

Management des Organisations Sportives (MOS)

Mention : STAPS : Management du sport [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Management des Organisations Sportives (MOS) : 339 h
 - M2 Management des Organisations Sportives (MOS) : 402 h

Présentation

Présentation

Face aux mutations et au dynamisme du secteur du sport, le Master « Management des organisations sportives » a pour objectif de former les gestionnaires et managers des organisations sportives, qui soient opérationnels et évolutifs. Ils seront les principaux acteurs du développement de ce secteur. En prenant en compte les spécificités de celui-ci et en s'appuyant sur les évolutions contemporaines du management, il s'agit de les préparer à gérer les services (pratiques et événements) et produits sportifs et à manager les structures et les personnes, dans les secteurs public (fonction publique d'État, collectivités territoriales), privé non marchand (fédérations, clubs sportifs, associations, etc.) et privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés de services sportifs, agences événementielles ou de communication, etc.).

Dans cette perspective, cette formation propose aux étudiants de développer des connaissances pluridisciplinaires et d'acquérir les compétences nécessaires à l'intervention dans le développement et la gestion d'organisations et de services sportifs (ou en lien avec le sport) et à la définition de leurs politiques et de leurs stratégies.

Les compétences à mobiliser s'adossent ainsi sur les sciences sociales (connaissances socioculturelles, sociologiques et politiques des organisations sportives dans leurs différents milieux), les sciences juridiques (appliquées au sport et au travail), les sciences économiques et de gestion (stratégie d'entreprise, management d'organisation, gestion des ressources humaines, marketing du sport,...) et les techniques de communication (langue étrangère, NTIC, informatique).

Objectifs

Ainsi, le Master MOS a pour objectifs :

1. Développer les capacités de diagnostic d'une organisation sportive et de son environnement (économique, organisationnel, juridique, politique et socioculturel).

2. Acquérir des connaissances relatives aux structures et au fonctionnement d'une organisation sportive.
3. Acquérir des compétences liées à la gestion de services ou produits sportifs (GRH, comptabilité, marketing, communication,...).
4. Maîtriser des savoir-faire relatifs à l'encadrement d'une équipe et des relations avec les différentes parties prenantes.

Stage ou alternance

Stages

- Stage: Obligatoire (M1: 380h, M2 : Ouverture en 2021, 590h)

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Le recrutement ne prévoit aucune épreuve écrite et/ou orale

Recrutement uniquement sur dossier pour tous

Critères de recrutement - Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Mention STAPS - Management du Sport ;

Mention Economie et Gestion, parcours Eco-Gestion ;

Mention Droit / Science Politique ;

Mention Sociologie ;

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Très bonnes connaissances dans les disciplines de Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences politiques.

En matière d'expérience professionnelle, une expérience (stage, expérience professionnelle, engagement bénévole) dans l'organisation d'évènement est vivement souhaitée. Une expérience comme sportif professionnel ou sportif de haut niveau est aussi prise en considération.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master.

Master 2 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une phase d'examen des dossiers : Recrutement sur dossier

Critères de recrutement : Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

M1 STAPS : Management des Organisations Sportives (MOS)

M1 STAPS : Management des Evènements et des Loisirs sportifs – conduite de projets (MELS-CP)

M1 STAPS : Management du Sport

M1 Management

M1 Management et administration des entreprises

M1 Droit / Sciences Politiques

M1 Information, Communication

M1 Sociologie

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Très bonnes connaissances dans les disciplines de Sciences économiques, Sciences de gestion et Sciences politiques.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master.

Modalités de candidature

Dates de dépôt des candidatures : se référer à la plateforme Mon Master en M1 ou Ecandidat en M2

Pré-requis et critères de recrutement

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Modalités de recrutement

Le recrutement ne prévoit aucune épreuve écrite et/ou orale

Recrutement uniquement sur dossier pour tous

Critères de recrutement -

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Mention STAPS - Management du Sport ;

MENTION ECONOMIE ET GESTION, parcours Eco-Gestion ;

MENTION Science Politique ;

MENTION Sociologie ;

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une très bonne connaissance dans les disciplines :

- économie,

- gestion,

- sciences politiques,

- comptabilité.

En matière d'expérience professionnelle, une expérience (stage, expérience professionnelle, engagement bénévole) dans une organisation sportive (club, fédération, service des sports, entreprise...) est vivement souhaitée. Une expérience comme sportif professionnel ou sportif de haut niveau est aussi prise en considération.

Et après

Insertion professionnelle

Les perspectives professionnelles

Si la poursuite d'étude reste possible, la finalité principale du master est l'insertion professionnelle. Le Master MOS de Paris Nanterre forme des managers prêts à intégrer directement les milieux professionnels à vocation sportive.

Secteurs professionnels

Le diplômé du master est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs relevant des différents secteurs :

- * public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale,
- * privé non marchand : fédérations, groupements et clubs sportifs, associations, sociétés d'économie mixte...,
- * et privé marchand : grande distribution sportive, équipementiers, entreprises prestataires de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, service de sponsoring sportif.

Métiers visés

- * Directeur général, Directeur opérationnel, Directeur d'entreprises de prestation de services sportifs, Directeur de centre ou d'équipements sportifs, Manager général d'un club professionnel, Responsable commercial ou marketing.
- * Cadres commerciaux, Responsable dans la distribution d'articles de sport (directeur de magasin, chef de rayon), Responsable marketing, Responsable de la communication, des relations presse ou des relations publiques dans les fédérations, groupements sportifs ou entreprises en relation avec le sport.
- * Chargé de développement dans une organisation sportive ou en relation avec le sport, dans une structure fédérale sportive, recherche de partenariats, sponsoring.
- * Cadre dans une collectivité territoriale

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Delphine Rouziere

Contact administratif
drouziere@parisnanterre.fr

Autres contacts

Responsable du M1 : M. Yan DALLA PRIA - ydallapria@parisnanterre.fr

Responsables du M2 : Nathalie LEROUX, nathalie.leroux@parisnanterre.fr

Programme

M1 Management des Organisations Sportives (MOS)

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 1	UE					21
4S7M7001 - Economie du sport	EC	24				4,5
4S7M7002 - Actions et politiques publiques du sport	EC	18				3
4S7M7004 - Sport et communication	EC	28	20			4,5
4S7MOS71 - Cultures managériales des institutions sportives	EC	18				3
4S7MOS75 - Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle	EC	10	54			3
4S7MOS76 - Analyse et pratique d'une APSA	EC		20			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S7M7007 - Marketing du sport	EC	24				4,5
4S7MOS78 - Perspectives en histoire et sociologie du sport	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4S7MOS72 - Anglais	EC		18			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S7MOS73 - Projet de création d'entreprise	EC		12			1,5
Activités solidaires et engagées S7	EC					1,5
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
4UITUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens	EC					1,5
4UIACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1	EC					1,5
4UIACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1	EC					1,5
4UIACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1	EC					1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					12
UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 2	UE					12
4S8M8001 - Gestion des Ressources Humaines	EC	20				3
4S8MOS81 - Droit du sport	EC	18				3
4S8M8003 - Sociologie des organisations	EC	18				3
4S8M8004 - Outils de gestion	EC	20	15			3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise	UE					15
4S8MOS82 - Stage	EC					6
4S8MOS82 - Mémoire	EC					9
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4S8MOS84 - Projet de création d'entreprise/diagnostic organisationnel	EC		16			3
Activités solidaires et engagées S8	EC					1,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4UPUTUTOA - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens	EC					1,5
4UPACCLA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2	EC					1,5
4UPACCEA - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2	EC					1,5
4UPACCCA - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2	EC					1,5
4UPACFAA - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim	EC					1,5

M2 Management des Organisations Sportives (MOS)

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Perspectives, outils et méthodes en management du sport	UE					21
4S9M9001 - Economie politique du sport	EC	16				3
4S9M9002 - Stratégie et sociologie des organisations	EC	28	4			3
4S9M9003 - Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes	EC	24				4,5
4S9MOS91 - Méthodologie et outils de la création d'entreprise	EC	30	30			4,5
4SPM9005 - Etudes marketing, communication et informatique	EC	8	60			3
4S9M9006 - Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche	EC		50			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Personnaliser son parcours	UE					4,5
4S9MOS92 - Professionnalisation et création d'entreprise	EC		32			4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4S9MOS93 - Anglais	EC		18			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
4S9M9009 - Intervention de professionnels/missions professionnalisantes	EC	15				1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					6
UE Management et gestion de projets sportifs	UE					6
4S0M0001 - Gestion des Ressources Humaines	EC	18				3
4S0MOS01 - Droit du sport approfondi - MOS	EC	18				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise	UE					15
4S0MOS02 - Stage	EC					6
4S0MOS03 - Mémoire	EC					6
4S0MOS04 - Soutenance et valorisation	EC		20			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					6
UE Personnaliser son parcours	UE					6
4S0MOS05 - Diagnostic organisationnel et projet de création d'entreprise	EC		16			6
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
4S0M0007 - Intervention de professionnels et missions professionnalisantes	EC	15				3

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 1
 - Economie du sport
 - Actions et politiques publiques du sport
 - Sport et communication
 - Cultures managériales des institutions sportives
 - Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle
 - Analyse et pratique d'une APSA

UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 21.0
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Economie du sport
- Actions et politiques publiques du sport
- Sport et communication
- Cultures managériales des institutions sportives
- Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle
- Analyse et pratique d'une APSA

Economie du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7M7001
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement propose d'analyser la montée des enjeux économiques qui caractérise le secteur d'activité du sport. En se centrant sur des processus tels que la professionnalisation, l'internationalisation, la médiatisation, la régulation à l'œuvre dans l'économie du sport, il s'agira d'éclairer les modalités originales de son financement et de son organisation entre le marché et l'État.

Objectifs

Ce cours vise à compléter la formation en économie avec deux objectifs spécifiques : une appréhension précise de l'environnement économique contemporain des activités physiques et sportives ; une connaissance des différents cadres et perspectives théoriques relatifs aux enjeux économiques du sport.

Évaluation

Épreuve écrite individuelle (sessions 1 et 2, modes standard et dérogatoire)

Compétences visées

- * Acquérir une vision globale de la structuration de l'environnement économique des activités sportives contemporaines.
- * Développer des aptitudes à l'analyse des mutations de cet environnement et de leur articulation avec la régulation économique de ce secteur d'activité.

Bibliographie

Andreff (Wladimir), *Economie internationale du sport*, P.U.G., Coll° « Sports, Cultures, Sociétés », 2010.

Andreff (Wladimir), Szymanski (Stefan) (dir.), *Handbook on the Economics of Sport*, Edward Elgar, 2006.

Bourg (Jean-François), Gouguet (Jean-Jacques), *Economie du sport*, La Découverte, Coll° Repères, 2012.

Contact(s)

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique
olenoe@parisnanterre.fr

Actions et politiques publiques du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7M7002
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement présente les cadres d'analyse relatifs aux enjeux des politiques publiques concernant le champ des activités physiques et sportives. Il s'agit en particulier de décrire le cadre politico-administratif où s'inscrivent les politiques sportives : l'État-Providence, la décentralisation et ses effets sur la territorialisation de l'action publique en matière d'activités physiques et sportives.

Objectifs

Ce cours vise à offrir une appréhension précise de l'environnement politico-administratif contemporain des activités physiques et sportives. Il doit permettre de mieux comprendre les relations qui s'établissent entre les sphères du sport et de la politique, grâce à une connaissance des différents cadres et perspectives théoriques relatifs aux enjeux politiques du sport.

Évaluation

Épreuve écrite individuelle (sessions 1 et 2, modes standard et dérogatoire)

Compétences visées

- * Acquérir une vision globale de la structuration de l'environnement politique des activités sportives contemporaines.
- * Développer des aptitudes à l'analyse des mutations de cet environnement et de leur articulation avec la régulation politico-administrative de ce secteur d'intervention publique.

Bibliographie

Bayle (Emmanuel), Chantelat (Pascal), *La gouvernance des organisations sportives*, L'Harmattan, Coll° « Espaces et temps du sport », 2008.

Bernardeau-Moreau (Denis), *Sociologie des fédérations sportives. La professionnalisation des dirigeants bénévoles*, L'Harmattan, Coll ° « Logiques sociales », 2004.

Callède (Jean-Paul), *Les politiques sportives en France*, Économica, 2000.

Charrier (Dominique), Lapeyronnie (Bruno), *Les politiques sportives territoriales. Savoirs et questionnements*, Kreaten, 2014.

Honta (Marina), *Gouverner le sport. Action publique et territoires*, P.U.G., Coll° « Sports, Cultures, Sociétés », 2010.

Massardier (Gilles), *Politiques et action publiques*, A. Colin, Coll° « U », Paris, 2003.

Mény (Yves), Thoenig (Jean-Claude), *Politiques Publiques*, PUF, Coll° « Thémis », 1989.

Contact(s)

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique
olenoe@parisnanterre.fr

Sport et communication

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7M7004

Présentation

La partie CM permettra d'aborder trois domaines :

1. Une approche socio-économique des relations sport / entreprise depuis le début du XXème siècle (panorama historique, modalités concrètes de mobilisation du sport, impact socio-économique, fondements idéologiques, etc.)
2. Une approche socio-culturelle du spectacle sportif dans les sociétés contemporaines (fonctions sociales, dimension symbolique, enjeux économiques et en termes de communication, etc.).
3. Une approche des enjeux de la communication dans le secteur sportif (stratégie de sponsoring, relations entre sport et médias...).

La partie TD visera à initier les étudiants à certains outils de conception graphique (logiciel Indesign) et à présenter divers éléments de la stratégie de communication liée à l'organisation d'un évènement ou à la promotion de produits sportifs.

Objectifs

Cet enseignement a pour objectif d'aborder le sport dans sa dimension de ressource managériale (sport d'entreprise) ou encore d'appréhender les fonctions culturelles, économiques et sociales du spectacle sportif. On traitera également les enjeux liés à sa médiatisation, tant pour les entreprises sponsors que pour les acteurs sportifs. Les séances de TD permettront d'aborder la conception et l'analyse de supports de communication (storytelling, ligne muséographique, campagne de vintage, livre commémoratif, film publicitaire, affiches...)

Évaluation

Session 1 :

Mode standard :

Partie CM (2/3 de la note de l'EC) : examen sur table

Partie TD (1/3 de la note de l'EC) :

* Remise d'un dossier relatif à la partie conception graphique (50%)

* Épreuve écrite sur table réalisée en même temps que l'épreuve de CM (50%)

Mode dérogatoire :

Partie CM (2/3 de la note de l'EC) : examen sur table

Partie TD (1/3 de la note de l'EC) : épreuve écrite sur table réalisée en même temps que l'épreuve de CM

Session 2

Modes standard et dérogatoire : épreuve écrite sur table

Compétences visées

Appréhender la manière dont le sport est mobilisé à des fins de communication.

Pouvoir élaborer des supports de communication (affiche, flyer..).

Utiliser des documents d'archives (privées et publiques) dans la communication et le marketing des marques.

Bibliographie

BLAY, J.P. « Quelle est la place de l'Histoire en entreprise ? » in Harvard Business Review, dec. 2019.

BROHM J-M., *Sociologie politique du sport*. Presse Universitaire de Nancy, 1992[1976].

EHRENBERG A., *Le Culte de la performance*. Calmann-Levy, 1991.

PIERRE J., *Le sport en entreprise. Enjeux de sociétés*. Economica, 2015.

VIGARELLO G., *Du jeu ancien au show sportif. La naissance d'un mythe*. Seuil, 2002.

Ressources pédagogiques

Texte du lien : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/>

Site Web : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Mots-clés : événement sportif ; management ; communication ; médias

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cordiooo@parisnanterre.fr

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

Cultures managériales des institutions sportives

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS71
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement explicite les modalités et les logiques de management à l'œuvre dans les organisations sportives, selon qu'elles relèvent des secteurs : public (fonction publique d'État ou territoriale), privé non marchand (fédérations et associations sportives) ou privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés de services sportifs, agences événementielles ou de communication, etc.). Il consiste à éclairer les spécificités socio-historiques, politiques, juridiques, économiques, structurelles et culturelles de ces trois secteurs, dans un cadre national et international, pour montrer leurs implications en termes de pilotage des organisations et de management humain.

Objectifs

Analyser les enjeux et les ressorts du management des organisations sportives selon les caractéristiques de leur secteur d'appartenance, afin d'éclairer et d'orienter les futurs modes d'action des étudiants en leur sein.

Évaluation

Sessions 1 et 2 (formules standard et dérogatoire) : examen terminal (épreuve écrite).

Compétences visées

Acquérir des connaissances relatives aux modes de management des organisations sportives propres aux différents secteurs de professionnalisation

Bibliographie

Bayle Emmanuel et Chantelat Pascal (dir.), *La gouvernance des organisations sportives*, l'Harmattan, Espaces et temps du sport, 2008.

Chantelat Pascal (Coord.), *La professionnalisation des organisations sportives : nouveaux enjeux, nouveaux débats*, Paris, l'Harmattan, Espaces et temps du sport, 2001.

Chappelet Jean-Loup, Kübler-Mabbott Brenda, *The international Olympic Committee and the olympic system: the governance of world sport*, New York, Routledge, 2008.

Charrier Dominique, Lapeyronnie Bruno, *Les politiques sportives territoriales. Savoirs et questionnements*, Dardilly, Kreaten, 2014.

Leroux Nathalie, Dalla Pria Yan, *Les cadres gestionnaires du sport. Les conditions d'émergence des emplois cadres dans un secteur en mutation*, Les Études de l'emploi cadre, APEC, n° 2013-45, août 2013.

Miège Colin, *Les organisations sportives et l'Europe*, Paris, INSEP, Coll. droit, économie, management, 2009 (2^{nde} édition).

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique
olenoe@parisnanterre.fr

Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 64.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS75

Présentation

Méthodologie du mémoire : Dans le cadre du Master 1, les étudiants doivent produire un mémoire universitaire. Cet enseignement donne les éléments méthodologiques et précise la démarche pour le démarrer dans de bonnes conditions.

Insertion professionnelle : Les TD d'insertion professionnelle sont dans une large partie consacrés à la préparation de l'expérience de stage. C'est notamment dans leur cadre que sont suivies les conventions de stage à passer entre les milieux professionnels d'accueil et l'université et que sont précisées les exigences relatives au rapport de stage.

A noter qu'il incombe aux étudiants de trouver les entreprises, administrations ou structures associatives où se dérouleront leur stage.

Objectifs

Méthodologie du mémoire : on visera à comprendre ce qu'est un mémoire, à décrire ses exigences et la démarche nécessaire.
Insertion professionnelle : préparer les étudiants à leur recherche de stage et à leur insertion professionnelle future.

Évaluation

Session 1 et 2 (standard et dérogatoires) :

Méthodologie du mémoire : Il s'agira de produire un « projet de recherche » qui sera évalué par le directeur ou la directrice de mémoire.

Compétences visées

Méthodologie du mémoire :

- Rédiger une question de recherche
- Rédiger une introduction pour montrer les différents enjeux de cette question

- Réaliser, si besoin, une enquête exploratoire
- Identifier la bibliographie pertinente et les façons de la travailler
- Approfondir les connaissances thématiques nécessaires
- Planifier le travail de recherche et de rédaction

Insertion professionnelle :

- Élaborer une stratégie de recherche de stage / d'emploi
- Rédiger un CV et une lettre de motivation
- Préparer un entretien de recrutement
- Savoir se présenter et s'exprimer en public

Bibliographie

Michel Villette, Guide du stage en entreprise, La Découverte, 2004.

Ressources pédagogiques

Des documents précisant les attentes du mémoire et du rapport de stage seront distribués en cours.

Contact(s)

> Patrick Trabal

Responsable pédagogique
ptrabal@parisnanterre.fr

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Patrick Trabal

Responsable pédagogique
ptrabal@parisnanterre.fr

Analyse et pratique d'une APSA

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS76

Présentation

Cet enseignement est composé de deux volets :

Un premier volet est consacré à la construction de compétences dans la pratique, la gestion et l'enseignement des pratiques aquatiques de forme et de loisir.

Le second volet concerne la construction de compétences dans la pratique, la gestion et l'encadrement de pratiques pugilistiques de forme et de loisir. Sensibilisation à la Boxe pieds poings (opposition et pratique type Fitness).

