

# EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design

## Infos pratiques

---

- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4PCFANAD

## Présentation

---

EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design

## Objectifs

---

Savoir conduire une étude de besoins prospective (pour un dispositif à créer ex nihilo) ou évaluative (pour améliorer un dispositif existant) ;  
Savoir établir un protocole d'enquête selon une approche UX-Design, centrée sur l'expérience apprenant  
Savoir fixer les objectifs de formation en fonction des besoins exprimés ;  
Savoir préparer des scénarios d'apprentissage répondant aux besoins exprimés.

## Évaluation

---

Conception et mise en œuvre d'une analyse de besoins

## Compétences visées

---

Préparer et conduire une analyse de besoins

## Examens

---

Conception et mise en œuvre d'une analyse de besoins

## Ressources pédagogiques

---

ressources en ligne et accompagnement tutoral

## Contact(s)

- > **Christophe Jeunesse**  
Responsable pédagogique  
cjeunesse@parisnanterre.fr