

# Marketing stratégique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce cours porte sur des aspects stratégiques du marketing. Les étudiants sont amenés à se familiariser avec des thèmes tels que le développement de l'e-business et des réseaux sociaux, le marketing international ou la gestion de la marque, tout en revisitant des thèmes plus fondamentaux tels que la segmentation et le positionnement.

## Objectifs

---

- \* Sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains.
- \* Familiariser les étudiants avec la démarche marketing.
- \* Fournir les concepts, les outils d'analyse et les modèles spécifiques qui sont essentiels à la prise de décisions stratégiques afin d'élaborer une stratégie marketing : analyse & diagnostic, réflexion et choix stratégiques.
- \* Choisir et formuler la bonne stratégie marketing.

## Évaluation

---

Session 1 : Examen final (écrit ou QCM) : 60% + Note de TD : 40%

Session 2 : Examen : devoir sur table

## Compétences visées

---

- \* Manipuler des connaissances théoriques et des outils en marketing dans des situations concrètes et des secteurs divers.
- \* Traiter des études de cas en Marketing.
- \* Formuler des recommandations pertinentes pour une organisation.

## Bibliographie

---

- \* Mercator, Théories et nouvelles pratiques du marketing (Jacques Lendrevie et Julien Levy), Dunod (2013)
- \* Marketing Management, 14<sup>e</sup> édition (Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau), Pearson (2012)
- \* Le marketing. Études, moyens d'action, stratégie (Denis Lindon, Frédéric Jallat), Dunod (2005)
- \* L'essentiel du marketing (Eric Vernet), Eyrolles (2008)

## Contact(s)

- > Sinda Agrebi dejou  
Responsable pédagogique  
sagrebid@parisnanterre.fr