

Approche psycho-sociale et professionnelle du luxe

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HHR6002
- > En savoir plus : Page Internet de la formation <https://formations.parisnanterre.fr/fr/formations-2026-2027/les-formations/licence-professionnelle-23/organisation-et-gestion-des-etablissements-hoteliers-et-de-restauration-lp-JWRUCAX5/encadrement-et-exploitation-en-hotellerie-et-restauration-de-luxe-JX32MIE7.html>

Présentation

L'objectif principal de cet enseignement est de sensibiliser les étudiants à la perspective psychosociale sur le luxe et aux processus psychosociaux qui sous-tendent les interactions dans le contexte professionnel de l'hôtellerie et de la restauration de luxe. Il s'agit de permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des outils permettant de mieux cerner le fonctionnement des petits groupes (équipes de travail, place de la personne dans le groupe, etc.). Le second objectif est de mettre en évidence, dans une approche psychosociale, les spécificités d'expression de la pensée sociale pouvant être mobilisée par la clientèle du luxe ou dans les situations d'interaction avec elle, pour mieux comprendre les attentes et préoccupations de celle-ci.

Objectifs

Introduire la perspective psychosociale appliquée à l'hôtellerie et à la restauration de luxe.

Comprendre le fonctionnement des petits groupes de travail (rôles, leadership, conflits).

Analyser l'impact de l'identité sociale et les effets de l'influence sociale dans les interactions professionnelles. Appréhender les représentations sociales du luxe dans le contexte des relations dans les groupes, les équipes, et avec les clients

Évaluation

Examen terminal – Epreuve écrite (2h)

Pré-requis nécessaires

Bases en sciences humaines et sociales souhaitables.

Expérience, même brève, en hôtellerie#restauration ou services appréciée.

Maîtrise des compétences universitaires de base (lecture, prise de notes, rédaction)

Compétences visées

Sensibilisation à la perspective psychosociale sur le luxe et aux théories du leadership, de l'identité sociale, l'influence sociale, et représentations sociales.

Ecoute active, analyse psychosociale des situations d'interaction, animation des équipes et gestion des conflits, travail en groupe

Bibliographie

Abric, J.-C. (2008). Psychologie de la communication. Paris, Armand Colin.

Moscovici, S., & Doise, W. (2010). Dissensions et consensus. Une théorie générale des décisions collectives. Paris, Presses Universitaires de France

Contact(s)

> Andreea Vintila

Responsable pédagogique

aernstvi@parisnanterre.fr