

Communiquer en contexte professionnel I

Niveau C1 en espagnol

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LEEOP

Présentation

Ce cours vise à approfondir et élargir les connaissances acquises au cours des années précédentes sur le contexte entrepreneurial et les problématiques du monde du travail qui concernent les pays hispanophones. Le lexique de spécialité et les nuances de la langue espagnole seront mis en valeur pour atteindre un niveau avancé. Une brève restitution des documents analysés, sous forme de synthèse, sera demandée. De plus, la participation active des étudiants à l'oral constitue l'une des exigences pour le bon déroulement du cours.

Thématiques abordées : Entreprises et ressources humaines (ex.: semaine de travail de quatre jours), les clients et les fournisseurs (ex.: retours dans le e-commerce) et la communication (ex.: image de marque).

Évaluation

Session 1

Régime standard : un écrit (1h30) et un oral (10 min.)

Régime dérogatoire : un écrit (1h30)

Session 2 : un oral (10 min.)

Pré-requis nécessaires

Compétences visées

- # S'appropriier et mobiliser le vocabulaire d'un champ professionnel en langues étrangères,
 - # Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française,
 - # Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère,
 - # Mobiliser ses connaissances culturelles et sociopolitiques au bénéfice de l'international.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

- # Arroyo Hernández, Margarita y Larrañaga Domínguez, Ainhoa (2005), *El léxico de los negocios. Practica tu español. B2*, Madrid: SGEL, 95p.
 - # Centellas, Aurora (coord.), Jimeno, María José y Palacios, Elena (libro digital), *Profesionales de los negocios. Curso de español*, Madrid: ENClave/ELE, 144p.
 - # Oppenheimer, Andrés (2019), *¡Sálvese quien pueda! : El futuro del trabajo y los trabajos del futuro*, Barcelona: Debate, 360p.
 - # Pastor García, Enrique, Tapia Ancien, Inaki y Jimenez, Édouard (1993), *L'espagnol des affaires*, Paris: Le livre de poche, 415p.
- Prada Segovia, Marisa de, Marcé Álvarez, Pilar y Bovet Pla, Montserrat (2022). *Entorno empresarial B1-B. Libro del alumno*, Madrid: EDELSA, 216p.

Contact(s)

> **Aura Duffe**

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr