

Création publicitaire, cross media tuteuré - Relations publics

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP08P

Présentation

Comprendre, construire et piloter des campagnes de relations presse et d'influence : ce cours initie les étudiants aux enjeux stratégiques de la visibilité médiatique. À travers une approche mêlant théorie, études de cas et ateliers pratiques, ils apprendront à définir des messages clés, cibler les bons relais (journalistes, médias, créateurs de contenu), rédiger des outils efficaces (communiqué, dossier de presse, brief), piloter des campagnes de A à Z et en mesurer les résultats.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant