

Allemand des médias et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LDLMP

Présentation

Ce cours de TD est à destination des étudiant.es ayant choisi l'option de spécialisation « Média et Communication » et s'inscrit à la suite du cours *Explorer l'allemand des médias et de la communication* (5V5LDLMP). Comme pour le semestre précédent, celui-ci est enseigné en allemand et se concentre sur l'aire culturelle et linguistique de spécialité, offrant ainsi un prolongement distinctif des contenus abordés en conférences de méthode. Le cours est ouvert aux étudiants étrangers.

L'objectif principal de cet enseignement consiste à acquérir une bonne compréhension du paysage médiatique de l'aire culturelle étudiée et développer une capacité d'analyse de contenus de presse écrite, audiovisuelle et numérique dans la langue de spécialité. À l'issue de ce cours, les étudiant.es doivent être en capacité de mobiliser des connaissances sur :

- # Le vocabulaire des médias en allemand
- # L'analyse de contenus médiatiques en allemand
- # Les acteurs médiatiques (traditionnels et numériques)
- # La métamorphose des industries médiatiques (usages, production, discours)

Les enjeux médiatiques contemporains (social, politique, économique)

Le second semestre se concentrera principalement sur l'étude des médias audiovisuels et numériques.

Cet enseignement offre des connaissances stratégiques et un avantage comparatif aux étudiant.e.s qui souhaitent par la suite travailler dans le domaine des médias, des industries culturelles et de la diplomatie, en France comme à l'étranger.

Évaluation

Session 1

Régime général : Examen écrit et présentation orale

Régime dérogatoire : examen écrit 1h30

Session 2 : Examen écrit 1h30

Pré-requis nécessaires

C1

Compétences visées

- Connaissance du vocabulaire des médias en allemand
- Capacité à lire, comprendre et analyser un document médiatique en allemand
- Connaissance des acteurs et des principaux enjeux du paysage médiatique de l'ère culturelle / linguistique germanophone

Bibliographie

Beck, Klaus, *Das Mediensystem Deutschlands, Strukturen, Märkte, Regulierung. Ein Lehrbuch*. Springer VS, 2012.

Kopper, Gerd. G., *Medienhandbuch Deutschland, Fernsehen/Radio/Presse/Multimedia/Film*, RoRoRo, 2006.

Massenmedien, Informationen zur politischen Bildung Nr 309, 4/2010. Kann kostenlos online heruntergeladen

werden unter: <http://www.bpb.de/shop/zeitschriften/informationen-zur-politischen-bildung/7484/massenmedien>

Pürer, Heinz, *Medien in Deutschland, Presse-Rundfunk-Online*, UTB, 2015. Un ouvrage de référence, moins touffu que celui de Beck.

Robert, Valérie, *L'audiovisuel public allemand, entre autonomie et dépendance*, 2016, <https://larevuedesmedias.ina.fr/audiovisuel-public-allemand-entre-autonomie-et-dependance>

Tatsachen über Deutschland, https://interactive.deutschland.de/epapertued/epaper-2023_Tatsachen_DE/tatsachen-2023-deu.html#150

Zeit für die Schule – Medien verstehen, 2025-2026, (jeweilige Jahresausgabe) <https://www.zeitfuerdieschule.de/materialien/medien-verstehen/>

Contact(s)

> Anne - marie Pailhes

Responsable pédagogique
pailhes@parisnanterre.fr

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
gbienvenu@parisnanterre.fr

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
bienvenu.g@parisnanterre.fr