

Communiquer en contexte professionnel II

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LEEOP

Présentation

A travers l'analyse de thèmes liés au contexte géopolitique et au commerce international, ce cours vise à approfondir la réflexion sur le contexte international et ses implications dans le monde du travail. Une attention particulière sera accordée au lexique et au langage de la presse afin d'identifier les différentes positions idéologiques concernant le monde du travail et la société. La restitution du contenu se fera sous forme de synthèse, et la participation orale active de l'étudiant durant les séances de cours sera demandée.

Thématiques abordées : l'internationalisation des entreprises, le phénomène de la globalisation et mondialisation, l'exploitation des ressources naturelles, les problèmes liés aux langues régionales, etc.

Évaluation

Session 1

Régime standard : un écrit (1h30) et un oral (10 min)

Régime dérogatoire : un écrit (1h30)

Session 2 : un oral (10 min)

Pré-requis nécessaires

niveau C1 en espagnol.

Compétences visées

- # Déployer les connaissances acquises en civilisation, économie, droit, communication, etc.
- # Développer une argumentation avec esprit critique,
- # Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation,
- # Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue espagnole,
- # Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international,
- # S'approprier et mobiliser le vocabulaire d'un champ professionnel en langues étrangères,
- # Analyser ses acquis en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

- # Arroyo Hernández, Margarita y Larrañaga Domínguez, Ainhoa (2005), *El léxico de los negocios. Practica tu español. B2*, Madrid: SGEL, 95p.
- # Centellas, Aurora (coord.), Jimeno, María José y Palacios, Elena (libro digital), *Profesionales de los negocios. Curso de español*, Madrid: ENClave/ELE, 144p.
- # Oppenheimer, Andrés (2019), *¡Sálvese quien pueda! : El futuro del trabajo y los trabajos del futuro*, Barcelona: Debate, 360p.
- # Pastor García, Enrique, Tapia Ancien, Inaki y Jimenez, Édouard (1993), *L'espagnol des affaires*, Paris: Le livre de poche, 415p.
- Prada Segovia, Marisa de, Marcé Álvarez, Pilar y Bovet Pla, Montserrat (2022). *Entorno empresarial B1-B. Libro del alumno*, Madrid: EDELSA, 216p.

Contact(s)

> Aura Duffe

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr