

Atelier de culture anglophone

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Période de l'année : Semestre Impair
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9ACANP

Présentation

Historiographie/ Historiography

L'historiographie questionne la façon dont on aborde et raconte le passé. Son étude permet aux chercheurs de s'insérer consciemment dans un cadre interprétatif et de s'interroger sur leur propre pratique d'historiens. Cet atelier permettra de revenir dans un premier temps sur quelques modèles historiographiques. Il se poursuivra par des études de cas afin de mettre en lumière les diverses interprétations d'un événement, d'un phénomène ou d'un personnage historiques, qu'elles soient successives ou contemporaines, et proposera aux étudiants des éléments utiles à l'établissement de l'état des lieux de la recherche sur le sujet qu'ils auront choisi pour leur mémoire de Master.

• Presse et médias / Press and media

Le vaste univers des américains (*print media*, *broadcast media*, ...), trop peu étudié dans les cours d'histoire et de civilisation américaines, sera abordé sous différents angles: historique, pour suivre l'essor de la culture du divertissement aux États-Unis au cours du dernier siècle; sociologique, pour comprendre le rôle des acteurs de l'éditorialité et les logiques de l'usage et de la réception chez les publics des médias; politique, afin d'interroger le rapport entre le pouvoir médiatique et la démocratie étatsunienne; et géopolitique, dans le sens d'un "soft power" qui continue d'assurer l'hégémonie globale du

modèle américain, sous forme de différentes études de cas. On s'intéressera aussi à la notion de "pop culture" à ses mutations récentes.

This class examines the diversity of North American media (print media, broadcast media, online media, social media), a topic which is often overlooked in US history survey courses. It combines historical and sociological approaches to analyze the historical development of entertainment culture in the United States over the past century, the role played by media industry actors, as well as media uses and audience receptions. This class also deals with political and geopolitical issues, such as the relationship between media power and American democracy; and the continued use of a globalized "soft power" to ensure the global hegemony of the American model. Finally, the class reflects upon the notion of "pop culture" and its recent changes.

Évaluation

SESSION 1

- Contrôle continu : (partie historiographie) un DM ; (partie presse et médias) dossier de presse

Formule dérogatoire session 1 : un devoir écrit (2 heures)

Session 2 : un devoir écrit (2 heures)

N.B. Pour la formule dérogatoire (sessions 1 et 2) les étudiants ne seront évalués que sur l'une des deux parties de l'atelier.

Bibliographie

Historiographie/ Historiography

Bentley, Michael, ed., *Companion to Historiography* (London: Routledge, 1997)

Iggers, Georg G., *Historiography in the Twentieth Century* (1997; Middletown, Connecticut: Wesleyan University Press, 2005)

Woolf, Daniel, *Global Historiography from Antiquity to the Present* (Cambridge: Cambridge University Press, 2019)

Londres, Allen Lane, 2007.

Hervé Inglebert. *Le monde, l'histoire: essai sur les histoires universelles*.

--

Contact(s)

> Clotilde Prunier

Responsable pédagogique
cprunier@parisnanterre.fr

> Yan Brailowsky

Responsable pédagogique
ybrailow@parisnanterre.fr