

# Organisations, marchés, réseaux

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4HgSO006

## Présentation

---

Cet enseignement se propose d'aborder les différentes modalités d'organisation du travail et de fermeture des marchés du travail. Il abordera les quatre modalités repérées par la littérature: l'organisation, les professions, les marchés et les réseaux. Il montrera quelles sont les relations entretenues entre ces quatre modalités. Il cherchera à donner des clefs d'explication des formes contemporaines du travail à partir de ces modalités et de la dynamique de leurs relations.

## Objectifs

---

Formation à la recherche en sociologie du travail et des organisations et en sociologie économique  
Approfondir les analyses sociologiques du travail à partir de la prise en compte des modalités d'organisation et de fermeture des marchés du travail.  
Donner aux étudiants des pistes problématiques innovantes pour aborder leurs propres travaux

## Évaluation

---

CC : Devoir écrit

CT : Devoir écrit  
Rattrapage : Devoir écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Pré-requis nécessaires :  
aucun  
Conditions d'admission :  
Par défaut : être inscrit dans l'année d'étude de la formation

## Compétences visées

---

Maîtrise de la construction d'une problématique et d'hypothèses sur une question de sociologie du travail, des organisations et de sociologie économique

## Examens

---

CC : Devoir écrit  
CT : Devoir écrit  
Rattrapage : Devoir écrit

## Bibliographie

---

- Abbott A. (1988) The system of Professions. University of Chicago Press
- Dubar C., Tripier P., Boussard V. (2012) Sociologie des professions. Paris, Colin.
- François Pierre (2008) Sociologie des marchés, Paris, Armand Colin.
- Freidson E. (2001) Professionalism. The Third Logic. University of Chicago Press

## Ressources pédagogiques

---

Documents en ligne sur l'espace numérique du cours

# Contact(s)

## > Valerie Boussard

Responsable pédagogique  
vboussard@parisnanterre.fr