

Management Interculturel et International (M2I) : Communication événementielle

Mention : Langues Etrangères Appliquées (M2i) [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
M1 M2i : Marchés européens et émergents : 456 h
M2 M2i : Communication d'entreprise, internationale et événementielle : 366 h

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

monmaster.gouv.fr

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien).

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en licence LEA : Tourisme international

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Master 2 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien).

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en licence LEA : Tourisme international

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1 : monmaster.gouv.fr

Contact(s)

> Jean-stephane Duran froix

Responsable pédagogique

jsduranf@parisnanterre.fr

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique

rossette@parisnanterre.fr

Programme

M1 M2i : Marchés européens et émergents

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
Langue et discours en situation professionnelle : anglais	UE					7,5
4V7LATSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais	EC	18	24			4,5
4V7LANGP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais	EC	12	12			3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					7,5
4V7LDTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand	EC	18	24			4,5
4V7LDNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					7,5
4V7LETSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol	EC	18	24			4,5
4V7LENTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					7,5
4V7LITSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	18	24			4,5
4V7LINTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					7,5
4V7LPTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	18	24			4,5
4V7LPNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					7,5
4V7LRTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	18	24			4,5
4V7LRNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					7,5
4V7LCTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	18	24			4,5
4V7LCNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					7,5
4V7LGTP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	18	24			4,5
4V7LGNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec	EC		24			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					13,5
UE Outils de professionnalisation à l'international	UE					6
4V7AIMIP - Introduction au marketing international	EC	24				3
4V7XISTP - Stratégies d'entreprise à l'international	EC	24				3
UE L'entreprise à l'international, analyse et applications	UE					7,5
4V7LJCOP - Droit du commerce international	EC	24				3
4V7LFINP - Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise	EC	42	12			4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
4V7LPJTP - Gestion de projet	EC	12				1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
Langue et discours en situation professionnelle: anglais	UE					4,5
4V8LATSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais	EC	12	24			4,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					4,5
4V8LDTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					4,5
4V8LETSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					4,5
4V8LITSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					4,5
4V8LPTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					4,5
4V8LRTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					4,5
4V8LCTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					4,5
4V8LGNTP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec	EC	12	24			4,5

1 élément(s) au choix parmi 1 :

International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires

 UE 15
 EC 36 7,5

4V8LAAPP - Analyse professionnelle approfondie en Anglais

1 élément(s) au choix parmi 7 :

4V8LDAPP - Analyse professionnelle approfondie en Allemand

EC 36 7,5

4V8LEAPP - Analyse professionnelle approfondie en Espagnol

EC 36 7,5

4V8LIAPP - Analyse professionnelle approfondie en Italien

EC 36 7,5

4V8LPAPP - Analyse professionnelle approfondie en Portugais

EC 36 7,5

4V8LRAPP - Analyse professionnelle approfondie en Russe

EC 36 7,5

4V8LCAPP - Analyse professionnelle approfondie en Chinois

EC 36 7,5

4V8LGAPP - Analyse professionnelle approfondie en Grec

EC 36 7,5

UE Élargir ses connaissances/personnaliser son parcours

UE 4,5

UE Professionnalisation à l'international

UE 4,5

4V8LCOMP - Webmastering avec WordPress

EC 18 4,5

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

UE 1,5

4V8LPJTP - Gestion de projet

EC 12 1,5

M2 M2i : Communication d'entreprise, internationale et événementielle

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					28,5
Management interculturel et international	UE					6
4V9LMGIP - Management des équipes, management interculturel	EC	24				3
4V9LMEEP - Management stratégique, management événementiel	EC	36				3
Le marketing international à l'ère du digital	UE					6
4V9LMKIP - Marketing international	EC	24				3
4V9LMKDP - Marketing digital	EC	24				3
Langue et discours en situation professionnelle	UE					6
4V9LADIP - Anglais : Discours en situation professionnelle	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4V9LDDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand	EC	24				3
4V9LEDIP - Discours en situation professionnelle en Espagnol	EC	24				3
4V9LIDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	24				3
4V9LPDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	24				3
4V9LRDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	24				3
4V9LCDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	24				3
4V9LGDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	24				3
Stratégies d'internationalisation	UE					10,5
4V9LJSOP - Droit social international	EC	18				3
4V9LEIEP - Economie, institutions et transition écologique	EC	18				3
4V9LACAP - Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international	EC	42				4,5

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

UE 15

UE Spécialisation : Communication et événementiel

UE 9

4V9LSTCP - Stratégies et techniques de communication d'entreprise, écrire pour le web en anglais

EC 36 3

4V9LCAVP - Production audiovisuelle

EC 16 3

4V9LIFGP - Infographie Com Opérationnelle

EC 20 3

UE Outils d'insertion professionnelle

UE 6

4V9LINFP - Informatique d'entreprise

EC 24 3

4V9LTREP - Techniques Recherches Emploi

EC 24 3

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

UE 1,5

4V9LPJTP - Gestion des Projets du M2I

EC 12 1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					15
4V0LSTGP - Stage de longue durée de fin d'études (420h)	EC					15

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- Langue et discours en situation professionnelle : anglais
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais
- Langue et discours en situation professionnelle: allemand
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand
- Langue et discours en situation professionnelle: espagnol
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol
- Langue et discours en situation professionnelle: italien
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien
- Langue et discours en situation professionnelle: portugais
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais
- Langue et discours en situation professionnelle: russe
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe
- Langue et discours en situation professionnelle: chinois
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois
- Langue et discours en situation professionnelle: grec
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

Langue et discours en situation professionnelle : anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais
- Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LATSP

Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LANGP

Présentation

1. Perfectionnement des compétences orales et initiation à la négociation en anglais

L'objectif est de savoir communiquer, débattre et argumenter pour convaincre et négocier en situation professionnelle en langue anglaise sur des supports variés (articles, vidéos, jeux de rôle, etc.) portant sur divers secteurs que l'étudiant apprendra à mieux connaître et parmi lesquels il découvrira peut-être celui sur lequel va porter son propre projet professionnel.

2.Tехniques rédactionnelles professionnelles

Identification, méthodologie et techniques rédactionnelles professionnelles : l'objectif est de fournir les éléments de méthodologie nécessaires à l'élaboration de l'analyse professionnelle approfondie en lien avec le projet professionnel de l'étudiant, grâce à un suivi individuel très régulier et des discussions en langue anglaise au sein du groupe (« brainstorming » des sujets ; secteur choisi, élaboration de la problématique, problèmes de documentation, de bibliographie). Les étudiants se familiarisent avec l'utilisation de moteurs de recherche sophistiqués et apprennent à choisir et à trier les sources, à établir une bibliographie et à bâtir un plan.

Il s'agira d'acquérir la capacité à associer les connaissances de fond nécessaires selon le thème choisi (en marketing, logistique, communication, ou autre) au respect des contraintes formelles en matière de présentation et de rédaction d'un rapport ou d'un dossier écrit en langue anglaise. Des remédiations seront systématiquement proposées pour améliorer la syntaxe et l'expression écrite.

Évaluation

- * Contrôle continu : Activités orales et participation + dossier de projet personnel de recherche à rendre
- * Contrôle dérogatoire : Un examen oral + dossier de projet personnel
- * Contrôle de seconde chance: Un examen oral et/ou un dossier de projet personnel

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

expression écrite et orale ; gestion de projet

Bibliographie

DAWSON Catherine (2009) *Introduction to Research Methods: a practical guide for anyone undertaking a research project.* How to books, Oxford. 4e édition.

MORLEY John (2018) *The Academic Phrasebank: an academic writing resource for students and researchers.* 5e edition

RENNIE Frank, SMYTH Keith (2015) *How to write a research dissertation.* The University of the Highlands and Islands, Lewis Castle College UHI and Edinburgh Napier University

Langue et discours en situation professionnelle: allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand dans l'entreprise en allemand
- Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LDTSP

Présentation

Le cours consiste en exercices de traduction (thème et version) de textes d'actualité à caractère économique, politique et social. A partir d'articles de presse récents, les étudiants travailleront à l'écrit la note de synthèse en allemand et à l'oral, la présentation de sujets d'actualité qui feront ensuite l'objet d'une discussion en groupe.

Objectifs

Perfectionner
la langue écrite et orale,
la prise de parole en langue étrangère,
la connaissance de l'Allemagne contemporaine.

Évaluation

- * Contrôle continu : partiels réalisés pendant le semestre, exposés oraux.
- * Contrôle dérogatoire : un thème (1h) + une version (1h) + une note de synthèse écrite (1h30)
- * Contrôle de seconde chance: un thème (1h) + une version (1h) + une note de synthèse écrite (1h30)

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

Compétences visées

Très bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

Bibliographie

Revues de presse à constituer pendant le semestre

Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LDNTP

Présentation

Le cours consiste en

- exercices de prise de parole à partir du mémoire en cours d'élaboration.
- traduction spécialisée (thème et version)
- aide à la rédaction du mémoire

Objectifs

Perfectionner

la langue écrite et orale,
la prise de parole en langue étrangère,
la connaissance de l'Allemagne contemporaine
les techniques de recherche documentaire et la rédaction d'un mémoire en allemand.

Évaluation

- * Contrôle continu : partiels réalisés pendant le semestre, exposés oraux.
- * Contrôle dérogatoire : un thème (1h) + une version (1h) + soutenance du mémoire
- * Contrôle de seconde chance: un thème (1h) + une version (1h) + soutenance du mémoire

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

Compétences visées

Très bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

Bibliographie

Constituées en fonction du sujet de mémoire choisi

Langue et discours en situation professionnelle: espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LETSP

Présentation

Le premier volet propose aux étudiants un entraînement à la traduction en espagnol et en français de textes abordant des sujets divers: économie, commerce, marketing, politique, etc. L'exercice de la traduction consiste avant tout à avoir une compréhension parfaite d'un texte dans une langue afin d'en donner une restitution correcte quant au sens et à la forme, dans une autre langue.

Le second volet visera à présenter aux étudiants diverses stratégies discursives mises en œuvre dans l'entreprise en tenant compte des contraintes de rôle et de situation ou encore des impératifs d'efficacité et d'influence. Il portera sur l'entreprise en Espagne et sur les entreprises multinationales latino-américaines.

Objectifs

Perfectionner la langue écrite française et espagnole, se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise.

Évaluation

- * Contrôle continu : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM
- * Contrôle dérogatoire : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM
- * Contrôle de seconde chance: 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM

Pré-requis nécessaires

niveau C1

Compétences visées

Bibliographie

- Diccionario de uso del español*, María Moliner, Gredos, 1998.
- Diccionario ideológico de la lengua española*, J.Casares, Gili, 1992.
- Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, M.Seco, Madrid, Aguilar.
- Diccionario del español actual*, Manuel Seco et al., Madrid, Aguilar, 1999.
- Le mot et l'idée Espagnol 2*, E.Freysselinard, Gap, Ophrys, 1997.
- Les mots espagnols*, J.Agnès et A.Viñals, Paris, Hachette, 1998.
- Dictionnaire des synonymes*, Les usuels du Robert, H.Bertaud du Chazaud, 1989.
- L'espagnol aujourd'hui*, A.Belot, Perpignan, Editions du Castillet, 1992.
- Petit vocabulaire espagnol*, J.Cazes et J.Chicharro de León, Gap, Paris, Ophrys, 1988.
- Bescherelle 1 La conjugaison – 1200 verbes*, Paris, Hatier, 1992.

Ressources pédagogiques

- Diccionario de la lengua española*, Real Academia Española de la Lengua, 1992. Consultable en ligne : <http://buscon.rae.es/drael/>
- Le Petit Littré*, Paris, Librairie Générale française, 1990. (en ligne)

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LENTP

Langue et discours en situation professionnelle: italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
 - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LITSP

Présentation

Description :

En Traduction spécialisée : introduction à la théorie de la traduction ; « stratégies » traductives ; traduction spécialisée économique et juridique. Supports variés : presse générale et spécialisée, manuels, contrats, décisions de justice, documents d'entreprise

En Discours en situation professionnelle : approfondissement des connaissances du langage économique italien que les étudiants ont acquises dans leurs cours de 3ème année, aussi bien en civilisation italienne qu'en économie d'entreprise (langage économique et gestionnaire, notamment celui du marketing). Analyse critique des concepts, des idées et des valeurs que ce langage véhicule, et de leur rapport avec le modèle socioéconomique dominant.

Objectifs

Objectifs : perfectionner la pratique traductive, notamment dans un cadre spécialisé et technique ; se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise ; approfondir les connaissances du langage économique italien (langage économique, notamment celui du marketing) ; prendre conscience de l'impact du langage économico-gestionnaire sur le mode de vie individuel et collectif.

Évaluation

Évaluation :

- * Contrôle continu : 2 DM et 2 DS pour la Traduction ; 2 épreuves orales (une dans le courant du semestre, l'autre au terme du semestre) pour le Discours en situation professionnelle
- * Contrôle dérogatoire : 2 écrits d'1 heure pour la Traduction et 1 oral pour le Discours en situation professionnelle
- * Contrôle de seconde chance : 2 écrits d'1 heure pour la Traduction et 1 oral pour le Discours en situation professionnelle

Pré-requis nécessaires

Prérequis : très bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Compétences visées : très bonne connaissance de la langue italienne en milieu professionnel ; très bonnes compétences traductives

Bibliographie

Bibliographie :

CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLi Lucia, *Expériences de traduction*, Peter Lang, Bruxelles 2020.

Ressources pédagogiques

Ressources pédagogiques :

Les textes à traduire seront fournis par les enseignants lors des cours.

Pour le Discours en situation professionnelle, des textes extraits de la presse économique italienne et des sites web de grandes entreprises multinationales seront distribués aux étudiants au début du semestre et/ou à chaque cours.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

> Luca Marsi

Responsable pédagogique

lmarsi@parisnanterre.fr

> Christophe Mileschi

Responsable pédagogique

cmileschi@parisnanterre.fr

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LINTP

Présentation

En Négociation : approfondissement du langage gestionnaire et, sur cette base, analyse critique des notions et des valeurs dominantes dans le milieu de l'entreprise. Axé notamment sur les compétences linguistiques à l'écrit, ce cours est conçu comme le complément logique du cours « Discours en situation professionnelle » dispensé pendant le même semestre.

En Techniques rédactionnelles professionnelles : présentation des différentes modalités d'acquisition et de traitement de données en vue de la rédaction d'un mémoire à orientation professionnelle (autorité des sources, recherche bibliographique...) ; analyse des techniques et des pratiques rédactionnelles et argumentatives nécessaire à l'élaboration du texte.

Objectifs

Perfectionner la langue écrite et se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise ; apprendre à rédiger un mémoire à visée professionnelle.

Évaluation

Contrôle continu : En négociation un devoir maison et un devoir sur table ; en Techniques rédactionnelles 2 épreuves orales et/ou écrites

Contrôle dérogatoire : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite

Contrôle de seconde chance : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite

Pré-requis nécessaires

Très bonnes connaissances de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Très bonne connaissance de la langue italienne en milieu professionnel, notamment à l'oral ; très bonnes compétences de conception et rédaction d'un mémoire à visée professionnel.

Bibliographie

GOLDMANN Silvana, Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli, Bologna 2006.
FAVOTTO Francesco, Economia aziendale, Milan, MacGraw-Hill, 2001.
HOFER Charles W., SCHENDEL Dan, La formulazione della strategia aziendale, Milan, Franco Angeli, 1984.
KLEIN Naomi, No Logo. Economia globale e nuova contestazione, Milan, Baldini&Castoldi, 2001.
MARX Karl, Il capitale, Libro I 1875, traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

Ressources pédagogiques

Les enseignants fourniront les documents de travail lors des cours.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique
lquaquarelli@parisnanterre.fr

> Luca Marsi

Responsable pédagogique
lmarsi@parisnanterre.fr

Langue et discours en situation professionnelle: portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPTSP

Présentation

Traduction : Techniques, connaissances théoriques et réflexion sur le processus de la traduction. Par l'étude de la théorie et l'analyse de traductions existantes, les étudiants développeront leurs potentiels de traducteurs et réviseurs bilingues. Traductions entre le français et le portugais de textes du domaine des sciences sociales, des affaires et de l'entreprise, de l'économie et de la diplomatie française.

Stratégies : L'organisation interne de l'entreprise au Portugal et au Brésil. Nous aborderons les enjeux et les défis des principales entreprises, qui intègrent les secteurs les plus actifs des économies actuelles des deux pays, notamment en ce qui concerne les stratégies discursives liées à la gouvernance d'entreprise, aux ressources humaines et à l'achat/vente/distribution.

Évaluation

- * Contrôle continu : Épreuves sur table
- * Contrôle dérogatoire : Épreuve écrite
- * Contrôle de seconde chance: Épreuve écrite

Compétences visées

compétences linguistiques et disciplinaires

Bibliographie

-GUIDERE, Mathieu. *La communication multilingue: traduction commerciale et institutionnelle*. Louvain la Neuve : De Boeck Supérieur, 2008. HOUAIS, Antonio. *Novo Dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : Objetiva, 2009. *Le Petit Robert*. Paris : Le Robert, 1985.

- AMARAL, Luciano. *Economia portuguesa as últimas décadas*. Coimbra : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2010. PAIVA, Ely L. ; CARVALHO Jr., José Mário de ; FENSTERSEIFER, Jaime E. *Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas e visão de futuro*. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. ROSA, Maria João Valente et CHITAS, Paulo. *Portugal – os números*. Coimbra : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2010.

Ressources pédagogiques

- InterActive Terminology for Europe (IATE), Comission européenne : <http://iate.europa.eu/iatediff/SearchByQuery.do> - Dictionnaire Online Michaelis (FR-PT ; PT-FR) : <http://michaelis.uol.com.br/>
- DIÁRIO ECONÓMICO Nº 5569 DE 10 DEZEMBRO DE 2012 – suplemento “1000 maiores empresas”. PORTAL BRASIL, Economia e Emprego [URL] <http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego> PORTAL DO CIDADÃO, GOVERNO DE PORTUGAL, Ministério da Economia. [URL] <http://www.portugal.gov.pt/pt/osministerios/ministerio-da-economia-e-do-emprego.aspx> REVISTA EXAME, dossier “Melhores e maiores” [URL]; <http://exame.abril.com.br/topicos/melhores-e-maiores>

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPNTP

Présentation

Il s'agira, à partir des supports choisis (textes de la presse écrite, vidéos, audios), de développer la compréhension et l'expression orale afin de faciliter la prise de parole publique en langue portugaise dans des différents contextes de négociation. Méthodologie nécessaire à l'élaboration du mémoire à orientation professionnelle : le choix d'un sujet de recherche et l'établissement de la problématique. Recherche avancée sur des documents imprimés et des bases de données en ligne (ex : CAIRN, Persée, Revues.org, sites gouvernementaux, etc.), établissement de la bibliographie provisoire et du plan du mémoire

Évaluation

- * Contrôle continu : Épreuves orales et présentation de dossier
- * Contrôle dérogatoire : Interaction orale et présentation de dossier
- * Contrôle de seconde chance: Interaction orale et présentation de dossier

Compétences visées

compétences linguistiques et disciplinaires

Bibliographie

BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005.

ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

Langue et discours en situation professionnelle: russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Russe, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LRTSP

Présentation

Traduction russe (thème, version), à partir de documents qui décrivent le monde actuel de l'entreprise en Russie et en France, avec une attention particulière à l'analyse de la terminologie et des stratégies discursives dans le monde des affaires.

Objectifs

Approfondir ses compétences dans la traduction (écrite et orale) du français vers le russe et du russe vers le français dans les différents domaines qui correspondent à la problématique de l'entreprise afin d'acquérir une compétence de traducteur quasi-professionnelle ; acquérir les notions d'analyse discursive qui permettent de communiquer efficacement en russe dans ces domaines.

Évaluation

- * Contrôle continu : un devoir maison (mi-semestre)
un partiel (fin de semestre) écrit
- * Contrôle dérogatoire : un devoir sur table (durée : 1h30)
- * Contrôle de seconde chance : un devoir sur table du même type que pour le contrôle dérogatoire (durée : 1h30)

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance du russe écrit et oral, niveau C2 minimum ; excellente connaissance du français écrit et oral ; maîtrise de la terminologie de base relevant du russe des affaires et du français des affaires.

Compétences visées

Bibliographie

Sakhno S., Hénault-Sakhno Ch., VOT ! Votre thème russe : ce qu'il faut savoir pour le réussir. Paris : Ellipses, 2007

Fabien L., Torgovat# : lexique économique, commercial et financier : français-russe, russe-français. Paris : Ellipses, 2007

Pereverzeva-Caux E., Le russe des affaires au quotidien : vocabulaire, phrases prêtées à l'emploi, dialogues. Paris : Ellipses, 2012.

Ressources pédagogiques

sites web spécialisés en traduction et en langue des affaires (domaine russe, domaine français), dictionnaires électroniques

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LRNTP

Langue et discours en situation professionnelle: chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LCTSP

Présentation

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en trois éléments.

Discours en situation professionnelle en chinois :

Approfondissement des techniques de discours en situation professionnelle.

Thème :

Traduction en chinois d'articles extraits de la presse française.

Version :

Traduction en français d'articles extraits de la presse chinoise.

Objectifs

Discours en situation professionnelle en chinois :

Acquisition des techniques de discours en situation professionnelle.

Thème :

Approfondissement des compétences en traduction.

Version :

Approfondissement des compétences en traduction.

Évaluation

. Contrôle continu :

Discours en situation professionnelle en chinois : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Thème : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Version: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Discours en situation professionnelle en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Discours en situation professionnelle en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

Compétences visées

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

Bibliographie

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

Contact(s)

> **Guoqiang Li**

gli@parisnanterre.fr

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LCNTP

Présentation

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en deux éléments.

Techniques rédactionnelles en chinois :

Approfondissement des techniques de discours en situation professionnelle.

Négociation orale en chinois :

Approfondissement de la pratique de la négociation en chinois :

Objectifs

Techniques rédactionnelles en chinois :

Acquisition des techniques rédactionnelles en chinois

Négociation orale en chinois :

Acquisition des compétences en négociation en chinois.

Évaluation

. Contrôle continu :

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Négociation orale en chinois :: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Négociation orale en chinois :: Évaluation orale: durée 10-15 minutes.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

Compétences visées

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

Bibliographie

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

Contact(s)

> Shuyan Benoit

sbenoit@parisnanterre.fr

Langue et discours en situation professionnelle: grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LGTSP

Présentation

Traduction et analyse de textes grecs ou français portant sur l'économie, la sociologie, la politique, l'histoire...Les textes sont souvent empruntés à la presse.

Objectifs

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec.

Évaluation

- * Contrôle continu : Epreuves sur table dans le cadre des séminaires en version, thème. Pour la stratégie 1 écrit mi-semestre 50% et 1 partiel fin de semestre 50%.
- * Contrôle dérogatoire : Traduction : Ecrit 2h Thème + Version
- * Pour la stratégie un écrit d' 1h30.
- * Contrôle de seconde chance: Traduction : Ecrit 2h Thème + Version
- * Pour la stratégie un écrit 1h30.

Pré-requis nécessaires

Avoir déjà fait de la traduction à un bon niveau.

Compétences visées

comprendre les genres textuels appartenant aux domaines de spécialité, tout en déterminant leurs conventions. Comprendre la relation entre deux ou plusieurs points de vue telle qu'elle se trouve construite dans l'entreprise.

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LGNTP

Présentation

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec. Approches de la gestion du discours, recherche lexicale : les processus décisionnels, prise de parole, présentations, jeux de rôle en situation commerciale.

Objectifs

le cours permet la mise en œuvre des compétences linguistiques des étudiants en contexte professionnel et de fournir les éléments d'analyse et de méthodologie nécessaires à l'élaboration du mémoire à orientation professionnelle en grec

Évaluation

- * Contrôle continu : 1 note de plan détaillé de mémoire+ bibliographie à rendre en fin de semestre et éventuellement autres notes de suivi et de présentations orales.
- * Pour la négociation, un écrit d'1h30 questions de cours.
- * Contrôle dérogatoire : note de plan détaillé du mémoire et bibliographie
- * Pour la négociation, un écrit d'1h30, questions de cours.
- * Contrôle de seconde chance : note de plan détaillé du mémoire et bibliographie
- * Pour la négociation, un écrit d'1h30, questions de cours.

Pré-requis nécessaires

Avoir un bon niveau en grec

Compétences visées

les étudiants développeront des compétences (professionnelles et personnelles) leurs permettant d'évoluer dans un environnement en transformation pluridisciplinaire et multiculturel.

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13.5

Liste des enseignements

- UE Outils de professionnalisation à l'international
 - Introduction au marketing international
 - Stratégies d'entreprise à l'international
- UE L'entreprise à l'international, analyse et applications
 - Droit du commerce international
 - Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

UE Outils de professionnalisation à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 6.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Introduction au marketing international
 - Stratégies d'entreprise à l'international

Introduction au marketing international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7AIMIP

Présentation

Le cours présente les fondamentaux du marketing dans un contexte international.

Des études de cas illustreront comment les entreprises créent de la valeur pour leurs clients à partir d'une compréhension fine de leurs besoins, la création d'un lien privilégié avec eux et la gestion de bout en bout de l'expérience client.

Les cours aborderont également les enjeux de positionnement et de gestion des marques, et expliqueront comment définir le mix-marketing dans un marché global tout en respectant les spécificités de chaque marché.

Objectifs

Acquisition et/ou consolidation des concepts fondamentaux du marketing appliqués à un contexte international.

Évaluation

- * Contrôle continu : DST en fin de semestre
- * Contrôle dérogatoire : x

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Maitrise du vocabulaire marketing
- * Compréhension des enjeux marketing d'une entreprise à l'international

- RUSSELL, Edward, The Fundamentals of Marketing, AVA Publishing, 2009
- KOTTLER, Philip, KELLER, Kevin, A Framework for Marketing Management, Global Edition, 6th Edition, Pearson, 2016
- ARMSTRONG Gary, KOTTLER, Philip, Marketing. An Introduction, Global Edition, 12th Edition, Pearson, 2015
- SOLOMON M. R, MARSHALL G.W., STUART E W, Marketing. Real People, Real Choices. Global Edition, 9 th Edition. Pearson, 2018
- KEEGAN W., GREEN M., Global Marketing, Global Edition, 9 th Edition. Pearson 2017

Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique
cteirlyn@parisnanterre.fr

Stratégies d'entreprise à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7XISTP

Présentation

Le cours présente les fondamentaux de la stratégie dans un contexte international. Les séances aborderont des thèmes comme la mondialisation, le diagnostic stratégique, la culture d'entreprise, l'innovation et les choix stratégiques en matière de développement. Le cours incitera également à une réflexion sur les évolutions actuelles telles que l'importance croissante des objectifs non financiers (sociétaux et environnementaux), l'émergence de stratégies basées sur l'intelligence collective et la nécessaire adaptation des entreprises à la nouvelle génération hyper connectée et collaborative.

Objectifs

- * Acquisition et/ou consolidation des connaissances stratégiques nécessaires pour comprendre le fonctionnement et analyser l'environnement d'une entreprise dans un contexte international
- * Etudier les stratégies d'entreprise dans un contexte mondial

Évaluation

- * Contrôle continu : DST en fin de semestre
- * Contrôle dérogatoire : x

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Maitrise du vocabulaire stratégique

- * Savoir analyser l'environnement externe et interne d'une entreprise
- * Savoir déchiffrer la stratégie d'une entreprise

Bibliographie

JOHNSON, Gerry, Fundamentals of Strategy. 4 th Edition. Pearson, 2018

Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique
cteirlyn@parisnanterre.fr

UE L'entreprise à l'international, analyse et applications

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 75

Liste des enseignements

- Droit du commerce international
- Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

Droit du commerce international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 3.0
 - > Nombre d'heures : 24.0
 - > Langue(s) d'enseignement : Français
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement septième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Forme d'enseignement : Cours magistral
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V7LJCOP

Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LFINP

Présentation

I – L'organisation comptable de l'entreprise et ses finalités

- A°) La comptabilité au service de la gestion de l'entreprise et de ses différents partenaires
- B°) Produire et comprendre l'information comptable de synthèse : le bilan et le compte de résultat

II – Le choix des investissements et leurs modes de financement

- A°) La nature et la typologie des investissements
- B°) Les critères de choix des investissements
- C°) La comparaison des solutions de financement

III – La participation à l'analyse de l'activité et de la gestion de l'entreprise

- A°) Le calcul et l'analyse des coûts et des résultats
- B°) L'impact des décisions de gestion sur la rentabilité de l'entreprise
- C°) La gestion et l'optimisation des flux de trésorerie

Objectifs

Sensibiliser les étudiants aux rôles de l'information comptable de synthèse dans le cadre du processus informationnel de l'entreprise et leur permettre d'évaluer l'impact d'une décision d'investissement et de gestion à l'international sur son niveau de rentabilité et de performance financière.

Évaluation

- * Contrôle continu : Contrôle en cours de formation (CCF) et épreuve écrite 1 h 30
- * Contrôle dérogatoire : épreuve écrite 1 h 30

Compétences visées

- Analyser l'information comptable de synthèse ;
- Savoir distinguer les différents investissements réalisés par une entreprise ;
- Recenser les différents modes de financement et évaluer leur coût ;
- Procéder à un arbitrage entre les différentes combinaisons de financement ;
- Calculer les coûts des produits (biens et prestations), des services et des activités et analyser le niveau de leur rentabilité ;
- Analyser l'évolution des coûts en fonction du niveau d'activité de l'entreprise ;
- Suivre et analyser les flux de trésorerie d'une entreprise et assurer son équilibrage.

Bibliographie

- AMINTAS A. et GUILLOUZO L. [2015], Comptabilité de gestion, Analyse et détermination de la performance, Hachette.
- AUGÉ B. et NARO [2011], Mini Manuel de contrôle de gestion, Dunod.
- DUIZABO S. et ROUX D. [2005], Gestion et management des entreprises, Analyse et Eyrolles.
- GRANDGUILLOT B. et GRANDGUILLOT F. [1999], L'essentiel de la comptabilité analytique, 1^{ère} Édition, Les carrés, Gualino éditeur.
- LANGLOIS G. et FRIÉDÉRICH M. [2017], Introduction à la comptabilité, 7^{ème} Édition, SupFoucher éditeur.
- LECLERE D. [2011], L'essentiel de la comptabilité analytique, Eyrolles.
- LEGROS B. [2016], Mini Manuel de mathématiques financières, Dunod.
- MEGHRAOUI K. [2015], Choix des investissements et des financements, 1^{ère} Édition, Les carrés, Gualino éditeur.
- MOURGUES N. [2010], Critères de choix et rentabilité des investissements, Économica.
- PIGET P. [2019], Décision d'Investissement, Économica.
- SIMON F.X. [2005], Préparer et défendre un projet d'investissement, Dunod.
- TAVERDET-POPIOLEK N. [2006], Guide du choix d'investissement, Éditions d'Organisation.
- X [2007], Dictionnaire de l'anglais commercial, économique et financier, 17^{ème} Édition, Presses Pocket éditeur.

Ressources pédagogiques

cas d'entreprise, Tableur-grapheur

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15

Liste des enseignements

- Gestion de projet

Gestion de projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPJTP

Présentation

Présentation des métiers de l'international et de ses évolutions (fonctions du développement commercial, achat, logistique, communication, événementiel et organisation des projets touristiques...)

Réflexion sur le projet professionnel à l'aide d'outils :

- Bilan personnel : analyse du savoir-être (aptitudes, qualités), connaissances, savoir-faire (compétences),
- Identification du domaine professionnel (recherche d'informations sur les métiers et secteurs) et réalisation d'une enquête métiers en interviewant des professionnels.

Objectifs

Amener les étudiants à identifier les choix de métiers possibles à l'issue du Master.

Construire son projet professionnel en identifiant ses points forts (qualités, connaissances, compétences) et ses axes d'amélioration.

Compétences visées

Identifier les métiers de l'international à exercer à la sortie du Master.

Savoir présenter son projet professionnel face à un recruteur.

Bibliographie

Réaliser son projet professionnel - Marie-Luce Stephan – Vocatis – (2011)

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 24.0

Liste des enseignements

- Langue et discours en situation professionnelle: anglais
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais
- Langue et discours en situation professionnelle: allemand
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand
- Langue et discours en situation professionnelle: espagnol
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol
- Langue et discours en situation professionnelle: italien
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien
- Langue et discours en situation professionnelle: portugais
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais
- Langue et discours en situation professionnelle: russe
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe
- Langue et discours en situation professionnelle: chinois
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois
- Langue et discours en situation professionnelle: grec
 - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec
- International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires
 - Analyse professionnelle approfondie en Anglais
 - Analyse professionnelle approfondie en Allemand
 - Analyse professionnelle approfondie en Espagnol
 - Analyse professionnelle approfondie en Italien
 - Analyse professionnelle approfondie en Portugais
 - Analyse professionnelle approfondie en Russe
 - Analyse professionnelle approfondie en Chinois
 - Analyse professionnelle approfondie en Grec

Langue et discours en situation professionnelle: anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Présentation

1. Traduction spécialisée (thème et version):

Traduction de textes spécialisés à dominante économique et en rapport avec le monde de l'entreprise et des affaires anglo-saxon portant en particulier sur les divers secteurs industriels. Développement de compétences nécessaires à la rédaction et à la traduction de documents professionnels en entreprise et rémédiation éventuelles. Ce premier semestre sera consacré à la traduction de discours de type journalistique.

2. Discours en situation professionnelle

Cette partie du cours vise à acquérir de solides connaissances des différentes pratiques du discours en anglais nécessaires dans le milieu de l'entreprise à l'heure actuelle. L'étudiant saura analyser ces pratiques de manière critique, et saura également les produire selon le contexte précis. Une attention toute particulière sera accordée aux genres des discours, aux variations linguistiques et discursives qui les informent, et à l'évolution de la langue produite notamment par la révolution digitale.

On étudiera notamment :

- * Les différentes finalités des discours professionnels (ex. « backshop »/ « frontshop » ; discours inclusif et exclusif (ex. la novlangue)
- * L'importance croissante de la communication interne : étude de « workplace interactions »/ « getting people to do things » ;
- * La question du genre de discours : différence langue écrite/langue orale ; effet de la révolution digitale sur l' « hybridisation » langue écrite/langue orale ; quel style adopter ?; la « conversationalisation » des discours publics ;
- * Les discours multimodaux mêlant notamment texte, visuel, vidéo (cf. l'effet « Instagram ») ;
- * Les formes de l'anglais développées à l'ère du branding ;
- * Les différences interculturelles (cf. G. Hofstede, E. Meyer) : la particularité de la communication « anglo-américaine » par rapport à celle des autres cultures et sa manifestation dans la langue anglaise et dans le discours ; Le statut de l'anglais comme langue des affaires internationale : politiques linguistiques de certains grands groupes, problèmes d'identité, tensions culturelles...
- * Etude de cas de plusieurs genres professionnels majeurs: le courriel, les sites Internet des entreprises, le « sales pitch »...

Objectifs

entraînement à la traduction spécialisée (anglais > français ; français > anglais), à l'analyse critique et à la production écrite en langue anglaise ; acquisition de connaissances portant sur l'organisation de la communication d'entreprise

Évaluation

-
- * Contrôle continu : 1 partiel d'1 h de thème, 1 partiel d'1 h de version, 1 partiel d'1h30 de discours en situation professionnelle
 - * Contrôle dérogatoire : 1 examen d'1 h de thème, 1 examen d'1 h de version, 1 examen d'1h30 de discours en situation professionnelle
 - * Contrôle de seconde chance: 1 examen de 2h qui regroupe thème, version et discours en situation professionnelle

Pré-requis nécessaires

Niveau C1 en anglais et en français

Liste des enseignements

-
- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais

Compétences visées

Traduction spécialisée ; expression écrite conformément aux pratiques actuelles de communication en entreprise ; compétence générique ; analyse critique

Bibliographie

DARICS Erika et KOLLER Veronika. (2017) *Language in Business, language at work*. Palgrave Macmillan.

KOESTIER Almut (2011) *Workplace discourse*. Continuum.

PAILLARD Michel et CHUQUET Hélène (2002) *Approche linguistique des problèmes de traduction anglais-français*. Ophrys.

QUIVY Mireille (2010) *Anglais – Traduire – Entraînement à la traduction et à la traductologie*. Ellipses.

En cas de rémédiation:

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2008) *Anglais : la grammaire*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2009) *Anglais : les exercices*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2014) *L'anglais pour tous, grammaire, vocabulaire, conjugaison*, Collection Bescherelle, Hatier.

Ressources pédagogiques

Une brochure de terminologie en anglais sera distribuée en début d'année afin d'acquérir le lexique spécialisé en lien avec les domaines suivants : gouvernance d'entreprise, ressources humaines, achat/vente/distribution, marketing et communication, transport et logistique, management international et interculturel

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LATSP

Présentation

1. Traduction spécialisée (thème et version):

Traduction de textes spécialisés à dominante économique et en rapport avec le monde de l'entreprise et des affaires anglo-saxon portant en particulier sur les divers secteurs industriels. Développement de compétences nécessaires à la rédaction et à la traduction de documents professionnels en entreprise et remédiations éventuelles. Ce deuxième semestre sera, en fonction du niveau général, consacré à la traduction de discours variés relevant du domaine de la communication corporate, par exemple : traduction de pages de sites Internet, contenus des réseaux sociaux, etc.

