

# Développer une stratégie commerciale

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5EgEMDSC

## Présentation

---

Ce cours a pour but de réfléchir à tous les aspects stratégiques et opérationnels de son projet en se fondant sur une étude approfondie de l'environnement pour répondre aux questions suivantes :

Qu'est-ce que vous voulez vendre ? A qui ? Et, comment ?

**Objectifs :**

1. Analyser son marché : Collecte de données qualitatives et quantitatives sur les attentes des clients, à identifier les opportunités de marché, à évaluer les tendances de votre secteur d'activité et à anticiper les menaces concurrentielles.
2. Définir sa proposition de valeur et son positionnement --> créer une "marque" reconnaissable qui attire et fidélise les clients tout en se différenciant de la concurrence.
3. Élaborer un plan d'action

## Objectifs

---

- Fixer des objectifs.
- Définir son plan d'action commercial et les bons KPI.

## Évaluation

---

*Modalités : CC*

**SESSION 1 :**

Contrôle Continu

- Type : Écrit, Oral
- Durée : --
- Précisions : 3 ou 4 devoirs écrits à rendre (en fonction de l'avancement) et une note pour la présentation orale (20 minutes par groupe)

Régime Dérogatoire

- Type : Dossier
- Durée : --
- Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)

**SESSION 2 :**

- Type : Dossier
- Durée : --
- Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)

**Utilisation de l'intelligence artificielle :**

Pour cet EC, l'usage de l'intelligence artificielle (IA) générative pour aider à la réalisation des travaux de contrôle continu soumis à évaluation est autorisé.

Les résultats fournis par l'IA doivent constituer un matériau pour votre réflexion, et toujours faire l'objet d'une réappropriation et d'une reprise critique.

Le dossier devra impérativement être nourri d'éléments issus du cours et de l'expérience entrepreneuriale de l'étudiant. Les parties uniquement descriptives, sans analyse ou trop générales, ne seront pas valorisées dans l'évaluation.

Tous les usages doivent être documentés dans une section dédiée à la fin de votre travail, à l'exception des usages de recherche web augmentée, de correction orthographique et syntaxique. Cette section doit permettre à votre lecteur d'évaluer la manière dont vous avez travaillé avec l'IA et mobilisé cette ressource au service d'un travail personnel.

L'intégration directe de contenus engendrés par l'IA doit être faite sous le régime de la citation.

## Compétences visées

---

- Analyser un marché.
- Définir un positionnement.
- Construire une stratégie commerciale.

- Piloter la performance.