

Communiquer en contexte professionnel II - Espagnol (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LEEOD

Présentation

A travers l'analyse de thèmes liés au contexte géopolitique et au commerce international, ce cours vise à approfondir la réflexion sur le contexte international et ses conséquences sur le monde du travail. Une attention particulière sera accordée au lexique et au langage de la presse afin d'identifier les différentes positions idéologiques concernant le monde du travail et la société. La restitution du contenu se fera sous forme de synthèse.

Pour la pratique orale, les étudiants sont encouragés à développer cette compétence de manière autonome (ex : écouter et regarder des reportages à la radio et à la télévision, participer à des ateliers où il est possible de parler espagnol, etc.). Cependant, le cours comprend deux séances orales pour permettre aux étudiants de pratiquer le dialogue et de poser des questions sur le contenu du cours.

Thématiques abordées : l'internationalisation des entreprises, le phénomène de la globalisation et mondialisation, l'exploitation des ressources naturelles, les problèmes liés aux langues régionales, etc.

N.B. Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.

Évaluation

SESSION 1 : Évaluation écrite. Durée : 1h30

SESSION 2 : Évaluation orale: 15 mn.

Pré-requis nécessaires

Niveau C1 en espagnol.

Compétences visées

Déployer les connaissances acquises en civilisation, économie, droit, communication, etc.

Développer une argumentation avec esprit critique,

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation,

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue espagnole,

Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international,

S'approprier et mobiliser le vocabulaire d'un champ professionnel en langues étrangères,

Analyser ses acquis en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

Arroyo Hernández, Margarita y Larrañaga Domínguez, Ainhoa (2005), *El léxico de los negocios. Practica tu español. B2*, Madrid: SGEL, 95p.

Centellas, Aurora (coord.), Jimeno, María José y Palacios, Elena (libro digital), *Profesionales de los negocios. Curso de español*, Madrid: ENClave/ELE, 144p.

Oppenheimer, Andrés (2019), *¡Sálvese quien pueda! : El futuro del trabajo y los trabajos del futuro*, Barcelona: Debate, 360p.

Pastor García, Enrique, Tapia Ancien, Inaki y Jimenez, Édouard (1993), *L'espagnol des affaires*, Paris: Le livre de poche, 415p.

Prada Segovia, Marisa de, Marcé Álvarez, Pilar y Bovet Pla, Montserrat (2022). *Entorno empresarial B1-B. Libro del alumno*, Madrid: EDELSA, 216p.

Contact(s)

> Aura Duffe

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr