

# Anglais managérial

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Ce module a pour objectif d'améliorer la communication en langue anglaise appliquée aux activités de business development et aux fonctions marketing. Il fera une large place à :

- la rédaction, la traduction, la synthèse de documents en anglais.
- l'argumentation, la négociation, la présentation de projets en anglais.
- la résolution d'études de cas

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec le vocabulaire managérial en langue anglaise et les amener à travailler sur des thématiques auxquelles sont confrontées les entreprises qui évoluent sur des marchés mondialisés. Les étudiants seront mis en situation à travers des exercices et cas pratiques en marketing et business development.

## Évaluation

---

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre

## Pré-requis nécessaires

---

Information à venir

## Compétences visées

---

Les étudiants seront en capacité de réaliser en anglais les activités suivantes :

- \* De réaliser un diagnostic à partir d'une problématique managériale
- \* D'effectuer une analyse de marché
- \* De proposer un business plan argumenté
- \* Utiliser le vocabulaire technique en anglais
- \* Rédiger des abstracts en anglais

## Bibliographie

---

Information à venir

## Ressources pédagogiques

---

Information à venir

## Contact(s)

### > Marcos Giadas conde

Responsable pédagogique  
mgiasdasconde@parisnanterre.fr