

Contrôle de gestion approfondi

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours - d'une durée de 18 heures CM - se concentrera principalement sur le pilotage de la performance à travers les tableaux de bord de gestion.

Le plan du CM est le suivant :

1. Du contrôle budgétaire à l'approche stratégique-opérationnelle.
2. Pilotage de la performance : tableaux de bord et *balanced scorecard*.
3. Démarche d'élaboration d'un système de tableaux de bord de gestion.

Objectifs

Ce cours a pour objet de sensibiliser les étudiants du Master 2 Finance d'entreprise aux principaux enjeux du contrôle de gestion et de sa complexité en fonction du contexte organisationnel. L'approche historique du contrôle budgétaire est complétée par celle du pilotage de la performance, qui permet une meilleure prise en compte des objectifs stratégiques et du pilotage de leur mise en œuvre jusqu'au niveau opérationnel, notamment à l'aide de tableaux de bord. Une démarche d'élaboration de tableaux de bord, et plus particulièrement du

balanced scorecard (tableau de bord stratégique ou prospectif), est proposée et mise en pratique à l'aide d'exercices d'application et d'un cas.

Évaluation

Session unique :

Contrôle continu (100% de la note) sous forme :

- d'au moins une évaluation individuelle sur table ou en ligne (1/3 de la note) ;
- d'une note de groupe portant sur le cas en et hors séance (2/3 de la note).

Compétences visées

Savoir :

- * Situer les principales approches et les principaux outils du contrôle de gestion

Savoir-faire :

- * Apprécier la pertinence des principaux outils de mesure et pilotage de la performance en fonction du contexte et des objectifs de l'organisation.
- * Mettre en place des tableaux de bord de gestion à partir des objectifs de l'entreprise

Bibliographie

- * Bouquin, H. et Kuszla C. (2014). Le contrôle de gestion, 10e édition, PUF.
- * Löning, H., Malleret, V., Méric, J., & Pesqueux, Y. (2013). Le contrôle de gestion. Des outils de gestion aux pratiques organisationnelles (4e éd). Paris: Dunod

Contact(s)

- > **Paul-laurent Saunier**
Responsable pédagogique
pl.saunier@parisnanterre.fr