2. Présentations professionnelles :

Acquisition de techniques et de pratiques visant à faire des présentations professionnelles : présentations (ex. PowerPoint et/ou type « Three-minute-thesis ») systématiques sur les projets personnels d'analyses professionnelles en cours présentées devant le groupe. On portera une attention particulière à la compétence multimodale (canaux verbal et visuel), aux difficultés posées par le diaporama (cf. « Death by powerpoint »), à la technicité du diaporama, à l'adaptation d'un ethos « anglo-américain », à l'emploi des formes de l'anglais appropriées au contexte de la prise de parole en public, à l'organisation de la présentation et à la gestion du temps, et aux stratégies générales de communication orale.

Objectifs

Entraînement à la traduction spécialisée (anglais > français ; français > anglais), et à la production écrite et orale en langue anglaise

Évaluation

- * Contrôle continu : Un partielle de thème d'1h, un partielle de version d'1 h, une présentation professionnelle + participation
- * Contrôle dérogatoire : Un examen de thème d'1h, un examen de version d'1 h, « script » et Powerpoint à rendre pour présentation professionnelle

- * Contrôle de seconde chance: Un examen de 2h qui regroupe thème et version

Pré-requis nécessaires

Niveau C1 en anglais et en français

Compétences visées

Compétence linguistique, compétence communicationnelle ; compétence culturelle

Bibliographie

FELDER Lynda (2011) *Writing for the Web: Creating Compelling Web Content Using Words, Pictures, and Sound*. New Riders.

PAILLARD Michel et CHUQUET Hélène (2002) *Approche linguistique des problèmes de traduction anglais-français*. Ophrys.

QUIVY Mireille (2010) *Anglais – Traduire – Entraînement à la traduction et à la traductologie*. Ellipses.

ROSSETTE Fiona (2017) *Prendre la parole en anglais*. Armand Colin

ROSSETTE Fiona (2019) *Public speaking and the New Oratory : A guide for non-native speakers*. Palgrave Macmillan

En cas de remédiation:

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2008) *Anglais : la grammaire*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2009) *Anglais : les exercices*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2014) *L'anglais pour tous, grammaire, vocabulaire, conjugaison*, Collection Bescherelle, Hatier.

Ressources pédagogiques

Une brochure de terminologie en anglais sera distribuée en début d'année afin d'acquérir le lexique spécialisé en lien avec les domaines suivants : gouvernance d'entreprise, ressources humaines, achat/vente/distribution, marketing et communication, transport et logistique, management international et interculturel

Langue et discours en situation professionnelle: allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LDTSP

Langue et discours en situation professionnelle: espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LETSP

Langue et discours en situation professionnelle: italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LTSP

Présentation

En Traduction spécialisée : Notions de théorie de la traduction ; traduction spécialisée économique et juridique. Supports variés : presse générale et spécialisée, contrats, décisions de justice, documents d'entreprise

En Présentations professionnelles : analyse des techniques et des pratiques rédactionnelles et argumentatives nécessaire à l'élaboration d'un mémoire à visée professionnel et de sa présentation.

Objectifs

Perfectionner la pratique traductive, notamment dans un cadre spécialisé et technique ; apprendre à rédiger et présenter un mémoire à visée professionnelle.

Évaluation

Contrôle continu : 2 DM et 2 DS pour la traduction ; 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles

Contrôle dérogatoire : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles

Contrôle de seconde chance : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles.

Pré-requis nécessaires

Très bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Très bonnes compétences traductives ; très bonnes compétences de conception et rédaction d'un mémoire à visée professionnel.

Bibliographie

CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLi Lucia, Expériences de traduction, Peter Lang, Bruxelles 2020.

CRONIN, Michael, La traduzione nell'era digitale, Morellini, Milano 2018.

ECO Umberto, Dire quasi la stessa cosa, Bompiani, Milano 2003.

GOLDMANN Silvana, Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli, Bologna 2006.

Ressources pédagogiques

Les textes à traduire seront fournis par les enseignants lors des cours.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique

lquaquarelli@parisnanterre.fr

> Christophe Mileschi

Responsable pédagogique

cmileschi@parisnanterre.fr

Langue et discours en situation professionnelle: portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LPTSP

Présentation

- Traductions entre le français et le portugais de textes du domaine des sciences sociales, des affaires et de l'entreprise, de l'économie et de la diplomatie française, en rapport avec l'actualité portugaise et brésilienne.
- Présentation et discussion de l'évolution du travail de recherche de chaque étudiant ; accompagnement de la rédaction du mémoire, méthodologie de la recherche : structure des parties; différence entre citation et plagiat ; savoir organiser et présenter les données statistiques, etc.

Évaluation

- * Contrôle continu : Épreuves sur table et présentation orale
- * Contrôle dérogatoire : Épreuve écrite et présentation orale
- * Contrôle de seconde chance: Épreuve écrite et présentation orale

Compétences visées

compétences linguistiques et disciplinaires

Bibliographie

- GUIDERE, Mathieu. *La communication multilingue: traduction commerciale et institutionnelle*. Louvain la Neuve : De Boeck Supérieur, 2008. HOUAIS, Antonio. *Novo dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : OBJETIVA, 2009. *Le Petit Robert*. Paris : Le Robert, 1985.
- BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005. ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

InterActive Terminology for Europe (IATE), Commission européenne : <http://iate.europa.eu/iatediff/SearchByQuery.do> -
Dictionnaire Online Michaelis (FR-PT ; PT-FR) : <http://michaelis.uol.com.br/>

Langue et discours en situation professionnelle: russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Russe
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LRTSP

Présentation

Traduction russe (thème, version), à partir de documents qui décrivent le monde actuel de l'entreprise en Russie et en France, avec une attention particulière à l'analyse de la terminologie et des stratégies discursives dans le monde des affaires.

Objectifs

Se perfectionner dans la traduction (écrite et orale) du français vers le russe et du russe vers le français dans les différents domaines qui correspondent à la problématique de l'entreprise afin d'acquérir une compétence de traducteur quasi-professionnelle ; acquérir les notions d'analyse discursive qui permettent de communiquer efficacement en russe dans ces domaines.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison (mi-semestre)

un partiel (fin de semestre) écrit

Contrôle dérogatoire : un devoir sur table (durée : 1h30)

Contrôle de seconde chance : un devoir sur table du même type que pour le contrôle dérogatoire (durée : 1h30)

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance du russe écrit et oral, niveau C2 minimum ; excellente connaissance du français écrit et oral ; maîtrise de la terminologie de base relevant du russe des affaires et du français des affaires.

Compétences visées

Mémorisation, compréhension, application, analyse, évaluation, création.

Bibliographie

Sakhno S., Hénault-Sakhno Ch., VOT ! Votre thème russe : ce qu'il faut savoir pour le réussir. Paris : Ellipses, 2007

Fabien L., Torgovat# : lexique économique, commercial et financier : français-russe, russe-français. Paris : Ellipses, 2007

Pereverzeva-Caux E., Le russe des affaires au quotidien : vocabulaire, phrases prêtées à l'emploi, dialogues. Paris : Ellipses, 2012.

Ressources pédagogiques

sites web spécialisés en traduction et en langue des affaires (domaine russe, domaine français), dictionnaires électroniques

Langue et discours en situation professionnelle: chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Chinois, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LCTSP

Présentation

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en trois éléments.

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois :

Approfondissement des techniques de présentation professionnelle.

Thème :

Traduction en chinois d'articles extraits de la presse française.

Version :

Traduction en français d'articles extraits de la presse chinoise.

Objectifs

Discours en situation professionnelle en chinois :

Acquisition des techniques de présentation professionnelle.

Thème :

Approfondissement des compétences en traduction.

Version :

Approfondissement des compétences en traduction.

Évaluation

. Contrôle continu :

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Thème : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Version: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : Évaluation écrite :

durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : Évaluation écrite :

durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

Compétences visées

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

Bibliographie

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

Contact(s)

> **Guoqiang Li**

gli@parisnanterre.fr

Langue et discours en situation professionnelle: grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec

Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LGTSP

Présentation

Traduction et analyse de textes grecs ou français portant sur l'économie, la sociologie, la politique, l'histoire...Les textes sont souvent empruntés à la presse.

Présentation : acquisition de techniques et de pratiques visant à faire des présentations professionnelles de qualité : prise de parole en public, interviews, présentations PowerPoint systématiques sur les projets personnels professionnels en cours présentés devant le groupe. Critères de notation : Contenu, Rapport avec le groupe, Correction de la langue, Technicité du power point.

Objectifs

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec

Évaluation

- * Contrôle continu : Epreuves sur table dans le cadre des séminaires en version, thème 1 partiel mi-semestre 50% et 1 partiel fin de semestre 50%. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint + éventuellement note de participation orale.
- * Contrôle dérogatoire : Traduction : Ecrit 2h Thème + Version. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint.
- * Contrôle de seconde chance: Traduction : Ecrit 2h Thème + Version. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint.

Pré-requis nécessaires

Avoir déjà fait de la traduction à un bon niveau.

Compétences visées

comprendre les genres textuels appartenant aux domaines de spécialité, tout en déterminant leurs conventions. Apprendre les techniques de présentation

International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Analyse professionnelle approfondie en Anglais
- Analyse professionnelle approfondie en Allemand
- Analyse professionnelle approfondie en Espagnol
- Analyse professionnelle approfondie en Italien
- Analyse professionnelle approfondie en Portugais
- Analyse professionnelle approfondie en Russe
- Analyse professionnelle approfondie en Chinois
- Analyse professionnelle approfondie en Grec

Analyse professionnelle approfondie en Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LAAPP

Analyse professionnelle approfondie en Allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LDAPP

Analyse professionnelle approfondie en Espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LEAPP

Analyse professionnelle approfondie en Italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LIAPP

Analyse professionnelle approfondie en Portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LPAPP

Présentation

Élaboration d'un mémoire à orientation professionnelle.

Évaluation

- * Contrôle continu : Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)
- * Contrôle dérogatoire : Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)
- * Contrôle de seconde chance: Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)

Compétences visées

compétences linguistiques et disciplinaires

Bibliographie

BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005. HOUAISS, Antonio. *Novo dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : Objetiva, 2009. Le Petit Robert. Paris : Le Robert, 1985. ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

Analyse professionnelle approfondie en Russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LRAPP

Analyse professionnelle approfondie en Chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LCAPP

Analyse professionnelle approfondie en Grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 7.5
 - > Nombre d'heures : 36.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LGAPP

UE Élargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Professionnalisation à l'international
- Webmastering avec WordPress

UE Professionnalisation à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Webmastering avec WordPress

Webmastering avec WordPress

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LCOMP

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15

Liste des enseignements

- Gestion de projet

Gestion de projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 1.5
 - > Nombre d'heures : 12.0
 - > Niveau d'étude : BAC +4
 - > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
 - > Méthodes d'enseignement : En présence
 - > Forme d'enseignement : Cours magistral
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4V8LPJTP

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 28.5

Liste des enseignements

- Management interculturel et international
 - Management des équipes, management interculturel
 - Management stratégique, management événementiel
- Le marketing international à l'ère du digital
 - Marketing international
 - Marketing digital
- Langue et discours en situation professionnelle
 - Anglais : Discours en situation professionnelle
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand
 - Discours en situation professionnelle en Espagnol
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
- Stratégies d'internationalisation
 - Droit social international
 - Economie, institutions et transition écologique
 - Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

Management interculturel et international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 6.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Management des équipes, management interculturel
 - Management stratégique, management événementiel

Management des équipes, management interculturel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMGIP

Présentation

Séminaires et ateliers axés sur des méthodologies et des outils développés et mis en œuvre en entreprise avec mise en pratique immédiate.

Comprendre les styles et comportements préférés des personnes pour renforcer l'impact de sa communication et de ses interactions – méthode DISC (4h)

- * Connaître son style
- * Reconnaître celui des autres
- * Adapter ses interactions et sa communication pour un impact et une performance accrus, en face-à-face et en équipe.

Elaborer une meilleure connaissance de soi pour éclairer et orienter ses choix professionnels (4h)

- * Connaître ses ressources professionnelles et ses représentations du monde du travail et de sa carrière
- * Identifier les caractéristiques des contextes et activités professionnels correspondant à son profil

Adapter son style de management aux situations rencontrées (4h)

- * Les sources du pouvoir et de la légitimité
- * A chacun son style de management
- * Les grandes familles de styles de management
- * Une adéquation à trouver avec les personnes et les situations : culture de management locale, style stratégique de l'entreprise, circonstances et enjeux, profils des personnes à manager

Tirer parti de la diversité culturelle en entreprise (4h)

- * Explorer les difficultés et les enjeux de management, de complémentarité et de variété, de coopération et de gestion des conflits au sein des équipes de travail internationales
- * Apprendre à analyser un incident culturel et à en sortir

- * Exploiter les différences culturelles et élaborer ensemble un mode de fonctionnement adapté pour renforcer l'efficacité des équipes multiculturelles
- * Identifier et développer ses compétences interculturelles - *quotient (ou intelligence) interculturel(le)*.

Mises en situation de management (4h par demi promotion soit 8h au total)

- * *Préparation et réalisation de mises en situation de management d'équipe ou de management individuel choisies au préalable par les étudiants*
- * *Exploration des styles de management appropriés en fonction du contexte et des objectifs recherchés*
- * *Débriefing approfondi des observations, complété par un apport théorique et méthodologique sur les compétences comportementales nécessaires à l'international, permettant aux étudiants de mieux se connaître et de construire une première approche opérationnelle efficace.*

Objectifs

- * Faire prendre conscience aux étudiants des dimensions humaines à prendre en compte dans le traitement de toute situation professionnelle
- * Connaître et reconnaître les comportements et le style de management préférés de chacun
- * Connaître et reconnaître les caractéristiques d'une situation présentant un enjeu managérial
- * Savoir déterminer le comportement managérial à adopter selon la situation

Évaluation

- * Contrôle continu – cf. cours de management stratégique : Dossier à présenter en équipes (oral). Notes individuelles

Compétences visées

- * Conscience des compétences comportementale (soft skills) nécessaires pour réussir dans le monde professionnel actuel

Bibliographie

- * Algan, Yann, Cahuc, Pierre et Zylberberg, André, *La fabrique de la défiance*, Albin Michel, 2012
- * Bouzou, Nicolas et de Funès, Julia, *La comédie (in)humaine* -Pourquoi les entreprises font fuir les meilleurs, Editions de l'Observatoire, 2018
- * Dylewski, Philippe, *Comment pourrir la vie de son patron ?*, Editions Fayard
- * Enlart, Sandra, Charbonnier, Olivier, *Quelles compétences pour demain ?* Edition Dunod, Collection Hors collection, 2015
- * Fauvet, Jean-Christian, *L'élan sociodynamique*, Editions d'organisation, 2ème édition, 2004
- * Fournout, Olivier, Beauvallet, *Godefroy (Postface)*, Action, innovation, interaction dans les organisations et au cinéma, Presses des Mines, mars 2014
- * Morel, Christian, *Les décisions absurdes*, Editions Gallimard 2004-2018
- * Comfort, Jeremy & Franklin, Peter, *The Mindful International Manager, Competences for working effectively across cultures*, York Associates International Ltd., 2008
- * Hall, Edward T., *La dimension cachée*, Le Seuil, 1971
- * Hofstede, Geert, *The cultural relativity of organisational practices & theories*, Journal of international business studies vol14 n°2 p75-89, 1983: <http://www.aogaku-daku.org/wp-content/uploads/2011/07/culturalRelativity6.pdf>
- * Hofstede, Geert, *Vivre dans un monde multiculturel*, Editions d'organisation, 1994
- * Lewis, Richard D., *When cultures collide: Leading across cultures*, 3rd edition, Nicholas Brealey Publishing, 2005
- * Lewis, Richard D., *When teams collide: Managing the International Team Successfully*, Nicholas Brealey International, 2012
- * Maznevski, Martha, *Leading people globally*, set of videos available on FT.com/videos/business, IMD, 2007

- * Trompenaars, Fons, *Riding the Waves of Culture*, Nicholas Brealey, 1997
- * Trompenaars, Fons, Hampden-Turner, C., *L'entreprise multiculturelle*, Maxima, 2008

Ressources Web

- * De Funès, Julia, Conférence USI de juillet 2018 sur les absurdités en entreprise <https://www.youtube.com/watch?v=l3hf2LQ3SNs>
- * Belbin Team Roles: <http://www.belbin.com/about/belbin-team-roles/>
- * Hofstede 6 Cultural Dimensions (2010): <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>
- * Country comparisons on Hofstede Cultural Dimensions: <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

Management stratégique, management événementiel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMEEP

Présentation

* Management stratégique :

Séminaires et ateliers axés sur des méthodologies et des outils développés et mis en œuvre en entreprise avec mise en pratique immédiate sur des études de cas d'entreprises.

Défis et opportunités humains dans le monde des affaires d'aujourd'hui (2h)

- * Les principaux facteurs de changement qui ont un impact sur la gestion des talents aujourd'hui (dans l'économie et la politique mondiales, sur le lieu de travail, dans la pensée de la direction).
- * Effets des changements actuels sur le lieu de travail et le travail lui-même
- * Réponses des entreprises, liées aux employés et à la performance.
- * Focus sur les spécificités françaises

Suivre la performance de l'entreprise grâce aux tableaux de bord prospectifs -Balanced Scorecards (8h – apport méthodologique et étude de cas)

- * Formaliser la stratégie de l'entreprise
- * Définir les contributions correspondantes des business units, des équipes et des individus
- * Fixer des objectifs équilibrés et définir des indicateurs de performance appropriés
- * Reconnaître et récompenser les performances

Définir le style stratégique d'une entreprise et le mode de management correspondant (8h – apport méthodologique et ateliers)

- * Choisir le type de valeur que l'on offre à ses clients: excellence opérationnelle, proximité avec le client, leadership produit.
- * Définir les capacités métier et les besoins RH correspondants : environnement de travail et compétences des salariés
- * Construire une stratégie RH : culture et style de management
- * Aligner les pratiques de gestion des talents: staffing, organisation, formation, fixation des objectifs, rémunération
- * Management événementiel :

Il s'agit de mettre en pratique les connaissances apprises dans les cours de gestion de projet, lors de réunions de pilotage, notamment dans le cadre des projets des étudiants menés au sein du master. On s'entraînera aux techniques de réunion et de prises de décision (Gestion de l'imprévu, être réactif...), en français et en anglais, avec une attention particulière aux points suivants :

- * La communication pré et post-réunion : établir un ordre du jour ; faire un compte-rendu ;
- * Les rôles des différents participants (président, participants, secrétaires de séance, représentants d'équipe de travail...) ;
- * Les différentes méthodes pour mener une réunion
- * L'interaction orale (en français et en anglais) ;
- * L'utilisation de supports visuels (ex. Powerpoint) pendant la réunion

Objectifs

- * Encourager la curiosité des étudiants, enrichir leur connaissance du monde économique et de l'entreprise, développer leur sens critique, les pousser à s'interroger sur leur vision du monde
- * Faciliter et accélérer l'intégration professionnelle des étudiants grâce à l'acquisition et première mise en pratique de méthodes et outils éprouvés et utilisés en entreprise et cabinets de conseil

