

Communication d'entreprise

M3C en session unique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L2IC06P

Présentation

Ce cours vise à offrir aux étudiants non seulement les enjeux et les théories, mais aussi les méthodes et les outils de la communication d'entreprise. Partant des champs de la communication interne et externe, sont abordés les principaux pans de la pratique communicationnelle : stratégie de communication, plans d'actions et supports de communication. Par de fréquentes mises en situation, les étudiants seront amenés à résoudre des problèmes, dilemmes et crises qui se présentent à toute entreprise.

Objectifs

- Offrir une première approche de la communication d'entreprise
- Comprendre les différents champs de la communication d'entreprise
- Identifier les acteurs et les actions de la communication d'entreprise
- Construire de premières stratégies communicationnelles

Évaluation

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre :
 - Mises en situation pratiques : 40 %
 - Devoir sur table 2h : 40 %
 - Participation : 20 %

Pré-requis nécessaires

Aucun.

Compétences visées

- Savoir élaborer une stratégie communicationnelle
- Identifier les plans d'action et les supports adéquats
- Travailler en groupe
- Réagir à des mises en situation

Bibliographie

- Benjamin Coriat, Olivier Weinstein, *Les Nouvelles théories de l'entreprise*, LGF Le Livre de Poche, 1995.
- Crozier Michel, *L'entreprise a# l'e#coute*, Paris, Le Seuil, 1994.
- Michel Crozier, Erhard Friedberg, *L'Acteur et le système*, Paris, le Seuil, 1997.
- Stéphane Olivesi, *La Communication au travail*, Grenoble, PUG, 2002.
- Renaud Sainsaulieu, *Sociologie de l'entreprise*, Paris, Presses Sciences Po, 1995.

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Contact(s)

> Celine Morin

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr