

# Création publicitaire, cross media tuteuré

Des indications bibliographiques seront données en cours

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Contact(s)

- > **Christelle Furlon-kouayep**  
Responsable pédagogique  
c.furlon@parisnanterre.fr

## Présentation

---

Ce module vise à donner aux étudiants les bases de la création sur le Web, dans un but promotionnel ou de valorisation des images et créations numériques et à utiliser ensuite ces créations dans le cadre du cross média en mettant l'accent sur les médias numériques.

## Objectifs

---

Acquérir des compétences en création numérique et usages du numérique

## Évaluation

---

- \* *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins deux notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée des notes des exercices réalisés au cours du semestre

## Compétences visées

---

Capacité à produire des contenus numériques créatifs et promotionnels

## Bibliographie

---