

# Design de la recherche

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce cours rappelle dans un premier temps les bases ontologiques et épistémologiques de la connaissance. Dans un second temps, le cours présente les différentes caractéristiques des méthodologies quantitative et qualitative.

## Objectifs

---

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants : saisir la nature ontologique des phénomènes que nous étudions ; comprendre d'où vient la connaissance ; appréhender les différentes épistémologies ; distinguer de manière précise les méthodologies quantitative et qualitative ; savoir pourquoi et comment telle ou telle méthodologie est utilisée ; apprendre à employer les différentes méthodologies et le processus de collecte de données.

## Évaluation

---

### Session 1 :

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen final (50% de la note finale) et d'un contrôle continu (analyse de la méthodologie d'un article académique, présentation

orale et remise d'un support – 40% de la note ; participation – 10% de la note).

### Session 2 :

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen écrit.

## Bibliographie

---

- \* Hervé Barreau (2021), *L'épistémologie*, Que sais-je ? Presses Universitaires de France.
- \* Jean-François Lavigne (2005), *Husserl et la naissance de la phénoménologie, (1900-1913)*, [Presses Universitaires de France](#).
- \* Jean-Luc Moriceau, Richard Soparnot (2019, sous la direction), *Recherche qualitative en sciences sociales, S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode*, EMS Éditions.
- \* Angélick Schweizer, [Maria del Rio Carral](#), [Marie Santiago Delefosse](#) (2020, sous la direction de), *Les méthodes mixtes en psychologie*, Dunod.