

Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z9EMARK

Présentation

Il est aujourd'hui déterminant de proposer des titres qui répondent aux demandes du marché, ou d'être capable de l'analyser de façon très subtile pour proposer une offre novatrice. Développer l'expertise et comprendre les études de marché facilitent les diagnostics et participent aux choix éditoriaux des maisons d'édition et à la pertinence des stratégies mises en place dans les groupes. Par ailleurs, la politique commerciale, quel que soit le secteur, est le point central, le cœur des préoccupations des maisons d'édition aujourd'hui. La diffusion des livres, leur promotion, l'incitation à l'achat relèvent de compétences acquises dans ce cours.

Objectifs

L'enjeu est d'amener de futurs éditeurs à penser la promotion et la diffusion des livres élaborés, en aval mais aussi en amont de la production.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.