

Acquérir et engager les consommateurs

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 21.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique