

Contrats, entreprises et marchés

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

J.J. Laffont and D. Martimort, The Theory of Incentives
B. Salanié, The Economic of Contract: A primer
A. Mas Colell - M. Whinston - J. Green, Microeconomic Theory
Varian H.R., Introduction à la microéconomie, De Boeck.

Présentation

Plan du cours :

1. Monopole
2. Oligopole
3. Asymétrie d'information
4. Le modèle du Principal-Agent
5. Equilibre de marché
6. Les enchères.

Objectifs

Ce cours permettra aux étudiants de comprendre les enjeux des firmes sur un marché. Les étudiants étudieront les négociations possibles et les équilibres pouvant en découler dans différents marchés (monopolistiques, concurrentiels ou enchères).

Pré-requis nécessaires

Ce cours nécessite un niveau L3 en économie.

Bibliographie
