2013.

Husson Michel (sous la direction de), Travail flexible, salariés jetables. Fausses questions et vrais enjeux de la lutte contre le chômage, Paris, La Découverte, 2006.

Marx Karl, Il capitale, Libro I 1875 , traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015

Ressources pédagogiques

Distribution des documents et/ou d'un polycopié.

Compétences linguistiques approfondies en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LILGP

Présentation

* Pratique de la langue (18h) :

Dans le sillage du cours de langue dispensés au semestre précédent, ce cours se propose de consolider les compétences de compréhension et de production. À partir d'un ou plusieurs documents (textes écrits, images, documents multimédias), il s'agit d'exercer les étudiants à comprendre l'articulation de textes portant sur le monde du travail afin d'y exposer leurs opinions ou leurs expériences. Dans ce cadre, une partie du travail sera consacrée à l'étude ou à la révision des notions grammaticales (analisi grammaticale, analisi logica, analisi del periodo).

* Traduction économique 2 (18h) :

Qu'il s'agisse de la traduction du français vers l'italien ou de l'italien vers le français, et dans le sillage du cours de traduction dispensé au semestre précédent, le cours propose des exercices de traduction à partir d'articles de presse et de courts essais à sujet économique. Une partie du cours sera également consacrée à la discussion de certaines notions de théorie de la traduction nécessaires à la pratique de la traduction spécialisée.

Évaluation

Contrôle continu : plusieurs épreuves écrites et orales

Contrôle dérogatoire : un oral et un écrit

Contrôle de seconde chance : un oral et un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2/C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Compréhension et production écrite de sujets portant notamment sur le monde du travail.

Bibliographie

- Dizionario unilingue, Garzanti, Milano.
- Dizionario bilingue francese/italiano, Bloch Zanichelli, Bologna.
- CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLi Lucia, *Expériences de traduction*, Peter Lang, Bruxelles 2020.
- CRONIN, Michael, *La traduzione nell'era digitale*, Morellini, Milano 2018.
- ECO Umberto, *Dire quasi la stessa cosa*, Bompiani, Milano 2003.
- Dardano Maurizio, Trifone Pietro, *La nuova grammatica della lingua italiana*, Bologna, Zanichelli, 1997.
- Donegà G. Pietro, Piva Pietro (et al.), *Proposte per l'educazione linguistica*, Firenze, Editore Bulgarini, 1991.
- Donegà G. Pietro, Tondelli M. Angela, Traini M. Luisa, *Strumenti per l'educazione linguistica*, Firenze, Editore Bulgarini, 1986.
- Katerinov Katerin, *La lingua italiana per stranieri*, Perugia, Edizioni Guerra, 1987.
- Moretti G. Battista, Grego Bolli Giuliana, Cernetti Paoloni Antonella, *L'italiano come seconda lingua nella varietà del suo repertorio scritto e parlato*, Vol. II, Perugia, Edizioni Guerra, 1992.

Ressources pédagogiques

Des textes extraits de la presse et/ou des polycopiés seront fournis à chaque cours ou au début du semestre. Les textes à traduire seront fournis au fur et à mesure des séances. On demandera aux étudiants de faire régulièrement à la maison un travail de traduction sur des textes courts. Les étudiants inscrits en contrôle dérogatoire sont invités à contacter l'enseignant au début du semestre pour se procurer leur matériel didactique.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique
lquaquarelli@parisnanterre.fr

Italien des affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LIAFP

Présentation

Sujets principaux abordés dans le cours :

- # Rappel des stratégies visant à minimiser les coûts par la recherche de la flexibilité.
- # Les stratégies de développement et d'expansion de l'entreprise : intégration verticale, diversification, expansion géographique.
- # Diversification, différenciation, segmentation : différences et rapports. # Marketing (les 4P du marketing mix) et branding.

