

# Culture, idées, représentations

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > En savoir plus : <https://ufr-phillia.parisnanterre.fr/>

## Présentation

---

Objets dérivés de la littérature (XIX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles)

Boîtes de chocolats « A la Marquise de Sévigné », papier peint Cyrano de Bergerac, col Claudine, fauteuil Proust... : les exploitations marchandes de la littérature (ses auteurs, ses fictions, ses personnages et ses emblèmes) sont anciennes et prolifèrent aujourd'hui dans notre quotidien. En faisant circuler la littérature hors de ses circuits canoniques, elles modifient la réception du patrimoine littéraire, en retouchent l'image de marque et en infléchissent la valeur. Le séminaire s'emploie à faire découvrir les formes, les mécanismes, les enjeux et les effets divers de ces appropriations commerciales. Il se propose d'explorer les logiques qui président au « système des objets » dérivé de la littérature, depuis le XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours.

## Objectifs

---

Il s'agit de montrer comment l'histoire littéraire s'articule à l'histoire culturelle et économique, comment elle croise celle de la publicité et la manière dont les logiques économiques et médiatiques rencontrent les logiques patrimoniales.

## Évaluation

---

- \* *Session 1*: Mini-dossier ou oral (à l'appréciation de l'enseignant)
- \* *Session 2 dite de rattrapage* : 1 mini-dossier

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Maîtrise correcte de la langue française à l'écrit et à l'oral.
- \* Capacité à développer une réflexion argumentée à partir d'une problématique.
- \* Connaissance des fondamentaux en analyse des textes et histoire littéraire.

## Compétences visées

---

- \* Approche décloisonnée de la littérature.
- \* Approfondissement de l'histoire littéraire, culturelle et médiatique des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.
- \* Sensibilisation aux fondements historiques du marketing et de la communication de marques.

## Bibliographie

---

Consultation du site : [littepub.net](http://littepub.net)

Baudrillard Jean, *Le Système des objets* Gallimard, 1968.

Boucharenc Myriam, Guellec Laurence et Martens David (dir.), *Interférences littéraires*, « Les circulations publicitaires de la littérature », n° 18, mai 2016. <http://interferenceslitteraires.be/index.php/illi/issue/view/3>

Berthelot-Guiet Karine et Marti de Montety Caroline Valérie Patrin-leclère, *La fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation*, Éditions Le Bord de l'eau, 2014.

Lipovetski Gilles et Serroy Jean, *Vivre à l'âge du capitalisme artiste*, Gallimard, 2013.

Thérenty Marie-Ève et Wrona Adeline (dir.), *Objets insignes, objets infâmes de la littérature*, Édition des archives contemporaines, 2019.

# Contact(s)

> Myriam Boucharenc

Responsable pédagogique

[mboucharenc@parisnanterre.fr](mailto:mboucharenc@parisnanterre.fr)