

Management franco-allemand des PME et Entrepreneuriat

Mention : Entrepreneuriat et management de projets [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation continue , Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Management Franco-Allemand des PME et Entrepreneuriat : 383 h
 - M2 Management Franco-Allemand des PME et Entrepreneuriat : 344 h

Présentation

Présentation

Offre en cours de construction: Le Master "Management franco-allemand des PME et entrepreneuriat" organisé par l'Université Paris-Nanterre et le Hochschule für Wirtschaft und Technik (HTW) de Dresde permet aux étudiants d'effectuer une partie de leurs études en Allemagne et d'obtenir deux diplômes de Master, français et allemand. Sur 23 mois (sans vacances au mois d'août) les étudiants français passent 11 mois en Allemagne. Le programme d'études franco-allemand du Master vise tout d'abord à fournir aux étudiants les connaissances et compétences spécifiques requises pour la création et la gestion des PME, notamment dans un contexte franco-allemand. Elle prépare également à l'exercice d'une fonction de cadre dans une PME française ou allemande ou à une activité de conseiller de PME dans le contexte franco-allemand. En S7, des cours interculturels ("management interculturel" et "environnement juridique, social et politique des entreprises allemandes") proposés à l'Université Paris-Nanterre constituent une préparation idéale au séjour à Dresde. La formation est soutenue par l'Université franco-allemande qui accorde aux étudiants une bourse lors de leur séjour en Allemagne (300 Euro par mois). Le Master vise à former des futurs cadres et entrepreneurs autonomes et capables de travailler sur des projets précis et en mesure de s'adapter aux mutations économiques et sociales du monde moderne. La formation répond également aux attentes des étudiants qui envisagent une activité dans le domaine de la recherche sur les petites et moyennes entreprises en l'Allemagne et en France.

Les + de la formation

Le Master "Management franco-allemand des PME" avec l'HTW de Dresde réside dans le fait qu'il permet de réaliser une partie des études en Allemagne et d'obtenir un double diplôme, français et allemand. Grâce au soutien de l'Université franco-allemande les étudiants bénéficient d'une bourse pendant leur séjour en Allemagne. Le programme d'études franco-allemand du Master vise tout d'abord à fournir aux étudiants les connaissances et compétences spécifiques requises pour la création et

la gestion des PME, notamment dans un contexte franco-allemand. Elle prépare également à l'exercice d'une fonction de cadre dans une PME française ou allemande ou à une activité de conseiller de PME dans le contexte franco-allemand. A l'Université de Nanterre le Master comporte en complément du programme classique des enseignements interculturels en groupe mixte franco-allemand. (environnement juridique, social et politique des PME, Management interculturel, relations industrielles en Allemagne et en France, développement territorial et stratégies d'implantation des PME). Ces cours constituent en M1 une préparation idéale aux études à l'HTW/Dresde. La coopération entre l'HTW de Dresde et l'Université Paris Nanterre ouvre des perspectives idéales pour ce cursus. La ville et la région de Dresde sont considérées comme un nouveau berceau allemand des PME et start-up dans le secteur des nouvelles technologies. Il s'agit d'un concept de formation rare et les diplômés sont recherchés sur le marché du travail des cadres, notamment grâce à la dimension franco-allemande de la formation. Durant S7, les étudiants français seront préparés par des réunions d'information et par un atelier d'inscription pour aider les étudiants dans leurs différentes démarches administratives (inscriptions administratives et pédagogiques à l'HTW/Dresde, recherche de logement, autres questions pratiques, ...). Une pépinière attachée à l'HTW/Dresde facilite aux étudiants le passage des études universitaires à l'activité entrepreneuriale. A l'Université Paris Nanterre nous possédons également des structures de pépinières comparables.

