

# Communication

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

La communication en milieu professionnelle doit être appréhendée sous une diversité d'angles, dans une approche que l'on pourrait qualifier de systémique (école de Palo Alto). Les différents niveaux et registres de communication, les enjeux et pratiques conduisent à décliner la communication : interpersonnelle, interne, externe, institutionnelle, commerciale, digitale, conversationnelle, etc. Le cours apportera des éléments théoriques empruntés aux sciences de l'information et de la communication mais aussi au marketing. Les étudiants seront amenés à travailler sur des exercices pratiques et des études de cas.

## Objectifs

---

Ce cours suit un double objectif :

- \* permettre aux étudiants d'appréhender la communication sous ses dimensions stratégique et opérationnelle. Il insistera sur la nécessité de penser les activités communicationnelles à travers une approche globale (institutionnelle, commerciale, publicitaire...).
- \* donner aux étudiants une approche conceptuelle et pratique de la communication interpersonnelle

## Évaluation

---

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre

## Pré-requis nécessaires

---

Informations à venir

## Compétences visées

---

Les étudiants seront en capacité de :

- \* Réaliser une analyse sémiologique dans le cadre d'une problématique managériale et marketing
- \* Elaborer des outils et supports de communication
- \* Concevoir une stratégie de communication et un plan d'action
- \* Formuler un « feed-back » constructif avec un collaborateur ou un client

## Bibliographie

---

Libaert T., Westphalen M.-H. : *Communicator*, Dunod, 2012

Destrez T. : *Demain, je parle en public*, Dunod, 2007

Rosenberg M. : *Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)*, La Découverte, 2005

## Ressources pédagogiques

---

Informations à venir

## Contact(s)

> **Marcos Giadas conde**

Responsable pédagogique  
mgiadasconde@parisnanterre.fr