

Analyse financière

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux pratiques
- > Campus : Campus de Saint-Cloud
- > Composante : IUT de Ville d'Avray

Présentation

Une politique commerciale, cœur de l'activité d'un commerce, repose sur les moyens dont dispose la librairie dans son contexte de marges relativement contraintes. Pour agir efficacement sans jamais perdre de vue les aspects culturels de l'assortiment proposé, le maintien d'une politique commerciale pertinente repose sur une bonne gestion du stock, des coûts et des ratios de gestion qui permettent l'équilibre d'ensemble.

Pour cette introduction aux équilibres économiques de la librairie, le cours visitera les principaux appuis de la politique commerciale en termes de gestion.

Le volume et l'implantation des rayons, ainsi que leur manière de répondre à une demande, les ajustements liés à l'actualité y seront évalués.

La rotation des articles permettra de repérer les retours à envisager.

L'offre sera déterminée en fonction d'orientations données par la direction de la librairie, mais le libraire devra être en capacité de la suggérer dans des contraintes précises de limitation des stocks.

Également, il faudra tenir compte des données de la concurrence et bien connaître les caractéristiques commerciales et éditoriales des fournisseurs.

En résumé, la politique commerciale sera bâtie sur un juste équilibre entre les moyens disponibles et la qualité de l'offre.

Examens

Un devoir sur table d'1 heure portant sur des questions de cours.

Contact(s)

> Anne-sophie Aguilar

Responsable pédagogique
asaguilar@parisnanterre.fr