

Déterminer une stratégie logistique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg02

Présentation

De manière ludique (grâce à un jeu d'entreprise informatisé [sous Excel] portant sur la conduite d'une politique logistique) et par groupes (binômes ou trinômes - un groupe correspondant à une entreprise [en concurrence avec quatre autres sur un même marché]), l'objectif est de se situer : (1) au cœur de l'entreprise industrielle, la fonction **production** étant le garant pour une part de la compétitivité ; (2) au cœur de l'entreprise commerciale, la fonction **distribution** constituant pour une autre part le garant de la performance. Les étudiants sont ainsi amenés à définir, dans un premier temps, une **stratégie** de positionnement de leur entreprise, puis à piloter (par mois ou bien par trimestre) les **opérations logistiques** qui la sous-tendent. Un pilotage par **tableau de bord** est préconisé afin de mesurer, périodiquement, résultats et écarts et de décider d'**actions correctives**.

Plan :

1. Rappel sur les fondements de la logistique
2. Les stratégies logistiques de **distribution** et le pilotage des stocks (approche pratique)
3. Les stratégies logistiques de **production** et la planification des approvisionnements (approche pratique)
4. Rappel sur l'élaboration d'un *KPI (Key Performance Indicator)* et la mise en place d'un **tableau de bord**

Objectifs

Elaborer une stratégie simple d'entreprise - Définir des objectifs économiques à atteindre - Construire un tableau de bord logistique (avec 5 *KPIs* pertinents) - Mettre en œuvre des actions correctives et mesurer leur efficacité et leur efficacité - Travailler en équipe et rendre compte de manière synthétique

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Jacques Colin, Gilles Paché, La logistique de distribution, Chotard et associés éditeurs

Marc Filser, Véronique des Garets, Gilles Paché, La distribution : organisation et stratégie, Editions EMS

Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, La logistique globale et le *supply chain management* : enjeux - principes - exemples, Editions d'Organisation

Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la *Supply Chain*, Economica

Vincent Giard, Gestion de la production et des flux, Economica

Rein Peterson, David F. Pyke, Edward A. Silver, *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*, John Wiley and Sons