Objectifs

Ce cours se propose d'approfondir les connaissances du langage économique-gestionnaire acquises au semestre précédent et de les relier, en italien, aux nouveaux concepts abordés en français dans les cours d' Initiation au marketing (semestre 5) et de Stratégies d'entreprise (semestre 6). Dans ce cas aussi, l'enseignement n'est pas limité au domaine strictement langagier de l'économie et de la gestion, le but étant de l'élargir à la compréhension – et, en même temps, à une vision critique – du fonctionnement de l'entreprise dans le système capitaliste.

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table
- # Contrôle dérogatoire : un écrit
- # Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2/C1 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

- # Connaissance des décisions opérationnelles et stratégiques du chef de produits opérant au sein d'un département marketing.
- # Prise de conscience des impacts sociaux des stratégies de marketing/branding et de leur rôle dans le processus de développement du mode de production capitaliste.

Bibliographie

- Favotto Francesco, Economia aziendale, Milan, MacGraw-Hill, 2001.
- Hofer Charles W., Schendel Dan, La formulazione della strategia aziendale, Milan, Franco Angeli, 1984.
- Klein Naomi, No Logo. Economia globale e nuova contestazione, Milan, Baldini&Castoldi, 2001.
- Marx Karl, Il capitale, Libro I 1875 , traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

Ressources pédagogiques

Textes extraits de la presse économique italienne et des sites web de grandes entreprises multinationales.

Contact(s)

> Luca Marsi

Responsable pédagogique
lmarsi@parisnanterre.fr

Analyse des médias italiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LILMP

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec le système médiatique italien et approfondir les notions de convergence et circulation médiatiques. Une attention particulière sera portée à l'audiovisuel et aux "nouveaux médias".

Évaluation

- # Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table
- # Contrôle dérogatoire : un écrit
- # Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

Connaître les principaux médias audiovisuels de l'aire anglophone, savoir analyser une image ou une séquence, comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique aux médias audiovisuels et aux médias en ligne.

Bibliographie

- Alberto Abruzzese, Paolo Mancini, Sociologie della comunicazione, Laterza, Roma Bari 2007.
Henri Jenkins, Cultura convergente, (Prefazione di Wu Ming), Apogeo, Milano, 2007.
Eric Maigret, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris 2003.

Michele Sorice, Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche, Editori Riuniti, Roma 2000.

La lecture quotidienne d'au moins un quotidien italien est recommandée.

Ressources pédagogiques

Textes extraits des manuels de communication et de la presse italienne, vidéos, web.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

UE Enseignements complémentaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- UE Matières d'application
 - Droit des sociétés et microéconomie
 - Communication des entreprises et storytelling de la marque
 - Stratégies d'entreprise et la RSE dans le monde
 - Destinations et marchés touristiques: espace, lieu, mobilités

UE Matières d'application

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7.5

Liste des enseignements

- Droit des sociétés et microéconomie
- Communication des entreprises et storytelling de la marque
- Stratégies d'entreprise et la RSE dans le monde
- Destinations et marchés touristiques: espace, lieu, mobilités

Droit des sociétés et microéconomie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LJSEP

Présentation

Droit des affaires (16h CM) :

Le second semestre se consacrera essentiellement à l'étude des acteurs personnes morales que sont les sociétés.

Après l'étude des caractéristiques communes à toutes les sociétés (conditions du contrat de société, formation de la société, notion de personne morale, individualisation, statut des différents organes de gestion (dirigeants et associés)), l'analyse abordera alors successivement l'étude sommaire des catégories de sociétés les plus courantes : société à responsabilité limitée et entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, sociétés anonymes, sociétés civiles, société par action simplifiée, pour terminer sur les notions de capital variable et de sociétés coopératives.

Développements récents de la microéconomie (16 h CM) :

Dans ce cours nous chercherons à comprendre comment les théories microéconomiques permettent de traduire et d'appréhender les comportements des différents acteurs de l'Economie sur les marchés.

Après avoir rappelé le raisonnement en termes d'offre et de demande, nous analyserons dans quelles mesures les marchés concurrentiels peuvent être considérés comme « efficaces ». Ensuite, nous soulignerons un certain nombre d'obstacles nuisant à l'efficacité de ces marchés (mise en œuvre de certaines politiques, information imparfaite, présence d'effets externes...) et les remèdes permettant de lutter contre eux.

Objectifs

- Permettre aux étudiants d'évoluer dans le monde de l'entreprise et des affaires ;
- Compréhension de la notion d'efficacité du marché.

Évaluation

Contrôle continu : Deux épreuves distinctes en droit et en économie en cours de formation pour chaque matière

Contrôle dérogatoire : 1 examen écrit pour chaque matière (1h30 + 1h30)

Contrôle de seconde chance : 1 examen écrit pour chaque matière (1h30 + 1h30)

Compétences visées

- Maitrise des notions juridiques nécessaires dans la vie professionnelle ;
- comprendre les interactions entre les agents économiques.

Bibliographie

Droit :

Les ouvrages juridiques seront indiqués en cours par l'enseignant.

Economie :

M. Parkin, R. Bade et P. Gonzalez (2016), Introduction à la microéconomie moderne, Ed ERPI.

R. Pindyck, D. Rubinfeld et M. Sollogoub (2019), Microéconomie, Ed Pearson Education

France.

J. Stiglitz (2014). Principes d'économie moderne, Ed. De Boeck Université.

Contact(s)

> Jerome Fillol

jfillol@parisnanterre.fr

> Gauthier Le noach

glenoach@parisnanterre.fr

Communication des entreprises et storytelling de la marque

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LCSMP

Présentation

1.5 ECTS « La communication des organisations »

Ce cours fondamental en communication organisationnelle se compose de deux parties principales :

1) Une introduction générale au cours de laquelle seront abordés les concepts importants en lien avec la communication organisationnelle, notamment le glissement paradigmique de la communication organisationnelle aux Approches Communicationnelles des Organisations (ACO) ainsi que le dialogue entre les ACO et le champ international en Communication Constitutive des Organisations (CCO). Cette partie permettra aux étudiants de se familiariser avec certains concepts clés en communication organisationnelle.

2) Une partie théorique fondamentale au cours de laquelle seront précisées les approches traditionnelles et contemporaines relatives à la sociologie des organisations. Cette partie aux étudiants de comprendre l'influence des théoriciens des organisations sur la communication organisationnelle et d'acquérir une base et d'acquérir une base théorique et conceptuelle sur la communication des organisations.

1.5 ECTS « Du logo au storytelling de la marque »

Ce cours type « pratique » en communication des organisations vise à transférer les connaissances suivantes :

1) Une introduction générale au cours de laquelle seront abordés les différents types de communication en entreprise à partir de plusieurs exemples professionnels et études de cas en classe.

2) La (re-)formulation d'une politique de la communication externe pour une entreprise et la démarche principale de l'élaboration d'une campagne de communication.

3) La présentation du paradigme anglo-saxon « communication stratégique » et ses différents pratiques communicationnelles

4) Le rôle du logo et du storytelling dans la pratique contemporaine de la communication de marque.

Objectifs

Ce cours permettra aux étudiants :

- de connaître les fondements théoriques qui soutiennent la pratique de la communication organisationnelle à l'ère contemporaine.

- de comprendre et de se familiariser avec les principales approches utiles à l'analyse des organisations contemporaines du point de vue de la communication.
- d'accroître la connaissance quant au fonctionnement des communications dans une organisation publique ou mercatique.
- de mobiliser les outils conceptuels étudiés pour réaliser les études de cas réelles ou fictives.
- de connaître et de maîtriser la démarche nécessaire de la (re-)formulation d'une politique de la communication d'une organisation.

Évaluation

Pour le bloc d'enseignement « Communication des organisations » :

- Modalités du « Contrôle continu » : études de cas (document rendu) ou épreuve écrite de 1h30 sur place comprenant les QCM, les questions issues de cours et les questions ouvertes relatives au contenu de cours.

- Modalités du « Contrôle dérogatoire »/EAD : études de cas (document rendu) ou épreuve écrite de 1h30 sur place comprenant les QCM, les questions issues de cours et les questions ouvertes relatives au contenu de cours.

Pour le bloc d'enseignement « Du Logo au storytelling de la marque »:

- Modalités du « Contrôle continu » : QCM de 1h sur place + un devoir individuel façon "étude de cas" tout au long du semestre 6.
- Modalités du « Contrôle dérogatoire »/EAD : QCM de 1h sur place.

Contrôle de seconde chance :

Pour le bloc d'enseignement « Communication des organisations » : Épreuve écrite de 1h30 sur place comprenant les QCM, les questions issues de cours et les questions ouvertes relatives au contenu de cours.

Pour le bloc d'enseignement « Du Logo au storytelling de la marque »: QCM de 1h sur place.

Bibliographie

1)

P. BOISTEL, Gestion de la communication d'entreprise, aspects théoriques et pratiques, Lavoisier, 2007

T. LIBAERT et M.H. WESTPHALEN, Communicator. Toute la communication d'entreprise, Dunod, 2012

P. MOREL, La communication d'entreprise, Vuibert, 2009

2)

BORDEAU, Jeanne, Storytelling et contenu de la marque, Paris, Ellipses, 2012

LEWI, Georges, Mythologie des marques, Paris, Pearson Education, 2009

Ressources pédagogiques

brochure

Stratégies d'entreprise et la RSE dans le monde

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LRSEP

Présentation

* Stratégies d'entreprise:

Prévu au 2nd semestre de la 3^{ème} année, ce cours se propose d'approfondir les connaissances que les étudiants ont acquises dans les deux cours précédents d'*Introduction au monde des entreprises* (2^{ème} année) et d'*Introduction au marketing* (1^{er} semestre de la 3^{ème} année). Comme pour ces deux cours introductifs, l'enseignement est adapté aux exigences spécifiques des étudiants LEA.

Le but est d'analyser les deux leviers essentiels dont dispose l'entreprise pour augmenter constamment ses profits : la compression de ses charges et l'expansion de son chiffre d'affaires. Cela permet par ailleurs d'encourager les étudiants à réfléchir aux effets sociaux que peuvent produire les stratégies mises en place pour atteindre de tels objectifs (conséquences pour les salariés, pour l'environnement, pour les relations sociales, etc.).

D'une part (du côté des charges), il s'agit donc de reprendre et d'approfondir des notions évoquées dans le cours de 2^{ème} année, notamment les stratégies de délocalisation de la production, de sous-traitance et de franchising. L'analyse de ces stratégies devrait encourager les étudiants à s'interroger sur l'évolution des rapports entre les économies les plus riches, où siègent les groupes multinationaux donneurs d'ordre, et les économies considérées comme moins développées, où se trouvent leurs sous-traitants. Par ailleurs, il convient d'étudier également les modifications des normes du code du travail (expansion des CDD, de l'intérim, des travailleurs opérant en tant qu'autoentrepreneurs) et de réfléchir à leur incidence sur le rapport entre coûts fixes et coûts variables pour l'entreprise – donc sur sa flexibilité – mais aussi sur les conditions de vie des travailleurs.

D'autre part (du côté du chiffre d'affaires), il s'agit d'approfondir l'étude d'autres stratégies, présentées dans un premier temps dans le cours d'*Introduction au marketing* : la diversification, l'intégration verticale et le *branding*. Cela permet de mettre en lumière les relations systémiques entre elles. Pourquoi des multinationales mondialement connues (Danone, Adidas, Benetton, etc.) diversifient-elles leurs activités dans un nombre croissant de secteurs ? Pourquoi ouvrent-elles des *megastores* dans les quartiers exclusifs des grandes villes ? Dans quelle mesure la notoriété de leurs marques leur permet de mettre en place de telles stratégies ? Et inversement, dans quelle mesure ces stratégies sont-elles fonctionnelles à la consolidation de l'image de leurs marques ?