Objectifs

Activités aquatiques : Conception, réalisation et animation d'une séquence et perfectionnement d'une pratique aquatique de forme et loisir.

Activités pugilistiques : Conception et réalisation d'un programme personnalisé de perfectionnement en boxe pieds poings.

Évaluation

Activités aquatiques (formules standard et dérogatoire)

- Session 1: La note globale comprend l'animation d'une séquence et une note de pratique.

Session 2 : un écrit. Activités pugilistiques (formules standard et dérogatoire) :

Session 1 : la note globale comprend la présentation d'une séquence de coaching et un assaut de 3 reprises.

Session 2 : écrit et assaut de 3 reprises.

Compétences visées

Activités aquatiques : Conception, réalisation et animation d'une séance (contenus, techniques, sécuritaires et pédagogiques).

Activités pugilistiques : Encadrement d'une séance de coaching. Combattre (en assaut) devant un public.

Activités aquatiques : Aqua-fitness Y Mathieu Amphora 2016

Jeux Aquatiques -Plaisir, Aisance, Efficacité En Milieu Aquatique G Madelenat Revue EPS 1999

Activités pugilistiques : Le coaching de compétition-Profilage et Adaptation, J. HUON, Carnet de la Performance FFSBFDA, 2016

Guide pratique de la boxe française pour la forme - La boxe poing-pied au service du fitness, D. BIGET, Emotions Primitives, 2017

Contact(s)

> **Jean pierre Masdoua**

Responsable pédagogique
jmasdoua@parisnanterre.fr

> **Stephane Pavard**

Responsable pédagogique
spavard@parisnanterre.fr

> **Jean pierre Masdoua**

Responsable pédagogique
jmasdoua@parisnanterre.fr

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Personnaliser son parcours
- Marketing du sport
- Perspectives en histoire et sociologie du sport

UE Personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- ECTS : 4.5
 - Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

-
- Marketing du sport
 - Perspectives en histoire et sociologie du sport

Marketing du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7M7007
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

A titre indicatif, les thèmes suivants sont habituellement abordés :

- * Les fondamentaux du marketing-mix et de l'analyse stratégique
- * Une séance thématique pour chacun des « 4 P » du marketing-mix
- * Le marketing dans le secteur non marchand
- * L'organisation d'évènements sportifs
- * Le sponsoring et le mécénat
- * La promotion et la distribution des produits et des services sportifs,
- * Le marketing opérationnel et le merchandising

Les particularités du secteur sportif font l'objet d'approfondissements. Les cours prennent appui sur des études de cas ; une majorité d'entre elles est puisée dans l'univers du sport, de l'événementiel sportif ou des équipementiers, et se nourrit aussi de secteurs d'activité connexes.

Objectifs

Cet EC a pour objectif de rappeler les principes et outils du marketing, de façon complémentaire aux enseignements de licence, avec une ouverture sur les formes émergentes d'action marketing (les apports du digital, marketing viral, *ambush marketing*...). Il donne aux étudiant(e)s les points de repère et méthodes pour comprendre les démarches marketing des entreprises, en particulier dans le secteur du sport.

Évaluation

Examen final : épreuve écrite individuelle, durée : 1h30 ou 2h00

Structure : questions de cours + étude de cas. Idem pour 2^{ème} session

Mode dérogatoire : épreuve écrite

Cf.objectifs ci-avant

Bibliographie

- * BEYNAST, LENDREVIE, LEVY, Mercator, Tout le marketing à l'ère digitale, Dunod, 12ème édition, 2017
- * DESBORDES M., OHL F., TRIBOU G., Marketing du Sport, Economica, Paris, 1999
- * OHL F., TRIBOU G., ANTONIETTI G., Les marchés du sport – Consommateurs et distributeurs, Collection universitaire, Armand Colin, 2004
- * KOTLER P., KELLER K., MANCEAU D., Marketing management, Pearson, 14ème édition
- * LORET A., Sport et Management. De l'éthique à la pratique. Dunod, Paris, 1995
- * HAUTBOIS C., DESBORDES M., Sport et marketing public, Economica, Paris, 2008
- * Les magazines LSA, Capital et La lettre de l'économie du sport.

Ressources pédagogiques

Remises en séance

Contact(s)

> Arnaud Lacaze

Responsable pédagogique
alacaze@parisnanterre.fr

Perspectives en histoire et sociologie du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS78

Présentation

Il s'agira d'approcher de saisir les apports de la recherche en sciences sociales du sport. Des spécialistes de plusieurs champs viendront présenter leurs travaux.

Objectifs

Lors de chaque intervention, on cherchera à présenter les enjeux, la littérature, des problématiques, des méthodologies et des résultats de recherches récentes.

Évaluation

Épreuve écrite ou orale.

Pré-requis nécessaires

Formation en sciences sociales ou bonne connaissance des institutions sportives

Compétences visées

Découverte et approfondissement des sciences sociales du sport.

Bibliographie

Donnée par chaque intervenant.

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique

ydallapria@parisnanterre.fr

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique

olenoe@parisnanterre.fr

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Développer ses compétences linguistiques
- Anglais

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Anglais

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS72
- > En savoir plus : Site web de la composante <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Plonger les étudiants dans une approche actionnelle voir professionnelle. Les amener en 2 ans aux exigences de la vie professionnelle.

Objectifs

- * se présenter, parler avec aisance, rédiger /répondre à un email, soutenir une conversation téléphonique sur un sujet précis d'ordre professionnel en priorité
- * se familiariser avec le lexique du management du sport
- * faire de la communication multi-canal sur un produit, service ou événement sportif,
- * comprendre des documents audio/vidéo liés au domaine de spécialisation
- * comprendre des documents écrits techniques, scientifiques ou de vulgarisation dans le secteur du sport
- * s'entraîner à la prise de parole en continu (présentation de projet) interaction (entretien d'embauche, démarcher un sponsor, s'entretenir avec un responsable d'une entité sportive...)

Évaluation

SESSION 1 : Mode standard :

- Présentation orale d'une problématique ancrée dans le contexte professionnel à présenter et soutenir avec support Powerpoint (50% de la note finale à mi module) Contrôle continu de mi-semestre : Présentation orale sous la forme d'un projet qui peut être traité de manière individuelle, ou en binôme ou en groupe autour d'une problématique discutée en amont en classe,
- Examen écrit évaluant les compétences suivantes : compréhension orale, compréhension et expression écrite (50% de la note finale en fin de module)

Mode dérogatoire : Examen écrit évaluant les compétences suivantes : compréhension orale, compréhension et expression écrite (100% de la note finale en fin de module)

SESSION 2 : Un travail écrit d'une durée de 1h à 1h30 compréhension écrite d'après un article de la presse sportive composé de questions et d'une thématique à développer sous la forme d'une rédaction de 200 mots environ.

Compétences visées

niveau CERL minimum B2/C1

- * participer à des réunions dans le domaine d'expertise, s'il reçoit l'aide nécessaire pour comprendre certains points
- * présenter, soutenir des projets personnels et professionnels, dispenser des conseils
- * parler de soi et de la vie professionnelle.
- * expliquer éducation, expérience, forces et faiblesses, discuter parcours professionnel.

Ressources pédagogiques

Syntaxe et vocabulaire : English Grammar in Use with answers de R. Murphy

Sites : www.e-anglais.com ; <https://englishteststore.net> ;

<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/vocabulary/beginner-vocabulary/sporting-events>

Dictionnaire en ligne : www.linguee.fr ; <https://www.wordreference.com/fr/>

Contact(s)

> Christine Santucci

Responsable pédagogique

csantucci@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 15

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet personnel
- Projet de création d'entreprise
- Activités solidaires et engagées S7
 - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1
 - AFEV : Acompagnement individualisé de collégiens 1

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement vise à présenter les différentes composantes d'un projet de création d'entreprise : passage de l'idée au projet, étapes de l'élaboration d'une politique marketing, montage du dossier financier, réalisation du business plan

Objectifs

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de maîtriser les étapes fondamentales de la mise en œuvre d'un projet de création d'entreprise.

Évaluation

Session 1 :

Modes standard : dossier à réaliser en groupe.

Mode dérogatoire : dossier à réaliser en groupe.

Session 2 (modes standard et dérogatoire) : dossier individuel.

Pré-requis nécessaires

Bac+4 ou équivalent

Liste des enseignements

- Projet de création d'entreprise
- Activités solidaires et engagées S7
- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1
- AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1
- AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1

Compétences visées

Maîtriser les fondamentaux de la création d'entreprise afin de pouvoir les appliquer facilement dès la mise en pratique professionnelle.

Bibliographie

[C. Léger-Jarniou, G. Kalousis](#). *La boîte à outils de la Création d'entreprise - Edition 2020 - 66 outils clés en main*. [Dunod](#), La Boîte à Outils, 2020.

Ressources pédagogiques

Non

Projet de création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7MOS73
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement vise à présenter les différentes composantes d'un projet de création d'entreprise : passage de l'idée au projet, étapes de l'élaboration d'une politique marketing, montage du dossier financier, réalisation du business plan.

Objectifs

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de maîtriser les étapes fondamentales de la mise en œuvre d'un projet de création d'entreprise

Évaluation

Session 1 :

Modes standard : dossier à réaliser en groupe.

Mode dérogatoire : dossier à réaliser en groupe.

Session 2 (modes standard et dérogatoire) : dossier individuel.

Compétences visées

Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation des missions de stage définies par l'organisme d'accueil.
Sociales : adapter son comportement et sa communication à la culture de l'organisme d'accueil, s'insérer dans l'équipe de travail et développer son réseau relationnel.

Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparti, selon un budget donné et en coordination avec les objectifs de l'équipe de travail. Selon les cas, coordonner ou administrer un projet, un budget ou une équipe.

C. Léger-Jarniou, G. Kalousis. La boîte à outils de la Création d'entreprise - Edition 2023 - 66 outils clés en main. Dunod, La Boîte à Outils, 2023.

Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement - Philippart Pascal - 2016

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique

ydallapria@parisnanterre.fr

Activités solidaires et engagées S7

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
 - > En savoir plus : RSU-DD <https://rsudd.parisnanterre.fr/les-activites-solidaires-et-engagees-978340.kjsp>

Présentation

Chaque année, des centaines d'étudiant.e.s de l'Université Paris Nanterre s'investissent bénévolement dans des activités qui relèvent de l'engagement social et solidaire, et acquièrent par cet engagement, de multiples compétences.

Depuis la rentrée 2020, l'université leur permet de valoriser leur engagement à travers les activités solidaires et engagées.

Le formulaire d'inscription est à télécharger sur le site du Service RSU-DD car lié à l'association choisie.

Liste des enseignements

-
- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1
 - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 1

ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UITUTOA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Tutorat collectif lors de séances d'aide aux devoirs auprès de collégiens dans des collèges éducation prioritaire.

Ce tutorat se déroule dans les établissements scolaires des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association ZUP de CO: M. Thomas VILLARD

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan de compétences.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association.

Compétences visées

Échange ; Communication ; Transmission des compétences

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCLA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Accompagnement d'un enfant de 5 à 6 ans 2h par semaine, complété par des formations et des ateliers collectifs autour de la lecture en direction des enfants et de leurs familles.

Cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC .

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCEA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.jsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de Bac+3.

Accompagnement d'un enfant de 6 à 11 ans 2 h par semaine, complété par des formations.
cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association.

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC

AFEV : Acompagnement individualisé de collégiens 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UIACCCA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Accompagnement d'un collégien 2h par semaine, complété par des formations.

Cet accompagnement se déroule au domicile des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association AFEV : Mme Lydie Davillé

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan sur la plateforme REEC.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par la responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; Empathie ; Créativité

Ressources pédagogiques

MOOC

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 12.0

Liste des enseignements

- UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 2
- Gestion des Ressources Humaines
- Droit du sport
- Sociologie des organisations
- Outils de gestion

UE Connaissances, outils et méthodes du management du sport 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 12.0
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Gestion des Ressources Humaines
- Droit du sport
- Sociologie des organisations
- Outils de gestion

Gestion des Ressources Humaines

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8M8001
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement présente les grandes problématiques de la gestion des ressources humaines et des pratiques associées, à la lumière de la sociologie, de l'économie et du droit.

Il s'articule autour de quatre chapitres :

- les relations professionnelles
- les conditions de travail
- le management participatif
- la gestion stratégique des ressources humaines.

Il donne lieu à des approfondissements en lien avec les spécificités de la sphère du sport.

Objectifs

Ce cours vise à donner à l'étudiant des connaissances et des outils en matière de gestion des ressources humaines, dans la perspective de l'exercice de son futur métier, en tant qu'employé ou encadrant en particulier dans la sphère du sport.

Évaluation

Sessions 1 et 2 (formules standard et dérogatoire) : examen terminal (épreuve écrite).

Compétences visées

Acquérir des connaissances et des savoir-faire en matière de gestion des ressources humaines

L. Cadin, F. Guérin, F. Pigeyre, J. Pralong, *Gestion des ressources humaines*, Dunod, Paris, 2012.

M. Lallement, *Sociologie des relations professionnelles*, La Découverte, 2008.

J.Y. Le Louarn, *Gestion stratégique des ressources humaines*, Editions Liaisons, 2010.

J.M. Peretti, *Gestion des ressources humaines*, Vuibert, Paris, 2013.

M. Gollac, S. Volkoff, *Les conditions de travail*, La Découverte, 2000.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique

nleroux@parisnanterre.fr

Droit du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8MOS81

Présentation

18 heures CM. 8 heures CM sont mutualisées avec le M1 MELS et sont consacrées à l'étude des responsabilités mises en jeu en matière sportive. 10 heures CM portent spécifiquement sur la connaissance du cadre juridique et institutionnel des structures sportives (filière fédérale, comités olympiques, administrations et organismes qui y sont liés).

Objectifs

Connaître l'environnement juridique et institutionnel d'une situation professionnelle dans une structure sportive.

Évaluation

Sessions 1 & 2: un contrôle écrit (dissertation, commentaire de texte ou cas pratique). En 1ère session, le contrôle des connaissances a lieu à la fin de l'enseignement ou, à défaut, pendant la période spécifiquement dédiée aux examens en fin de semestre. Modalités identiques pour le mode standard et le mode dérogatoire.

Pré-requis nécessaires

La licence STAPS Management du sport ou diplôme de niveau équivalent.

Compétences visées

Savoir être un acteur et un interlocuteur avisé dans sa structure d'exercice.

Bibliographie

Ressources pédagogiques

Le cours et la documentation complémentaire délivrée au fil des enseignements

Contact(s)

> Mathieu Verly

Responsable pédagogique
mverly@parisnanterre.fr

Sociologie des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8M8003
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement de master 1 constitue un premier volet consacré à la sociologie des organisations qui sera suivi d'un deuxième volet en master 2.

Il présente les modèles classiques d'analyse sociologique des organisations : l'analyse structurelle, l'analyse stratégique, l'analyse culturelle et l'analyse identitaire et est étayé par des exemples tirés notamment de la sphère sportive.

Objectifs

Ce cours vise à former l'étudiant.e aux principales grilles d'analyse de la sociologie des organisations afin qu'il ou elle puisse saisir les logiques à l'œuvre dans les organisations à vocation sportive et ainsi orienter ses modes d'action en leur sein.

Évaluation

Session 1 et 2 : examen terminal (épreuve écrite).

Compétences visées

Maîtriser les principaux cadres d'analyse sociologique des organisations.

Acquérir des capacités d'analyse des organisations à vocation sportive.

Bibliographie

P. Bernoux, *La sociologie des organisations*, Seuil, Paris, 1990

Y Dalla Pria, N. Leroux, Les cadres gestionnaires du sport. Les conditions d'émergence des emplois cadres dans un secteur en mutation, APEC, Les études de l'emploi cadre, août 2013.

W. Gasparini, *Sociologie de l'organisation sportive*, La Découverte, Repères, Paris, 2000.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique

nleroux@parisnanterre.fr

Outils de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 35.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8M8004
- > En savoir plus : Site web de la composante <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement est composé de deux volets :

1. Un premier volet (20h CM) est consacré à l'analyse comptable et financière
2. Le second volet (15h TD) est consacré à l'informatique appliquée à la gestion

Objectifs

Cet enseignement a pour objectifs de :

- * Permettre la maîtrise des concepts, des méthodes et des outils de la comptabilité de gestion utiles à la prise de décision et à l'évaluation de la performance d'entreprise
- * Savoir utiliser les méthodes et techniques de base (calcul de rentabilité et prise de décision)
- * Maîtriser les outils permettant d'effectuer un diagnostic de la situation financière et économique de l'entreprise
- * Former à l'utilisation d'un logiciel de comptabilité et à une utilisation raisonnée de l'Internet
- * Compléter la formation en comptabilité par des travaux pratiques sur un logiciel en établissant un lien entre la théorie et la réalité d'une petite entreprise ou association

Évaluation

SESSION 1 et SESSION 2 (modes standard et dérogatoire) : Analyse comptable et financière : épreuve écrite individuelle d'une durée de 2 heures ou 2 heures ½ représentant (2/3 de la note finale) ; Informatique : épreuve en salle informatique (1/3 de la note finale)

Compétences visées

- * Analyse des états financiers : bilan, compte de résultat et annexe
- * Diagnostic financier : solde intermédiaire de gestion et capacité d'autofinancement

- Analyse du risque d'exploitation : seuil de rentabilité.
- Analyse fonctionnelle du bilan : fonds de roulement net global, besoin en fonds de roulement et trésorerie nette.
- Manipulation d'un logiciel de comptabilité (CIEL) regroupant les opérations de comptabilité générale (comptes clients, fournisseurs, bilan, journaux, etc.)
- Passation des écritures classiques d'une comptabilité d'entreprise, analyse et compréhension ces différentes opérations

Bibliographie

- DELAHAYE-DUPRAT F., DELAHAYE J., *Finance d'entreprise DCG 6*, Dunod, 2017.
 - DISLE C., FARGEIX A., MEYER A., *Comptabilité DCG 9*, Dunod, 2019.
 - ALAZARD C., SEPARI S., *Contrôle de gestion DCG 11*, Dunod, 2017.
- TANENBAUM Andrew, *Weaving the web: The original Design and ultimate destiny of the Web*, Tim Berners Lee, 2000.

Ressources pédagogiques

Ciel compta documentation sur le site :

http://www.ciel.com/RessourcesCiel/Binaires/pdf/documentation/Compta_ComptaEvol/Man_decouverte/MAN_WKE_v2013.pdf (lien évolutif)

Contact(s)

> Cyprien Camalet

Responsable pédagogique
ccamalet@parisnanterre.fr

> Yves Lacroix

Responsable pédagogique
lacroixy@parisnanterre.fr

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise

- Stage
- Mémoire

UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- ECTS : 15.0
 - Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

-
- Stage
 - Mémoire

Stage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8MOS82
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Un stage d'une durée minimale de huit semaines, à l'issue des enseignements du deuxième semestre, est obligatoire dans le cursus des étudiants de master 1 *Management des organisations sportives*. Une partie des enseignements de Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle est consacrée à la préparation et au suivi de cette expérience et notamment au suivi des conventions de stage à passer entre les milieux professionnels d'accueil et l'université. C'est aux étudiants qu'il incombe de trouver les entreprises, administrations ou structures associatives où se dérouleront leur stage.

Objectifs

Le but de ce stage est de permettre aux étudiants de mieux connaître l'univers professionnel du management du sport mais aussi de nouer des contacts pouvant déboucher sur une intégration future dans les entreprises, associations ou administrations où s'est déroulé le stage. Il est donc important que les étudiants s'efforcent de réaliser un stage (et éventuellement un mémoire) allant dans le sens de leur projet professionnel.

Évaluation

Session 1 et 2 (standard et dérogatoires) :

Ce stage donne lieu à la rédaction d'un rapport (distinct du mémoire) qui fera l'objet d'une évaluation et dont les exigences sont précisées dans le cadre de l'enseignement « Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle ».

Compétences visées

- * Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation des missions de stage définies par l'organisme d'accueil.
- * Sociales : adapter son comportement et sa communication à la culture de l'organisme d'accueil, s'insérer dans l'équipe de travail et développer son réseau relationnel.

- * Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparti, selon un budget donné et en coordination avec les objectifs de l'équipe de travail. Selon les cas, coordonner ou administrer un projet, un budget ou une équipe.

Bibliographie

Michel Villette, *Guide du stage en entreprise*, La Découverte, 2004.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

Mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8MOS82
- > En savoir plus : Site de la formation <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Dans le cadre du Master 1, il convient de produire un mémoire universitaire. Un ensemble d'enseignements préparent les étudiants en particulier les séminaires (UE 2) et l'EC « Méthodologie du mémoire ». Ce travail se déroulera dans le cadre d'un séminaire thématique dans lequel un ou deux enseignants assureront le rôle de directeur de mémoire. Ces enseignants vous guideront dans la définition de votre sujet, dans vos lectures et dans toutes les étapes de votre démarche. Souvent, les directeurs de mémoire regrettent d'avoir été insuffisamment sollicités par des étudiants. N'hésitez pas à demander des conseils et à le tenir informé de vos avancées.

Objectifs

- Acquérir une maîtrise d'un savoir académique permettant de le confronter à une réalité empirique.
- Être capable de s'organiser pour produire un travail dans la durée
- Saisir et appliquer (même modestement) la posture d'un chercheur

Évaluation

L'évaluation prendra en compte deux dimensions

- La production d'un mémoire (75 % de la note)
- Le suivi de ce travail, sous l'autorité d'un directeur de mémoire, qui se matérialisera notamment par une note d'étape.

Pré-requis nécessaires

BAC+3 (ou équivalent)

Compétences visées

- * Maîtrise de savoirs académiques
- * Initiation à la production de connaissances

Bibliographie

Déterminée par le directeur de mémoire

Ressources pédagogiques

Un document rassemblant les attendus sera distribué en début d'année

Contact(s)

> Patrick Trabal

Responsable pédagogique

ptrabal@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet personnel
- Projet de création d'entreprise/diagnostic organisationnel
- Activités solidaires et engagées S8
 - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
 - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
 - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
 - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Projet de création d'entreprise/diagnostic organisationnel
- Activités solidaires et engagées S8
 - ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
 - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
 - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
 - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

Projet de création d'entreprise/diagnostic organisationnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8MOS84
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement s'inscrit dans le prolongement de l'EC Projet de création d'entreprise du semestre 7 en Master 1 MOS. Au cours de ces travaux dirigés, les étudiants seront accompagnés dans :

la mise en œuvre de leur projet de création d'entreprise (Julien Meykerque)

ou la réalisation d'un diagnostic organisationnel d'un service ou d'une organisation à vocation sportive de leur choix en vue de la proposition de plans d'action (Leroux).

Objectifs

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances portant sur la création d'entreprise ou le fonctionnement d'un service (ressources humaines, communication, commercial...) ou d'une organisation à vocation sportive, à travers la réalisation d'une étude sur une thématique de leur choix, validée par l'enseignant.

Évaluation

Sessions 1 et 2 (formules standard et dérogatoire) : Remise d'un dossier de synthèse en fonction de la thématique choisie par les étudiants

Compétences visées

Maîtriser les différentes composantes de la création d'entreprise ou les connaissances relatives à l'analyse des organisations à vocation sportive.

Bibliographie

- A. Ferguene, A. Chanel. *Sociologie des organisations. Eléments pour le diagnostic organisationnel*. Editions Campus Ouvert, 2015
- C. Léger-Jarniou, G. Kalousis. *La boîte à outils de la Création d'entreprise - Edition 2020 - 66 outils clés en main*. Dunod, La Boîte à Outils, 2020.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

Activités solidaires et engagées S8

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
 - > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
 - > En savoir plus : RSU-DD <https://rsudd.parisnanterre.fr/les-activites-solidaires-et-engagees-978340.kjsp>

Présentation

Chaque année, des centaines d'étudiant.e.s de l'Université Paris Nanterre s'investissent bénévolement dans des activités qui relèvent de l'engagement social et solidaire, et acquièrent par cet engagement, de multiples compétences.

Depuis la rentrée 2020, l'université leur permet de valoriser leur engagement à travers les activités solidaires et engagées.

Le formulaire d'inscription est à télécharger sur le site du Service RSU-DD car lié à l'association choisie.

Liste des enseignements

-
- ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2
 - AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2
 - Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim
 - Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires
 - Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

ZUP de CO : Tutorat solidaire auprès de collégiens

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPTUTOA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3.

Tutorat collectif lors de séances d'aide aux devoirs auprès de collégiens dans des collèges éducation prioritaire.

Ce tutorat se déroule dans les établissements scolaires des jeunes accompagnés.

Contact et responsable pédagogique de l'association ZUP de CO: M. Thomas VILLARD

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Bilan de compétences.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association.

Compétences visées

Échange ; Communication ; Transmission des compétences

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants vers la lecture 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCLA

Évaluation

AFEV : Accompagnement individualisé d'enfants à l'école élémentaire 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCEA

AFEV : Accompagnement individualisé de collégiens 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACCCA

Action Contre la Faim : Organisation de la Course contre la Faim

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPACFAA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3

Après une formation, les étudiant.e.s interviennent dans les classes pour animer des séances de sensibilisation et participent à l'organisation de la course contre la faim.

Contact et responsable pédagogique de l'association Action Contre la Faim: Mme Maeva DUBOIS

Objectifs

Développement des soft skills

Évaluation

Assiduité et investissement.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable de l'association

Compétences visées

Communication ; gestion d'équipe ; organisation événementielle

Construction d'un campus social et solidaire : Jardins universitaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPJARDA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3

Atelier mêlant pratique et théorie sur le jardin partagé du campus

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité.

Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

Construction d'un campus social et solidaire : Initiation à l'apiculture

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Semestre pair
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4UPAPICA
- > En savoir plus : site web de la composante <https://rsudd.parisnanterre.fr/bienvenue-sur-le-site-du-service-rsudd-807152.kjsp>

Présentation

Cet EC s'adresse aux étudiants de bac+2 et aux étudiants de bac+3
Atelier mêlant pratique et théorie, animé par un apiculteur professionnel

Objectifs

Sensibiliser au développement durable

Évaluation

Assiduité. Rattrapage : bilan écrit de sa propre expérience noté par le responsable pédagogique

Compétences visées

Appréhender son environnement naturel afin d'agir en connaissance de cause.

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Perspectives, outils et méthodes en management du sport
- Economie politique du sport
- Stratégie et sociologie des organisations
- Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes
- Méthodologie et outils de la création d'entreprise
- Etudes marketing, communication et informatique
- Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche

UE Perspectives, outils et méthodes en management du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 21.0
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Economie politique du sport
- Stratégie et sociologie des organisations
- Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes
- Méthodologie et outils de la création d'entreprise
- Etudes marketing, communication et informatique
- Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche

Economie politique du sport

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9M9001
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement est consacré aux questions relatives à l'insertion de l'organisation économique du sport dans l'environnement économique et social global. Il y est question des connexions entre conjoncture économique globale et structures de financement nationales du sport mais aussi des relations entre ressources économiques et performances sportives

Objectifs

Il s'agit de montrer dans quelle mesure la montée en puissance d'intérêts marchands a permis à de nouveaux agents économiques de développer les fondements d'un nouvel espace d'engagements où des logiques et mécanismes variés sont susceptibles de concurrencer les formes de monopole instituées. Ce faisant, cet enseignement sera l'occasion d'analyser, dans le domaine du sport, la présence de marques d'uniformisation des modes de vie, de consommation, d'organisation, de pensée, significatives de tendances qui s'observent dans le reste de la société.

Évaluation

Mode standard et dérogatoire: Épreuve écrite individuelle (sessions 1 et 2)

Compétences visées

- * Analyser l'indépendance du secteur d'activité du sport vis-à-vis des changements contemporains de l'environnement économique et social.
- * Renforcer la connaissance de l'environnement économique du sport dans ses dimensions les plus contemporaines.

Bibliographie

Andreff (Wladimir), « The Correlation between Economic Underdevelopment and Sport », *European Sport Management Quarterly*, 1 (4), 2001, pp. 251-279.
Andreff (Wladimir), Szymanski (Stefan) (dir.), *Handbook on the Economics of Sport*, Edward Elgar, 2006.
Bourg (Jean-François), Gouguet (Jean-Jacques), *Economie du sport*, La Découverte, Coll' Repères, 2012.
Gayant (Jean-Pascal), *Economie du sport*, Dunod, Coll' Les Topos, 2016.

Contact(s)

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique
olenoe@parisnanterre.fr

Stratégie et sociologie des organisations

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 32.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9Mg002
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Sociologie des organisations : dans le prolongement du cours de Sociologie des organisations de master 1, cet enseignement comporte

une partie théorique qui permettra d'aborder :

- différents enjeux liés à la conduite de projets au sein des organisations, tels que l'évolution des modèles organisationnels ou la dynamique sociale de l'innovation- et les principes de l'analyse stratégique des organisations de Crozier et Friedberg. La partie empirique permettra aux étudiants de réaliser une analyse sociologique de cas de conflits organisationnels. Stratégie des organisations:

Les points abordés durant cet enseignement sont les suivants :

- Les stratégies génériques
- Les nouvelles sources d'avantage concurrentiel
- La théorie des ressources-
- La création de valeur
- Les Business Models innovants.

A l'issue de ce cours les étudiants doivent être capables de percevoir l'origine de la création de valeur, de comprendre les modalités de la transmission de la valeur créée, savoir opposer la théorie des ressources et la théorie des compétences et connaître la notion d'entreprise ouverte.

Objectifs

L'objectif de l'enseignement de Sociologie des organisations est de former les étudiants aux approches sociologiques de la notion de projet et aux concepts clés de l'analyse stratégique des organisations.

L'enseignement de stratégie a trois objectifs principaux : donner la possibilité aux étudiants d'analyser et de comprendre les stratégies des entreprises et des organisations sportives, les initier à la conception d'une stratégie opérationnelle et plus généralement les préparer aux fonctions stratégiques du management.

Évaluation

Session 1

-Partie Sociologie des organisations : exposé oral (individuel ou collectif) ou réalisation d'un dossier (cas pratique).

