

Du logo au storytelling de la marque

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LMLOP

Présentation

Titre : Communication, cultures et sociétés
Les champs d'étude de la communication ne se limitent pas aux mondes marchands et aux plateformes numériques. L'objectif de ce cours est donc d'amener les étudiants à prolonger leur connaissance des sciences de l'information et de la communication dans le domaine culturel, en s'appuyant sur les théories développées par les *cultural studies*. Après une introduction générale permettant d'explicitier la genèse britannique de cette approche et l'importance de mobiliser les cultures populaires pour questionner le monde, plusieurs concepts clés seront explorés : l'idéologie et l'hégémonie culturelle, la résistance et les sous-cultures, l'identité, le genre et la race. Adoptant une approche pluridisciplinaire et internationale, une attention particulière sera portée sur la mobilisation de théoriciens.nes ainsi que de productions culturelles issus de différents continents.

Évaluation

Session 1 :

Régime standard : Un écrit (fin de semestre)

Régime dérogatoire : Un écrit 1H30

Session 2 : Un écrit 1H30

Pré-requis nécessaires

Français niveau C1. Suivre le parcours « Médias et communication ».

Compétences visées

Analyse critique des biens culturels (musiques populaires, films et séries, jeux vidéo, etc.)

Compréhension des enjeux socio-politiques qui traversent les cultures populaires

Compréhension des stratégies et des enjeux de représentation

Bibliographie

Ang, I. (2001). *On not speaking Chinese: living between Asia and the West*. Routledge.

Barker, M-J., Scheele, J. (2023). *Queer theory, une histoire graphique*. La Découverte.

Chen, K-H. (2010). *Asia as a method, toward deimperialization*. Duke University Press.

Djavadzadeh, K. (2021). *Hot Cool & Vicious. Genre, race et sexualité dans le rap États-Uniens*. Éditions Amsterdam.

Glévarec, H., Macé, É., Maigret, É. (dir.) (2013). *Cultural studies, anthologie*. Armand Colin.

Hall, S. (2007). *Identités et cultures. Politique des Cultural studies*. Éditions Amsterdam.

Hoggart, R. (1957). *La culture du pauvre*. Les éditions de minuit.

Perreau, B. (2018). *Qui a peur de la théorie queer ?* Presses de Sciences Po.

Tao, D., He, L., He, Y. (2018). *Cultural studies in modern China*. Springer.

Williams, R. (1958). *Culture and society*. Penguin.

Contact(s)

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
gbienvenu@parisnanterre.fr

> **Gregoire Bienvenu**

Responsable pédagogique
bienvenu.g@parisnanterre.fr