

Analyse de la communication politique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Droit et science politique

Présentation

Ce séminaire vise à cerner les enjeux théoriques et pratiques de la montée en puissance des phénomènes de communication dans la vie politique. Il s'agira, dans un premier temps, de s'interroger sur les facteurs historiques qui ont contribué à la promotion de la communication au cours du XXe siècle, comme activité auxiliaire du métier politique ainsi qu'aux discours multiples tenus sur la communication et sur ses prétendus effets sur le fonctionnement de la démocratie. Dans un deuxième temps, on étudiera les mécanismes de développement de savoir-faire, de compétences professionnelles spécifiques qui ont favorisé l'avènement des nouveaux métiers de la communication politique et la mise en place d'une "nouvelle" division du travail politique. Ensuite, le développement des activités visant à promouvoir les professionnels de la politique a également contribué à transformer en partie les conditions d'exercice du métier politique : il s'agira donc de se pencher sur la place conquise par la communication dans l'exercice du métier politique. Enfin, les analyses de la communication politique engagent des conceptions de la citoyenneté et de la participation politique qu'il faudra interroger, notamment et particulièrement en période électorale.

Évaluation

Contrôle continu.