Partie Stratégie : réalisation d'un plan stratégique pour le lancement d'un produit innovant (en groupes) + étude de la proposition de valeur d'une structure sportive (individuel ou collectif).

Session 2 : Partie Sociologie des organisations : dossier écrit Partie Stratégie : dossier écrit - Modalités identiques pour les modes standard et dérogatoire

Compétences visées

Maîtriser les cadres d'analyse sociologique des organisations et des projets.

Savoir définir une relation client et imaginer un business modèle innovant.

Identifier les déterminants de l'innovation stratégique

Bibliographie

BOLTANSKI L., CHIAPELLO E., *Le nouvel esprit du capitalisme*, Gallimard, 1999.

CROZIER M., FRIEDBERG E., *L'acteur et le système*, Seuil, Paris, 1977.

MIDLER C., *L'auto qui n'existe pas. Management de projet et transformation de l'entreprise*, Interéditions, 1993

Porter M., *Choix stratégiques et concurrence. Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Economica, 1982

Mintzberg H, Ahlstrand B, Lampel J, *Stratégie safary*, Free Press, 2015

Chan Kim W, Mauborgne R., *Stratégie Océan Bleu*, Pearson Village Mondial, 2011

Thiévert R.A., *La stratégie d'entreprise*, Broché, 2000

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cordiooo@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

Marketing du sport (séminaire) - outils et méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9M9003
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

A titre indicatif, les principaux thèmes abordés sont : la mobilisation des partenaires institutionnels dans la cadre d'un événement sportif et le lobbying (les fédérations sportives, l'action de l'État et des collectivités locales) ; la « proposition de valeur », la distribution d'articles de sport et les nouvelles stratégies de marques ; le marketing digital, les apports du web, le *big data* et les nouvelles formes d'influence ; l'influence de la mode sur la consommation sportive, la place de l'innovation et « les chaînes de valeur » ; le sponsoring sportif comme technique de communication, le mécénat sportif, les partenariats médias et le marketing relationnel ; le marketing du luxe. Chaque séminaire thématique est appuyé sur des études de cas et des travaux réalisés en groupes par les étudiant(e)s.

Objectifs

Cet EC poursuit deux objectifs :

- * mettre à la disposition des étudiant(e)s, sous un angle pratique, les principaux concepts et outils du marketing appliqué au domaine du sport
- * acquérir les repères indispensables à la compréhension des démarches et enjeux des annonceurs, des sponsors, des agences spécialisées et des autres acteurs (institutionnels ou économiques) du secteur

Évaluation

Session 1 (mode standard) : contrôle continu : exposé ou étude de cas

Session 2 : remise d'un dossier

Mode dérogatoire : dossier d'étude

Compétences visées

Bibliographie

- Desbordes, M., Ohl, F., Tribou, G., (2004), Marketing du sport. Éditions Economica, 3^{ème} édition
- Tribou, G., (2002), Sponsoring sportif, (2016) Editions Economica, 5^{ème} édition
- Maltese, L., Danglade, J.-P. (2014), Marketing du sport et événementiel sportif. Editions Dunod, Paris
- Croutsche, J.-J. (2000), Marketing et communication commerciale. Éditions ESKA, Paris
- Ducrey, V. (2010), Le guide de l'influence. Communication, médias et Internet. Editions Eyrolles, Paris
- Fayon, D., Tartar, M., (2019), La transformation digitale 2.0, 6 leviers pour parer aux disruptions. Editions Pearson, Collection Village mondial

Contact(s)

> Arnaud Lacaze

Responsable pédagogique
alacaze@parisnanterre.fr

Méthodologie et outils de la création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 60.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9MOS91
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Le volet Management d'équipe-projet (Yan Dalla Pria, 10hCM + 8hTD) sensibilisera les étudiants aux incidences du comportement du manager sur la motivation et la mobilisation des membres de l'équipe-projet.

Thématiques développées :

- (1) les fondamentaux de la dynamique des groupes et de la communication interpersonnelle,
- (2) le rôle du manager, styles de management, styles de personnalité, facteurs de motivation / stress,
- (3) les outils du manager : conduite de réunion, fixation d'objectifs, entretien individuel, etc. Le volet Gestion comptable et financière des projets (Thierry Paugam, 8h CM + 10h TD) vise à faire découvrir le positionnement de la gestion des coûts dans le cadre du management de projets. Seront abordées les différentes méthodes de maîtrise des coûts du projet : budget du projet et ses évolutions, avancement physique, valeur acquise, reste à faire, pilotage des coûts, simulation de la maîtrise des coûts d'un projet, méthodes d'estimation des coûts et leurs utilisations.

Le volet Outils et méthodes de la création d'entreprise (Julien Meykerque, 12h CM + 12h TD) consiste à apporter les outils et la méthodologie de création de projet entrepreneurial pour les étudiants. Lors de cet enseignement seront abordées trois thématiques : la créativité, comment faire émerger une idée ?

- Structuration d'un projet entrepreneurial - Analyser le marché et ses concurrents.

Objectifs

Management d'équipe-projet : maîtriser les fondamentaux de la communication interpersonnelle et les outils élémentaires de l'animation d'une équipe-projet.

Gestion comptable et financière des projets : apprendre à maîtriser les coûts des projets : savoir prendre en compte la trésorerie des projets, connaître les méthodes d'estimation des coûts des projets, être capable d'évaluer l'intérêt économique d'un projet.

Outils et méthodes de la création d'entreprise : apprendre à maîtriser les outils et la méthodologie de création de projet

- savoir faire émerger des idées, savoir construire un projet et le développer
- savoir définir un marché, ses cibles et ses concurrents et se démarquer.

Session 1 (modes standard et dérogatoire) :

Management d'équipe-projet : réalisation en petit groupe d'une vidéo relative à une mise en situation managériale.

Gestion comptable et financière : contrôle terminal (devoir sur table)

Outils et méthodes de la création d'entreprise : réalisation d'un dossier ou devoir sur table

Session 2 (modes standard et dérogatoire) : Devoirs sur table

Compétences visées

Maîtriser les fondamentaux du management d'une équipe-projet, de la gestion financière et de la création d'entreprise afin de pouvoir les appliquer dès la mise en pratique professionnelle.

Bibliographie

- AEBISCHER, V., & OBERLE, D. (1990). *Le groupe en psychologie sociale*. Paris, Dunod.
- RICHARD, R. (1996). *Psychologie des groupes restreints*. Canada, Presses Inter Universitaires.
- LEVY-LEBOYER, C. (1998). *La motivation dans l'entreprise : modèles et stratégies*, Editions d'Organisation.
- AVOINE, B-E. (1997) *La pratique des cou#ts dans les projets industriels*. AFNOR.
- JOLY M., LE BISSONNAIS, J., MULLER, J-L. (1995). *Mai#triser le cou#t de vos projets*. AFNOR Gestion.
- BELLUT, S. (1995). *Estimer le cou#t d'un projet*. AFNOR.
- Project Management Institute (2000). *Guide Du Re#fe#rentiel Des Connaissances En Gestion De Projet (Guide Pmbok)*. AFNOR.
- MEREDITH, J.R., MANTEL, S.J. (2002). *Project Management: A Managerial Approach*. Wiley Text Books.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique

ydallapria@parisnanterre.fr

Etudes marketing, communication et informatique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 68.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SPM9005
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Etudes Marketing : Le cours est dédié à la description des principales études marketing applicables au secteur du sport (développement de la pratique, événements amateurs & professionnels). Après un rappel du modèle économique des organisations sportives, les différentes étapes de conception, mise en œuvre et utilisation de ces études seront développées. Chaque session intégrera une partie théorique, un cas pratique dédié et un temps de préparation pour la réalisation du cas final.

Informatique : Les cours, sur PC, permettront aux étudiants d'acquérir ou de consolider les manipulations de base sur les suites bureautiques, y compris en manipulant et créant des bases de données relationnelles. Nous aborderons aussi quelques réflexes sur la sécurité informatique.

Communication : Le volet Communication abordera les techniques de communication, la prise de parole en public, ainsi que la communication digitale.

Objectifs

La partie Etudes Marketing vise à familiariser les étudiants avec les principales méthodologies d'études, et leur utilisation dans le cadre de leurs futures fonctions : recherche et exploitation d'études existantes, contribution à la conception d'études, pilotage de prestataires spécialisés.

La partie Informatique : il s'agit principalement de donner aux futurs cadres, les moyens d'être autonomes avec un micro-ordinateur.

On s'assurera de la bonne maîtrise des opérations de base liées à la gestion et à la sauvegarde des documents; on révisera le traitement de textes, le tableur dans les fonctions avancées. On abordera alors les SGBDR en travaillant plus les méthodes pour organiser des données que les outils de leurs mises en œuvre.

La partie Communication permettront aux étudiants d'adapter leur type de communication verbale en fonction des spécificités du public et du message à faire passer.

Évaluation

Session 1 (mode standard et dérogatoire) :

Etudes Marketing : devoir sur table (50%) + présentation orale d'un travail en groupe (50%)
Informatique : Devoir sur machine
Communication : exposé oral ou dossier écrit

Session 2 (mode standard et dérogatoire) :

Etudes Marketing : devoir sur table ou dossier écrit
Informatique : Devoir sur machine ou dossier écrit
Communication : dossier écrit

Compétences visées

- Comprendre les principales typologies d'études marketing applicables au secteur du sport
- Savoir sélectionner la/les méthodologie(s) optimale(s) pour répondre à des problématiques données et construire un plan global d'études (à travers la réalisation du cas final)
- Maîtriser les outils fondamentaux existants dans les suites bureautiques

Bibliographie

GAUDUCHEAU, I. Prendre la parole en public – Guide Pratique, Paris : Ellipses Marketing, 2000

TRABAL P., Pratiquer le tableur : initiation à l'usage des acteurs du sport et de l'éducation physique, Vuibert, 2000

TRABAL P., Pratiquer le traitement de texte : initiation à l'usage des acteurs du sport et de l'éducation physique, Vuibert, 2000

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cord1000@parisnanterre.fr

Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 50.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9M9006
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Les enseignements de méthodologie du mémoire accompagnent les étudiants dans les différentes étapes de la réalisation de leur mémoire : identification d'un objet de recherche et problématisation / construction d'un modèle d'analyse théorique et des outils méthodologiques / analyse et interprétation des données récoltées. Des séminaires de recherche sont également organisés afin d'apporter des éclairages théoriques ciblés sur les thématiques traitées par les étudiants dans leur mémoire.

Objectifs

Donner aux étudiants les outils leur permettant de réaliser un mémoire de recherche appliquée, qui porte sur une thématique en lien avec la spécialisation du master, en relation ou non avec leur stage.

Évaluation

Sessions 1 et 2 (formules standard et dérogatoire) : remise d'un projet de mémoire ou d'une note de recherche.

Compétences visées

- * Concevoir un projet de recherche original.
- * Situer l'objet choisi dans des champs disciplinaires en sciences sociales et dans des champs professionnels.
- * Construire une problématique.
- * Elaborer une démarche d'enquête.
- * Analyser et interpréter les données recueillies.

Bibliographie

BARDIN Laurence, *L'analyse de contenu*, Paris, PUF, (1977), 2003.

BLANCHET Alain, GOTMAN Annie, *L'entretien*, Paris, Armand Colin Université, Collection 128 Sociologie - Anthropologie, 2015.

DE SINGLY François, *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Paris, Armand Colin, Collection 128 Sociologie, 2008.

VAN CAMPENOUDT Luc, MARQUET Jacques, QUIVY Raymond, *Manuel de recherches en sciences sociales*, Paris, Dunod, 2017.

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cordiooo@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Personnaliser son parcours
- Professionnalisation et création d'entreprise

UE Personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- ECTS : 4.5
 - Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

-
- Professionnalisation et création d'entreprise

Professionnalisation et création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 32.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9MOS92
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Tous les étudiants suivent les 3 enseignements suivants :

- * Partie « Professionnalisation » (12h TD, Jean-Pierre DOLY) : ces séances TD seront consacrées à l'accompagnement des étudiants dans leur professionnalisation (méthodes de recherche de stage, consolidation du projet professionnel).
- * Partie « Diagnostic stratégique » (10h TD, Patrice BOUVET) : ce cours comprend deux parties. L'une théorique dans laquelle les ressorts fondamentaux de création puis de la transmission et de la capture de la valeur sont présentés, l'autre, plus appliquée, dans laquelle les étudiants doivent analyser la création de valeur d'un acteur du monde du sport.
- * Partie « Création d'entreprise » (10h TD, Luc CHARLES) : ce volet consiste à apporter les outils et la méthodologie de commercialisation d'un produit ou d'un service dans le champ du sport. Lors de cet enseignement seront abordés et pris pour exemple les cas de professionnels qui ont réussi autour de 3 thématiques: le Growth Marketing, ou Marketing digital, comme levier et source de développement économique (4h) ; la modélisation d'une stratégie d'acquisition qui permet de développer son affaire (2h) ; les outils marketing du monde professionnel (4h).

Objectifs

- * Partie « Professionnalisation » : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage et, plus largement, leur professionnalisation.
- * Partie « Diagnostic stratégique » : présenter aux étudiants les différentes options stratégiques permettant de créer de la valeur ; analyser et porter un regard critique sur la création de valeur dans le domaine sportif.
- * Partie « Création d'entreprise » : développer des méthodes professionnelles d'entrepreneurs. Entreprendre, savoir comment promouvoir un produit adapté avec les bons outils, les bons messages, adressés aux bonnes personnes. Découvrir les outils qui permettent aux entrepreneurs de réussir.

Évaluation

Les étudiants (régimes standard ou dérogatoire) choisissent en début de cycle la partie sur laquelle ils souhaitent être évalués (Diagnostic stratégique ou Création d'entreprise).

Session 1 :

Partie « Diagnostic stratégique » : présentation orale individuelle

Partie « Crédit d'entreprise » : devoir sur table

Session 2 : dossier ou devoir sur table

Compétences visées

- * Partie « Professionalisation » : savoir élaborer un projet professionnel ; savoir rédiger un CV et une lettre de motivation ; maîtriser les codes de l'entretien de recrutement
- * Partie « Diagnostic stratégique » : savoir analyser une stratégie ; être capable d'opérer un diagnostic stratégique.
- * Partie « Crédit d'entreprise » : maîtriser les fondamentaux du marketing d'un produit, d'un service sportif ; savoir vendre ; savoir promouvoir ; développer et gérer un portefeuille client.

Bibliographie

A Ostenwalder et Y. Piqueur, Business Model – Nouvelle génération, Pearson, 2011.

F. Bancel, B. Belgodère, H. Philippe, Créer de la valeur dans le football, RB Edition, 2019

Alchemy: The Dark Art and Curious Science of Creating Magic in Brands, Business, and Life par Rory Sutherland

Mindset: The New Psychology of Success par Carol S. Dweck

Obviously Awesome par April Dunford

The Art of Seduction par Robert Greene

Building a StoryBrand par Donald Miller

Crossing The Chasm par Geoffrey A. Moore

They Ask, You Answer par Marcus Sheridan

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique

cordiooo@parisnanterre.fr

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Développer ses compétences linguistiques
- Anglais

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Anglais

Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9MOS93

Présentation

Ce cours vise à approfondir les compétences d'expression des étudiants en anglais, en les familiarisant avec le lexique de l'événementiel, du marketing, de la publicité dans le cadre de projets ou problématiques professionnelles, et avec la communication multi-canal sur un événement sportif.

Objectifs

Les contenus abordés permettront aux étudiants de se présenter, parler avec aisance, rédiger un email, soutenir une conversation téléphonique sur un sujet précis d'ordre professionnel en priorité. L'objectif est de comprendre des documents audio/vidéo liés au domaine de spécialisation, et des documents écrits techniques, scientifiques ou de vulgarisation dans le secteur du sport. Les séances permettront de s'entraîner à la prise de parole en continu (présentation de projet) et aux interactions du secteur sportif (entretien d'embauche, démarcher un sponsor, s'entretenir avec un responsable d'une entité sportive...)

Évaluation

SESSION 1:

Mode standard :

- Présentation orale d'une problématique ancrée dans le contexte professionnel à présenter et soutenir avec support Powerpoint (50% de la note finale à mi module)

Contrôle continu de mi-semestre : Présentation orale sous la forme d'un projet qui peut être traité de manière individuelle, ou en binôme ou en groupe autour d'une problématique discutée en amont en classe

.- Examen écrit évaluant les compétences suivantes : compréhension orale, compréhension et expression écrite (50% de la note finale en fin de module)

Mode dérogatoire : Examen écrit évaluant les compétences suivantes : compréhension orale, compréhension et expression écrite (100% de la note finale en fin de module)

SESSION 2 : Un travail écrit d'une durée de 1h à 1h30 compréhension écrite d'après un article de la presse sportive

Compétences visées

niveau CERL minimum B2/C1 :

- Pouvoir participer à des réunions dans le domaine d'expertise.
- Être capable de présenter, soutenir des projets personnels et professionnels, dispenser des conseils.
- Savoir faire face aux situations difficiles relativement complexes qui surviennent dans des contextes sociaux et professionnels

Bibliographie

Ressources pédagogiques : cours en ligne Texte du lien : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> Site Web :<https://ufr-staps.parisnanterre.fr/> Syntaxe et vocabulaire English Grammar in Use with answers de R. Murphy

Contact(s)

> Christine Santucci

Responsable pédagogique
csantucci@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 15

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel
- Intervention de professionnels/missions professionnalisantes

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 15
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Intervention de professionnels/missions professionnalisa

Intervention de professionnels/missions professionnalisantes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15
- > Nombre d'heures : 15.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S9M9009
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Répartis en groupes de travail, les étudiants sont accompagnés par les enseignants dans la réalisation de différentes missions, parmi lesquelles :

- * l'organisation de tables rondes, réunissant des professionnels du secteur ;
- * la mise en place d'une stratégie de collecte de la taxe d'apprentissage ;
- * le développement des outils de communication de la formation ;
- * l'organisation des événements internes au Master.

Objectifs

Les différentes expériences professionnalisantes proposées permettent d'illustrer par des cas concrets les enseignements théoriques, en plaçant les étudiants en situation de conception et d'organisation de dispositifs professionnels.

Cet enseignement vise également à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants par le développement d'échanges avec des professionnels du management de projets sportifs.

Évaluation

Session 1 : chaque groupe sera évalué en fonction des objectifs et de la réalisation de sa mission.

Session 2 : remise d'un dossier écrit. Modalités identiques pour le mode standard et dérogatoire

Pré-requis nécessaires

Bac + 4

- * Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation de missions particulières.
- * Sociales : travailler en équipe et développer son réseau relationnel.
- * Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparti, en coordination avec les objectifs fixés.

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cordio00@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

> Igor Martinache

Responsable pédagogique
imartina@parisnanterre.fr

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 6.0

Liste des enseignements

- UE Management et gestion de projets sportifs
- Gestion des Ressources Humaines
- Droit du sport approfondi - MOS

UE Management et gestion de projets sportifs

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Gestion des Ressources Humaines
- Droit du sport approfondi - MOS

Gestion des Ressources Humaines

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoM0001

Présentation

La matière s'articule en ateliers thématiques traitant des rôles et fonctions du manager dans sa gestion des RH en contexte du projet : évaluation du poste, recrutement, gestion et évaluation du collaborateur pendant le séjour dans l'entreprise – rémunération et avantages, accompagnement, évaluation, obligations légales, - sortie de l'entreprise.

Objectifs

Le cours permettra aux étudiants d'appréhender les différentes dimensions de la gestion des ressources humaines dans le contexte du projet et de mieux connaître la fonction RH dévolue au manager. Il s'agira de connaître ses aptitudes au management et d'identifier son style de management, d'être en capacité d'améliorer ses relations professionnelles pour faciliter le pilotage au quotidien et accroître l'efficience de ses collaborateurs, et de se doter de moyens, outils et techniques pour assumer ses fonctions RH (recruter, motiver ses équipes, évaluer, communiquer).

Évaluation

Session 1 (mode standard) : Contrôle continu (exposé thématique et travail écrit individuel).

Session 2 :

-épreuve écrite (2h).

