

Communication et gestion des réseaux sociaux

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HAS5011

Présentation

Ce cours forme les étudiant·es aux principes et outils de base de la communication.

Il porte en particulier sur la compréhension de ce qu'est la communication, ses principales méthodes (de l'analyse à l'évaluation), ses canaux et supports structurants (site web, médias sociaux, supports éditoriaux et graphiques, médias traditionnels et nouveaux médias), et certains de ses enjeux éthiques et sociaux.

Enfin, il vise à renforcer des compétences transversales (présentation écrite et orale, planification, travail d'équipe, veille métier...) et les savoir-être professionnels.

Objectifs

- Mieux comprendre ce qu'est la communication, ses possibilités, ses méthodes, ses limites
- Acquérir des connaissances et compétences techniques précises sur le métier (voir Compétences visées)

- Appréhender les autres métiers et compétences liés à la communication (médias traditionnels, nouveaux médias, publicité, relations publiques, etc.)
- Renforcer les compétences transversales et les savoir-être professionnels des étudiant·es

Évaluation

contrôle continu sous forme de travaux pratiques en classe et de devoirs à la maison réguliers, individuels et en groupe

Pré-requis nécessaires

Utiliser un ordinateur et des logiciels de bureautique, Avoir une culture numérique de base

Compétences visées

- Piloter une stratégie de communication adaptée à un organisme de l'ESS, sa stratégie, ses ressources, son environnement
- Animer et administrer le site internet et les médias sociaux d'un organisme, notamment avec une stratégie de contenus et un planning éditorial
- Concevoir des supports de communication pertinents (rédaction, composition graphique, édition de vidéo)
- Connaître l'existence des principales contraintes juridiques et éthiques et des enjeux sociaux de la communication (droit à l'image, droit d'auteur et propriété intellectuelle, communication responsable, etc.)

Bibliographie

- DARAY Assaël, MAS Céline, WESTPHALEN Marie-Hélène, Communicator, Dunod, 10^e édition, 2025.
- JARDIN E., Bien communiquer sur le web, Juris éditions Dalloz, collection Juris associations Hors-série, 2020.

Ressources pédagogiques

cours théoriques, exercices et cas pratiques, jeu de rôle,
rencontres professionnelles

Contact(s)

> Joyce Eude

Responsable pédagogique
j.eude@parisnanterre.fr