Organisation

Déroulement d'études pour les étudiants français

Au total, sur les 4 semestres du Master (S7-S10), la répartition des séjours France/Allemagne des étudiants sera bien équilibrée: sur 23 mois (sans vacances du mois d'août) les étudiants français et allemands seront chacun 11 mois en Allemagne et 11 à 12 mois en France. Semestre 7 à l'Université Paris X Nanterre

Semestre S8 : en groupe franco-allemand à la HTW Dresde Semestre 9 : en groupe franco-allemand à l'Université Paris-Nanterre

Semestre S10: en groupe franco-allemand l'Université Paris Nanterre + un stage un stage et mémoire dans un pays germanophone

(Les étudiants allemands et français passeront S7 dans leur établissement d'origine)

- Les étudiants français et allemands suivront des enseignements universitaires en groupe franco-allemand en France et en Allemagne durant 14 mois.
- Afin de prolonger la durée du séjour des étudiants de l'Université Paris Nanterre en Allemagne, une « UE projet », à réaliser en Allemagne, est obligatoire à la fin du S7 pour tous les étudiants de l'Université Paris-Nanterre. Suite aux écarts du calendrier universitaire entre les deux pays (fin de S7 en France fin janvier et fin de S7 en Allemagne mi-mars), les étudiants français disposent d'un mois et demi entre début février et mi-mars pour ce projet en Allemagne.

Ce schéma permet d'organiser un premier contact entre les étudiants français et allemands du programme et d'organiser des binômes franco-allemands avant la poursuite des enseignements en Allemagne. Il permet également de donner un temps d'adaptation pour les étudiants français à un autre système universitaire.

- Le programme proposé à l'HTW de Dresde au semestre 8 du Master complète les enseignements proposés en S7 à l'Université Paris Nanterre (UPN) et signifie pour les étudiants français une continuation cohérente de leurs études sous l'aspect du contenu.
- Les semestres S9 et S10 se déroulent à l'Université Paris Nanterre.
- Le stage à la fin de l'année M2 de 12 à 16 semaines, obligatoirement dans un pays francophone pour les étudiants allemands et dans un pays germanophone pour les étudiants français, termine le cursus. Il constitue de nouveau une expérience interculturelle pour les étudiants et prolonge la durée de séjour global des étudiants français en Allemagne.
- Parallèlement au stage, les étudiants rédigent un mémoire de Master sur un sujet lié à leur stage en entreprise. L'étudiant aura le choix de la langue de rédaction et de la direction. Néanmoins, il y aura aussi un second examinateur venant de l'université partenaire.

Contrôle des connaissances

Le master 1 comporte deux sessions.

Le master 2 est en session unique et les épreuves sont en contrôle continue.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Stages

- > Stage: Obligatoire (12 à 16 semaines)
- > Stage à l'étranger: Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Dossier de candidature et entretien

La sélection se fera par une commission mixte franco-allemande sur dossier et entretien. Elle aura lieu pour les étudiants français à l'Université Paris Nanterre. Ils doivent disposer d'une très bonne maîtrise de l'allemand (B2), testé lors des entretiens. De plus, les étudiants doivent disposer d'un très bon niveau scientifique au niveau de la Licence Dossier de candidature et entretien

Modalités de candidature

La sélection est réalisée par une commission mixte franco-allemande sur la base d'un dossier et d'un entretien à l'Université Paris Nanterre. Les candidats doivent impérativement disposer d'une très bonne maîtrise de l'allemand (B2), testé lors des entretiens.

Pré-requis et critères de recrutement

Les candidats doivent impérativement disposer d'une très bonne maîtrise de l'allemand (B2); Il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Les candidats doivent disposer d'un très bon niveau scientifique Le dossier de Le Lors de l'évaluation du dossier de candidature une attention particulière est donnée aux éléments suivants :

- Le niveau d'Allemand (B2)
- Le bulletin avec les notes obtenues en Licence • Le CV en français et en allemand
- La lettre de motivation en français et en allemand
- D'autres critères qui seront pris en compte sont les évaluations du mémoire de Licence et d'un éventuel stage en Licence
- Des expériences à l'étranger, l'obtention d'un Abibac ou le choix d'une section européenne ainsi qu'un engagement en volontariat hors vie scolaire ou universitaire ou encore une année de césure dans le monde professionnel puissent représenter des atouts pour la sélection

Pré-requis recommandés

Mentions de Licences recommandées : Sciences de Gestion, Sciences économiques. On conseille notamment des formations bilingues comportant une partie en Allemand.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Les candidats doivent impérativement disposer d'une très bonne maîtrise de l'allemand (B2).

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Et après

Insertion professionnelle

Fondateur d'entreprise ayant un lien avec le champ économique et commercial franco-allemand

Dirigeant ou cadre dirigeant d'une PME-PMI ayant une orientation vers l'Allemagne

Conseiller d'entreprise spécialisé dans les questions touchant le marché allemand pour les PME ou la coopération franco-allemande.

Ingénieur commercial avec une spécialisation concernant le marché allemand.

Responsable d'une pépinière franco-allemande

Responsable d'études concernant les PME allemandes et françaises dans des institutions privées ou publiques

Fiches métiers ROME

- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > M1801: Administration de systèmes d'information

Contact(s)

> Bernd Zielinski

Responsable pédagogique

bzielinski@parisnanterre.fr

> Nicolas Petit

Contact administratif

npetit@parisnanterre.fr

Programme

M1 Management Franco-Allemand des PME et Entrepreneuriat

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maitriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7ET701 - Gérer sa trésorerie	EC	24				4,5
4E7FIFPE - Politique financière de l'entreprise •	EC	24	18			4,5
UE Gérer un projet et innover	UE					7,5
4E7MD701 - Challenge Entreprise	EC	10	14			3
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC	24	18			4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Enseignement spécifique (bloc interculturel)	UE					6
4E7MD702 - Environnement juridique, social et politique des entreprises	EC	12	12			3
4E7MD703 - Management interculturel	EC	12	12			3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE Stage ou Projet	UE					3
4E7MDSTA - Stage ou projet	EC		12			3

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maitriser les fondamentaux 2	UE					20
4E8MD801 - Introduction au management	EC					5
4E8MD802 - Management des ressources humaines et organisation des PME	EC					5
4E8MD803 - Contrôle de gestion opérationnel et stratégique pour les PME	EC					5
4E8MD804 - Gestion de la Chaîne de Valeur dans les PME	EC					5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Spécialité au choix	UE					10
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4E8MD805 - Management des services informatiques	EC					5
4E8MD806 - Management de la Technologie de l'Innovation	EC					5
4E8MD807 - Gestion des Déchets / Economie environnementale	EC					5
UE EC à choix	UE					10
2 élément(s) au choix parmi 4 :						
4E8MD808 - Gestion des connaissances	EC					5
4E8MD809 - Marketing B2B	EC					5
4E8MD810 - Droit économique International	EC					5
4E8MD811 - Ressources et incertitude dans le management	EC					5

M2 Management Franco-Allemand des PME et Entrepreneuriat

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Manager une PME	UE					10,5
4E9ET901 - Gérer les ressources humaines	EC	16	30			3
4E9ET902 - Déterminer une stratégie logistique	EC	20				3
4E9ET903 - Développer la stratégie commerciale	EC	24				4,5
UE Entreprendre	UE					15
4E9ET904 - Créer une entreprise	EC	36				6
4E9MD906 - Conduire un projet	EC	18				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
4E9ET905 - Entreprendre dans le digital	EC	36				4,5
UE Enseignement spécifiques : Bloc interculturel allemand	UE					4,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les risques financier	UE					9
4E0ET001 - Conduire un business plan financier	EC	18				4,5
4E0ET002 - Contrôler la santé financière de l'entreprise	EC	20	30			4,5
UE Promouvoir	UE					9
4E0T003 - Développer son réseau	EC	24				4,5
4E0T004 - Développer ses compétences personnelles	EC	36		12		4,5
UE Se former en milieu professionnel	UE					4,5

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les fondamentaux 1
 - Gérer sa trésorerie
 - Politique financière de l'entreprise ·
- UE Gérer un projet et innover
 - Challenge Entreprise
 - Manager l'innovation

UE Maitriser les fondamentaux 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Gérer sa trésorerie
- Politique financière de l'entreprise ·

Gérer sa trésorerie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7ET701

Présentation

Ce cours abordera les Fondamentaux de la Gestion de Trésorerie et notamment :

- * La gestion de la Trésorerie de son Entreprise
- * Les Risques de Change
- * Coûts Bancaires
- * Les Financements et Placements Court Terme
- * Les Prévisions et le Budget de Trésorerie

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de maîtriser les fondamentaux de la trésorerie.

Évaluation

Epreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas) et/ou QCM (en présentiel ou en distanciel).

Bibliographie

- * Finance de marché - Edition Dalloz 2009 auteurs : Rolland Portait & patrice Poncet
- * Gestion de trésorerie – Edition Dunod 2011 – auteurs : Philippe Rousselot et Jeans-François Verdié
- * Trésorerie d'entreprise- 3ième édition – gestion des liquidités et des risques. Edition Dunod- Auteurs : de Hubert La Bruslerie (de) et Catherine Eliez (2012)

Politique financière de l'entreprise •

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7FIFPE

Présentation

Après un tour d'horizon des principales méthodes d'évaluation des entreprises utilisées sur les marchés financiers, le cours s'intéresse aux rôles de la croissance (investissement) et de la performance financière dans la création de valeur. La notion de croissance admissible est ensuite abordée pour développer une réflexion sur le financement par voie interne ou par voie externe de la croissance réelle de l'entreprise. Les deux derniers chapitres se penchent plus spécifiquement sur la question de l'impact respectif de la structure de financement et de la politique de distribution sur la valeur de l'entreprise.

Le plan du CM est le suivant :

1. Rappels sur les principaux documents comptables
2. Évaluation de la valeur d'une entreprise
3. Croissance et création de valeur
4. Croissance admissible et décisions financières
5. Théories du financement
6. Politique de distribution

Objectifs

Ce cours a pour objet de sensibiliser les étudiants du master 1 Finance aux principales problématiques de Finance. Ils pourront à l'issue de cet enseignement être capable d'évaluer la performance d'une entreprise ; d'analyser et discuter les décisions financières en matière d'investissement, de financement ou de dividende ; de mesurer la valeur d'une entreprise au travers de méthodes utilisées sur le marché financier ; plus globalement, de faire le lien entre stratégie de l'entreprise et financement.

Évaluation

Session 1 :

- Contrôle continu (50% de la note finale) : examen sur table d'une durée maximum de 2 heures pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.
- Contrôle fin de semestre (50% de la note finale) : Examen sur table d'une durée maximum de 3 heures (50 % de la note) pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.

Session 2 :

- Examen sur table d'une durée maximum de 3 heures (100% de la note finale) pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.

Compétences visées

- * Maîtriser les méthodes d'évaluation par les flux.
- * Construire un business plan.
- * Expliciter le rôle de l'actualisation.
- * Comparer les sources de financement.
- * Estimer l'impact du choix d'une source sur la structure financière
- * Étudier les arbitrages dans les choix de financement.
- * Identifier les principaux déterminants de la structure financière des entreprises
- * Déchiffrer la politique de dividende

Bibliographie

- * Quiry, Y. le Fur. *Finance d'entreprise*, Dalloz, 2020 (ou plus récent)
- * Damodaran A. *Damodaran on Valuation: Security analysis for investment and corporate finance*, Wiley, 2006 (ou plus récent)
- * + Site Internet : www.vernimmen.net

Contact(s)

> **Emmanuel Boutron**

Responsable pédagogique
boutron@parisnanterre.fr

UE Gérer un projet et innover

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Challenge Entreprise
- Manager l'innovation

Challenge Entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MD701

Manager l'innovation

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MO74I

Présentation

Les principales étapes du développement d'un nouveau produit seront abordées, de la génération d'idées à la phase de lancement sur le marché.

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'apporter les connaissances de base relatives au développement d'un nouveau produit ou service.

Évaluation

L'évaluation comporte deux volets : la présentation de cas et la rédaction d'un rapport sur la création d'un nouveau produit et/ou QCM d'une durée maximum de 2H (en présentiel ou en distanciel).