Évaluation

- * Contrôle continu : Dossier à présenter en équipes (oral) ; Notes individuelles de participation ; Compte-rendu à rendre en français ou en anglais

Compétences visées

Permettre aux étudiants en tant que futurs managers internationaux de mieux comprendre:

- o Leur rôle et leur position dans une organisation
- o Comment rallier les équipes et le personnel autour de la stratégie et des objectifs de l'entreprise
- o L'importance et l'impact des questions liées au capital humain sur et pour la performance de l'entreprise

Bibliographie

- * [**Kaplan, Robert & Norton, David, *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, 1996**](#)
- * Kaplan, Robert & Norton, David, *Le tableau de bord prospectif*, Éditeur : Organisation, 2003
- * [**Davenport, Thomas & Norton, David, *The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*, 2000**](#)
- * [**Gubman, Edward, *Talent Solution: Aligning Strategy and People to Achieve Extraordinary Results*, 1998**](#)
- * [**Treacy, Michael & Wiersema, Fred, *The Discipline of Market Leaders: Choose Your Customers, Narrow Your Focus, Dominate Your Market*, 1996**](#)

Le marketing international à l'ère du digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 6.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Marketing international
 - Marketing digital

Marketing international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMKIP

Marketing digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMKDP

Langue et discours en situation professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 6.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Anglais : Discours en situation professionnelle
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand
 - Discours en situation professionnelle en Espagnol
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
 - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

Anglais : Discours en situation professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLADIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLDDIP

Discours en situation professionnelle en Espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLEDIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLIDIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLPDIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Russe
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLRDIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Chinois
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LCDIP

Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LGDIP

Stratégies d'internationalisation

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

- Droit social international
- Economie, institutions et transition écologique
- Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

Droit social international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLJSOP

Présentation

Le cours de droit social international vise à donner aux étudiants les connaissances nécessaires pour assurer leur mobilité internationale ou celle des employés de leur entreprise, aussi bien dans leur rapport avec les pays d'accueil et les organismes de sécurité sociale que dans la relation employé-employeur. Cet enseignement tend également à informer les étudiants sur les principaux enjeux des migrations internationales comme la situation des demandeurs d'asile ou le régime spécifique des travailleurs détachés au sein de l'Union européenne

Objectifs

Acquérir des connaissances en droit international, en particulier au sein de l'Union européenne

Évaluation

Contrôle continu : partiel et/ou exposé/dossier à rendre individuellement ou en équipe

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

Pré-requis nécessaires

Connaissances acquises lors des cours de droit de la licence LEA (ou équivalent)

Compétences visées

Savoir apprécier, en qualité d'entrepreneur ou d'employé à l'international, les principales spécificités du droit social selon le pays

Contact(s)

> Vincent Chantebout

Responsable pédagogique

vchantebout@parisnanterre.fr

Economie, institutions et transition écologique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLEIEP

Présentation

Présentation des concepts et outils méthodologiques permettant de conduire une analyse d'un pays selon trois dimensions :

- * économique (analyse macroéconomique),
- * institutionnelle (analyse des institutions politique et économique),
- * environnementale (analyse de la prise en compte des enjeux environnementaux par les acteurs économiques).

Objectifs

Sensibiliser les étudiants à l'importance de *l'environnement* dans lequel s'exerce toute activité économique à l'international.

Évaluation

- * Contrôle continu : Contrôle en cours de formation (CCF) : production collective d'une analyse pays.

Pré-requis nécessaires

Des connaissances en microéconomie, macroéconomie et en analyse de données.

Compétences visées

Comprendre l'information économique.

Comprendre et manipuler les nouveaux indicateurs institutionnels et environnementaux. Produire de l'information : capacité à synthétiser l'information par la production d'une analyse pays.

Bibliographie

Acemoglu, D., D. Laibson et J. A. List, *Microéconomie*. Pearson, Éditions Du Renouveau Pédagogique (ERPI), 2016.

Acemoglu, D., D. Laibson et J. A. List, *Macroéconomie*. Pearson, Éditions Du Renouveau Pédagogique (ERPI), 2016.

Douai, A. et G. Plumecocq. *L'économie écologique*. Paris: La Découverte, 2017.

Laurent, E. et J. Le Cacheux. *Économie de l'environnement et économie écologique*. A. Colin, 2014.

Acemoglu D. et J. Robinson, *Prospérité, Puissance Et Pauvreté Pourquoi Certains Pays Réussissent Mieux Que D'autres*. Genève: Markus Haller, 2015.

Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LACAP

Présentation

Ce cours comporte 3 parties :

1. Achats à l'international :

- * Processus achats
- Positionner le rôle, missions et compétences de l'acheteur au sein de l'entreprise
- Maîtriser les étapes clés du processus achats depuis la définition du besoin jusqu'à la contractualisation
- * Stratégie achat
- Bâtir une stratégie achats alignée sur la stratégie de l'entreprise
- Analyser les besoins, le marché fournisseurs et les enjeux économiques
- * Rédaction d'un cahier des charges et consultation des fournisseurs
- Formaliser les besoins en relation avec les prescripteurs
- Gérer les étapes clés d'un appel d'offres
- Evaluer et sélectionner les fournisseurs sur des critères validés
- * Performance achat
- Fixer des indicateurs de suivi des objectifs en accord avec les prescripteurs
- Manager le panel fournisseurs en utilisant différents outils
- Produire un tableau de bord intégrant la performance achats au résultat de l'entreprise

2. Contrats commerciaux :

Ce cours a pour objectif d'approfondir les connaissances du droit des contrats internationaux/commerciaux à travers des mises en situation ainsi que des analyses documentaires. Le développement des affaires à l'international nécessite une bonne connaissance de divers types de contrats commerciaux (contrat de vente, agence, distribution, licence et franchise), la formation

du contrat, les sources du droit (internes/externes), la capacité, la rupture du contrat et des stipulations pour autrui. Par ailleurs, seront abordés les clauses les plus fréquentes—les parties constitutives d'un accord—qui représentent le cadre juridique (loi du contrat) d'un accord légalement conforme.

- * Apports méthodologiques et mise en place d'outils d'aide à l'analyse et à la décision.
- * Etudes d'application des cas concrets.
- * Construction de grilles d'analyse, de plans d'action, d'argumentaires et de recommandations.
- * Mises en situation sous forme de présentations types « consultant junior » avec validation du niveau professionnel.
- * Débriefing et axes d'amélioration individuels.

3. Analyse financière à l'international

Cette partie du cours permet à l'étudiant de s'initier aux différentes problématiques de la comptabilité d'entreprise lorsqu'on se positionne l'international. Le cours aborde les points suivants : le contexte de la comptabilité internationale, les problématiques des différents systèmes et de leur harmonisation ; les fondamentaux du « financial reporting » : comprendre les rapports annuels des sociétés, les analyser ; la comptabilité du groupe.

Objectifs

- * Savoir piloter le processus achat, élaborer une stratégie achat, concevoir un cahier des charges et consulter les fournisseurs, contrôler et mesurer la performance achat.
- * Identifier et négocier les clauses les plus courantes dans le cadre d'un partenariat à l'international.
- * Sélectionner un modèle de contrat correspondant à la stratégie de l'entreprise, et l'adapter en fonction de l'accord conclu.
- * Éviter les pièges et les écueils les plus fréquents que rencontrent les parties du contrat afin de prévenir d'éventuels litiges entre eux.
- * Développer les affaires internationales à travers une analyse juridique des partenariats existants.
- * Acquérir une connaissance opérationnelle des systèmes de comptabilité utilisés dans le domaine du management international.

Évaluation

Contrôle continu : Présentations orales/évaluation écrite

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

Pré-requis nécessaires

Validation année M1 LEA (ou filière assimilée) ou titre RNCP niv. II (CEC niv. 6)

Compétences visées

- * Elaborer un stratégie d'achat à l'international
- * Savoir rechercher et sélectionner des fournisseurs à l'international
- * Evaluer les risques liés aux achats internationaux
- * Maîtriser la formation et mise en place d'un contrat commercial à l'international
- * Savoir et interpréter et analyser des documents financiers.

Bibliographie

* Partie (1) Achats :

Philippe Petit : « Toute la fonction achat », 2016, Dunod

* Partie (2) Contrats commerciaux :

John Cartwright: "Contract Law: An Introduction to the English Law of Contract for the Civil Lawyer", 2016, Bloomsbury

Ewan McKendrick: "Contract Law", 2017, Palgrave Macmillan Law Masters

Richard Stone and James Devenney: "Text, cases and materials on contract law", 2014, Routledge (3ème édition)

* Partie (3): Comptabilité:

Des indications seront données en début d'année

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- UE Spécialisation : Communication et événementiel
 - Stratégies et techniques de communication d'entreprise, écrire pour le web en anglais
 - Production audiovisuelle
 - Infographie Com Opérationnelle
- UE Outils d'insertion professionnelle
 - Informatique d'entreprise
 - Techniques Recherches Emploi

UE Spécialisation : Communication et événementiel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 9.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Stratégies et techniques de communication d'entreprise, écrire pour le web en anglais
 - Production audiovisuelle
 - Infographie Com Opérationnelle

Stratégies et techniques de communication d'entreprise, écrire pour le web en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LSTCP

Présentation

Cet enseignement comporte deux parties :

1. Stratégies et techniques de communication d'entreprise

1. Consolider les fondamentaux de la communication, établir la cartographie des enjeux, contexte, objectifs, acteurs, relais
- 2.. Acquérir une méthodologie rigoureuse et professionnelle pour identifier les étapes clés, concevoir les stratégies et piloter les projets de communication ; Etablir des actions à distance en contexte international
1. Connaître les règles de la communication écrite : contenu éditorial, techniques de rédaction, processus de réalisation, production d'une e-newsletter
2. Développer les pratiques professionnelles (relations médias, relations publiques, intranet, communication d'entreprise sur les réseaux sociaux)
3. Savoir bâtir la stratégie de communication, concevoir et déployer un plan de communication pour accompagner et soutenir les actions internes et externes des entreprises et des organisations...); Intégrer les évolutions des médias classiques et digitaux.
4. Maîtriser et gérer la communication de crise en préparant une grille de critères et d'argumentation pour convaincre ; connaître et développer les réseaux d'influence.

