

# Analyse des médias anglophones EAD

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LALMD

## Présentation

---

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec la presse anglo-saxonne au Royaume-Uni et aux Etats-Unis principalement. Nous présenterons les structures de l'information écrite (typologie des journaux, lignes éditoriales, traitement de l'information) et aborderons les questions découlant des crises de la presse écrite et de la convergence des médias. Les exercices porteront sur des analyses d'articles et des comparaisons de Unes tirées des journaux anglophones.

## Objectifs

---

Connaître les principaux médias écrits de l'aire anglophone, savoir analyser une "Une" de presse, comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique à la presse écrite.

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.

## Compétences visées

---

Compréhension écrite d'articles de presse et d'autres documents en anglais / compréhension orale / expression écrite et orale en anglais / connaissance de

la presse écrite britannique et américaine / acquisition du vocabulaire spécifique de la presse / mobilisation des connaissances et du vocabulaire pour affiner ses compétences d'analyse des Unes de presse / analyse de documents pour répondre à des questions en anglais.

## Bibliographie

---

Lecture d'un échantillon varié de presse anglophone  
CURRAN, J. & SEATON, J., *Power Without Responsibility: Press, Broadcasting and the Internet in Britain*, Routledge, 1997 (5th Edition)  
McNAIR, B., *News and Journalism in the UK*, Routledge, 1994 (2009)  
ROSSI, *Page One: Inside the New York Times* (documentaire), 2012

## Ressources pédagogiques

---

*Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*, "Chapter 4: Newspapers", Ed. Open Library, disponible intégralement en ligne : <http://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>