Examens

Dupont, E, *Développer et lancer un nouveau produit*, DeBoecks, 2009.

Kotler.P, Dubois.B, Manceau.D, *Marketing Management*, Pearson, Education, 13 édition.

Tidd.J, Bessant.J, *Managing Innovation*, Wiley, 2012.

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Enseignement spécifique (bloc interculturel)
- Environnement juridique, social et politique des entreprises
- Management interculturel

UE Enseignement spécifique (bloc interculturel)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Environnement juridique, social et politique des entreprises
- Management interculturel

Environnement juridique, social et politique des entreprises

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MD702

Présentation

Le cours propose une analyse des conditions cadre sociales et politico-juridiques de l'activité des entreprises en Allemagne. On adoptera une perspective comparative franco-allemande. Sur la base de la discussion de différentes approches théoriques, nous analyserons les structures institutionnelles de l'économie et du système politique ainsi que les mutations systémiques récentes. Le cours thématisera notamment les thèmes suivants : Institutions de base du système politique, politique fiscale et budgétaire, politique industrielle au niveau national et régional, institutions de base du système économique, rôle des PME/PMI dans l'économie, commerce extérieur et activités internationales des PME/PMI, cadre juridique de l'activité entrepreneuriale, modalités du financement des entreprises, analyse structurelle de l'économie par secteur d'activité, enjeux de la formation professionnelle, système de sécurité sociale, infrastructures et investissements publics, marché du travail.

Objectifs

Familiariser les étudiants avec les aspects juridiques, politiques et sociaux qui déterminent les possibilités d'action des entreprises.

Évaluation

Contrôle continu

Pré-requis nécessaires

Maîtrise de l'Allemand

Compétences visées

Analyse des conditions cadre de l'activité des PME/PMI

Bibliographie

- * Hermann Adam: Wirtschaftspolitik und Regierungssystem der Bundesrepublik, Wiesbaden 2013
- * Klaus von Beyme: [Das politische System der Bundesrepublik Deutschland : eine Einführung](#), Wiesbaden 2017
- * Christian Steuerwald [Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Wiesbaden 2014](#).
- * Frank Mildenerger: Unternehmensgründung: der perfekte Start in ihr Start up , Norderstedt 2014.
- * Wolfgang Becker/Patrick Ulrich (Hrsg.) : *BWL im Mittelstand. Grundlagen, Besonderheiten, Entwicklungen*, Stuttgart 2015.
- * Jean-François Vidal, *Le modèle allemand*, La Plaine Saint Denis 2018

Ressources pédagogiques

Dossier avec des textes sur les thèmes traités.

Contact(s)

> **Bernd Zielinski**

Responsable pédagogique

bzielinski@parisnanterre.fr

Management interculturel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MD703

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 1.5

Liste des enseignements

- UE Stage ou Projet
- Stage ou projet

UE Stage ou Projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Stage ou projet

Stage ou projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 11.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MDSTA

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les fondamentaux 2
 - Introduction au management
 - Management des ressources humaines et organisation des PME
 - Contrôle de gestion opérationnel et stratégique pour les PME
 - Gestion de la Chaîne de Valeur dans les PME

UE Maitriser les fondamentaux 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 20.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Introduction au management
- Management des ressources humaines et organisation des PME
- Contrôle de gestion opérationnel et stratégique pour les PME
- Gestion de la Chaîne de Valeur dans les PME

Introduction au management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD801

Management des ressources humaines et organisation des PME

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD802

Contrôle de gestion opérationnel et stratégique pour les PME

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD803

Gestion de la Chaîne de Valeur dans les PME

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD804

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Spécialité au choix
 - Management des services informatiques
 - Management de la Technologie de l'Innovation
 - Gestion des Déchets / Economie environnementale
- UE EC à choix
 - Gestion des connaissances
 - Marketing B2B
 - Droit économique International
 - Ressources et incertitude dans le management

UE Spécialité au choix

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Management des services informatiques
- Management de la Technologie de l'Innovation
- Gestion des Déchets / Economie environnementale

Management des services informatiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD805

