

Analyse économique : marchés et concurrence

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 40.5
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H2AE03P