Que ce soit du côté des charges ou du côté des recettes, toutes ces stratégies ne sauraient toutefois être efficaces sans le support d'un « discours » visant à présenter l'entreprise comme un bon citoyen, voire comme un modèle sur lequel toutes les

autres institutions sociales (hôpital, école, université, etc.) pourraient ou devraient se calquer. D'où la nécessité de compléter ce cours par l'analyse des stratégies « sociales » des grandes multinationales : engagement dans des missions humanitaires, financement d'activités culturelles, sportives, sociales, etc. Quel est la portée – et la crédibilité – de telles stratégies ? Quel est leur rapport avec les stratégies de *branding* ? Quel est leur effet idéologique et sociopolitique ?

Comme les deux cours d'Introduction au monde des entreprises et d'Introduction au marketing, il s'agit donc de s'interroger d'une manière critique sur la relation bidirectionnelle entre la conduite de l'entreprise, notamment de la grande multinationale, et le contexte social, politique, culturel, idéologique dans lequel elle opère.

* **La responsabilité sociale et éthique des entreprises (RSE):**

Ce cours vise à explorer la notion de responsabilité sociale et éthique des entreprises (RSE). Plusieurs études de cas feront l'objet d'une analyse mettant en lumière l'engagement social des sociétés installées dans diverses zones géographiques à travers le monde. Les premières séances ont pour objectif de fournir les éléments clés pour mieux appréhender la RSE : les statuts juridiques des sociétés, la motivation pour le développement durable, les bénéfices à long-terme ainsi que les critères environnementaux, sociaux et éthiques.

Ensuite, lors de chaque nouvelle séance un intervenant différent présentera la situation actuelle de la RSE telle qu'elle est vécue sur un marché, pays ou aire géographique.

Objectifs

* **Stratégies d'entreprise:**

Connaissance des principes de base de la planification stratégique des entreprises multinationales, notamment en matière de *branding* et d'engagement « social ».

Réflexion sur les contradictions inhérentes au mode de production capitaliste, dont ces stratégies sont à la fois la cause et l'effet.

Évaluation

* **Contrôle continu (Session 1) :**

- *Stratégies d'entreprise*: Un écrit (durée 1h30) à la fin du cours

- *RSE*: Évaluation écrite-durée : 1h30

* **Contrôle dérogatoire (Session 1):**

- *Stratégies d'entreprise*: Un écrit (durée 1h30)

- *RSE*: Évaluation écrite-durée : 1h30

* **Contrôle de seconde chance:**

- *Stratégies d'entreprise*: Un écrit (durée 1h30)

- *RSE*: Évaluation écrite et/ou orale

Pré-requis nécessaires

- Pour *RSE*: Validation année L2 LEA (ou filière assimilée) ou titre RNCP niv. III (CEC niv. 5)

Compétences visées

- Pour *RSE*: Capacité à décrire et à développer une stratégie RSE en situation professionnelle.

Bibliographie

* Stratégies d'entreprise:

Dardot Pierre, Laval Christian, *La nouvelle raison du monde. Essai sur la société néolibérale*, Paris, La Découverte, 2009.

Klein Naomi, *No Logo. La tyrannie des marques*, Arles, Actes Sud, 2001.

Kotler Philip, Keller Kevin (et al.), *Marketing Management*, Montreuil, Pearson france, 2019.

Marsi Luca, *Les stratégies des multinationales. Éléments pour une approche critique de la société néolibérale*, Neuville-sur-Saône, Éditions Chemins de tr@verse, 2013.

Marx Karl, *Le Capital*, Livre 1, (traduction de M. J. Roy, Paris, Maurice Lachâtre et Cie, s.d. [1872-1875]), Paris, Éditions sociales, 1969.

Disponible en ligne <https://www.marxists.org/francais/marx/works/1867/Capital-I/index.htm>

Navarro Vicenç, Torres López Juan, *Los amos del mundo. Las armas del terrorismo financiero*, Barcelone, Espasa Libros, 2012.

Porter Michael, *Choix stratégiques et concurrence. Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Paris, Economica, 1982.

Porter Michael, *La concurrence selon Porter*, Montreuil, Pearson - Village Mondial, 2004.

* RSE:

Gendron C. et Girard B. (dir.) (2013), Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise. L'école de Montréal, Armand Colin, Paris.

Gond J.-P. et Igale J. (2008), La Responsabilité sociale de l'entreprise, PUF, Paris.

Mercier S. (2014), L'Éthique dans les entreprises, La Découverte, « Repères », Paris, 3^e édition

Vogel D. (2008), Le Marché de la vertu, Economica, Paris.

Ressources pédagogiques

* Stratégies d'entreprise:

Les étudiants peuvent se procurer le livre Marsi Luca, *Les stratégies des multinationales. Éléments pour une approche critique de la société néolibérale*, Neuville-sur-Saône, Éditions Chemins de tr@verse, 2013, disponible en ligne : <http://www.bouquineo.fr/search?q=Luca+marsi>

NB : La totalité des droits d'auteur est directement versée par l'éditeur à l'Université Paris Nanterre.

Contact(s)

> Luca Marsi

Responsable pédagogique

lmarsi@parisnanterre.fr

> Elvis Buckwalter

Responsable pédagogique

ebuckwalter@parisnanterre.fr

Destinations et marchés touristiques: espace, lieu, mobilités

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LTOUP

Présentation

Ce cours entend donner une bonne connaissance d'un territoire grâce à l'analyse de l'offre et de la demande et de son adéquation, en insistant plus particulièrement sur ce qui a déjà été valorisé (mais aussi mal valorisé!) et bien sûr sur ce qui mériterait de l'être (territoires en attente de valorisation, territoires sans projet, etc.), et donc sur ce qu'il conviendrait de faire à cet égard.

Objectifs

Le cours a pour objectif d'apporter une connaissance précise des marchés touristiques actuels et à venir (démarche prospective). Il vise par exemple à analyser le concept de destination touristique, afin d'envisager les perspectives d'évolutions dans l'avenir. Pour illustrer ce questionnement des exemples seront choisis parmi les grandes zones réceptrices: la méditerranée et plus particulièrement l'Espagne, l'Italie et la Grèce, mais aussi l'Europe à travers des thématiques comme le tourisme urbain, où le tourisme de montagne.

Évaluation

- * Contrôle continu : L'objectif est d'évaluer la capacité à réaliser un rapport professionnel pour un donneur d'ordre identifié à partir d'un exemple précis d'une durée de 2h
- * Contrôle dérogatoire : idem
- * Contrôle de seconde chance : idem

Pré-requis nécessaires

Une connaissance des grands flux touristiques dans le monde est souhaitée.

Compétences visées

- * Savoir utiliser ses connaissances à partir d'un exemple donné, afin d'évaluer les évolutions d'une destination touristique ou d'une activité touristique dans la durée.
- * Analyser et prendre en compte les conditions initiales imposées par l'espace étudié, tout en envisageant des perspectives durables.

Bibliographie

DELAPLACE Marie et GRAVARI-BARBAS Maria, Nouveaux territoires touristiques. Invention, reconfigurations, repositionnement, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2017.

BERNARD Nicolas, BLONDY Caroline et DUHAMEL Philippe (dir.), Tourisme et périphéries. La centralité des lieux en question, coll. « Espace et territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2017

DUHAMEL Philippe, « le tourisme, lectures géographiques », in La documentation photographique, n° 8054, Paris, La Documentation française, 2013.

Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et al., *Tourismes 1, Lieux communs*, Paris, Belin, 2008

Equipe MIT (Mobilités Itinéraires Territoires) : KNAFOU Rémy et al, *Tourismes 2, moments de lieux*, Paris, Belin, 2005

SACAREAU Isabelle, TAUNAY Benjamin, PEYVEL Emmanuelle, *La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique*, coll. « Espace et territoires », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015.

Ressources pédagogiques

- Espaces tourisme loisirs, revue pluridisciplinaire spécialisée <http://tourisme-espaces.com>
- Monde du tourisme, revue pluridisciplinaire de recherche (anthropologie, sociologie, géographie, histoire, économie ...). <http://tourisme.revues.org>
- TEOROS, revue de recherche francophone en tourisme. <https://teoros.revues.org/>
- Via@, revue internationale et pluridisciplinaire. Le dernier numéro s'intitule :« Aux marges du tourisme, utopies et réalités hors des sentiers battus ». <https://viatourismreview.com/fr/>

Contact(s)

> Patrick Courtin

Responsable pédagogique
pcourtin@parisnanterre.fr

UE Projets et expériences

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0

Liste des enseignements

- Stage

Stage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LSTGP

Présentation

Stage professionnel : expérience professionnelle et rédaction d'un rapport de stage

En L3 l'étudiant.e doit rédiger un rapport sur son expérience professionnelle. Il lui revient donc de trouver par lui.elle-même une entreprise prête à l'accueillir pour une durée contractuelle minimum de 280 heures (8 semaines). Le stage en soi n'est pas évalué, uniquement le rapport qui en découle. Il est recommandé de porter son choix (quand cela est possible) sur une entreprise qui a un lien avec la formation LEA (pratique des langues étrangères), dans l'idéal avec le parcours choisi (affaires, communication), et proposant des tâches (ou missions) pouvant donner lieu à un compte rendu intéressant. Ce stage devra être effectué durant la période dédiée au semestre 6 de l'année universitaire. Pour guider les étudiant.e.s dans leur recherche de stage et les aider à réaliser leur rapport, un livret est mis à disposition, où figurent toutes les informations utiles (livret téléchargeable sur le site du LEA).

Le rapport de stage (ou rapport d'activité professionnelle s'il s'agit d'un CDD ou d'une CDI), d'un format de 30 pages environ est structuré en trois parties : une première consacrée à l'entreprise (description), une deuxième à l'activité du stagiaire (compte rendu des tâches), une troisième à la critique de l'entreprise (aspects positifs, négatifs, suggestions d'amélioration).

NB : Consulter le livret en début d'année pour les dates dédiées au stage et pour les dates de remise du rapport (fin avril pour la session 1 ; mi juin pour la session 2).

Langue du rapport : français

Évaluation

- * Contrôle continu : La note finale est la note du rapport de stage.
- * Contrôle terminal et EAD : La note finale est la note du rapport de stage.
- * Contrôle de rattrapage : La note finale est la note du rapport de stage.

Bibliographie

Livret du rapport de stage et d'activité professionnelle 2022

Contact(s)

> Vincent Laisney

Responsable pédagogique

vlaisney@parisnanterre.fr

UE Compétences transversales

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5

Liste des enseignements

- Compétences numériques : Web et Travail collaboratif

Compétences numériques : Web et Travail collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Nombre d'heures : 18.0
 - > Langue(s) d'enseignement : Français
 - > Période de l'année : Semestre pair
 - > Méthodes d'enseignement : Hybride
 - > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
 - > Code ELP : 4UPCNWTM

Présentation

Cet enseignement vise à permettre l'acquisition des compétences relatives à l'utilisation du Web et des outils facilitant le travail collaboratif. Il s'agit d'un enseignement entièrement à distance médiatisé et encadré par des tuteurs en ligne qui proposeront des activités obligatoires à réaliser, aideront les étudiants dans leur progression et répondront à leurs questions au fil de la réalisation des activités.

Évaluation

SESSION 1 : ECRIT 1H30

SESSION 2 : ECRIT 1H30