

# EC3 : Analyse stratégique

## Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 10.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4PCFSTRD

## Présentation

EC3 : Analyse stratégique

## Objectifs

Positionner son projet mais aussi son organisation dans le contexte de marché où elle évolue (objet de la fiche PEST)

Recueillir les informations du marché de la formation nécessaire pour le positionnement stratégique du projet sur son marché

Dimensionner son projet d'une façon qui tienne compte du marché bien sûr, mais aussi de ses forces en interne et du contexte de sa propre organisation (grille FFOM)

## Évaluation

Rédaction d'une note d'opportunité

## Compétences visées

Rédiger une note d'opportunité

## Examens

Rédaction d'une note d'opportunité

## Ressources pédagogiques

ressources en ligne et accompagnement tutorial

## Contact(s)

### > Christophe Jeunesse

Responsable pédagogique  
cjeunesse@parisnanterre.fr