- Mode dérogatoire (session 1 et 2) : remise d'un dossier

Compétences visées

Identifier le rôle RH du manager, développer sa capacité à fédérer les équipes autour du projet, gérer administrativement les collaborateurs, manager avec assurance entrain et bienveillance

J.M Peretti, *Ressources Humaines*, Editions Vuibert, Paris sept.2015

1. Fernandez, *Le chef de projet efficace*, Editions Eyrolles, 6^{ème} édition -2018

Valérie Larose et Gilles Corriveau, *Management des RH en contexte de projets*,

Lavoisier | « Revue française de gestion » 2009/5 n° 195 | pages 15 à 28

1. Inzirillo et F. Bournois, *L'intelligence sportive au service du manager*, Eyrolles, Edition d'Organisation

De Ridder, Taskin, Ajzen, Antoine et Jacquemin, **Le métier de manager en transformation : une démarche prospective** dans Management & Avenir 2019/3 (N° 109)

J-J. Néré, *Le management de projet*, Puf – septembre 2011

Droit du sport approfondi - MOS

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoMOS01

Présentation

Cet enseignement vise l'approfondissement des notions de droit du sport relatives aux structures sportives (suite de l'enseignement du M1).

Objectifs

L'objectif est de permettre aux étudiants de maîtriser les notions de droit du sport relatives aux structures sportives.

Évaluation

Sessions 1 & 2: un contrôle écrit (dissertation, commentaire de texte ou cas pratique). En 1ère session, le contrôle des connaissances a lieu à la fin de l'enseignement ou, à défaut, pendant la période spécifiquement dédiée aux examens en fin de semestre. Modalités identiques pour le mode standard et le mode dérogatoire.

Compétences visées

Connaître l'environnement juridique et institutionnel des événements sportifs

Bibliographie

1. Buy et al., Droit du sport, LGDJ ; Code du sport commenté, éd. Dalloz ou Litec ; le Code du sport sur legifrance.gouv.fr ; d'autres références seront données en cours

Ressources pédagogiques

Un espace *coursenligne* sera ouvert

Contact(s)

> Mathieu Verly

Responsable pédagogique

mverly@parisnanterre.fr

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise
 - Stage
 - Mémoire
 - Soutenance et valorisation

UE Conduire un travail personnel mobilisant l'expertise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- ECTS : 15.0
 - Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

-
- Stage
 - Mémoire
 - Soutenance et valorisation

Stage

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoMOS02

Présentation

Un stage d'une durée minimale de 4 mois, à l'issue des enseignements du deuxième semestre, est obligatoire dans le cursus des étudiants de master 2 Management des organisations sportives. Une partie des enseignements de Méthodologie du mémoire et insertion professionnelle est consacrée à la préparation et au suivi de cette expérience et notamment au suivi des conventions de stage à passer entre les milieux professionnels d'accueil et l'université. C'est aux étudiants qu'il incombe de trouver les entreprises, administrations ou structures associatives où se dérouleront leur stage.

Objectifs

Le but de ce stage est de permettre aux étudiants de mieux connaître l'univers professionnel du management du sport mais aussi de nouer des contacts pouvant déboucher sur une intégration future dans les entreprises, associations ou administrations où s'est déroulé le stage ou en lien avec celles-ci. Il est donc important que les étudiants s'efforcent de réaliser un stage (et éventuellement un mémoire) allant dans le sens de leur projet professionnel.

Évaluation

Ce stage donne lieu à une évaluation de la part du responsable de stage : appréciation qualitative et note.

Compétences visées

Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation des missions de stage définies par l'organisme d'accueil.
Sociales : adapter son comportement et sa communication à la culture de l'organisme d'accueil, s'insérer dans l'équipe de travail et développer son réseau relationnel.

Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparié, selon un budget donné et en coordination avec les objectifs de l'équipe de travail. Selon les cas, coordonner ou administrer un projet, un budget ou une équipe.

Bibliographie

Michel Villette, Guide du stage en entreprise, La Découverte, 2004.

Contact(s)

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique

nleroux@parisnanterre.fr

Mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoMOS03

Présentation

Dans le cadre du Master 2, il convient de produire un mémoire universitaire. Un ensemble d'enseignements préparent les étudiants en particulier l'EC « Méthodologie du mémoire et séminaire de recherche » de l'UE1. Ce travail se déroulera dans le cadre d'un séminaire thématique dans lequel un ou deux enseignants assureront le rôle de directeur de mémoire. Ces enseignants vous guideront dans la définition de votre sujet, dans vos lectures et dans toutes les étapes de votre démarche. Souvent, les directeurs de mémoire regrettent d'avoir été insuffisamment sollicités par des étudiants. N'hésitez pas à leur demander des conseils et à les tenir informés de vos avancées.

Objectifs

- Acquérir une maîtrise d'un savoir académique permettant de le confronter à une réalité empirique.
- Être capable de s'organiser pour produire un travail dans la durée
- Saisir et mettre en œuvre (même modestement) la posture d'un chercheur.

Évaluation

Texte initial supprimé, remplacé par :

Mode standard et dérogatoire (session 1 et 2) : remise d'un mémoire : 3 exemplaires papier et 1 en version numérique

Contact(s)

- > **Nathalie Leroux**
Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

Soutenance et valorisation

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoMOS04

Présentation

Le mémoire de recherche donne lieu à une soutenance orale devant un jury composé au minimum du directeur de mémoire et d'un autre enseignant-chercheur.

L'étudiant appuie son exposé sur une présentation Powerpoint qui expose la démarche de recherche et les principaux résultats obtenus. La soutenance dure au total une heure. L'étudiant présente sa recherche en 10 à 15 minutes. Sa prestation est suivie de commentaires et de questions de la part des membres du jury. Ceux-ci consignent leur note et commentaires sur un bordereau de soutenance qui est remis au secrétariat.

Objectifs

Permettre aux étudiants de présenter oralement et de discuter les résultats de leur mémoire, et d'élaborer un support de valorisation de leur recherche sous forme de Powerpoint.

Évaluation

Mode standard et dérogatoire : exposé oral et support Powerpoint (session 1 et 2)

Contact(s)

- > **Nathalie Leroux**
Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 6.0

Liste des enseignements

- UE Personnaliser son parcours
- Diagnostic organisationnel et projet de création d'entreprise

UE Personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- ECTS : 6.0
 - Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

-
- Diagnostic organisationnel et projet de création d'entreprise

Diagnostic organisationnel et projet de création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoMOS05
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

- * Partie « Diagnostic stratégique » (8h TD) : dans ce cours, à partir de la présentation des principaux modèles économiques des clubs sportifs, l'élaboration d'un Business Model plus spécifique est envisagée.
- * Partie « Création d'entreprise » (8h TD) : ce cours consiste à mettre en situation l'étudiant dans le monde professionnel et à lui fournir tous les outils nécessaires au développement commercial de son projet. Lors de cet enseignement seront abordées 3 thématiques : développement d'un produit / d'un service sport non-monétisé (2h) ; techniques de vente et de commercialisation (3h) ; développement d'une stratégie commerciale du projet défini par l'étudiant (3h).

Objectifs

- * Partie « Diagnostic stratégique » : présenter les contraintes et les particularités de l'activité économique des clubs sportifs ; comparer les business model existants
- * Partie « Création d'entreprise » : Vendre une idée ; découvrir l'environnement d'un entrepreneur au quotidien, ses difficultés, ses missions liées à la commercialisation et au marketing du produit.

Évaluation

- * Partie « Diagnostic stratégique » : présentation orale en groupe (session 1). Ecrit sur table ou dossier (session 2)
- * Partie « Création d'entreprise » : réalisation d'un dossier à présenter à l'oral au dernier cours ou lors de la session d'examen (session 1 et 2).

Compétences visées

- * Partie « Diagnostic stratégique » : être capable d'identifier les fondements stratégiques de l'activité des clubs sportifs ; savoir effectuer une analyse économique spécifique

- * Partie « Crédit d'entreprise » : Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation d'un produit, d'un service sportif ; savoir vendre ; savoir promouvoir ; développer et gérer un portefeuille client.

Bibliographie

Alchemy: The Dark Art and Curious Science of Creating Magic in Brands, Business, and Life par Rory Sutherland

Mindset: The New Psychology of Success par Carol S. Dweck

Obviously Awesome par April Dunford

The Art of Seduction par Robert Greene

Building a StoryBrand par Donald Miller

Crossing The Chasm par Geoffrey A. Moore

They Ask, You Answer par Marcus Sheridan

Growthhacking.fr

M. Desbordes, Stratégie des entreprises dans le sport, Economica, 2001

1. Bouvet, L'Economie du sport professionnel : regards alternatifs, PAF, 2016

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> Yan Dalla pria

Responsable pédagogique
ydallapria@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet personnel
- Intervention de professionnels et missions professionnalisantes

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Liste des enseignements

- Intervention de professionnels et missions professionnalisantes

Intervention de professionnels et missions professionnalisantes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 15.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4SoM0007
- > En savoir plus : <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Répartis en groupes de travail, les étudiants sont accompagnés par les enseignants dans la réalisation de différentes missions, parmi lesquelles :

- * l'organisation de tables rondes, réunissant des professionnels du secteur ;
- * la mise en place d'une stratégie de collecte de la taxe d'apprentissage ;
- * le développement des outils de communication de la formation
- * l'organisation des événements internes au Master.

Objectifs

Les différentes expériences professionnalisantes proposées permettent d'illustrer par des cas concrets les enseignements théoriques, en plaçant les étudiants en situation de conception et d'organisation de dispositifs professionnels.

Cet enseignement vise également à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants par le développement d'échanges avec des professionnels du management de projets sportifs.

Évaluation

Session 1 : chaque groupe sera évalué en fonction des objectifs et de la réalisation de sa mission.

Session 2 : remise d'un dossier écrit.

Compétences visées

- * Techniques : mettre en œuvre les connaissances et savoir-faire acquis pendant son cursus au service de la réalisation de missions particulières.
 - * Sociales : travailler en équipe et développer son réseau relationnel.
- Organisationnelles : organiser ses activités dans le temps imparti, en coordination avec les objectifs fixés.

Contact(s)

> Marine Souci

Responsable pédagogique
cordio00@parisnanterre.fr

> Nathalie Leroux

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr

> Igor Martinache

Responsable pédagogique
imartina@parisnanterre.fr