

Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z0ECONS

Présentation

Certains projets éditoriaux sont réalisés en réponse à un appel d'offre. Le projet peut être une catalogue d'exposition ou un livre d'entreprise. Il peut être aussi un livre édité à l'occasion d'une commémoration ou d'un événement, un manifeste ou un livre historique. Chaque cas est unique mais les processus de réponses sont identiques et nécessitent un certain savoir-faire. Il s'agit d'apprendre à lire un appel d'offre, formuler la réponse, rédiger une note d'intention et proposer un budget, de manière à répondre aux attendus tout en se démarquant de la concurrence. Le cours doit en particulier aider à présenter la proposition devant un jury, et à adapter des principes éditoriaux à des projets de communication...

Objectifs

Le but du cours est d'amener de futurs éditeurs à pouvoir élaborer des propositions pertinentes dans le cadre d'une consultation éditoriale et à les défendre de manière convaincante.

Évaluation

Un exercice en séance.