Analyser l'offre 7: l'édition scientifique

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 4Z0MSCIE

Présentation

Le cours vise à faire saisir les enjeux de l'édition scientifique, sous forme de revues ou de livres, secteur globalement fragile mais surtout hétérogène, entre acteurs dominants et pôle autonome. Il s'agit de faire comprendre le travail et les stratégies des chercheur·se·s/auteur·rice·s et des éditeurs.

Le cours abordera notamment les points suivants :

-la fabrication de la science (cumulativité, collaborations et rivalités, paradigmes et révolutions scientifiques)

-le processus d'évaluation des publications scientifiques

-le fragile équilibre des revues indépendantes

-un secteur dominé par quelques mastodontes

-la question de l'open access

-visibilité et bibliométrie

-l'édition de SHS : maisons d'édition, positionnement et fonctionnement.

-essai ou ouvrage scientifique : des frontières parfois floues.

-les presses universitaires et l'édition scientifique publique.

-experts et expertes : la place des femmes scientifiques

-la vulgarisation scientifique

-dictionnaires et encyclopédie, du papier au numérique

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.