

# Analyse des médias germanophones EAD

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LDLMD

## Présentation

---

Dans ce cours du second semestre, les étudiants seront familiarisés avec les médias audiovisuels germanophones. Les grandes structures de l'audiovisuel privé et public leur seront présentées. L'enseignante leur proposera une réflexion sur les formes audiovisuelles classiques (radio, télévision) et nouvelles (plate-formes, réseaux sociaux).

## Objectifs

---

connaissance des grandes lignes de l'audiovisuel allemand, réflexion sur les évolutions récentes et la situation de l'information.

## Évaluation

---

- \* Session 1 : une épreuve écrite
- \* Contrôle de seconde chance: une épreuve écrite

## Pré-requis nécessaires

---

avoir suivi le cours du semestre précédent sur la presse

## Compétences visées

---

être capable d'analyser l'information diffusée par les médias germanophones en la replaçant dans son contexte.

## Bibliographie

---

Beck, Klaus, *Das Mediensystem Deutschlands, Strukturen, Märkte, Regulierung. Ein Lehrbuch.* Springer VS, 2012. (disponible à la BU)

Kopper, Gerd. G., *Medienhandbuch Deutschland, Fernsehen/Radio/Presse/Multimedia/Film*, RoRoRo, 2006. *Massenmedien*, Informationen zur politischen Bildung Nr 309, 4/2010. Kann kostenlos heruntergeladen werden unter: <http://www.bpb.de/shop/zeitschriften/informationen-zur-politischen-bildung/7484/massenmedien>

Robert, Valérie, *L'audiovisuel public allemand, entre autonomie et dépendance*, 2016, <https://larevuedesmedias.ina.fr/audiovisuel-public-allemand-entre-autonomie-et-dependance>

*Tatsachen über Deutschland*, siehe Glossar « Öffentlich-rechtliche und private Sender » <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/kultur-medien/main-content-09/rundfunk.html>

Ouvrage distribué gratuitement dans les salons, existe aussi en version française, consacre un chapitre aux médias (plus développé que dans la version en ligne).

## Ressources pédagogiques

---

proposées sur la plate-forme cours en ligne

## Contact(s)

> Anne - marie Pailhes

Responsable pédagogique  
pailhes@parisnanterre.fr