

Communication publique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L5IW05P

Présentation

Ce cours permettra d'approfondir les dynamiques de communication publique, c'est à dire la communication d'intérêt général émise par les administrations, les collectivités territoriales et les organismes publics. Cette communication touche à tous les domaines de la vie quotidienne. Elle est assurée par des professionnels qui travaillent dans les institutions ou à leur service, et qui contribuent au bon fonctionnement du service public.

Le cours présentera l'histoire, les notions et les acteurs clés de cette communication. Il décrira également la dimension politique, dans le cadre de débats et en contexte électoral notamment.

Des cas d'études liés aux secteurs des industries culturelles et créatives seront approfondis.

Objectifs

Ce cours vise à la compréhension des enjeux fondamentaux de la communication publique et de l'usage des dispositifs d'information et de communication par les professionnels du secteur.

Évaluation

M3C en session unique

- * Régime standard intégral - avec évaluation continue (au moins 2 notes) :
- * Au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

Pré-requis nécessaires

- notions des théories de l'information
- notions des théories de la communication

Compétences visées

- * Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de la communication publique pour situer les dispositifs d'information et de communication collaboratifs dans leur environnement politique, économique et social.
- * Identifier les dispositifs d'information et communication employés dans le secteur de la communication publique

Bibliographie

- * Mégard, Dominique. *La communication publique et territoriale*. Dunod, 2012.
- * Pasquier, Martial. *Communication publique*. De Boeck, 2011.
- * Zémor, Pierre. *La communication publique*. Vol. 2940. Presses Universitaires de France-PUF, 2005.

D'autres lectures seront données pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Contact(s)

- > Celine Morin

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr