

# Art et culture: médias

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V1IARCP

## Présentation

---

Ce cours de première année vise à familiariser les étudiants avec l'univers médiatique italien : télévision, radio, presse, blogs, réseaux sociaux. Il s'agira de connaître les principaux médias italiens et d'analyser leur rôle dans le cadre de la culture de masse (jouent-ils le rôle incontournable de promoteurs de la culture ?) et de comprendre quels est leur rapport à l'égard des pouvoirs publics et de la politique.

## Évaluation

---

- Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table
- Contrôle dérogatoire : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)
- Contrôle de seconde chance : Examen oral (15/20 minutes) avec préparation (15 minutes)

## Bibliographie

---

Abruzzese Alberto, Mancini Paolo, *Sociologie della comunicazione*, Roma-Bari, Laterza, 2007.

Castronovo Valerio, Tranfaglia, Nicola (a cura di), *La stampa italiana nell'età della TV. Dagli anni Settanta a oggi*, Roma-Bari, Laterza, 2008.

Thibault Mireille, *Comprendre les médias*, Ellipses, 2005.