

Connaissance de l'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 34.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés et Travaux pratiques
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : IUT Ville d'Avray
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z7GICON
- > En savoir plus : Site web de la formation <https://formations.parisnanterre.fr/fr/catalogue-des-formations/master-lmd-05/genie-industriel-JWQFE5OD.html>

Présentation

Les entreprises ont désormais intégré l'importance et la nécessité d'innover pour rester compétitives. Elles ont vu leurs fonctionnements évoluer vers un travail collaboratif organisé et centré sur les projets. L'innovation permet de créer une offre nouvelle et compétitive face à la concurrence en générant un avantage concurrentiel durable. Elle apporte une réponse originale et performante aux besoins et motivations d'un groupe de clients identifiés sur un marché. Ce module présentera les nouvelles stratégies et processus d'innovation au sein des entreprises. Le module permettra d'appréhender le travail par projet autour d'une problématique définie lors des premières séances en ateliers d'idéation.

Objectifs

L'objectif de ce travail immersif par projet est d'initier les étudiants aux processus d'innovation développés dans les entreprises et dans la création d'entreprise. Ce module de mise en situation (CMS) permettra aux étudiants de développer leurs compétences de créativité, de gestion de projet, de communication autour de projet innovant.

Évaluation

Suivi de projet (50% de la note); rapport et soutenance orale (50% de la note).

Pré-requis nécessaires

Structures et organisation de l'entreprise; secteurs et branches économiques; courants de pensées classique et néo-classique de l'entreprise

Compétences visées

Gestion de projet innovant, travail collaboratif, prise d'initiative, conceptualisation, autonomie

Bibliographie

- M. Giget. Les nouvelles stratégies d'innovation 2018-2020 vision prospective 2030, Les éditions du net
- P. Thiel, J.C. Lattès. De 0 à 1 pour créer de la valeur en ce monde.
- A. Osterwalder et al. La méthode Value Proposition Design pour la satisfaction clients, Willey.
- C. Kin, R.A. Mauborgne. Blue Ocean Strategy: Le livre de stratégie pour créer de la valeur, Pearson

Ressources pédagogiques

Leans Canvas, Business Model Canvas, BMP, Espace de co-working

Contact(s)

> Khanh-hung Tran

Responsable pédagogique
khtran@parisnanterre.fr