

# Stratégies concurrentielles

## Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Nombre d'heures : 24.0
- Langue(s) d'enseignement : Français
- Niveau d'étude : BAC +4
- Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- Méthodes d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Cours magistral
- Campus : Campus de Nanterre
- Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

- Contexte : révolution numérique, disruption et nouveaux modèles d'affaires, quête de sens des consommateurs
- Cœur de métier et cycle de vie du produit, dépendance
- Élaborer un SWOT
- Dégager les Facteurs Clés de Succès et les compétences distinctives
- Savoir-faire des préconisations au regard de l'état des lieux

## Objectifs

Capacité à comprendre la manière d'établir la stratégie d'une organisation et les plans d'actions qui lui sont liés.

## Évaluation

Exposé, devoir en cours et QCM

## Pré-requis nécessaires

Aucun

## Compétences visées

- Réaliser un diagnostic global de l'entreprise et de son environnement
- Mettre en œuvre les différents outils d'analyse externe et interne
- Identifier les Facteurs Clés de Succès du secteur et avantages concurrentiels
- Identifier les points clés de la mise en œuvre stratégique

## Bibliographie

- Strategor, Toute la stratégie de la start-up à la multinationale, 8<sup>ème</sup> édition, Dunod
- Stratégie Océan Bleu, Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Pearson
- Lean Startup, Adoptez l'innovation continue, Eric Ries, Pearson