

Développement des compétences linguistiques

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Chinois
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HHR6006
- > En savoir plus : Page Internet de la formation <https://formations.parisnanterre.fr/fr/formations-2026-2027/les-formations/licence-professionnelle-23/organisation-et-gestion-des-etablissements-hoteliere-et-de-restauration-lp-JWRUCAX5/encadrement-et-exploitation-en-hotellerie-et-restauration-de-luxe-JX32MIE7.html>

Présentation

Il s'agit d'un cours d'initiation à la langue chinoise à travers l'apprentissage du Pinyin (système alphabétique d'écriture et de prononciation), la découverte du tracé des caractères, et la syntaxe simple).

Objectifs

Acquérir les bases phonétiques (pinyin et tons) et quelques sinogrammes utiles.
Comprendre et produire des formules de politesse, salutations, présentations simples.
Maîtriser le lexique et les expressions propres à l'hôtellerie et aux produits de luxe.
Développer des compétences de communication orale en situation professionnelle (accueil, recommandation, gestion d'une demande simple).
Utiliser les sorties terrain pour ancrer les apprentissages en contexte réel.

Évaluation

Observation active pendant les sorties (grille simple : prononciation, compréhension, réactivité).
Petit carnet de bord individuel à compléter après chaque sortie (10 phrases en chinois + pinyin).
Présentation orale finale (3 min) : « Mon produit de luxe préféré dans un hôtel »

Pré-requis nécessaires

Aucun (cours ouvert aux grands débutants)

Compétences visées

Maîtriser la phonétique (Pinyin/tons) pour saluer, accueillir et prendre congé d'une clientèle sinophone.
Répondre à des besoins simples en hôtellerie-restauration (recommandations, facturation) et présenter des produits de luxe (parfums, maroquinerie).
Appliquer les codes de conduite et rituels spécifiques au luxe chinois (notion de "face", symbolique)

Bibliographie

Liu, Y. et Shigqing, L. (2007), Business Chinese 500 (#### 500#), Éditions Sinolingua.

Ressources pédagogiques

Equipe Teams.
Carnet de bord individuel

Contact(s)

- > **Shuyan Han**
Responsable pédagogique
s.benoit@parisnanterre.fr