Management de la Technologie de l'Innovation

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD806

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD807

UE EC à choix

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Gestion des connaissances
- Marketing B2B
- Droit économique International
- Ressources et incertitude dans le management

Gestion des connaissances

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD808

Marketing B2B

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD809

Droit économique International

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD810

Ressources et incertitude dans le management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 5.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MD811

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Manager une PME
 - Gérer les ressources humaines
 - Déterminer une stratégie logistique
 - Développer la stratégie commerciale
- UE Entreprendre
 - Créer une entreprise
 - Conduire un projet

UE Manager une PME

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Gérer les ressources humaines
- Déterminer une stratégie logistique
- Développer la stratégie commerciale

Gérer les ressources humaines

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg01

Présentation

L'objet de cet enseignement est d'étudier la fonction Ressources Humaines et ses différentes missions. Il vise en particulier à familiariser les étudiants aux aspects opérationnels de la gestion des hommes en leur offrant une bonne connaissance des outils fondamentaux et une perspective globale du management des salariés au sein des entreprises. Tout en faisant le choix de maintenir une formation généraliste en GRH, l'accent sera mis sur les particularités des PME-PMI et sur la dynamique entrepreneuriale.

Principaux thèmes abordés :

- * Particularités de la Fonction Ressources Humaines dans les PME – PMI
- * Recruter
- * Évaluer
- * Rémunérer
- * Gérer et développer les compétences

Objectifs

- Savoir faire le lien entre stratégie RH et stratégie d'entreprise.
Être capable de mettre en œuvre les différentes politiques RH (recrutement, rémunération, ...).
- Gérer des activités et des projets complexes dans le domaine de la gestion des ressources humaines, incluant la prise de décisions dans des contextes peu prévisibles.
- Acquérir des compétences RH spécifiques aux PME-PMI

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

ADLA L., GALLEGO-ROQUELAURE V. (2016), « La transformation des pratiques de GRH en PME innovantes », @GRH, vol.4 (n° 21), p. 47-69.

DEJOUX C. et al. (2020), Fonction RH : des stratégies, métiers et outils en transformation, Pearson.

MAHE de BOISLANDELLE H. (2015), Gestion des ressources humaines dans les PME, Economica.

VILETTE M.-A. (2014), Gérer les ressources humaines dans les PME, Vuibert.

Ressources pédagogiques

Cours en ligne

Déterminer une stratégie logistique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg02

Présentation

De manière ludique (grâce à un jeu d'entreprise informatisé [sous Excell] portant sur la conduite d'une politique logistique) et par groupes (binômes ou trinômes - un groupe correspondant à une entreprise [en concurrence avec quatre autres sur un même marché]), l'objectif est de se situer : (1) au cœur de l'entreprise industrielle, la fonction **production** étant le garant pour une part de la compétitivité ; (2) au cœur de l'entreprise commerciale, la fonction **distribution** constituant pour une autre part le garant de la performance. Les étudiants sont ainsi amenés à définir, dans un premier temps, une **stratégie** de positionnement de leur entreprise, puis à piloter (par mois ou bien par trimestre) les **opérations logistiques** qui la sous-tendent. Un pilotage par **tableau de bord** est préconisé afin de mesurer, périodiquement, résultats et écarts et de décider d'**actions correctives**.

Plan :

1. Rappel sur les fondements de la logistique
2. Les stratégies logistiques de **distribution** et le pilotage des stocks (approche pratique)
3. Les stratégies logistiques de **production** et la planification des approvisionnements (approche pratique)
4. Rappel sur l'élaboration d'un **KPI** (*Key Performance Indicator*) et la mise en place d'un **tableau de bord**

Objectifs

Elaborer une stratégie simple d'entreprise - Définir des objectifs économiques à atteindre - Construire un tableau de bord logistique (avec 5 **KPIs** pertinents) - Mettre en œuvre des actions correctives et mesurer leur efficacité et leur efficience - Travailler en équipe et rendre compte de manière synthétique

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Jacques Colin, Gilles Paché, *La logistique de distribution*, Chotard et associés éditeurs

Marc Filser, Véronique des Garets, Gilles Paché, *La distribution : organisation et stratégie*, Editions EMS

Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, *La logistique globale et le supply chain management : enjeux - principes - exemples*, Editions d'Organisation

Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, *Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la Supply Chain*, Economica

Vincent Giard, *Gestion de la production et des flux*, Economica

Rein Peterson, David F. Pyke, Edward A. Silver, *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*, John Wiley and Sons

Développer la stratégie commerciale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg03

Présentation

Développer sa stratégie commerciale au démarrage d'une activité commerciale :

- 1) Réaliser son étude de marché
- 2) Définir sa vision, ses valeurs et sa différenciation
- 3) définir ses produits et services
- 3) Définir son Plan d'Action commerciale sur 1 an

Objectifs

- Concevoir une stratégie commerciale cohérente,
- assurer son déploiement (plan d'action commerciale)
- mesurer sa pertinence (indicateurs de suivi)
- la défendre à l'oral (donner envie d'investir dans son entreprise).

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

- B. A. – BA de la stratégie commerciale de Thomas Dupont – Edition Studyrama (2011) – Collection Vocatis – 208 pages
- Bâtir son plan stratégique commercial de Bernard Cardona – edition GUALINO EDITIONS 27 juin 2017 - collection en poche - 48 pages

UE Entreprendre

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Créer une entreprise
- Conduire un projet

Créer une entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg04

Présentation

Ce cours consiste à acquérir les compétences indispensables à la création d'une organisation dédiée à la création de valeur. Le cours est structuré de manière à faciliter la construction des connaissances et rendre actionnable les pratiques de création et développement d'entreprise. Il est fondé sur des contenus théoriques issus de la recherche sur l'entrepreneuriat et l'innovation. L'approche théorique est soutenue et complétée par une pédagogie innovante basée sur des mises en situations innovantes.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Suivre une démarche et choisir une posture pour entreprendre
- Identifier, sélectionner et mettre en pratique des outils innovants
- Générer, délivrer et contrôler la valeur

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Fayolle, A., 2012, *Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre*. Dunod.

Kim, W. C., Mauborgne, R., 2015, *Stratégie océan bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques*. Pearson.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2009, *Business model generation. Version française : 2011*, Pearson.

Conduire un projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgMDg06

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Elargir ses connaissances
 - Entreprendre dans le digital
- UE Enseignement spécifiques : Bloc interculturel allemand
 - Relations industrielles

UE Elargir ses connaissances

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Entreprendre dans le digital

Entreprendre dans le digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg05

Présentation

Ce cours a pour objectif d'apporter une compréhension et une maîtrise du développement d'une stratégie digitale de contenus. Via une approche théorique du brand content et des best cases, les élèves seront amenés à mettre en pratique ces enseignements lors d'exercices en classe. Il leur sera demandé d'adapter leurs stratégies aux évolutions sociales et technologiques qui ont un impact sur toute production de contenu digital.

Objectifs

- Définir l'histoire et les usages du brand content.
- Développer une capacité à mener une veille et une analyse de campagnes digitales.
- Penser une stratégie digitale
- Présenter un écosystème digital

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Culture Numérique de Dominique Cardon

Podcast *VLAN* de Gregory Pouy

UE Enseignement spécifiques : Bloc interculturel allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Relations industrielles

Relations industrielles

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgMD907

Présentation

Le cours proposera, dans une perspective comparative, l'analyse de différents aspects des relations industrielles en France et en Allemagne. On attachera une attention particulière à la discussion sur les spécificités des relations industrielles dans les PME/PMI. Sur la base d'une discussion des approches théoriques en la matière, on thématisera notamment : les structures et principes d'organisation des syndicats et des associations patronales, les procédures dans le domaine de la fixation des salaires et des conditions de travail, les formes de représentation et de codétermination des salariés dans les entreprises, les questions liées à la gestion des ressources humaines, les formes et l'étendue des conflits sociaux, l'importance stratégique des relations industrielles pour le développement et la dynamique des entreprises, les perspectives de l'eupéanisation des relations industrielles

Objectifs

Analyses du système des relations industrielles en Allemagne

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Pré-requis nécessaires

Maîtrise de l' Allemand

Compétences visées

Connaissances approfondies sur les acteurs et les institutions des relations professionnelles en Allemagne. Comparaison avec le système des relations professionnelles français. Comprendre le rôle des relations industrielles dans l'ensemble des institutions de régulation sociale et économique. Analyse des relations industrielles dans les PME/PMI.

Bibliographie

- * *Walther Müller-Jentsch : Strukturwandel der industriellen Beziehungen, Wiesbaden 2017*
- * *Jean Boivin : Introduction aux relations industrielles, Paris 2010*
- * *Wolfgang Schroeder/Bernhard Weßels: Handbuch Arbeitgeber-und Wirtschaftsverbände in Deutschland, :Wiesbaden 2010.*

Ressources pédagogiques

Dossiers avec des textes sur les thématiques traitées

Contact(s)

> Bernd Zielinski

Responsable pédagogique
bzielinski@parisnanterre.fr

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les risques financier
 - Conduire un business plan financier
 - Contrôler la santé financière de l'entreprise
- UE Promouvoir
 - Développer son réseau
 - Développer ses compétences personnelles

UE Maitriser les risques financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Conduire un business plan financier
- Contrôler la santé financière de l'entreprise

Conduire un business plan financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0ET001

Présentation

Savoir appréhender la création d'une entreprise et rédiger son business plan

Thèmes abordés

- * Le statut juridique de l'entreprise
- * Les impôts et taxes pour une société
- * Rédiger ses statuts
- * Quel régime social selon la forme juridique
- * Rédiger un business plan

Objectifs

- Maîtriser la création d'une entreprise
- Comprendre les différents statuts juridiques

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Réussir son Business Plan de Michel SION aux éditions DUNOD

Contact(s)

> **Nicolas Petit**

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr

Contrôler la santé financière de l'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 50.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0ET002

Présentation

Thèmes abordés :

- * L'analyse du bilan.
- * L'analyse du compte de résultats.
- * La prise en compte de l'information extra financière.

Objectifs

Comprendre et interpréter un bilan et un compte de résultat. Prendre du recul sur l'analyse financière et la prise en compte de l'information extra-financière.

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Comprendre et interpréter un bilan comptable de Paul Jacques Lehmann aux Editions Ellipses

Ressources pédagogiques

Cours en ligne

UE Promouvoir

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Développer son réseau
- Développer ses compétences personnelles

Développer son réseau

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T003

Présentation

L'écosystème entrepreneurial rend propice la création et l'évolution de nouvelles entreprises. Le cours présente cet écosystème au niveau local, départemental et national. Il s'agit également d'apprendre à construire et à entretenir ce réseau au travers des rencontres d'acteurs de l'entrepreneuriat et des séminaires.

Objectifs

- * Connaître l'écosystème entrepreneurial (local, départemental et national)
- * être pro actif dans la construction de son réseau
- * réfléchir sur la posture d'entrepreneur

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Développer ses compétences personnelles

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux pratiques
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T004

Présentation

Développer ses compétences personnelles, oui, mais avec les autres. La confrontation à soi et aux autres par des pratiques de jeu inspiré du théâtre incite à mettre en valeur de manière ludique les qualités de chacun, et à faire des particularités les plus singulières, des atouts supplémentaires. Par des allers-retours entre l'écriture de ses idées et leur profération orale, les compétences personnelles se développent avec et devant les autres. Les grands thèmes abordés sont : Ecrire son pitch - prendre la parole en public et les joutes oratoires - la disponibilité physique : respiration, relaxation, tenue et coordination des mouvements - Improviser/activer son imagination/argumenter - jouer et lâcher prise.

Objectifs

Comprendre la dramaturgie d'un pitch - argumenter coûte que coûte - être à l'aise avec la parole en public - être présent physiquement : regard, écoute et tenue

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Chris Anderson « Parler en public », méthode TED. Flammarion. 2018

Contact(s)

> Nicolas Petit

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4,5

Liste des enseignements