2. « Writing for the Web » (collaboration en ligne avec l'université Penn State Beaver)

Nous participons à un projet COIL (« collaborative online interactive learning ») grâce à un partenariat avec l'université Penn State Beaver (Etats-Unis). Encadrés par une enseignante de l'université Paris Nanterre, les étudiants suivront le cours de master « Writing for the Web » avec des étudiants américains, avec qui ils seront amenés à travailler. Ils bénéficieront de l'enseignement et des conseils individualisés du collègue américain, spécialiste en communication.

Les étudiants du master M2i échangeront avec ceux de l'université Penn State, notamment lors d'interviews, afin de produire des contenus de communication (ex. « feature article »).

Ce cours comporte des enjeux à la fois techniques mais aussi interculturels.

Objectifs

Acquérir les connaissances et les outils afin d'être opérationnel dans un poste lié au secteur de la communication dans un contexte international ; savoir produire des contenus adaptés à un contexte précis en français et en anglais ; maîtriser les savoir-faire techniques et rédactionnels de la communication digitale

Évaluation

- * Contrôle continu : activités et dossiers à rendre au cours du semestre, individuellement et en équipe

Pré-requis nécessaires

Niveau C2 en français, niveau C1 en anglais

Compétences visées

Savoir établir une stratégie de communication pour une entreprise ou une organisation dans un secteur donné ; savoir adapter sa communication en fonction des enjeux culturels ; savoir produire des contenus de communication en français et en anglais

Bibliographie

Des références seront données ponctuellement dans le cadre du cours

Ressources pédagogiques

Pour le cours « Writing for the Web », l'étudiant aura accès à la plateforme de l'université Penn State Beaver « Canvas »

Contact(s)

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique
rossette@parisnanterre.fr

Production audiovisuelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLCAVP

Présentation

L'objectif de ce cours sera de concevoir et réaliser des vidéos narratives. A travers quatre, cinq ou six séances de trois heures les différentes phases de l'écriture seront abordées : synopsis, scénario, séquençage, tournage et montage.

A quel moment écrire ? Le cours insistera sur les particularités de l'écriture audiovisuelle. Ecrire avant, pendant et après le tournage tout en conservant la maîtrise de sa structure narrative. Il s'agira de concevoir, tourner et monter les différentes séquences d'une vidéo narrative.

Quelle écriture choisir ? De l'écriture brute (reportage, témoignage, document) à l'écriture produite (pub, film institutionnel ou pédagogique). Les étudiants produiront durant ce cours plusieurs vidéos qui leur permettront de maîtriser les principales règles et techniques de la prise de vue et du montage. Nous ne travaillerons qu'avec les outils dont ils disposent : smartphone et logiciels de montage disponibles gratuitement sur le net.

Comment et où diffuser ces vidéos ? Il s'agira de produire des contenus pertinents à moindre coût destinés au web (réseaux sociaux, plateformes numériques...). On travaillera essentiellement sur des formats courts (de 30 secondes à 1 minute 30) durant les séances. On pourra envisager un exercice final d'un format plus long (entre 3 et 5 minutes).

Objectifs

Analyse et méthodologie de la production audiovisuelle

Évaluation

- * Contrôle continu : Production(s) de plusieurs vidéos, individuellement et/ou en équipe

Pré-requis nécessaires

Niveau C2 en français ; pratique et/ou curiosité pour le support audiovisuel

Savoir concevoir et réaliser des vidéos narratives ; savoir écrire des contenus pour des supports audiovisuels

Contact(s)

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique
rossette@parisnanterre.fr

Infographie Com Opérationnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLIFGP

Présentation

L'infographie et la mise en page sur Creative Cloud d'Adobe (InDesign, Photoshop).

Objectifs

A l'issu de cette formation, l'étudiant·e aura une bonne connaissance de la chaîne graphique, et sera capable de prendre en charge, de façon autonome, un projet de publication Print (affiche, livret, moodboard, magazine, flyer sous InDesign) et Web (infographies pour les réseaux sous Photoshop)

Évaluation

- * Contrôle continu : Production de contenus à rendre pendant le semestre + participation

Pré-requis nécessaires

Bonne maîtrise de l'outil informatique, curiosité avérée pour les supports de communication Print et Web.

Compétences visées

Mise en page, typographie, image numérique, chaîne graphique

Ressources pédagogiques

Supports de cours rédigés par l'enseignant

Contact(s)

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique

rossette@parisnanterre.fr

UE Outils d'insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 6.0
 - > Composante : Langues et cultures étrangères

Liste des enseignements

-
- Informatique d'entreprise
 - Techniques Recherches Emploi

Informatique d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLINFP

Présentation

Traitement, analyse et présentation de données

Objectifs

Maîtriser des outils informatiques tels que les tableurs (Excel), la gestion des éléments fondamentaux des présentations, les systèmes de gestion de base de données (Access).

Évaluation

* Contrôle continu : Contrôles en cours de formation (CCF) et un examen en fin de semestre 80%. Un dossier à rendre 20%.

Pré-requis nécessaires

Il suffit d'être motivé !

Compétences visées

Compléter les compétences linguistiques et économiques par des compétences numériques, statistiques et de programmation

Techniques Recherches Emploi

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLTREP

Présentation

Dans la lignée de l'enseignement « projet professionnel » en M1, ce cours apporte les connaissances et les techniques nécessaires pour se situer sur le marché de l'emploi et s'insérer dans la vie professionnelle.

Il s'agit d'accompagner individuellement les étudiants dans leur projet professionnel, afin qu'ils puissent se positionner sur les métiers du parcours choisi (IBD/CEIE).

Par ailleurs, il s'agit de travailler sur les candidatures et leur adaptation « sur mesure » en fonction de postes précis. On s'intéressera en particulier à la rédaction du CV (respect des tendances en fonction du secteur), à celle de la lettre de motivation (focus sur le poste et l'entreprise et non pas sur le « je »), au contenu et à la présentation du profil Linkedin, et à la correspondance par courriel (candidatures spontanées, comment négocier une offre ; comment décliner une offre...).

L'autre partie de l'enseignement concerne la préparation à l'entretien. Les étudiants prépareront leur « pitch » individuel et s'entraineront pour répondre aux différents types de questions qui peuvent être posées à l'heure actuelle en contexte d'entretien.

Ces différents outils et les entretiens seront déclinés en français et en anglais, sur le plan linguistique et interculturel.

Objectifs

Préparer les outils nécessaires à une candidature : préparer les entretiens professionnels

Évaluation

Contrôle continu : note de participation et dossiers individuels à rendre

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

Savoir rédiger un CV en français et en anglais ; savoir rédiger une lettre en fonction d'un stage ; savoir identifier les « job boards » pour rechercher les offres ; planifier ses actions de recherche de stage

Ressources pédagogiques

Des documents seront distribués en début d'année (outils linguistiques en anglais)

Contact(s)

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique
rossette@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15

Liste des enseignements

- Gestion des Projets du M2I

Gestion des Projets du M2I

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLPJTP

Présentation

Ce cours fait suite au cours « gestion de projet » en M1. Il fournira l'encadrement aux projets spécifiques des étudiants qui sont à mener pendant l'année du M2. Il s'agira de mettre en application les points étudiés en M2 :

Présentation des rôles et fonctions des acteurs d'un projet

Rédaction des objectifs d'un projet et d'un cahier des charges

Analyse des risques liés au projet

Planification et suivi du budget

Pilotage du projet et ses outils (fiche de tâches, planning de GANTT, tableaux de bord de suivi..)

Présentation de l'avancement du projet lors d'un comité de pilotage

Management d'une équipe projet

Mesure et analyse des écarts d'un projet

Le retour d'expérience du projet

L'importance de la communication dans la gestion de projets

Objectifs

Amener les étudiants à utiliser les outils de la gestion de projet pour la réalisation des projets du Master (Projets Carrière et Communication...)

Apprendre à travailler en équipe projet

Évaluation

- * Contrôle continu : évaluation du travail réalisé lors des séances de gestion de projets et réalisation d'un dossier final par équipe projet

Pré-requis nécessaires

Validation de l'enseignement « gestion de projet » en M1

Compétences visées

Savoir utiliser les outils de gestion de projet

Tester les qualités organisationnelles et les capacités à travailler en équipe des étudiants

Bibliographie

Manager un projet – Thierry des Lauriers – Eyrolles - (2016)

Les outils du chef de projet – HP Maders – J Leblanc – E Clet – Eyrolles – (2016)

Contact(s)

> Fiona Rossette

Responsable pédagogique

rossette@parisnanterre.fr

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- Stage de longue durée de fin d'études (420h)

Stage de longue durée de fin d'études (420h)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

-
- > ECTS : 15.0
 - > Niveau d'étude : BAC +5
 - > Composante : Langues et cultures étrangères
 - > Code ELP : 4VoLSTGP