

# Cognition, comportement et contexte social

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 25.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8PNP03
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/>

## Présentation

---

L'objectif de cet enseignement vise à montrer l'importance de 3 concepts psychologiques centraux : attitudes, stéréotypes et valeurs ; en psychologie sociale et en cognition sociale, à présenter leurs interrelations, ainsi que leurs nombreuses conséquences sur le plan cognitif, émotionnel, et comportemental. Plus précisément, nous aborderons ces concepts à la fois selon un angle classique : i.e., influences directes de ces concepts sur le plan cognitif, émotionnel et comportemental ; et plus incarné : i.e., influences comportementales (mouvements ou états dans le plan spatial) et posturales sur les concepts.

Également, nous présenterons ces aspects dans le cadre des modèles d'« automaticité-contrôle » et initierons les étudiants aux mesures automatiques de type IAT (Implicit Association Task). Nous illustrerons l'impact de ces concepts dans des domaines d'application variées (e.g., psychologie du sport, enseignement, consommation, etc.).

## Objectifs

---

Permettre à l'étudiant de comprendre par quels processus nos comportements et états affectifs peuvent

s'expliquer par des variables individuelles elles-mêmes potentiellement modulées par des facteurs externes et contextuels.

## Évaluation

---

Devoir sur table

## Pré-requis nécessaires

---

BAC + 3

## Compétences visées

---

Mobiliser un cadre théorique en psychologie sociale et cognition sociale permettant d'appréhender les comportements sociaux et apprendre à distinguer ce qui révèle davantage des cognitions contrôlées des cognitions automatiques.

## Examens

---

Devoir sur table

## Bibliographie

---

Maio, G. R. & Haddock, G. (2014). *The psychology of attitude and attitude change*. Sage Publications.

Souchon, N., Maio, G.R., Hanel, P.H., & Bardin, B. (2017). Does spontaneous favorability to power (vs. universalism) predict spontaneous prejudice and discrimination ? *Journal of personality*, 85, 658-674.

## Ressources pédagogiques

---

cours en ligne

## Contact(s)

> Nicolas Souchon

Responsable pédagogique  
nsouchon@parisnanterre.fr