

Communiquer en contexte professionnel I - Espagnol (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LEEOD

Présentation

Ce cours vise à approfondir et élargir les connaissances acquises au cours des années précédentes sur le contexte entrepreneurial et les problématiques du monde du travail qui concernent les pays hispanophones. Le lexique de spécialité et les nuances de la langue espagnole seront mis en valeur pour atteindre un niveau avancé. Une brève restitution des documents analysés, sous forme de synthèse sera demandée.

Pour la pratique orale, les étudiants sont encouragés à développer cette compétence de manière autonome (ex : écouter et regarder des reportages à la radio et à la télévision, participer à des ateliers où il est possible de parler espagnol, etc.). Cependant, le cours comprend deux séances orales pour permettre aux étudiants de pratiquer le dialogue et de poser des questions sur le contenu du cours.

Thématiques abordées : Entreprises et les ressources humaines (ex.: semaine de travail de quatre jours), les clients et les fournisseurs (ex.: retours dans le e-commerce) et la communication (ex.: image de marque).

N.B. Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.

Évaluation

SESSION 1 : Évaluation écrite. Durée : 1h30

SESSION 2 : Évaluation orale: 15 min.

Pré-requis nécessaires

Niveau C1 en espagnol.

Compétences visées

S'approprier et mobiliser le vocabulaire du monde du travail dans les aires hispaniques,

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale,

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë,

S'entraîner à restituer le contenu des thèmes abordés en cours,

Mobiliser ses connaissances culturelles et sociopolitiques au bénéfice de l'international,

Analyser ses actions et acquis du monde du travail dans les aires hispaniques, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

Arroyo Hernández, Margarita y Larrañaga Domínguez, Ainhoa (2005), *El léxico de los negocios. Practica tu español. B2*, Madrid: SGEL, 95p.

Centellas, Aurora (coord.), Jimeno, María José y Palacios, Elena (libro digital), *Profesionales de los negocios. Curso de español*, Madrid: ENClave/ELE, 144p.

Oppenheimer, Andrés (2019), *¡Sálvese quien pueda! : El futuro del trabajo y los trabajos del futuro*, Barcelona: Debate, 360p.

Pastor Garcia, Enrique, Tapia Ancien, Inaki y Jimenez, Édouard (1993), *L'espagnol des affaires*, Paris: Le livre de poche, 415p.

Prada Segovia, Marisa de, Marcé Álvarez, Pilar y Bovet Pla, Montserrat (2022). *Entorno empresarial B1-B. Libro del alumno*, Madrid: EDELSA, 216p.

Contact(s)

> Aura Duffe

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr