

# Créer son entreprise

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5EgEMCEN

## Présentation

---

Ce cours consiste à acquérir les compétences indispensables à la création d'une organisation dédiée à la création de valeur. Le cours est structuré de manière à faciliter la construction des connaissances et rendre actionnable les pratiques de création et développement d'entreprise. Il est fondé sur des contenus théoriques issus de la recherche sur l'entrepreneuriat et l'innovation. L'approche théorique est soutenue et complétée par une pédagogie innovante basée sur des mises en situations innovantes.

## Objectifs

---

- Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation.
- Suivre une démarche et choisir une posture pour entreprendre.
- Identifier, sélectionner et mettre en pratique des outils innovants.
- Générer, délivrer et contrôler la valeur.

## Évaluation

---

Modalités : CC

### SESSION 1 :

Contrôle Continu

- Type : Écrit, Oral
  - Durée : Plusieurs notes de CC
  - Précisions : L'évaluation sera composée d'une note issue du serious game, d'une note issue d'un devoir individuelle sur table (analyse d'un article et sujet à traiter) et d'une présentation orale d'un projet en groupe.
- Régime Dérogatoire
- Type : Dossier
  - Durée : --
  - Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)

### SESSION 2 :

- Type : Dossier
- Durée : --
- Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)

### Utilisation de l'intelligence artificielle :

Pour cet EC, l'usage de l'intelligence artificielle (IA) générative pour aider à la réalisation des travaux de contrôle continu soumis à évaluation est autorisé.

Les résultats fournis par l'IA doivent constituer un matériau pour votre réflexion, et toujours faire l'objet d'une réappropriation et d'une reprise critique.

Le dossier devra impérativement être nourri d'éléments issus du cours et de l'expérience entrepreneuriale de l'étudiant. Les parties uniquement descriptives, sans analyse ou trop générales, ne seront pas valorisées dans l'évaluation.

Tous les usages doivent être documentés dans une section dédiée à la fin de votre travail, à l'exception des usages de recherche web augmentée, de correction orthographique et syntaxique. Cette section doit permettre à votre lecteur d'évaluer la manière dont vous avez travaillé avec l'IA et mobilisé cette ressource au service d'un travail personnel.

L'intégration directe de contenus engendrés par l'IA doit être faite sous le régime de la citation.

## Compétences visées

---

- Développer une démarche entrepreneuriale.
- Concevoir un projet innovant.

- Mobiliser des outils d'innovation.
- Créer et piloter de la valeur.

## Bibliographie

---

- Fayolle, A., 2012, *Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre*. Dunod.
- Kim, W. C., Mauborgne, R., 2015, *Stratégie océan bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques*. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2009, *Business model generation*. Version française : 2011, Pearson.