

Cultures et sociétés des pays de langue portugaise

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8PCULP

Présentation

« Politique de l'Esprit » : Propagande et imaginaire façonné dans le Portugal de Salazar

Ce séminaire se propose de développer l'analyse de certaines caractéristiques spécifiques du salazarisme, en particulier celles contenues dans la Politique de l'esprit d'António Ferro, directeur des services de propagande du dictateur portugais. Nous centrerons notre réflexion sur la volonté permanente de l'Etat Nouveau de mettre en adéquation le comportement des

Portugais avec celui d'un peuple pacifique, gai qui préfère les défilés festifs aux parades militaires ; ce bonheur exhibé devant bien entendu prouver les bienfaits du salazarisme et leur reconnaissance par la population. La dimension sociale et historique de l'habitus festif sera évoquée en particulier avec l'étude de cas des fêtes des « Santos populares » de juin et de leur représentation dans le cinéma des années 30 et 40, emblématique d'une forme de comédie reflet de la joie et de la fête à tout prix promue par l'État Nouveau de Salazar.

Objectifs

Elargir ses connaissances sur la « Politique de l'Esprit » et comprendre les spécificités de cette forme de

propagande et ses conséquences sur l'histoire culturelle portugaise.

Évaluation

Contrôle continu : exposé oral et dossier écrit sur un sujet ou un ouvrage choisi en accord avec l'enseignant
Contrôle dérogatoire : Présentation d'un dossier (sujet avec accord de l'enseignant contacté au préalable)

Pré-requis nécessaires

Portugais C1, français C1

Bibliographie

José Neves, (coord.), *Como se faz um povo*, 2010, Fundação EDP e Edições Tinta-da China Lda.
David Colon. Edward Bernays, *Propaganda comment manipuler l'opinion en démocratie*, La découverte, Paris, 2007. Graça Dos Santos, « *Política do espírito: O bom gosto obrigatório para embelezar a realidade* », *Media & Jornalismo*, (12) 2008, pp. 59-72. Jean-Marie Gallais, Maris-Charlotte Calafat (dir.), *Folklore, artistes et folkloristes une histoire croisée*, Centre Pompidou-Metz, Mucem, La Découverte, Paris, 2020. Bruno Peixe Dias, José Neves, *A política dos muitos povos, classes e multidão*, 2010, Fundação EDP e Edições Tinta-da China Lda.

Contact(s)

> Maria da graca Dos santos

Responsable pédagogique
mdossantos@parisnanterre.fr